



INFORME FINAL

ACTIVIDADES ECONÓMICAS COMPLEMENTARIAS PARA PESCADORES ARTESANALES DE LA X REGIÓN: IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES (lobo marino común).

ID N° 4728-71-LP12

PROYECTO FINANCIADO POR LA SUBSECRETARIA DE PESCA, CHILE



SEPTIEMBRE DE 2013

INDICE DE GENERAL

INDICE DE GENERAL	2
INDICE DE TABLAS	5
INDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN EJECUTIVO	10
1. INTRODUCCION	12
2. OBJETIVOS	15
2.1. Objetivo General	15
2.2. Objetivos Específicos	15
3. COBERTURA GEOGRAFICA DEL ESTUDIO.....	16
4. DESARROLLO DEL PROYECTO POR OBJETIVO.....	16
4.1. Objetivo 1. Actualizar el catastro de atractivos y elaborar un diagnóstico de la situación actual de las caletas y organizaciones, en función a implementar una oferta sostenida de TIE.	16
4.1.1. Metodología	16
4.1.2. Resultados	21
4.1.2.1. Pesca artesanal en la Región de los lagos	21
4.1.2.2. Desembarques del sector pesquero artesanal regional.....	22
4.1.2.3. Organizaciones Merluceras en la Región de Los Lagos	23
4.1.2.4. Caletas pesqueras en la Región de Los Lagos.....	23
4.1.2.5. Caracterización del Turismo en Chile.	23
4.1.2.6. El turismo en la Región de Los Lagos.....	26
4.1.2.7. Perspectivas: La región y el desarrollo del Turismo de Intereses Especiales	39
4.1.2.8. El turismo y la pesca artesanal en la región de los lagos.	41
4.1.2.9. Recursos Necesarios para desarrollar TIE por Pescadores Artesanales.....	42
4.1.2.10. El TIE como fuente de ingresos complementarios para los Pescadores artesanales .	43
4.1.2.11. Organizaciones Beneficiarias de este Proyecto:	44
4.1.2.12. Caletas Preseleccionadas.....	54
4.1.3. Conclusiones.....	89
4.2. Objetivo 2. Ejecutar Talleres de trabajo participativos para definir la visión prospectiva.....	91
4.2.1. Metodología	91
4.2.2. Resultados	94
4.2.3. Conclusiones.....	95
4.3. Objetivo 3. Desarrollar Benchmarking y propuesta de modelos de desarrollo con una visión participativa e inclusiva.....	96
4.3.1. Metodología	96
4.3.2. Resultados	97
4.3.3. Conclusiones.....	111
4.4. Objetivo 4. Determinar el potencial económico de los productos y su valorización.....	113
4.4.1. Metodología	113
4.4.2. Resultados	113

4.4.2.1.	Proyecto de Navegacion y Avistamiento de Aves y Mamíferos Caleta La Arena, Sindicato San Pedro de Caleta La Arena.....	113
4.4.2.2.	Proyecto de Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos en Isla Pelada e Isla Lilihuapi, Sindicato El Manzano.....	124
4.4.2.3.	Proyecto Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos en Isla Lilihuapi, Sindicato Pichicolo	133
4.4.2.4.	Proyecto Avistamiento de lobos Piedra de Achao, Sindicato La Caleta de Isla Llingua.	143
4.4.2.5.	Proyecto Avistamiento de lobo marino comuna, Sindicato Yerbas Buenas	153
4.4.3.	Conclusiones.....	162
4.5.	Objetivo 5. Identificar las brechas y las acciones habilitadoras para desarrollar TIE costero, con énfasis en las coordinaciones institucionales que deben coocurrir para su concreción.....	163
4.5.1.	Metodología	163
4.5.2.	Resultados	164
4.5.2.1.	Mapa Estretegico de la Localidad el Manzano	164
4.5.2.2.	Mapa Estretegico Sindicato El manzano	168
4.5.2.3.	Mapa Estretegico Caleta Pichicolo	169
4.5.2.4.	Mapa Estretegico Sindicato Pichicolo	173
4.5.2.5.	Mapa Estretegico Caleta Yerbas Buenas	174
4.5.2.6.	Mapa Estretegico Sindicato Yerbas Buenas	178
4.5.2.7.	Mapa Estretegico Caleta La Arena	179
4.5.2.8.	Mapa Estretegico Sindicato San Pedro de Caleta La Arena	183
4.5.2.9.	Mapa Estretegico Caleta Llingua	184
4.5.2.10.	Mapa Estretegico Sindicato La Caleta de Isla Llingua	187
4.5.3.	Conclusiones.....	189
4.6.	Objetivo 6. Diseñar una Cartera de perfiles de Proyectos e identificación de fuente de financiamiento.	190
4.6.1.	Metodología	190
4.6.2.	Resultados	191
4.6.2.1.	Misiones tecnológicas	191
4.6.2.2.	Perfiles de proyecto.....	193
4.6.2.3.	Perfil de Proyecto Sindicato Caleta el Manzano	196
4.6.2.4.	Perfil de Proyecto Sindicato La Caleta de Isla Llingua	206
4.6.2.5.	Perfil de Proyecto Sindicato Pichicolo	215
4.6.2.6.	Perfil de Proyecto Sindicato San Pedro de Caleta La Arena	224
4.6.2.7.	Perfil de Proyecto Sindicato Yerbas Buenas.....	233
4.6.3.	Conclusiones.....	242
4.7.	Objetivo 7. Desarrollar e implementar una ruta piloto que incorpore a pescadores artesanales organizados.....	244
4.7.1.	Metodología.....	244
5.	CONCLUSIONES DEL PROYECTO	247
6.	EQUIPO DE TRABAJO	249

