

COMITÉ DE MANEJO PESQUERIAS BENTONICAS BAHIA DE CORRAL, XIV REGIÓN							
N° ACTA:	9	FECHA:	20-dic-16	HORA INICIO:	11:34	HORA TERMINO	13:10
TABLA SESIÓN EXTRAORDINARIA							
11:00 -	Aprobación acta anterior						
	1. Presentación del proyecto CDR "Desarrollo e Innovación en nuevos productos del mar", U. Los Lagos 2. Presentación del informe FAO "Asistencia para la revisión de la Ley General de Pesca y Acuicultura"						
- 13:00	Varios						
TEMAS TRATADOS							
<b>Acta</b>	<b>APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR</b>						
Acuerdo	Se aprueba el acta con la observación de mejorar la redacción, precisando los conceptos de que trata.						
<b>TEMA 1</b>	<b>INFORMACIÓN DEL PRESIDENTE</b>						
Intervención del Sr. Guillermo Rivera	<p>Relacionado con el acta anterior, la información de desembarque solicitada al SERNAPESCA ya se ha recibido; el acuerdo de difusión del plan requiere de una agenda para realizar reuniones en cada organización; y la nueva evaluación del banco por la consultora ya está en ejecución.</p> <p>Respecto a las ideas para investigación, se ha recibido la idea de realizar un análisis referido a si el banco depende de larvas producidas por él mismo, o provenientes de otras partes.</p> <p>También en la reunión anterior, se expuso la metodología del Censo asociado al fotoempadronamiento, incorporado en la asesoría de acompañamiento del Comité, y se entregan antecedentes para la instalación de un Nodo para Navajuela y Huepo.</p>						
Acuerdo	No hay.						
<b>TEMA 2</b>	<b>PROYECTO U. DE LOS LAGOS</b>						
Intervención de la Sra.	<p>Desarrollo de productos para consumo directo con mínimo proceso de los recursos. Luego del avance, se resuelve proponer cinco nuevos productos a partir de cinco recursos, que se suman a los ocho del Proyecto FIC-137, desarrollado previamente. De los ocho anteriores, se han evaluado cinco, ya que no se ha podido obtener recursos congrio colorado ni sardina. Se incorporan sierra, robalo, huepo, navajuela y chorito.</p> <p>Se coordinan contactos para la obtención de los recursos que se requieren para el desarrollo de los productos.</p> <p>Se desarrolla un debate relacionado con el valor potencial de los recursos asociados al proyecto dada la existencia de los mismos, pero no necesariamente porque haya un mercado. No obstante, se aclara que lo que se busca a partir de esta exposición, es adaptar el desarrollo del proyecto con la labor del Comité.</p> <p>Se desarrolla un panel sensorial sobre el producto "Pino de Navajuela", desarrollado por el proyecto, más la conversación relacionada con sus características.</p> <p>De igual forma, se explica la manera en la que se llega al final del proyecto, relacionado con un mercado que no está definido ahora, pero que en el proceso sí se considera.</p> <p>Tal vez sería adecuado involucrar al Liceo de Corral en el proceso de fabricación de productos</p>						

	con recursos del mar, de manera tal que haya involucrados locales en el proceso de desarrollo de productos. Sobre todo pensado en el escenario en que JUNAEB incorporará un 20% de sus provisiones con productos locales.  Igual sería posible coordinar paneles sensoriales con público de Valdivia, para diversificar los gustos.	
Acuerdo 1	Apoyar la logística de ejecución del proyecto, sobre todo en lo que respecta a la consecución de recursos para el desarrollo de los productos que aún faltan.	
<b>TEMA 3</b>	<b>INFORME FAO</b>	
	Debido a diversos compromisos de algunos de los asistentes, se da término a la sesión posponiendo el tema de la presentación del Informe FAO, para la siguiente oportunidad.	
Acuerdo	No hay	
	<b>VARIOS</b>	
	No hay	
Siguiente reunión	Tema no tratado.	
<b>LISTADO ASISTENTES</b>		
NOMBRE	INSTITUCIÓN	ASISTE
Guillermo Rivera Sánchez	DZP	Sí
Alejandro Riedemann Hall	DZP (Supl.)	Sí
Cristian de La Fuente Sanhueza	DIRECTEMAR	
Claudio Montoya Muñoz	DIRECTEMAR (Supl.)	
René Moraga Espinoza	DIRECTEMAR (asistente)	
Germán Pequeño Reyes	SERNAPESCA	
Guillermo Quiroz Reyes	SERNAPESCA (Supl.)	Sí
José Martel Villanueva	Pesca Artesanal Cargo 1	
José Beroiza Matías	Pesca Artesanal Cargo 1 (Supl.)	
José Enrique Chaura Ñanco	Pesca Artesanal Cargo 2	
Edison Díaz Pérez	Pesca Artesanal Cargo 2 (Supl.)	
Oscar Bahamóndez Millán	Pesca Artesanal Cargo 3	
Ricardo Díaz Valenzuela	Pesca Artesanal Cargo 3 (Supl.)	
Sergio Alfonso Agüero Parada	Pesca Artesanal Cargo 4	Sí
Joel Leopoldo Fernández Ramírez	Pesca Artesanal Cargo 4 (Supl.)	
Fernando Olivares Cárcamo	Pesca Artesanal Cargo 5	
Andrés Águila Olivares	Pesca Artesanal Cargo 5 (Supl.)	
Jeremías Constanzo Loncomilla	Pesca Artesanal Cargo 6	Sí
Luis Fuentes Fuentes	Pesca Artesanal Cargo 6 (Supl.)	
José Silvano Escobar Galaz	Plantas de Proceso	
Francisca San Martín Sepúlveda	Plantas de Proceso (Supl.)	Sí
Mario Montecinos Carvajal	DZP	Sí
Gabriel Jerez Aranda	División Pesquerías SUBPESCA	
Margarita Pérez V.	U. de Los Lagos	Sí
Betty Ronceros B.	U. de Los Lagos	Sí
Lucía de La Fuente J.	U. de Los Lagos	Sí
Claudio Barrientos Águila	APP Chile	Sí

