

COMITÉ DE MANEJO DE ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA, REGIONES DE ARICA Y PARINACOTA A ANTOFAGASTA

ACTA EXTENDIDA SESION N° 06/2022 Iquique, 28 y 29 de septiembre de 2022

En modalidad híbrida, esto es, presencial en la Dirección Zonal de Pesca en Iquique y virtual a través de plataforma zoom, el día miércoles 28 entre las 15:14 y las 18:00, y el día jueves 29 de septiembre entre las 9:28 y las 13:35 horas, se realizó la sexta sesión ordinaria del año 2022 del Comité de Manejo de la Pesquería de anchoveta y sardina española de las Regiones Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta. La reunión fue presidida por la Sra. Karen Gissen Silva presidente del Comité de Manejo (Res. Ex. N° 1287 del 23 de junio de 2022). El registro de asistencia se adjunta a la presente.

1. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

- ✓ Toma nota: Ana Luisa Briones V., Vórtice Consultores (Asesorías Mandujano & Asociados Ltda.)

2. REGISTRO DE ASISTENCIA

miércoles 28 y jueves 29 de septiembre 2022

REGIONES		CARGOS	NOMBRE	28/09	29/09	
ARTESANALES (+)	Arica y Parinacota	Titular	José Luis Martínez Venegas	J	J	
		Suplente	Guido Alexis Rojas Tapia	J	Pv	
		Titular	José Martín de la Vega Bustamante	Pv	Pv	
		Suplente	Abraham Zelada Bórquez	-	-	
		Titular	Arturo Molina Focacci	Pp	J	
		Suplente	Juan Elizaldo Cautivo Valdés	J	J	
	Tarapacá	Titular	Francisco Hernández Palacios	Pp	Pp	
		Suplente	Vicente Saavedra Muñoz	A	A	
	Antofagasta	Titular	Héctor Villalobos Gaete	A	A	
		Suplente	Cristian Ramos Fernández	Pv	A	
		Titular	Andrés Ramos Fernández	Pp	Pp	
		Suplente	Salomón Ramos Guerra	A	A	
	INDUSTRIALES	Arica y Parinacota - Antofagasta	Titular	Adolfo Carvajal Salgado	Pp	Pp
			Suplente	Ernesto Bustillos Araya	Pp	Pp
Titular			Miguel Ángel Escobar Silva	Pp	Pp	

COMITÉ DE MANEJO DE ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA, REGIONES DE ARICA Y PARINACOTA A ANTOFAGASTA

		Suplente	Miguel Segundo Ahumada Montaña	Pp	Pp
		Titular	Carlos Merino Pinochet	Pp	Pp
		Suplente	Manuel Guajardo Torres	Pp	J
Plantas de proceso	Arica y Parinacota - Antofagasta	Titular	Pedro Moreno Rodríguez	A	A
		Suplente	Carlos Chavarini Vega	Pp	Pp
SERNAPESCA		Titular	Marcelo Moreno	Pp	Pp
		Suplente	Cynthia Labarca	Pv	Pv
SUBPESCA		Titular	Karen Guissen Silva	Pp	Pp
		Suplente	Joyce Méndez	Pp	Pp

Pp = PRESENTE presencial

Pv= PRESENTE virtual

A = AUSENTE

J = JUSTIFICA

*= SE RETIRA ANTES DEL TÉRMINO DE LA SESIÓN

Invitados

NOMBRE	INSTITUCIÓN/SECTOR	CONTACTO (FONO Y MAIL)
Alvaro Mandujano I.	VORTICE Consultores (Asesorías Mandujano & Asociados Ltda.) APOYO LOGISTICO	asesoriasmandujano@gmail.com +56 9 88376673
Ana Luisa Briones	VORTICE Consultores (Asesorías Mandujano & Asociados Ltda.) APOYO LOGISTICO	vorticeconsultores.asesorias@gmail.com +56 9 3052 5064
Héctor González S.	VORTICE Consultores (Asesorías Mandujano & Asociados Ltda.) APOYO LOGISTICO	hgonzalezvortice@gmail.com +56 9 8837 6673

Quórum

Del total de 12 cargos en ejercicio (titulares y suplentes) que conforman el CM:

- El día 31 de agosto, la sesión contó con 11 de los 12 cargos representados, lo que constituye un 92% de asistencia.
- El día 01 de septiembre, la sesión contó con 10 de los 12 cargos representados, constituyéndose un 83 % de asistencia.

3. AGENDA

1er día, 28 de septiembre de 2022

COMITÉ DE MANEJO DE ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA, REGIONES DE ARICA Y PARINACOTA A ANTOFAGASTA

Horario	Tema
15:00-15:30	<ul style="list-style-type: none"> • Palabras de bienvenida y coordinación general: Karen Guissen, presidenta del Comité de Manejo de anchoveta y sardina española de la ZN. • Revisión de agenda tentativa • Aprobación de acta extensa de la sesión anterior. • Entrega de información y temas varios.
15:30 – 16:15	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de trabajo Recopilación propuestas nueva Ley de Pesca
16:15 – 16:30	Pausa café
16:30 –18:00	<ul style="list-style-type: none"> • Continuación Taller de trabajo Recopilación propuestas nueva Ley de Pesca

2 do día, 29 de septiembre de 2022

Horario	Tema
09:00-09:15	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo inicial y revisión agenda segundo día
09:15-10:45	<p>Taller de Trabajo</p> <p>Incorporación de objetivo respecto al Cambio Climático en el Plan de Manejo de la Pesquería: levantamiento de objetivos y planes de acción.</p> <p>Gustavo San Martín, Subsecretaría de Pesca y Acuicultura.</p>
10:45 – 11:00	Pausa Café
11:00-11:30	<p>Continuación Taller de Trabajo</p> <p>Incorporación de objetivo respecto al Cambio Climático en el Plan de Manejo de la Pesquería: levantamiento de objetivos y planes de acción.</p> <p>Gustavo San Martín, Subsecretaría de Pesca y Acuicultura</p>
11:30-13:00	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión avances del Plan de Difusión Consultora Mandujano
13:30–14:00	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión temas varios • Elaboración y aprobación acta sintética

3.1 Palabras de bienvenida

COMITÉ DE MANEJO DE ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA, REGIONES DE ARICA Y PARINACOTA A ANTOFAGASTA

- Se inicia la sesión de trabajo del Comité de Manejo a las 15:14 horas del día miércoles 28 de septiembre, con palabras de bienvenida por parte de la presidente del Comité de Manejo Sra. Karen Guissen Silva a los miembros del CM

3.2 Aprobación agenda sesión 06/2022

Se expone la agenda de trabajo entregando información y algunos alcances respecto de los temas a tratar en la presente sesión.

- Se presenta la agenda de trabajo de ambos días la cual es aprobada por los miembros del CM.
- Se incorporan los siguientes temas varios:
 - ✓ Presentación respecto a propuesta de solicitud de perforaciones al ARPA en el marco del Art. 47 de la LGPA y zonas contiguas.
 - ✓ Presentación de las implicancias del tratado TTP11 en temas pesqueros.

4. PRINCIPALES TEMAS TRATADOS

La sexta sesión estuvo enfocada en dos temas principales:

1. Trabajo practico con el fin de levantar temas de interés para el CM que debieran ser incorporados en la nueva Ley de Pesca. Durante la primera jornada del día miércoles por la tarde y la primera parte de la segunda jornada del día jueves por la mañana.
2. Se avanza respecto de las acciones realizadas en la implementación del PM en el ámbito social con la presentación de validación de las acciones en la elaboración del Plan de Difusión del CM.

4.1. TALLER DE LEVANTAMIENTO DE TEMAS DE INTERÉS PARA PRESENTAR DOCUMENTO PARA SER CONSIDERADO EN LA NUEVA LEY DE PESCA (Joyce Méndez, SSPA)

Actividad practica guiada por Joyce Méndez con el apoyo de la empresa consultora abriendo la discusión hacia los miembros considerando la identificación de los temas de interés en la pesquería pelágica relevando aspectos positivos de la actual LGP, que aspectos favorables se deben mantener, modificar e incorporar.