7.	BIBLIOGRAFÍA	250
8.	ANEXOS.....	251
8.1.	ANEXO 1. Acta Video Conferencia 31 de Agosto 2012.....	251
8.2.	ANEXO 2. Acta Video Conferencia 16 de Noviembre de 2012.....	253
8.3.	ANEXO 3. Cuestionario Talleres de diagnostico.	256
8.4.	ANEXO 4. Talleres de Diagnostico	257
8.4.1.	TALLER CON SINDICATO EL MANZANO	257
8.4.2.	TALLER CON SINDICATOS SAN PEDRO Y YERBAS BUENAS	260
8.4.3.	TALLER CON SINDICATO LA CALETA DE ISLA LLINGUA.....	263
8.4.4.	TALLER CON SINDICATO PICHICOLO.....	266
8.5.	ANEXO 5. Contenido de Capacitacion para Guías	269
8.6.	ANEXO 6. Contenidos Capacitación sobre Aves y Animales Marinos en Caleta La Arena.	270
8.7.	ANEXO 7. Informe Misiones	278
8.7.1.	ANEXO 7.1. Informe Misison Puñihuil	278
8.7.2.	ANEXO 7.2. Informe Gira Puerto Madryn	283
8.7.3.	ANEXO 7.3. Informe Mision a Reserva Nacional Pingüino de Humbolt, IV Región.Chile..	298
8.8.	ANEXO 8. Volante del tour de avistamiento de lobos marinos de caleta la arena.	304
8.9.	ANEXO 9. Guía Formulación de Proyecto.....	305
8.10.	ANEXO 10. Presentación Finalización del Proyecto	330

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Detalle de organizaciones de organizaciones merluceras en la Región de Los Lagos y sus zonas.	18
Tabla 2. Inscripción a nivel nacional y en la Región de Los Lagos de pescadores artesanales según categoría de recolector de orilla, pescador artesanal, buzo y armador artesanal (Sernapesca, 2011).....	21
Tabla 3. Inscripciones por género en el registro pesquero artesanal a nivel nacional y a nivel de la Región de Los Lagos (Sernapesca, 2011)	21
Tabla 4. Embarcaciones inscritas a nivel nacional y en la Región de Los Lagos, según la constitución legal de los dueños (Sernapesca, 2011).....	21
Tabla 5. Desembarques nacionales y regionales de recursos pesqueros.	22
Tabla 6. Llegadas al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas, Región de Los Lagos 2010 y 2011. Fuente: Anuarios de Turismo 2010 y 2011, INE y SERNATUR.....	31
Tabla 7. Número de Empresas Turísticas por tipo de actividad y provincia, Región de Los Lagos (2012). Fuente: FEDETUR, Barómetro del turismo N° 9, 2012	31
Tabla 8. Número de establecimientos de alojamiento turístico, habitaciones y camas, según tipo de establecimiento, región de los lagos (2012). Fuente: FEDETUR, Barómetro del turismo N° 9, 2012.....	32
Tabla 9. Operadores Turísticos inscritos en SERNATUR 2012. Fuente: www.sernatur.cl.....	37
Tabla 10. Tabla con variables estudiadas para los sindicatos preseleccionados.	53
Tabla 11. Fortalezas y debilidades de Achao para un proyecto de avistamiento de lobos marinos	62
Tabla 12. Fortalezas y debilidades que presenta Caleta Pichicolo para un proyecto de avistamiento de lobos marinos.....	68
Tabla 13. Fortalezas y debilidades que presenta Caleta El Manzano para un proyecto de avistamiento de lobos marinos.....	74
Tabla 14. Fortalezas y debilidades que presenta Caleta La Arena para un proyecto de avistamiento de lobos marinos.....	81
Tabla 15. Fortalezas y debilidades que presenta Caleta Chumilden para un proyecto de avistamiento de lobos marinos.....	88
Tabla 16. Detalle de las organizaciones preseleccionadas e interés de participación en el proyecto.....	94
Tabla 17. Talleres de diagnostico en las caletas beneficiarias.	95
Tabla 18. Llegadas al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas, Región de Los Lagos 2010 y 2011. Fuente: Anuarios de Turismo 2010 y 2011, INE y SERNATUR.....	117
Tabla 19. Número de viajes mensuales para los escenarios Optimista, realista y pesimista, para la temporada estival.	118
Tabla 20. Inversión inicial Proyecto Proyecto de Navegacion y Avistamiento de Aves y Mamiferos Caleta La arena, Sindicato San Pedro de Caleta La Arena.	119