Jaime Vargas Carvajal	APP Chile	Sí
Griselda Ilabel Pérez	APP Chile	Sí
Meyling Tang Ortiz	APP Chile	
Hugo Moreira Sandoval	APP Chile	Sí

/jvc



COMITÉ DE MANEJO PESQUERÍAS BENTÓNICAS BAHÍA DE CORRAL, XIV REGIÓN

Fecha: Dic. 20 de 2016

	Nombre	Institución	E-mail	Teléfono	Firma
1	Alejandro Riedemann	DZP IX-XIV, Subpesca	ari.edd@mami.cl Subpesca.cl	2344 108	
2	Mario A. Montecinos	DZP IX-XIV	marismontecinos@gmail.com	984907766	
3	Luzía de la Fuente y	OLABOS	lde.la.fuente@ulagos.cl	94440858	
4	Maripita Pérez	Ulafo	maripita@ulafo.cl	977685068	
5	Francisco Rivero S.	SUBPESCA	frisco@subpesca.cl	893565200	
6	FRANCISCA SAN MARTÍN S	PLANTA PROCESO	FRANCISCA.ES@HOTMAIL.COM	964780498	
7	Sergio Espino	STI El Píjolo	-	88579666	
8	Guillermo Quivón	Serv. N. P. P. S. S.T.O. 1320 DEL RECH WIZ-TV	gquivon@serv.n.p.p.s.cl Voluntario@com.gm.cl	981666703	
9	Jeremias V. Constanza L		Voluntario@com.gm.cl	90971668	
10	Betty Rinceros	Universidad	brinceros@gmail.com	979669729	

ulagos.cl



COMITÉ DE MANEJO PESQUERÍAS BENTÓNICAS BAHIA DE CORRAL, XIV REGIÓN

Fecha: Dic. 20 de 2016

	Nombre	Institución	E-mail	Teléfono	Firma
11	Claudio Barrientos Ayala	APP Chile	claudio@ppchile.org	998481463	
12	Josue Vargas C		JVargascarvajal @ymai.com	98777089	
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					



Región de Los Ríos  
GOBIERNO REGIONAL  
Corporación Regional de  
Desarrollo Productivo



UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS

# DESARROLLO E INNOVACIÓN EN NUEVOS PRODUCTOS DEL MAR

Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los  
Ríos  
Universidad de Los Lagos

# OBJETIVO GENERAL

Desarrollo e innovación de productos pesqueros elaborados para consumo humano directo, con especial énfasis en el procesamiento de algas e implementación de tecnologías de mínimo proceso para las materias primas, a fin de obtener productos de mayor vida útil, pero con características nutricionales y organolépticas similares a las del producto fresco.

# Objetivos Específicos

- 1.- Desarrollo de productos pesqueros elaborados para consumo humano, considerando la detección y cuantificación de oportunidades de mercado o brechas de los productos disponibles.
- 2.- Desarrollo e implementación de tecnologías de mínimo proceso a las materias primas.**
- 3.- Diseño de un proceso productivo, en donde se definan claramente los puntos críticos y variedades de productos.
- 4.- Modelo de negocios con un mapa de actores definidos.**
- 5.- Diseñar una estrategia de comercialización que permita proyectar el negocio de los productos del mar identificados.