La metodología es una “lluvia de ideas”, en la que uno de los consultores escribe en un rotafolio 3 columnas con casillas: mantener, modificar y/o incorporar, las que se completaran como un listado, contrastando los temas con los artículos que conforman la LGP actual para elaborar un documento con el pronunciamiento desde el CM.

COMITÉ DE MANEJO DE ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA, REGIONES DE ARICA Y PARINACOTA A ANTOFAGASTA

Como resultado de la actividad, los miembros identificaron los temas con su correspondiente explicación y discusión, los que se presentan a continuación:

Primeramente, el Comité indica que la actual Ley de Pesca ha permitido la recuperación de las pesquerías, un ejemplo de lo anterior es la pesquería de la Anchoveta que se encuentra en un estado de Sub Explotación (sana). Del mismo modo las principales pesquerías del país han alcanzado su Rendimiento Máximo Sostenible o han aumentado su biomasa.

Mantener

- 1.El Comités técnico científico y Comités de Manejo por que han sido importantes canales de asesoría y dialogo entre los sectores y la autoridad pesquera, respecto a temas del ámbito biológico, ecológico y social
- 2.Investigación
- 3.Fortalecimiento IFOP y Sernapesca
- 4.47 ° bis: primera milla como reserva exclusiva a artesanales menores de 12 m.
- 5.Regionalización del RPA
- 6.INDESPA
- 7.Clasificación de embarcaciones artesanales por eslora, o modificar según propuesta de FAO en pequeña y mediana escala.

Modificar

- 1.Declarar el ámbito social, económico, ambiental de manera que se cumpla fielmente el enfoque ecosistémico de trabajo en las pesquerías regionales.
- 2.Comité de manejo resolutivo en temas como zonas de perforaciones (Art. 47 °) o en otros de manejo.
- 3.Investigación territorial acorde a realidad regional con fondos regionales.
- 4.Revisar criterios millas, con otras variables, ej. Profundidad, red anchovetera
- 5.Eliminar de art. 47° bis el párrafo que permite ingreso a las embarcaciones mayores de 12 m.
- 6.Comité científico Técnico y CM tengan vinculación permanente

Incorporar

- 1.Se propone la creación de un Ministerio del Mar debido a la vasta y diversidad de recursos a lo largo de la costa del país.
- 2.Fortalecimiento de Subpesca
- 3.Reconocimiento de la habitualidad pesquera industrial
- 4.En el CM, el sector industrial puede nombrar a cualquier persona que los represente, el sector artesanal debe nombrar a un representante que obligatoriamente tenga el recurso inscrito, modificar esto para que sea igual tanto para el representante industrial y artesanal (casos dirigentes que han caducado, pero siguen trabajando para el sector artesanal)
- 5.En CM incorporar cupo para trabajadores de la industria.
- 6.Se debe incorporar el tema del Cambio climático en la Ley (causas, efectos, estudios de investigación, inyección de recursos económicos, capital humano, tecnología)
- 7.Política de fomento/ formación de tripulantes (motivar/promocionar)

COMITÉ DE MANEJO DE ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA, REGIONES DE ARICA Y PARINACOTA A ANTOFAGASTA

Segundo día: jueves 29 de septiembre:

La agenda de la segunda jornada fue modificada en el sentido de posponer la actividad “Taller de Trabajo Incorporación de objetivo respecto al Cambio Climático en el Plan de Manejo de la Pesquería” para la sesión del mes de octubre, para finalizar el trabajo “Levantamiento de temas de interés para presentar documento para ser considerado en la nueva Ley de Pesca” debido a la premura que existe en la entrega de dicho documento. Se prioriza el trabajo del Plan de Difusión, debido a que la consultora cierra el contrato de asistencia a los CM, en el mes de noviembre.

4.2 “TALLER DE VALIDACION DE LOS AVANCES EN LA ELABORACION DEL PLAN DE DIFUSIÓN DEL COMITÉ DE MANEJO DE ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA ZN” (Ana Luisa Briones, Consultora Mandujano)

El taller se inicia con la exposición de Ana Luisa Briones entregando un resumen de los conceptos asociados al plan de difusión, diferencia entre imagen e identidad corporativa organizacional, dando a conocer la metodología de análisis de la matriz FODA compuesta por 4 factores: fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas identificadas solo para el análisis pertinente que se utilizara para la elaboración de la imagen gráfica e identidad organizacional, estos se detallan a continuación:

FORTALEZAS

- ✓ Compromiso por mantener la sustentabilidad del recurso
- ✓ Representativo de todos los sectores de la actividad pesquera productiva
- ✓ Facilidad para llegar a consenso
- ✓ Facilidad para el trabajo colaborativo
- ✓ Experiencia y conocimiento en el manejo del recurso

OPORTUNIDADES

- ✓ Propuestas para la modificación en LGP
- ✓ Plan de Difusión que visualice el rol del CM
- ✓ Diversidad de medios de comunicación para difusión y promoción
- ✓ Necesidad de las bases de capacitación
- ✓ Información disponible del recurso para elaborar propuestas frente a temas de contingencia

DEBILIDADES

- ✓ Rol consultivo y No resolutivo (Innovación)
- ✓ Falta de herramientas y competencias de comunicación para difundir el rol y actividades del CM
- ✓ Poca capacidad para transferir el conocimiento

COMITÉ DE MANEJO DE ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA, REGIONES DE ARICA Y PARINACOTA A ANTOFAGASTA

- ✓ Escasa valorización del CM frente a los actores del sector pesquero
- ✓ Bajo fortalecimiento organizacional del CM

AMENAZAS

- ✓ Efectos del CC
- ✓ Inestabilidad propia de la actividad pesquera
- ✓ Pérdida de representatividad por parte de las bases
- ✓ La modificación de la Ley de Pesca, en el caso que se abra el RPA
- ✓ Ingreso de pescadores artesanales de otros territorios

Al finalizar la presentación, se realizó un plenario para recibir las observaciones de los miembros del CM. Se hicieron las correcciones en conjunto y se dejó establecido lo siguiente:

1. Se cambió la sigla propuesta: COMASE ZN por COMPLASE ZN

COMPLASE ZN

Comité de Manejo de la Anchoveta y Sardina Española de las Regiones Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta

Desde el 2015 comprometidos con la administración sostenible de la pesquería

2. Principios y Valores:

Visión:

COMPLASE – ZN es un comité comprometido con la sustentabilidad de la pesquería de anchoveta y sardina española que articula y promueve la investigación, innovación, integración y participación de los actores claves de la pesquería en la implementación del Plan de Manejo en la Zona Norte de Chile.

Misión:

COMPLASE - ZN trabaja por la sustentabilidad de la pesquería, asesorando a la autoridad pesquera con propuestas oportunas en pos de la implementación del Plan de Manejo, preservando y difundiendo la actividad pesquera económica sustentable.

Valores: respeto, cooperación, compromiso, transparencia, innovación

3. Respecto de la imagen gráfica se propone: agregar colores, elementos que representen la identidad territorial

- ✓ Agregar colores: amarillo del desierto, azul del mar

COMITÉ DE MANEJO DE ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA, REGIONES DE ARICA Y PARINACOTA A ANTOFAGASTA

- ✓ Agregar elementos identitarios territoriales como: boya de Iquique, portada de Antofagasta, morro de Arica.
- ✓ Agregar un cardumen de anchoveta en vez de un solo pez, que represente el número de miembros titulares.

Se propone un encargado de Relaciones públicas y Comunicación para el desarrollo de contenidos y visar publicaciones. Seguir avanzando con las observaciones para la próxima sesión ordinaria del CM.