Tabla 21. Costos Fijos anuales Proyecto Proyecto de Navegacion y Avistamiento de Aves y Mamíferos Caleta La arena, Sindicato San Pedro de Caleta La Arena.....	119
Tabla 22. Costos operacionales por viaje de observación Proyecto Proyecto de Navegacion y Avistamiento de Aves y Mamíferos Caleta La arena, Sindicato San Pedro de Caleta La Arena.....	120
Tabla 23. Evaluación Economica del Proyecto Proyecto de Navegacion y Avistamiento de Aves y Mamíferos Caleta La arena, Sindicato San Pedro de Caleta La Arena, Escenario Optimista.....	121
Tabla 24. Evaluación Economica del Proyecto Proyecto de Navegacion y Avistamiento de Aves y Mamíferos Caleta La arena, Sindicato San Pedro de Caleta La Arena, Escenario Realista.....	122
Tabla 25. Evaluación Economica del Proyecto Proyecto de Navegacion y Avistamiento de Aves y Mamíferos Caleta La arena, Sindicato San Pedro de Caleta La Arena, Escenario Pesimista.	123
Tabla 26. Llegadas al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas, Región de Los Lagos 2010 y 2011. Fuente: Anuarios de Turismo 2010 y 2011, INE y SERNATUR.....	126
Tabla 27. Número de viajes mensuales para los escenarios Optimista, realista y pesimista, para la temporada estival.	128
Tabla 28. Inversión inicial Proyecto de Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos en Isla Pelada e Isla Lilihuapi, Sindicato El Manzano.	128
Tabla 29. Costos Fijos anuales Proyecto de Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos en Isla Pelada e Isla Lilihuapi, Sindicato El Manzano.	129
Tabla 30. Costos operacionales por viaje de observación Proyecto de Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos en Isla Pelada e Isla Lilihuapi, Sindicato El Manzano.	129
Tabla 31. Evaluación Economica del Proyecto de Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos en Isla Pelada e Isla Lilihuapi, Sindicato El Manzano, Escenario Optimista.....	130
Tabla 32. Evaluación Economica del Proyecto de Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos en Isla Pelada e Isla Lilihuapi, Sindicato El Manzano, Escenario Realista.	131
Tabla 33. Evaluación Economica del Proyecto de Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos en Isla Pelada e Isla Lilihuapi, Sindicato El Manzano, Escenario Pesimista.	132
Tabla 34. Llegadas al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas, Región de Los Lagos 2010 y 2011. Fuente: Anuarios de Turismo 2010 y 2011, INE y SERNATUR.....	135
Tabla 35. Número de viajes mensuales para los escenarios Optimista, realista y pesimista, para la temporada estival.	137
Tabla 36. Inversión inicial Proyecto de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Isla Lilihuapi, por el Sindicato “Pichicolo”.	138
Tabla 37. Costos Fijos anuales Proyecto de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Isla Lilihuapi, por el Sindicato “Pichicolo”.	138
Tabla 38. Costos operacionales por viaje de observación Proyecto de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Isla Lilihuapi, por el Sindicato “Pichicolo”.....	139
Tabla 39. Evaluación Económica del Proyecto de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Isla Lilihuapi, por el Sindicato “Pichicolo”, Escenario Optimista.....	140