# **METODOLOGIA**



**PRODUCTO 1:**

**Propuesta de recursos con mayor potencial,  
validado con actores territoriales y  
contraparte técnica.**

Etapa A  
Investigación Documental

SERNAPESCA  
Los Ríos Estadísticas

Desembarque Artesanal

Recolectores de Orilla

Cosechas Amerbs

SUBPESCA  
Caracterización Caletas, Amerbs

Documentos e Informes Regionales

**Recursos Potenciales**

Etapa B  
Investigación Terreno

Visitas a:  
Caletas  
Organizaciones  
Emprendedores

Encuestas

Entrevistas

**Recursos Potenciales**

Etapa C  
Investigación Mercado

Investigación Mercado Recursos Pesqueros

Ferias Mercados

Volúmenes Precios

**Recursos Potenciales**

Etapa D  
Taller de Validación

Actores Territoriales  
Cadena de Valor

Pescadores

Compradores

Plantas

Emprendedores

Mandante

**Consenso**  
Nuevos Recursos (5)

**Desarrollo " 5 nuevos productos"**

## **PRODUCTO 2:**

**Diseño de procesos productivos para al menos 5 nuevos productos mas los productos generados en el FIC 13-167 .**

### Productos Anteriores

Choro Maltón Ahumado

Congrio Colorado Ahumado

Sardina Común Ahumada

Sardina Común Congelada

Pasta de Caracol & Chorito

Barra Cereal Cochayuyo

Luche Deshidratado

Condimento Lechuga Mar

### Nuevos Productos

Nuevo 1

Nuevo 2

Nuevo 3

Nuevo 4

Nuevo 5

## II. DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

### 2.1b. Diseño De Procesos Productivos

Validación Panel Técnico  
Organoléptico

Definición de Líneas de Flujo,  
Layout,  
Puntos Críticos,  
Control,  
Procesos Productivos,

Fichas de Inversión Estándar

Segundo Informe  
de Avance

## **PRODUCTO 3:**

**Análisis y validación de los nuevos productos desarrollados, así como de aquellos que surgieron con el proyecto FIC 13-167, o sea, un total de 13 productos.**

### Productos Anteriores

Choro Maltón Ahumado

Congrio Colorado Ahumado

Sardina Común Ahumada

Sardina Común Congelada

Pasta de Caracol & Chorito

Barra Cereal Cochayuyo

Luche Deshidratado

Condimento Lechuga Mar

### Nuevos Productos

Nuevo 1

Nuevo 2

Nuevo 3

Nuevo 4

Nuevo 5

## II. DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

### 2.2. Análisis y Validación de los Productos

Análisis Nutricional

Análisis Bioquímico

Test de Vida Útil

Fichas Técnicas

Propuestas de Etiquetado y  
Envases

Diseño de Protocolo de  
Transferencia

Tercer Informe  
de Avance

**PRODUCTO 4:**  
**Estrategia de negocios y comunicación para los  
productos desarrollados en el marco del  
proyecto y los del FIC 13-167**



### Productos Anteriores

Choro Maltón Ahumado

Congrio Colorado Ahumado

Sardina Común Ahumada

Sardina Común Congelada

Pasta de Caracol & Chorito

Barra Cereal Cochayuyo

Luche Deshidratado

Condimento Lechuga Mar

### Nuevos Productos

Nuevo 1

Nuevo 2

Nuevo 3

Nuevo 4

Nuevo 5

## III. ESTRATEGIA DE NEGOCIO Y COMUNICACIÓN

### 3.1. Modelo de Negocio

- a) Sustentabilidad Económica y Social de los Recursos
- b) Modelo de Negocio - CANVAS
- c) Talleres de Participación y validación de la ciudadanía

### 3.2. Estrategia de Posicionamiento

- d) Modelo de Posicionamiento vincular
- e) Jerarquía de Valor
- f) Análisis de Oportunidad de Negocio (PESTE)

### 3.3. Cadena de Valor para toda la Industria

- g) Cadena de Valor Tradicional e Invertida: ventajas competitivas y factores limitantes
- h) Análisis Porter en relación a la Industria

### 3.4. Estrategia Comunicacional

- i) Diseño de Estrategia comunicacional para posicionar productos en mercado
- j) Actividad regional de difusión (seminario)
- k) Taller de validación participativa (panel organoléptico masivo)