5. VARIOS

- Carlos Chavarini expone los avances en la propuesta de ingreso al ARPA en el marco del artículo 47° de la Ley General de Pesca y Acuicultura, la cual está siendo negociada entre los sectores. La propuesta contempla:
 - ✓ Arica actualmente cuenta con 5 millas, desde Punta Paloma (18 32'00") y Cabo Lobos (18 47'00"LS), los industriales proponen aumentar 1 milla, podrían perforar solo 2 millas, de la milla 5 hasta la milla 3.
 - ✓ Se privilegia el sector de Cabo Lobos y Punta Madrid porque la pesca artesanal de Arica genera casi el 60% a 70% de sus operaciones.
 - ✓ En Mejillones del Norte y Punta Piedras, el sector industrial se corre 1,5 milla.
 - ✓ En Punta Patache hasta Punta Lobos también se sale 1 milla hacia afuera.
 - ✓ Tocopilla agregar 0,5 millas de Punta Atala hasta Punta Guala Guala, actualmente la perforación llega a la milla 1.
 - ✓ Al sur de Mejillones no harán modificaciones.
 - ✓ La propuesta iría acompañada de una planificación operativa para cumplir con la normativa transitoria, que contempla la operación dentro de las perforaciones en solo 4 días de la semana: jueves, viernes, sábado y domingo.
 - ✓ El sector solicitará a la UNAP la realización del Informe Técnico requerido por la Ley para su posterior envío al COZOPE.
- Manuel Guajardo entrega la carta de cesación de cargo voluntario firmada por el miembro suplente Sr. Abraham Zelada Bórquez. Informa que se ausentará en la jornada del día jueves 29 de septiembre por razones personales. Recuerda solicitar una presentación referente al tema TTP11

6. ACUERDOS

- Se aprueba el acta extendida de la sesión ordinaria N° 05 de 2022.

COMITÉ DE MANEJO DE ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA, REGIONES DE ARICA Y PARINACOTA A ANTOFAGASTA

- Se establece comisión para la redacción de la carta con las propuestas de temas a incorporar en la nueva Ley, queda compuesta por Miguel Ángel Escobar, Andrés Ramos, Manuel Guajardo, Carlos Merino y Adolfo Carvajal. La comisión establece como fecha límite el 14 de octubre para el envío del borrador de carta por correo electrónico para las observaciones; la propuesta de carta será validada y finalizada en la próxima sesión del CM.
- Se acuerda posponer para la próxima sesión ordinaria el trabajo del “Taller para la incorporación del CC al Plan de Manejo”, debido a la adaptación realizada a la agenda de trabajo para avanzar en las propuestas del CM para la nueva Ley de Pesca.
- Se avanza en la construcción de la imagen gráfica y mensaje de comunicación para generar la identidad organizacional y acciones en la elaboración del Plan de Difusión del CM.
- El sector privado del Comité solicita que se respete lo indicado en el Decreto de veda, en el sentido que se consideren los datos posteriores a los 45 días de veda efectiva y no los disponibles tomados durante la veda.

La sesión finaliza a las 13:35 horas del jueves 29 de septiembre, firma el acta el presidente en representación de sus miembros.



KAREN GUISSSEN SILVA

**Presidenta del Comité de Manejo de Anchoveta y Sardina Española de las
regiones**

Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta

Imágenes de la asistencia a la sesión

REGISTRO FOTOGRAFICO 28/09/22



COMITÉ DE MANEJO DE ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA, REGIONES DE ARICA Y PARINACOTA A ANTOFAGASTA



REGISTRO DE ASISTENCIA PRESENCIAL 28/09/22

COMITÉ DE MANEJO DE ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA, REGIONES DE ARICA Y PARINACOTA A ANTOFAGASTA

Comité de Manejo de Anchoqueta y Sardina Española Regiones Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta.

LISTADO DE ASISTENCIA

Sesión N°: 16
Fecha sesión: 28 SEPTIEMBRE 2022
Lugar sesión: DIFUSIÓN ZONAL DE PESCA JUVENIL

REPRESENTANTE	SECTOR/REGION	CATEGORIA	FIRMA
Jose Luis Martinez Venegas	Artisanal Región de Arica y Parinacota	Titular	
Guido Alexis Rojas Tapia	Artisanal Región de Arica y Parinacota	Suplente	
Jose Martin de la Vega Bustamante	Artisanal Región de Arica y Parinacota	Titular	
Abraham Zelada Bórquez	Artisanal Región de Arica y Parinacota	Suplente	
Arturo Molina Focacci	Artisanal Región de Arica y Parinacota	Titular	
Juan Elizaldo Cautivo Valdés	Artisanal Región de Arica y Parinacota	Suplente	
Francisco Hernández Palacios	Artisanal Región de Tarapacá	Titular	
Vicente Saavedra Muñoz	Artisanal Región de Tarapacá	Suplente	
Héctor Villalobos Gaete	Artisanal Región de Antofagasta	Titular	
Cristian Ramos Fernández	Artisanal Región de Antofagasta	Suplente	

Comité de Manejo de Anchoqueta y Sardina Española Regiones Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta.

Andres Ramos Fernández	Artisanal Región de Antofagasta	Titular	
Salomón Ramos Guerra	Artisanal Región de Antofagasta	Suplente	
Adolfo Lorenzo Carvajal Salgado.	INDUSTRIAL	Titular	
Ernesto Bustillos Araya	INDUSTRIAL	Suplente	
Miguel Ángel Escobar Silva	INDUSTRIAL	Titular	
Miguel Segundo Ahumada Montaña	INDUSTRIAL	Suplente	
Carlos Merino Pinochet	INDUSTRIAL	Titular	
Manuel Guajardo Torres	INDUSTRIAL	Suplente	
Pedro Moreno Rodríguez	PLANTAS DE PROCESO	Titular	
Carlos Chavarini Vega	PLANTAS DE PROCESO	Suplente	

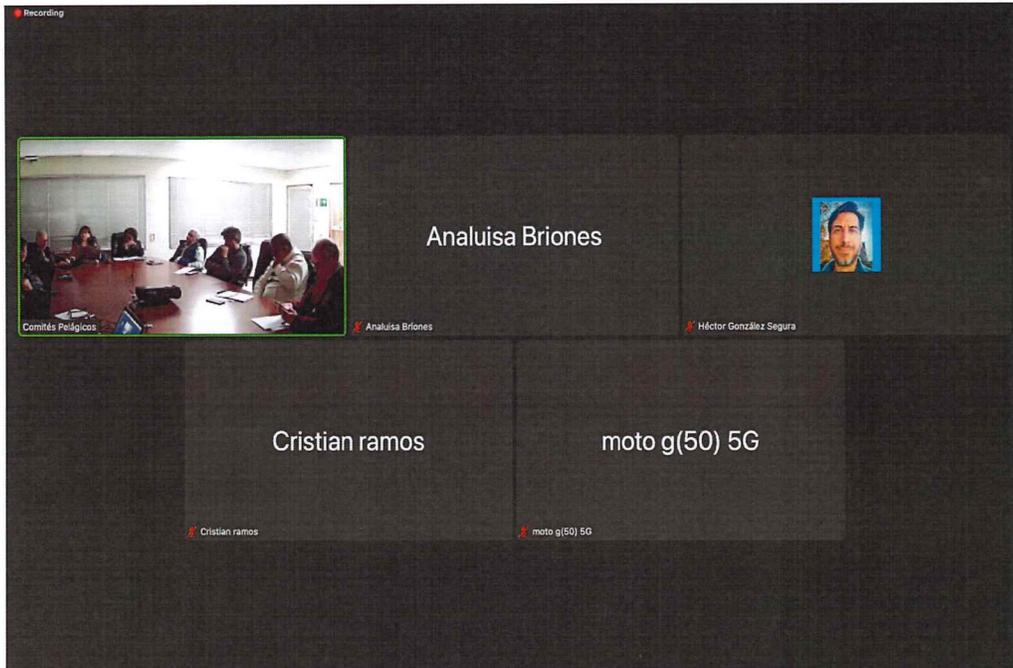
REPRESENTANTE	INSTITUCIÓN	CATEGORIA	FIRMA
Christian de la Barra Rob	SERNAPESCA	Titular	
Marcelo Moreno	SERNAPESCA	Titular	
Karen Guisasa Silva	SUBPESCA	Presidenta	
Joyce Méndez S.	SUBPESCA	Suplente	

Comité de Manejo de Anchoqueta y Sardina Española Regiones Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta.