Tabla 40. Evaluación Económica del Proyecto de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Isla Lilihuapi, por el Sindicato “Pichicolo”, Escenario Realista.....	141
Tabla 41. Evaluación Económica del Proyecto de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Isla Lilihuapi, por el Sindicato “Pichicolo”, Escenario Pesimista.....	142
Tabla 42. Llegadas al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas, Región de Los Lagos 2010 y 2011. Fuente: Anuarios de Turismo 2010 y 2011, INE y SERNATUR.....	146
Tabla 43. Número de viajes mensuales para los escenarios Optimista, realista y pesimista, para la temporada estival.....	147
Tabla 43. Inversión inicial Proyecto Avistamiento de lobos Piedra de Achao, por el Sindicato La Caleta de Isla Llingua.....	148
Tabla 44. Costos Fijos anuales Proyecto Avistamiento de lobos Piedra de Achao, por el Sindicato La Caleta de Isla Llingua.....	148
Tabla 45. Costos operacionales por viaje de observación Proyecto Avistamiento de lobos Piedra de Achao, por el Sindicato La Caleta de Isla Llingua.....	149
Tabla 46. Evaluación Económica del Proyecto Avistamiento de lobos Piedra de Achao, por el Sindicato La Caleta de Isla Llingua, Escenario Optimista.....	150
Tabla 47. Evaluación Económica del Proyecto Avistamiento de lobos Piedra de Achao, por el Sindicato La Caleta de Isla Llingua, Escenario Realista.....	151
Tabla 48. Evaluación Económica del Proyecto Avistamiento de lobos Piedra de Achao, por el Sindicato La Caleta de Isla Llingua, Escenario Pesimista.....	152
Tabla 49. Llegadas al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas, Región de Los Lagos 2010 y 2011. Fuente: Anuarios de Turismo 2010 y 2011, INE y SERNATUR.....	155
Tabla 50. Número de viajes mensuales para los escenarios Optimista, realista y pesimista, para la temporada estival.....	157
Tabla 51. Inversión inicial Proyecto Avistamiento de lobo marino común, por el Sindicato Yerbas Buenas.....	157
Tabla 52. Costos Fijos Anuales Proyecto Avistamiento de lobo marino común, por el Sindicato Yerbas Buenas.....	158
Tabla 53. Costos operacionales por viaje de observación Proyecto Avistamiento de lobo marino común, por el Sindicato Yerbas Buenas.....	158
Tabla 54. Evaluación Económica del Proyecto Avistamiento de lobo marino común, por el Sindicato Yerbas Buenas, Escenario Optimista.....	159
Tabla 55. Evaluación Económica del Proyecto Avistamiento de lobo marino común, por el Sindicato Yerbas Buenas, Escenario Realista.....	160
Tabla 56. Evaluación Económica del Proyecto Avistamiento de lobo marino común, por el Sindicato Yerbas Buenas, Escenario Pesimista.....	161

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Desembarque artesanal de Merluza austral en la Región de Los Lagos entre los años 1998 y 2010 (Sernapesca 2012).	12
Figura 2. Desembarque pesquero a nivel nacional y en la región de Los Lagos (Sernapesca 2011).	22
Figura 3. Composición del turismo receptivo en Chile (%). Fuente: Anuario de Turismo 2011. INE-SERNATUR.	24
Figura 4. Ingreso de Turistas Extranjeros por mes Año 2011. Fuente: Anuario de Turismo 2011. INE-SERNATUR.	25
Figura 5. Estructura del empleo en la Región de Los Lagos 2010-2012, según Actividad.	28
Figura 6. Evolución del empleo 2012-2012, Región de Los Lagos en %. Fuente: INE, Encuesta Nacional del Empleo.....	29
Figura 7. Ingreso de Turistas Extranjeros por pasos fronterizos de la Región de Los Lagos, años 2003-2011. Fuente Anuarios de Turismo 2003-2011.	30
Figura 8. Actividades realizadas por turistas en la Región de Los Lagos, año 2011. Fuente: FEDETUR, Barómetro del turismo N° 9, 2012.....	35
Figura 9. Tipo de alojamiento utilizado por turistas en la Región de Los Lagos.	35
Figura 10. Ubicación Geográfica de Caletas de la Región de Los Lagos. Fuente: DS 240, Min de Defensa.	45
Figura 11. Ubicación Geográfica de organizaciones Merluceras de la Región de Los Lagos. Fuente: Consultora Pupelde.	46
Figura 12. Ubicación Geográfica de Loberías de la Región de Los Lagos, Censo Invierno 2011. Fuente: Oliva <i>et al</i> , 2012.....	47
Figura 13. Ubicación Geográfica de Loberías de la Región de Los Lagos, Censo Verano 2012. Fuente: Oliva <i>et al</i> , 2012.....	48
Figura 14. Abundancia en Número de Loberias de la Región de Los Lagos, Censo Invierno 2011. Fuente: Oliva <i>et al</i> , 2011.....	49
Figura 15. Abundancia en Número de Loberias de la Región de Los Lagos, Censo Verano 2012. Fuente: Oliva <i>et al</i> , 2012.....	50
Figura 16. Loberias Mar Interior de la Región de Los Lagos, Censo Invierno 2011. Fuente: Oliva <i>et al</i> , 2012.	51
Figura 17. Loberias Mar Interior de la Región de Los Lagos, Censo Verano 2012. Fuente: Oliva <i>et al</i> , 2012.	52
Figura 18. Fotografías de la ruta y rampa de Achao.	54
Figura 19. Fotografías de Hospedaje y Restaurant La Nave, y Restaurante Mar y Vela.....	56
Figura 20. Mirador Alto la Paloma y Mirador Putique.	57
Figura 21. Iglesia Nuestra Señora de Los Dolores Plaza de Dalcahue.....	57
Figura 22. Mercado y Feria Artesanal de Dalcahue.	58