Cuarto Informe de Avance

# **AVANCE DE RESULTADOS**



## Desarrollo de Prototipos

### Productos Anteriores FIC-13-167

Choro Maltón Ahumado

Congrio Colorado Ahumado

Sardina Común Ahumada

Sardina Común Congelada

Pasta de Caracol & Chorito

Barra Cereal Cochayuyo

Lucme Deshidratado

Condimento Lechuga Mar

Panel sensorial

Análisis Bioquímicos Nutricional

Cinco nuevos recursos

Cinco nuevos productos

**Sierra**

*Thyrsites atun*

**Nugget de Sierra**

**Robalo**

*Eleginops maclovinus*

**Conserva con berries**

**Lapa**

*Fissurella sp.*

**En proceso**

**Huepo**

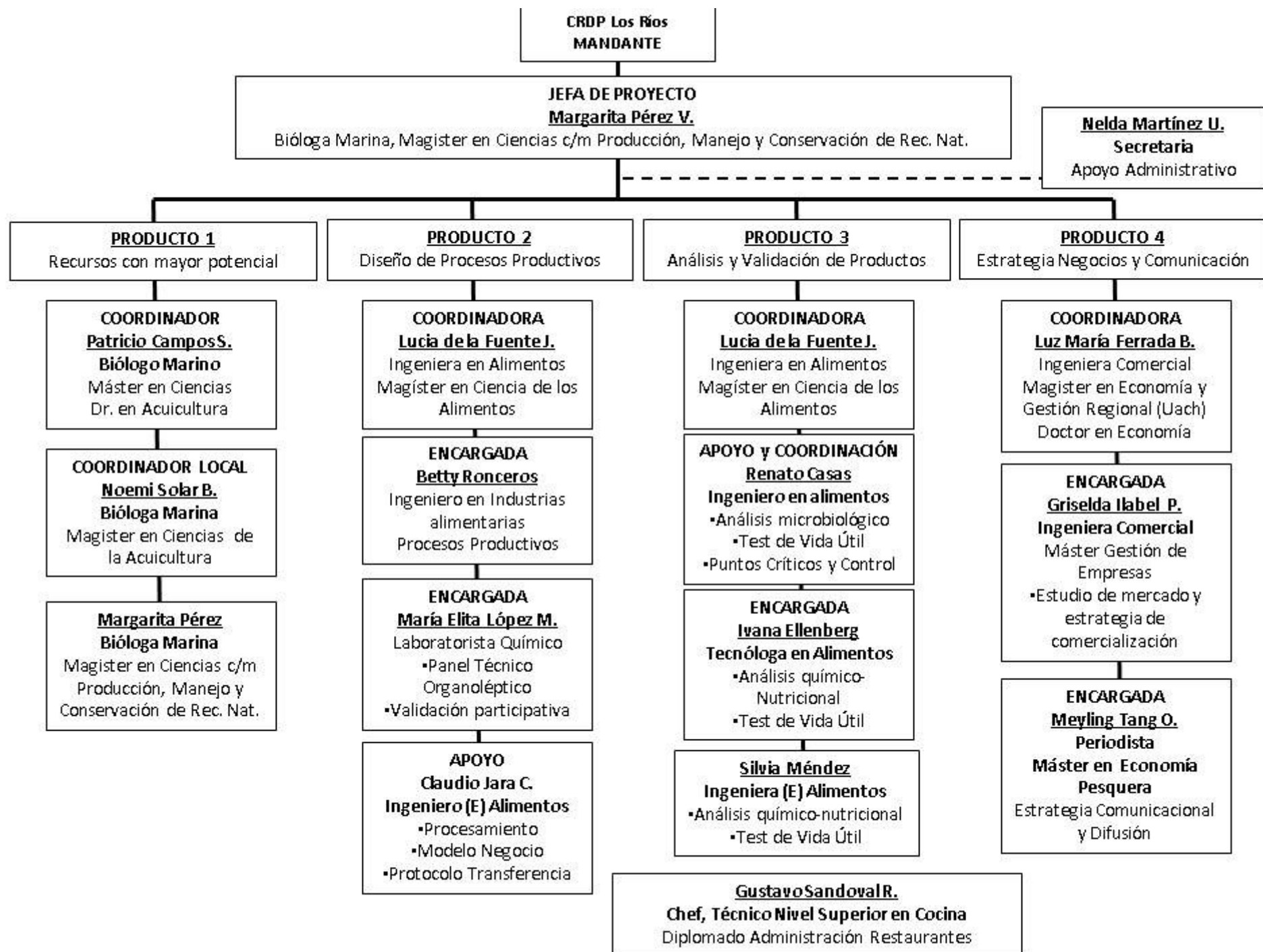
*Ensis Macha*

**Si materia prima**

**Navajuela**

*Tangelus dombeii*

**Pino de navajuela**



**¡¡Muchas  
gracias!!!**