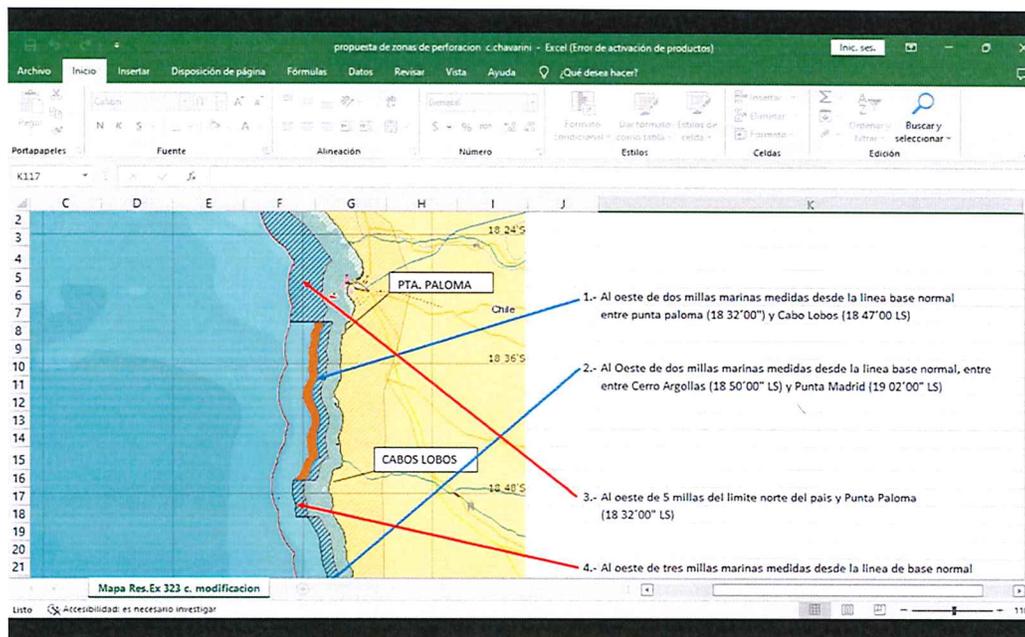
En calidad de Invitados participan las siguientes personas:

NOMBRE	SECTOR/INSTITUCIÓN	FIRMA
AIDA LYRA BERNAL V	MANAJOS SA SOC.	
ALBAIRO HERNANDEZ I	HELENIPANO SA SOC.	

COMITÉ DE MANEJO DE ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA, REGIONES DE ARICA Y PARINACOTA A ANTOFAGASTA



COMITÉ DE MANEJO DE ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA, REGIONES DE ARICA Y PARINACOTA A ANTOFAGASTA



PROPUESTA GRAFICA



OBSERVACIONES:

con el amarillo del desierto, azul del mar
boya de Iquique, portada de Antofagasta, morro de Arica
cardumen: numero de miembros titulares

COMITÉ DE MANEJO DE ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA, REGIONES DE ARICA Y PARINACOTA A ANTOFAGASTA

Comité de Manejo de Anchoqueta y Sardina Española Regiones Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta.

LISTADO DE ASISTENCIA

Sesión N°: 6
Fecha sesión: 29 de septiembre de 2022.
Lugar sesión: Dirección Zonal de Pesca y Acuicultura, Iquique.

REPRESENTANTE	SECTOR/REGIÓN	CATEGORIA	FIRMA
José Luis Martínez Venegas	Artesanal Región de Arica y Parinacota	Titular	
Guido Alexis Rojas Tapia	Artesanal Región de Arica y Parinacota	Suplente	
José Martín de la Vega Bustamante	Artesanal Región de Arica y Parinacota	Titular	
Abraham Zelada Bórquez	Artesanal Región de Arica y Parinacota	Suplente	
Arturo Molina Focacci	Artesanal Región de Arica y Parinacota	Titular	
Juan Elzaldo Cautivo Valdés	Artesanal Región de Arica y Parinacota	Suplente	
Francisco Hernández Palacios	Artesanal Región de Tarapacá	Titular	
Vicente Saavedra Muñoz	Artesanal Región de Tarapacá	Suplente	
Héctor Villalobos Gaete	Artesanal Región de Antofagasta	Titular	
Cristian Ramos Fernández	Artesanal Región de Antofagasta	Suplente	

Comité de Manejo de Anchoqueta y Sardina Española Regiones Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta.

Andrés Ramos Fernández	Artesanal Región de Antofagasta	Titular	
Salomón Ramos Guerra	Artesanal Región de Antofagasta	Suplente	
Adolfo Lorenzo Corvajal Salgado	INDUSTRIAL	Titular	
Ernesto Bustillos Araya	INDUSTRIAL	Suplente	
Miguel Ángel Escobar Silva	INDUSTRIAL	Titular	
Miguel Segundo Ahumada Montaña	INDUSTRIAL	Suplente	
Carlos Merino Pinochet	INDUSTRIAL	Titular	
Manuel Guajardo Torres	INDUSTRIAL	Suplente	
Padro Moreno Rodríguez	PLANTAS DE PROCESO	Titular	
Carlos Chavarín Vega	PLANTAS DE PROCESO	Suplente	

REPRESENTANTE	INSTITUCIÓN	CATEGORIA	FIRMA
Christian de la Barra Rob	SERNAPESCA	Titular	
Marcelo Moreno	SERNAPESCA	Titular	
Karen Guisen Silva	SUBPESCA	Presidenta	
Joyce Méndez S.	SUBPESCA	Suplente	

Comité de Manejo de Anchoqueta y Sardina Española Regiones Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta.

En calidad de invitados participan los siguientes señores:

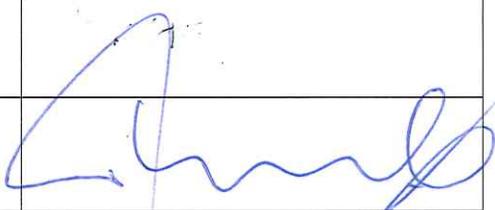
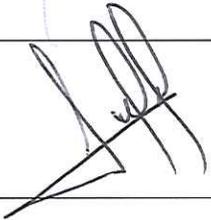
NOMBRE	SECTOR/INSTITUCIÓN	FIRMA
Patricia Brissot	Asociación Nacional de Mujeres Rincón y Escalera	
Alvaro Balmori	Asociación Nacional de Mujeres Rincón y Escalera	

LISTADO DE ASISTENCIA

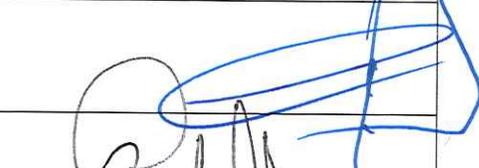
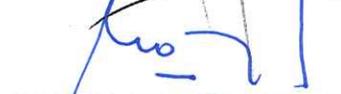
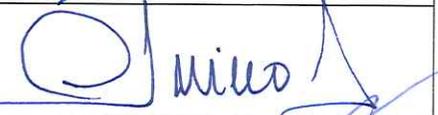
Sesión N°: 6

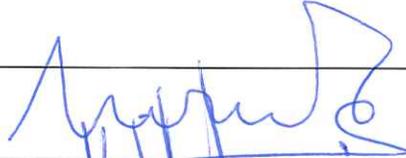
Fecha sesión: 28 SEPTIEMBRE 2022

Lugar sesión: DIRECCION ZONAL DE PESCA IQUIQUE

REPRESENTANTE	SECTOR/REGIÓN	CATEGORIA	FIRMA
Jose Luis Martínez Venegas	Artesanal Región de Arica y Parinacota	Titular	
Guido Alexis Rojas Tapia		Suplente	
Jose Martín de la Vega Bustamante	Artesanal Región de Arica y Parinacota	Titular	
Abraham Zelada Bórquez		Suplente	
Arturo Molina Focacci	Artesanal Región de Arica y Parinacota	Titular	
Juan Elizaldo Cautivo Valdés		Suplente	
Francisco Hernández Palacios	Artesanal Región de Tarapacá	Titular	
Vicente Saavedra Muñoz		Suplente	
Héctor Villalobos Gaete	Artesanal Región de Antofagasta	Titular	
Cristian Ramos Fernández		Suplente	

Comité de Manejo de Anchoveta y Sardina Española Regiones
Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta.