Figura 23. Plaza Curaco de Veléz.....	58
Figura 24. Mausoleo Galvarino RIVEROS.	58
Figura 25. Iglesia de Achao.....	59
Figura 26. Lobería Piedra de Achao.....	61
Figura 27. Cormoranes en La Piedra de Achao.	62
Figura 28. Termas de Pichicolo.....	65
Figura 29. Capilla San Juan Bautista.....	65
Figura 30. Lobería Isla Lilihuapi.	67
Figura 31. Reunión con Presidente Sindicato Pichicolo.	68
Figura 30. Ruta CH-7 y Rampa EL Manzano.	69
Figura 31. Camino acceso a Caleta El Manzano.....	70
Figura 32. Hospedaje Patagonia y Camping Sindicato El Manzano.	71
Figura 33. Lobería Isla Linguar.....	73
Figura 34. Reunión con Dirigentes y socios del Sindicato El Manzano.	73
Figura 35. Ruta CH-7, y trabajos en Rampa Caleta La Arena	75
Figura 36. Barcaza La Arena Puelche.	76
Figura 37. Imágenes de Centro turístico “Kupange Aventura”.....	77
Figura 38. Cocinerías Caleta La Arena.....	78
Figura 39. Parroquia San Pellegrino Laziosi, Caleta la Arena.....	79
Figura 40. Lobos marinos en Caleta la Arena.....	80
Figura 41. Ruta Bomodal. Tramo Caleta Gonzalo Chaiten y Rampa Leptepu.....	83
Figura 42. Barcaza Hornopiren-Leptepu y Barcaza Puerto Montt-Chaiten.	83
Figura 43. Volcán Corcovado y Volcán Chaiten.....	85
Figura 44. Trekking Volcán Chaiten, Termas el Amarillo y Sendero Los Alerces.	86
Figura 45. Lobería Reñihue.....	87
Figura 46. Embarcación de Marcos Catín.....	87
Figura 47. El mapa muestra la ubicación y las caletas seleccionadas para el proyecto.	92

RESUMEN EJECUTIVO

El informe final del proyecto FAP ID N°4728-71-LP12 “Actividades económicas complementarias para pescadores artesanales del X Región: implementación de turismo de intereses especiales (lobo marino Común)” da cuenta de las actividades realizadas y los resultados obtenidos durante su ejecución. En término del desarrollo de actividades económicas complementarias, fue posible conocer emprendimientos dedicados al turismo de intereses especiales (TIE), desarrollados por pescadores artesanales y que tenían como base la realización de viajes de avistamiento de fauna marina.

La selección de los beneficiarios se efectuó relacionando: la ubicación de las loberías en la Región de Los Lagos y la localización de las organizaciones de pescadores artesanales dedicados a la extracción de merluza del sur, de esta manera se pudo identificar a cinco organizaciones. Con las organizaciones seleccionadas, informadas y comprometidas; se ejecutó un programa que contemplo tres etapas: la primera, persiguió la recolección de información disponible en la región y la localidad, concerniente a la actividad turística y sus desarrollo, para esto se realizaron cinco campañas de visitas en terreno, las que consiguieron entrevistar a actores relevantes de cada plaza.

En una segunda etapa y luego de haber realizado el reconocimiento de las localidades y las organizaciones, se generaron talleres de trabajo participativos, dirigidos a los integrantes de las organizaciones seleccionadas, que permitieron vislumbrar las inquietudes y perspectivas que cada grupo poseía en relación al desarrollo de actividades turísticas, pudiéndose además, constatar la reticencia existente entre los pescadores a desarrollar actividades en torno al lobo marino, animal comúnmente identificado como un “enemigo” de la pesca artesanal.

La tercera etapa enfrente a integrantes de las organizaciones beneficiarias, con emprendimientos dedicadas al avistamiento de fauna marina, desarrollados por pescadores artesanales, en este sentido las pasantías al sector de Puñihuil en Ancud y Punta de Choros en la Región de Coquimbo, permitió conocer de primera mano: las vivencias narradas por sus pares, el recorrido que debieron emprender y el cambio de mentalidad que sufrieron, tras constatar que en la conservación de los recursos y en el desarrollo de viajes guiados, se encontraba una posibilidad sustentable de desarrollo económico; potencial que pudieron apreciar en total magnitud, cuando el grupo viajó a Puerto Madryn, Argentina, lugar en que apreciaron como las distintas iniciativas especializadas (alojamiento, comida, venta de suvenires, servicios de guía y transporte, etc.) se conjugan para hacer del TIE una verdadera industria.

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Con el derrotero concluido y los antecedentes obtenidos se configuraron mapas estratégicos que resumen las potencialidades y brechas de cada una de las localidades, identificando las acciones habilitadoras y los fondos e instituciones a consultar.

1. INTRODUCCION

La actividad pesquera artesanal en la X Región ha experimentado una fuerte baja en las capturas de los principales recursos pesqueros. En la figura 1 se puede apreciar la tendencia de desembarque de parte de los pescadores artesanales del recurso merluza en la Región de Los Lagos, este desembarque ha sido efectuado en los últimos 10 años por 108 organizaciones de pescadores artesanales merluceras, las cuales se encuentran todas en administración de RAE. Por otro lado durante los últimos años, aparentemente la menor disponibilidad de recursos ha generado una intensificación de la interferencia con el lobo marino común y la pesca de la Merluza en la región, llegando a producir pérdidas del 72% en algunas capturas de este recurso (Oliva, et al, 2007).

La dieta del lobo marino común se compone principalmente de peces de importancia comercial. El aumento del cultivo intensivo de peces en la Región ha producido una migración a la costa de este mamífero, la cual ha presentado una manera fácil de obtener alimento, y aparentemente al decaer las actividades de la salmonicultura este predador ha intensificado la competencia por los recursos pesqueros con los pescadores artesanales.

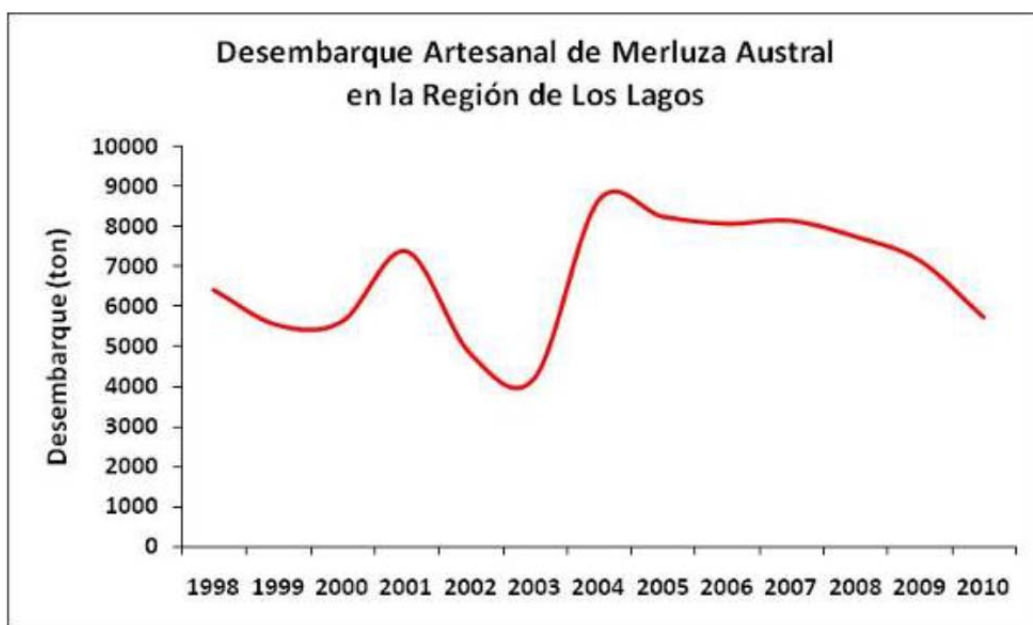


Figura 1. Desembarque artesanal de Merluza austral en la Región de Los Lagos entre los años 1998 y 2010 (Sernapesca 2012).