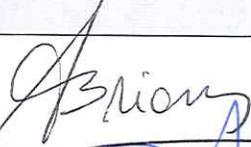
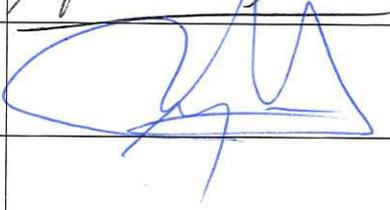
Andres Ramos Fernández	Artesanal Región de Antofagasta	Titular	
Salomón Ramos Guerra		Suplente	
Adolfo Lorenzo Carvajal Salgado.	INDUSTRIAL	Titular	
Ernesto Bustillos Araya		Suplente	
Miguel Ángel Escobar Silva	INDUSTRIAL	Titular	
Miguel Segundo Ahumada Montaño		Suplente	
Carlos Merino Pinochet	INDUSTRIAL	Titular	
Manuel Guajardo Torres		Suplente	
Pedro Moreno Rodríguez	PLANTAS DE PROCESO	Titular	
Carlos Chavarini Vega		Suplente	

REPRESENTANTE	INSTITUCIÓN	CATEGORIA	FIRMA
Christian de la Barra Rob	SERNAPESCA	Titular	
Marcelo Moreno	SERNAPESCA	Titular	
Karen Guissen Silva	SUBPESCA	Presidenta	
Joyce Méndez S.	SUBPESCA	Suplente	



Comité de Manejo de Anchoveta y Sardina Española Regiones Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta.

En calidad de Invitados participan las siguientes personas:

NOMBRE	SECTOR/INSTITUCIÓN	FIRMA
ANA LUISA BRIONES V	MANDUJANO & ASOC.	
ALVARO MANDUJANO I	MANDUJANO & ASOC.	

LISTADO DE ASISTENCIA

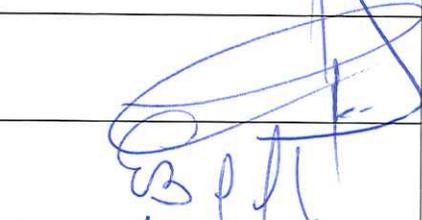
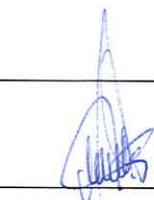
Sesión N°: 6

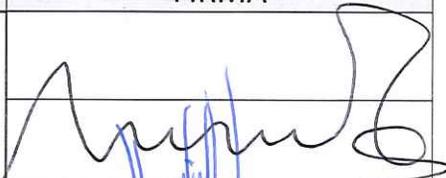
Fecha sesión: 29 de septiembre de 2022.

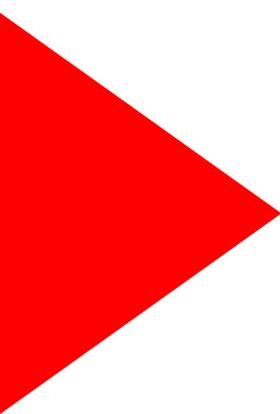
Lugar sesión: Dirección Zonal de Pesca y Acuicultura, Iquique.

REPRESENTANTE	SECTOR/REGIÓN	CATEGORIA	FIRMA
Jose Luis Martínez Venegas	Artesanal Región de Arica y Parinacota	Titular	
Guido Alexis Rojas Tapia		Suplente	
Jose Martín de la Vega Bustamante	Artesanal Región de Arica y Parinacota	Titular	
Abraham Zelada Bórquez		Suplente	
Arturo Molina Focacci	Artesanal Región de Arica y Parinacota	Titular	
Juan Elizaldo Cautivo Valdés		Suplente	
Francisco Hernández Palacios	Artesanal Región de Tarapacá	Titular	
Vicente Saavedra Muñoz		Suplente	
Héctor Villalobos Gaete	Artesanal Región de Antofagasta	Titular	
Cristian Ramos Fernández		Suplente	

Comité de Manejo de Anchoвета y Sardina Española Regiones
Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta.

Andres Ramos Fernández	Artesanal Región de Antofagasta	Titular	
Salomón Ramos Guerra		Suplente	
Adolfo Lorenzo Carvajal Salgado.	INDUSTRIAL	Titular	
Ernesto Bustillos Araya		Suplente	
Miguel Ángel Escobar Silva	INDUSTRIAL	Titular	
Miguel Segundo Ahumada Montaño		Suplente	
Carlos Merino Pinochet	INDUSTRIAL	Titular	
Manuel Guajardo Torres		Suplente	
Pedro Moreno Rodríguez	PLANTAS DE PROCESO	Titular	
Carlos Chavarini Vega		Suplente	

REPRESENTANTE	INSTITUCIÓN	CATEGORIA	FIRMA
Christian de la Barra Rob	SERNAPESCA	Titular	
Marcelo Moreno	SERNAPESCA	Titular	
Karen Guissen Silva	SUBPESCA	Presidenta	
Joyce Méndez S.	SUBPESCA	Suplente	



PLAN DE DIFUSION

De las medidas de administración

**COMITE DE MANEJO
ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA
REGIONES ARICA Y PARINACOTA
TARAPACA Y ANTOFAGASTA**

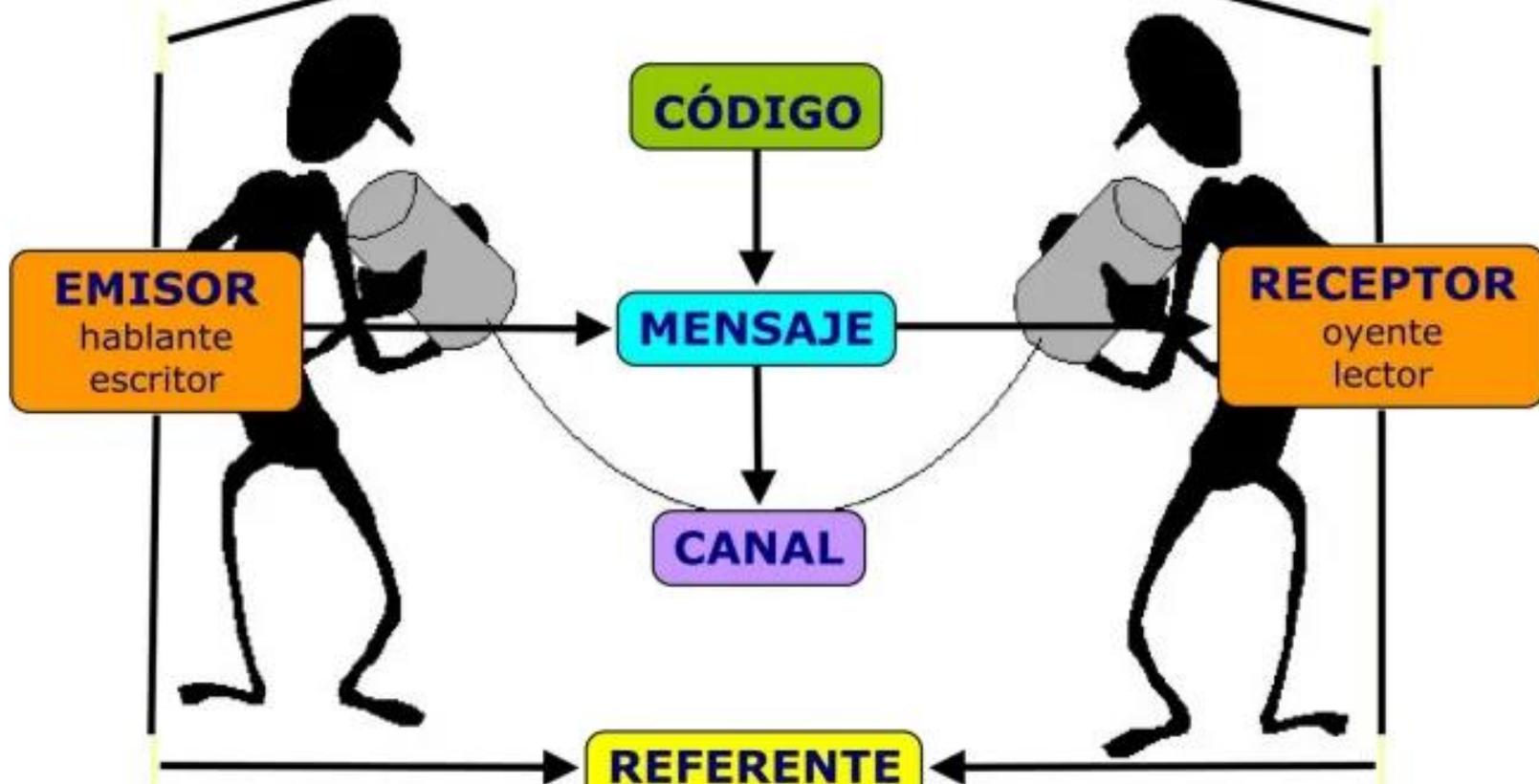
julio 2022

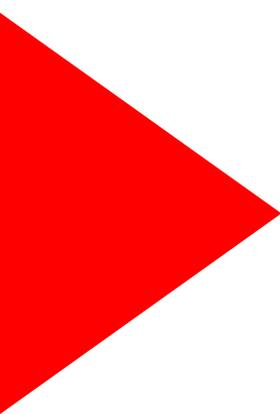
Ana Luisa Briones V - Vórtice Consultores

Es un instrumento de comunicación por el cual una organización con el uso de medios de comunicación y actividades, logra sus objetivos para influenciar en el comportamiento de un público objetivo (bases y comunidad local).



ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN





OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Posicionar al CM ZN de la Anchoqueta y sardina española de las Regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta como un organismo consultivo y asesor de la autoridad pesquera compuesto por representantes sectoriales de la pesquería y funcionarios de Subpesca y de Sernapesca.

OBJETIVOS ESPECIFICO

2.1 Socializar la existencia del CM visibilizando a sus miembros y las acciones en la implementación, evaluación y adecuación del PM de la Anchoqueta y sardina española de las Regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta

2.2 Relevar el valor del CM y la importancia de implementar el Plan de Manejo Anchoqueta y Sardina Española de las Regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta.

2.3 Informar a los usuarios de las acciones del CM en la implementación, evaluación y adecuación del PM de la Anchoqueta y sardina española de las Regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta

ACCIONES PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS

1. GENERAR Y DISEÑAR IDENTIDAD DEL CM
2. GENERAR Y DISEÑAR EL MENSAJE DE COMUNICACION
3. ELECCION DE ACTIVIDADES DE RELACIONES PUBLICAS (SESIONES, SEMINARIOS, CAPACITACIONES) MATERIAL IMPRESO (FOLLETERIA Y MATERIAL POP, MATERIAL DIGITAL (BANNER EN SITIOS ESPECIALIZADOS)
4. DISEÑAR LAS PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO A LAS ACTIVIDADES ELEGIDAS PARA LA DIFUSION
4. ELECCION DE MEDIOS DE COMUNICACION (PRENSA ESCRITA, DIGITAL, REDES SOCIALES)
5. PLANIFICAR EL TIEMPO DE IMPLEMENTACION DEL PLAN DE DIFUSION (TIEMPOS Y HORARIOS)

1. POSICIONAMIENTO

ES EL LUGAR QUE OCUPA EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR UNA MARCA DE ORGANIZACION, PRODUCTO O SERVICIO, INCLUYENDO TODOS SUS ATRIBUTOS Y CARACTERISTICAS.



Crear estrategias de distribución con una oferta de valor disponible y accesible siendo eficaz la promoción

RECEPTOR

IDENTIFICAR PERFIL DE LA AUDIENCIA

¿A quien le COMUNICO?

¿A quien le QUIERO COMUNICAR?

¿Quién tiene una necesidad insatisfecha?

¿Quién tiene un problema sin resolver?





IMAGEN CORPORATIVA V/S IDENTIDAD CORPORATIVA

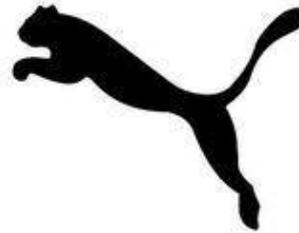
Como ven los demás a la organizacion	Como se ve a sí mismo la organizacion
Percepción de las bases y audiencia en general	Autoconcepción de la organizacion
Es un factor externo	Es un factor interno
La construye el publico objetivo y/o audiencia de acuerdo a los mensajes transmitidos por la organizacion	La construye la organizacion de acuerdo a una planificación estratégica de comunicación y promoción
Difícil de controlar	Fácil de controlar

IDENTIDAD CORPORATIVA v/s IMAGEN CORPORATIVA

CNN

WALT DISNEY

falabella[®]



LEALTAD DE MARCA

Es la compra repetida de un producto o servicio como resultado del valor percibido, la **confianza y el vínculo generado** entre cliente-empresa (directorio - organizacion)



IDENTIDAD CORPORATIVA

Identidad Visual (GRAFICA) + **Historia Misión, Visión y Valores**

=

IDENTIDAD CORPORATIVA



Autenticidad = Transparencia

Coherencia + Consistencia + Constancia = Valores

Confianza + Contenido = Creencia y Relevancia

EMISOR

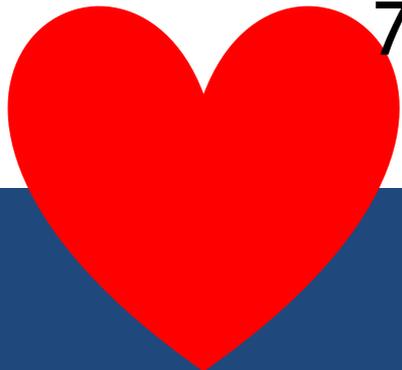
La creación del nombre de la organización debe ser coherente con el perfil de LA AUDIENCIA y POSICIONAMIENTO

COMITE DE MANEJO DE ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA DE LAS REGIONES DE ARICA Y PARINACOTA, TARAPACA Y ANTOFAGASTA

1. PRIMER PASO

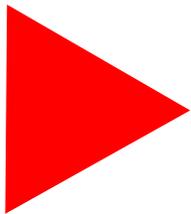
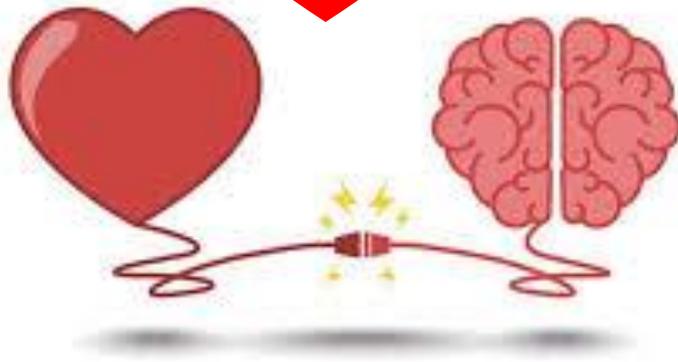
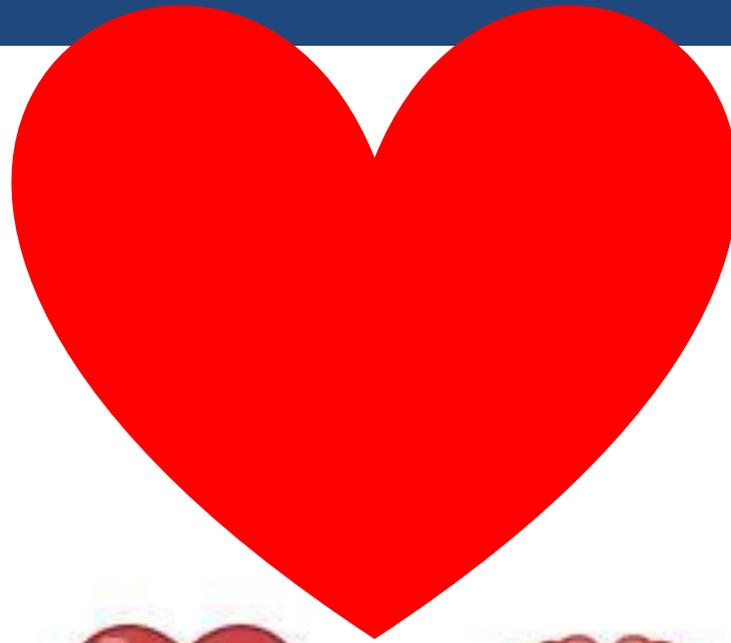
ANALISIS INTERNO Y EXTERNO

1. ¿Quién es el CM ZN?
2. ¿Dónde quiere ir el CM?
3. ¿Que quiere ser el CM?
4. ¿Cómo quiere ser el CM?
5. ¿A quien quieres llegar?
6. ¿Por qué eres RELEVANTE?
7. ¿Qué tiene el CM que OFRECER?