En el escenario global, la actividad turística se destaca por mantener un dinamismo y un crecimiento sólido, desde hace más de 50 años, pasando a ser una importante actividad

económica para muchos países. En Chile la llegada de extranjeros se ha expandido a tasas superiores a las de Sudamérica y superado ampliamente a las del mundo.

El Turismo es una compleja red de servicios intermediarios y consumidores, donde las actividades características representan alrededor de un 3,2 del PIB nacional, es una cifra relevante y creciente pero aún lejos del 7,3% de PIB de países con características geográficas similares al nuestro como Nueva Zelanda y Costa Rica. La industria del turismo tiene particularidades especiales para ser sustentable, la que requiere de una cultura de excelencia, excelencia en el servicio, excelencia en el trato amable y profesional, excelencia en la protección y el cuidado del entorno, excelencia en la preservación de nuestro patrimonio, excelencia en la seguridad y la limpieza.

El Turismo de Intereses Especiales (TIE) responde a una elevada segmentación del mercado para satisfacer a consumidores que buscan experiencias personalizadas y diferenciadas, En nuestro país está representado por el 70 % de los turistas que nos visitan cada año, mostrando características propias con un alto poder adquisitivo, el cuidado del medio ambiente, y muy exigentes al minuto de requerir un servicio, además de permanecer en el territorio por mayor número de días.

Para lograr las metas de aumentar de 3.500.000 a 4.000.000 de turistas al 2014, requeridas por la nueva institucionalidad de la industria (Subsecretaría de Turismo) resulta necesario crear nueva oferta turística.

La observación de mamíferos marinos en los últimos años ha tenido un crecimiento acelerado como actividad de TIE con gran número de turistas que las visitan de todas las latitudes, especialmente europeos y americanos. Las ciudades con borde costero desarrollado, cuentan con ventajas comparativas para este tipo de actividades, encontrando ejemplos internacionales con características geográficas similares a las nuestras, por ejemplo Puerto Madryn, famoso lugar de avistamiento de la ballena Franca Austral, visitada por más de 1 millón de pasajeros anualmente, con una capacidad e infraestructura instalada para recibir a los turistas, desarrollados con estándares de calidad internacional y actividades complementarias que agregan valor al territorio, como, la pesca deportiva, observación de aves, fiestas costumbristas, personal capacitado para la atención de público, conectividad, asociatividad, que en su conjunto logran el diseño de una gran experiencia turística.

En nuestro país, específicamente en la Región de los Lagos, la Isla de Chiloé cuenta con un modelo de desarrollo de avistamiento de mamíferos desarrollado, entregando resultados

concretos para el desarrollo del turismo de la Región, con organizaciones capacitadas que han puesto en valor su territorio y las personas que habitan en este, y es por esto que los Islotes de Puñihuil, es visitada cada año por más de 25.000 turistas, y es el producto con mayor número de turistas nacionales y extranjeros en la Isla de Chiloé.

El presente proyecto busca implementar un circuito turístico que tenga como centro de interés al lobo marino común, principalmente en el desarrollo de un modelo de servicios, en particular al diseño de la experiencia turística y de los servicios asociados a la actividad principal (la pesca artesanal) la asociatividad y puesta en valor de la identidad local de la caleta a los diversos públicos y el desarrollo de unidades de negocio que permitan generar nuevos ingresos a los pescadores dando sustentabilidad económica y social al grupo humano que habita en el lugar

En este contexto, la observación de mamíferos marinos y específicamente el avistamiento del lobo marino común, puede formar parte de una nueva actividad económica que debe instalarse y potenciarse. Los actores privilegiados en este desarrollo debieran ser aquellos que están directamente asociados al borde costero: los pescadores artesanales y sus familias.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Implementar un programa innovador de Turismo de Intereses Especiales (TIE), teniendo como base, la oferta que puede emanar desde las organizaciones de pescadores artesanales con base en la línea costera de la X Región de Los Lagos, con la finalidad de formalizar ofertas que puedan ser certificadas e introducidas en un circuito formal de TIE.