Propuesta de VALOR

el Corazón de LA ORGANIZACION



ACTIVIDAD PRACTICA 1



Propuesta de VALOR AGREGADO



PLAN DE DIFUSION

De las medidas de administración

**COMITE DE MANEJO ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA
REGIONES DE: ARICA Y PARINACOTA, TARAPACA, ANTOFAGASTA**

Septiembre 2022

Ana Luisa Briones V - Vórtice Consultores



Es un instrumento de comunicación por el cual una organización con el uso de medios de comunicación y actividades, logra sus objetivos para influenciar en el comportamiento de un público objetivo (bases y comunidad local).



ACTIVIDADES EN LA ELABORACION DE UN PLAN DE DIFUSION

1. GENERAR Y DISEÑAR IDENTIDAD DEL CM
2. GENERAR Y DISEÑAR EL MENSAJE DE COMUNICACION
3. ELECCION DE ACTIVIDADES DE RELACIONES PUBLICAS (SESIONES, SEMINARIOS, CAPACITACIONES) MATERIAL IMPRESO (FOLLETERIA Y MATERIAL POP, MATERIAL DIGITAL (BANNER EN SITIOS ESPECIALIZADOS)
4. DISEÑAR LAS PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO A LAS ACTIVIDADES ELEGIDAS PARA LA DIFUSION
4. ELECCION DE MEDIOS DE COMUNICACION (PRENSA ESCRITA, DIGITAL, REDES SOCIALES)
5. PLANIFICAR EL TIEMPO DE IMPLEMENTACION DEL PLAN DE DIFUSION (TIEMPOS Y HORARIOS)

ANALISIS INTERNO Y EXTERNO

1. ¿Quién es el CM ZN?
2. ¿Dónde quiere ir el CM?
3. ¿Que quiere ser el CM?
4. ¿Cómo quiere ser el CM?
5. ¿A quien quieres llegar?
6. ¿Por qué eres RELEVANTE?
7. ¿Qué tiene el CM que OFRECER?



1. Definir el **OBJETIVO GENERAL** "construir Plan de difusión"
2. **INVESTIGAR** al CM : ACTIVIDAD PRACTICA
3. Lista de **FORTALEZAS**
4. Lista de **DEBILIDADES**
5. Lista de **OPORTUNIDADES**
6. Lista de **AMENAZAS**
7. Elaboración de **ESTRATEGIAS**

Entre las fortalezas identificadas:

- La gran capacidad de llegar a consenso en la toma de decisiones entre los miembros del CM (interno)
- El CM es heterogéneo y multidisciplinario, buena representatividad territorial
- Es uno de los CM con mejor convivencia entre los miembros de este (interno)
- El gran conocimiento, experiencia y convivencia de todos los miembros y representantes del CM en la pesquería de la anchoveta y sardina española, les aporta a acceder a las instituciones pública y privada
- La especificidad del recurso

Entre las oportunidades identificadas

- Modificación en la LGP en la que el CM puede pronunciarse en lograr soluciones en las problemáticas que los aquejan.
- **Disponibilidad de diversidad de medios de comunicación para difundir sus actividades**
- **Contar con un sello de marca les permite la visualización del CM artesanal como una organización válida frente a las instituciones públicas y privadas del sector pesquero.**
- **Transformarse en una entidad de difusión y capacitación respecto del recurso**

Entre las debilidades identificadas:

- El CM no establece normativa, solo es consultivo, el CM no es resolutivo
- La toma de decisiones y acuerdos son en base a situaciones actuales y no históricos
- **La poca instantaneidad, la bajada de la información del CM a las bases, los plazos son muy largos en las medidas acordadas.**
- Los acuerdos no siempre llegan a buen término, quedan pendientes
- Los acuerdos o medidas de manejo no son vinculantes y quedan sujetos a voluntad
- **No se ha transmitido el conocimiento respecto de la pesquería**
- **Falta de fortalecimiento organizacional del CM**

LISTADO DE AMENAZAS

Entre las amenazas identificadas:

- **Cuestionan al CM en las resoluciones y toma de decisiones.**
- **Las bases no se identifican con los representantes que participan en el interior del CM**
- Los acuerdos que toma el CM no son respetados, se pasan por alto.
- **Inestabilidad propia del sector pesquero**
- La modificación de la Ley de Pesca, en el caso que se abre el RPA
- La inexistencia en medidas de manejo del recurso en conjunto entre Perú y Chile
- Las medidas detenidas por ejemplo: perforaciones en las 5 millas, el sector industrial no puede pescar en las 5 millas debido a que el recurso se ubica hacia la costa, por lo que no se puede pescar la cuota completa, existe un tema ambiental y operativo, se entiende que se está perdiendo la cuota.
- **Desconocimiento público de las actividades del CM**
- La desventaja ante Perú, debido a los aportes internacionales en apoyo y ayuda hacia el fomento productivo en Chile.

MATRIZ DE ANALISIS FODA

FAVORABLE O POSITIVAS

DESFAVORABLE O NEGATIVAS

FORTALEZAS

DEBILIDADES

ORIGEN INTERNO

COMITE DE MANEJO

- ✓ Compromiso por mantener la sustentabilidad del recurso
- ✓ Representativo de todos los sectores de la actividad pesquera productiva
- ✓ Facilidad para llegar a consenso
- ✓ Facilidad para el trabajo colaborativo
- ✓ Experiencia y conocimiento en el manejo del recurso

- ✓ Rol consultivo y No resolutivo (Innovación)
- ✓ Falta de herramientas y competencias de comunicación para difundir el rol y actividades del CM
- ✓ Poca capacidad para transferir el conocimiento
- ✓ Escasa valorización del CM frente a los actores del sector pesquero
- ✓ Bajo fortalecimiento organizacional del CM

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

ORIGEN EXTERNO

CONTEXTO

- ✓ Propuestas para la modificación en LGP
- ✓ Plan de Difusión que visualice el rol del CM
- ✓ Diversidad de medios de comunicación para difusión y promoción
- ✓ Necesidad de las bases de capacitación
- ✓ Información disponible del recurso para elaborar propuestas frente a temas de contingencia

- ✓ Efectos del CC
- ✓ Inestabilidad propia de la actividad pesquera
- ✓ Perdida de representatividad por parte de las bases
- ✓ La modificación de la Ley de Pesca, en el caso que se abre el RPA
- ✓ Ingreso de pescadores artesanales de otros territorios

ESTRATEGIAS

Con respecto a la estrategia que resultará del análisis FODA, se elaboran respondiendo las siguientes preguntas:

- ¿Cómo podemos usar las fortalezas del CM para sacar provecho de las oportunidades?
- ¿De qué forma usaremos las fortalezas para contrarrestar las amenazas?
- ¿Qué se necesita hacer para contrarrestar las debilidades del CM y aprovechar las oportunidades que el mercado o contexto ofrece?
- ¿Cómo reducir las debilidades para superar las amenazas?

COMITE DE MANEJO

FORTALEZAS

DEBILIDADES

CONTEXTO

OPORTUNIDADES

OPORTUNIDADES FO
(fortalecer LAS FORTALEZAS
y maximizar OPORTUNIDADES)

ESTRATEGIAS DO
(DEBILIDADES OPORTUNIDADES)

AMENAZAS

ESTRATEGIAS FA
(potenciar FORTALEZAS para
minimizar AMENAZAS)

ESTRATEGIAS DA
(construir Fortalezas para minimizar
las DEBILIDADES y eliminar
AMENAZAS)

Visión:

El COMASA-ZN será un organismo asesor capacitado y eficiente que articule y promueva la integración y participación de los actores claves de la pesquería en la implementación del PM

Misión:

El COMASE ZN de anchoveta y sardina española es entregar propuestas oportunas promoviendo la participación de los actores de la pesquería en la implementación del PM, cumpliendo los acuerdos, preservando, difundiendo la sustentabilidad del recurso.

Valores: cooperación, compromiso, transparencia, innovación,

Visión:

COMPLASE – ZN es un comité comprometido con la sustentabilidad de la pesquería de anchoveta y sardina española que articula y promueve la investigación, innovación, integración y participación de los actores claves de la pesquería en la implementación del Plan de Manejo en la Zona Norte de Chile.

Misión:

COMPLASE - ZN trabajar por la sustentabilidad de la pesquería, asesorando a la autoridad pesquera con propuestas oportunas en pos de la implementación del Plan de Manejo, preservando y difundiendo la actividad pesquera económica sustentable.

Valores: respeto, cooperación, compromiso, transparencia, innovación

COMASE ZN

COMITE DE MANEJO ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA ARICA, PARINACOTA, TARAPACA Y ANTOFAGASTA

**COMITE DE MANEJO DE ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA DE LAS
REGIONES ARICA Y PARINACOTA, TARAPACA Y ANTOFAGASTA**

PROPUESTA GRAFICA



PROPUESTA GRAFICA



PROPUESTA GRAFICA





Agradecimientos

Señor Cristian Canales
Docente ECM, PUCV

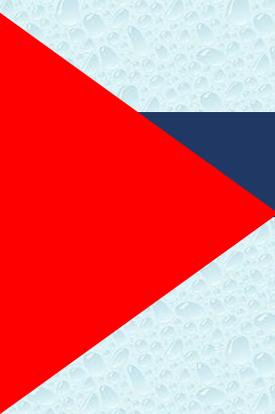
Junto con saludar cordialmente, en nombre de los miembros del Comité de Manejo que presido, agradecemos a usted por transferir su valioso conocimiento y experiencia en el Taller de Capacitación “Inducción a los Procedimientos de Manejo” realizado en los meses de junio y julio del presente año, actividad que se enmarca en las acciones de implementación del Plan de Manejo de la pesquería en su ámbito biológico.

Afectuosamente,

.....
Karen Guissen

Presidenta del Comité de Manejo de anchoveta y sardina española
Arica y Parinacota-Antofagasta

Iquique, agosto de 2022



PLAN DE DIFUSION

De las medidas de administración

**COMITE DE MANEJO ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA
REGIONES DE: ARICA Y PARINACOTA, TARAPACA, ANTOFAGASTA**

Septiembre 2022

Ana Luisa Briones V - Vórtice Consultores



ACTIVIDADES EN LA ELABORACION DE UN PLAN DE DIFUSION

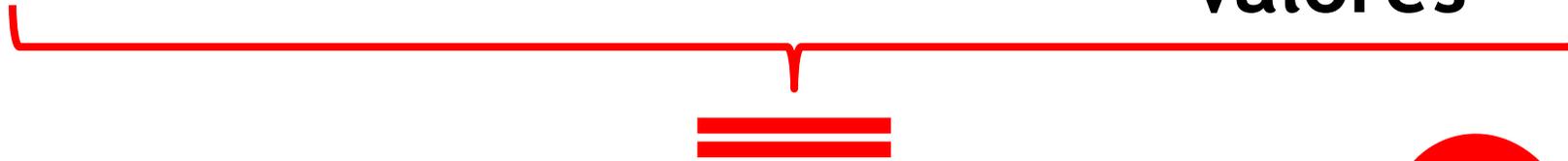
1. GENERAR Y DISEÑAR IDENTIDAD DEL CM
2. GENERAR Y DISEÑAR EL MENSAJE DE COMUNICACION
3. ELECCION DE ACTIVIDADES DE RELACIONES PUBLICAS (SESIONES, SEMINARIOS, CAPACITACIONES) MATERIAL IMPRESO (FOLLETERIA Y MATERIAL POP, MATERIAL DIGITAL (BANNER EN SITIOS ESPECIALIZADOS)
4. DISEÑAR LAS PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO A LAS ACTIVIDADES ELEGIDAS PARA LA DIFUSION
4. ELECCION DE MEDIOS DE COMUNICACION (PRENSA ESCRITA, DIGITAL, REDES SOCIALES)
5. PLANIFICAR EL TIEMPO DE IMPLEMENTACION DEL PLAN DE DIFUSION (TIEMPOS Y HORARIOS)

IDENTIDAD CORPORATIVA ATIVA

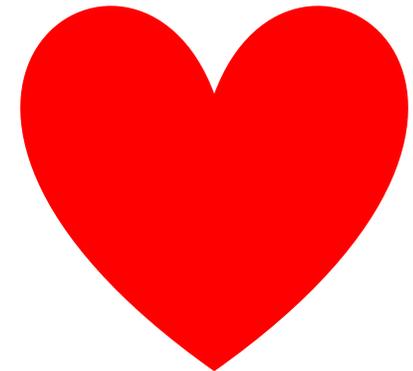
**Identidad
Visual (GRAFICA)**



**Historia
Misión, Visión y
Valores**



IDENTIDAD CORPORATIVA



Autenticidad = Transparencia

Coherencia + Consistencia + Constancia = Valores

Confianza + Contenido = Creencia y Relevancia

1. Definir el **OBJETIVO GENERAL** "construir Plan de difusión"
2. **INVESTIGAR** al CM : ACTIVIDAD PRACTICA
3. Lista de **FORTALEZAS**
4. Lista de **DEBILIDADES**
5. Lista de **OPORTUNIDADES**
6. Lista de **AMENAZAS**
7. Elaboración de **ESTRATEGIAS**



MATRIZ DE ANALISIS FODA

FAVORABLE O POSITIVAS

DESFAVORABLE O NEGATIVAS

FORTALEZAS

DEBILIDADES

ORIGEN INTERNO

COMITE DE MANEJO

- ✓ Compromiso por mantener la sustentabilidad del recurso
- ✓ Representativo de todos los sectores de la actividad pesquera productiva
- ✓ Facilidad para llegar a consenso
- ✓ Facilidad para el trabajo colaborativo
- ✓ Experiencia y conocimiento en el manejo del recurso

- ✓ Rol consultivo y No resolutivo (Innovación)
- ✓ Falta de herramientas y competencias de comunicación para difundir el rol y actividades del CM
- ✓ Poca capacidad para transferir el conocimiento
- ✓ Escasa valorización del CM frente a los actores del sector pesquero
- ✓ Bajo fortalecimiento organizacional del CM

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

ORIGEN EXTERNO

CONTEXTO

- ✓ Propuestas para la modificación en LGP
- ✓ Plan de Difusión que visualice el rol del CM
- ✓ Diversidad de medios de comunicación para difusión y promoción
- ✓ Necesidad de las bases de capacitación
- ✓ Información disponible del recurso para elaborar propuestas frente a temas de contingencia

- ✓ Efectos del CC
- ✓ Inestabilidad propia de la actividad pesquera
- ✓ Perdida de representatividad por parte de las bases
- ✓ La modificación de la Ley de Pesca, en el caso que se abre el RPA
- ✓ Ingreso de pescadores artesanales de otros territorios

Visión:

COMPLASE – ZN es un comité comprometido con la sustentabilidad de la pesquería de anchoveta y sardina española que articula y promueve la investigación, innovación, integración y participación de los actores claves de la pesquería en la implementación del Plan de Manejo en la Zona Norte de Chile.

Misión:

COMPLASE - ZN trabajar por la sustentabilidad de la pesquería, asesorando a la autoridad pesquera con propuestas oportunas en pos de la implementación del Plan de Manejo, preservando y difundiendo la actividad pesquera económica sustentable.

Valores: respeto, cooperación, compromiso, transparencia, innovación

COMPLASE - ZN

OBSERVACIONES:

COMITE DE MANEJO DE ANCHOVETA Y SARDINA ESPAÑOLA DE LAS REGIONES ARICA Y PARINACOTA, TARAPACA Y ANTOFAGASTA

desde el 2015 comprometidos con la administración sostenible de la pesquería

PROPUESTA GRAFICA



OBSERVACIONES:

con el amarillo del desierto, azul del mar
boya de Iquique, portada de Antofagasta, morro de Arica
cardumen: numero de miembros titulares