2.2. Objetivos Específicos

- 2.2.1. Actualizar el catastro de atractivos y elaborar un diagnóstico de la situación actual de las caletas y organizaciones, en función a implementar una oferta sostenida de TIE.
- 2.2.2. Ejecutar Talleres de trabajo participativos para definir la visión prospectiva.
- 2.2.3. Desarrollar Benchmarking y propuesta de modelos de desarrollo con una visión participativa e inclusiva.
- 2.2.4. Determinar el potencial económico de los productos y su valorización.
- 2.2.5. Identificar las brechas y las acciones habilitadoras para desarrollar TIE costero, con énfasis en las coordinaciones institucionales que deben coocurrir para su concreción.
- 2.2.6. Diseñar una Cartera de perfiles de Proyectos e identificación de fuente de financiamiento.
- 2.2.7. Desarrollar e implementar una ruta piloto que incorpore a pescadores artesanales organizados.

3. COBERTURA GEOGRAFICA DEL ESTUDIO

Zona litoral (caletas y comunidades costeras) de la X Región de Los Lagos.

4. DESARROLLO DEL PROYECTO POR OBJETIVO

La propuesta para la ejecución del presente proyecto utilizó una metodología basada en tres aspectos:

- La participación de los pescadores organizados con el objeto que el resultado del trabajo sea posible de incorporar como una actividad económica complementaria a la habitual.
- Información secundaria.
- Información primaria.
- Se sostuvieron 2 reuniones-videoconferencias con la contraparte. Actas en los anexos 1 y 2.

Finalmente como Sobreoferta del presente proyecto se entrega un pequeño manual impreso para que las organizaciones interesadas en implementar trabajos de este tipo puedan formular y evaluar sus proyectos (Anexo 9)

El proyecto se desarrolló entre el mes de Agosto de 2012 y el día 30 de mayo de 2013.

4.1. Objetivo 1. Actualizar el catastro de atractivos y elaborar un diagnóstico de la situación actual de las caletas y organizaciones, en función a implementar una oferta sostenida de TIE.

4.1.1. Metodología

El diseño metodológico para alcanzar este objetivo se estructuró en 2 etapas: La primera de recopilación de información y la segunda de Organización y sistematización de la información

Etapas 1: Recopilación de la Información

a) Información secundaria: Se recopiló la bibliografía existente en relación al proyecto: Estadísticas tanto del sector pesca como del sector turismo. En primer término se estructuró una lista con la identificación de las fuentes de información potenciales y personas como fuentes de contacto. Estas son: Subsecretaría de Pesca, Servicio Nacional de Pesca, Consejos Zonales de Pesca, Organizaciones de Pescadores Artesanales, Consultoras que trabajan en la región con las organizaciones de pescadores artesanales (Mares Chile, Fundación

Chiniquihue), oficinas de pesca de las Municipalidades del borde costero de la Región, Organizaciones No Gubernamentales y otras que se fueron identificando durante la ejecución del proyecto.

En forma paralela se hizo una revisión de fuentes de información on-line utilizando herramientas de internet, tales como buscadores de internet como. Otros documentos que fueron revisados son los siguientes: Anuario de Turismo 2010, SERNATUR – INE, Índice de Competitividad Turística de Chile, SERNATUR), Estrategia Regional de Desarrollo 2009 – 2020, Plan Los Lagos 2010 – 2014, Estadísticas Turismo Receptivo 2010, Estudios de Mercado SERNATUR.

b) Recopilación de información primaria: Esta información se recopiló tanto del equipo de trabajo como de experiencias nacionales e internacionales, organismos públicos y privados con experiencia en el tema. Se tomó contacto directo con cada una de las personas identificadas como fuentes de contacto para acceder a la información de caletas y atractivos turísticos en la Región.

Finalmente se incluyó para la X Región el conocimiento y experiencia de operadores turísticos, guías de turismo y dirigentes de distintas agrupaciones o personas asociadas al turismo en la Región, a través de entrevistas. También se utilizó información primaria con agencias de viaje locales y organismos públicos que están involucrados con los pescadores.

En esta actividad se buscó integrar la información empírica que poseen los diferentes actores del área adquiridos a través de la práctica y transmitida por el boca a boca entre los grupos de usuarios, con el conocimiento técnico. En este contexto también la información que entregaron los pescadores fue muy buena e instructiva para el estudio, sobre las principales loberías, estacionalidad y atractivos turísticos en la costa, entre otros aspectos.

Etapa 2: Organización y sistematización de la información

Esta etapa consideró la recopilación de toda la información obtenida a la forma de textos, manuscritos, publicaciones y archivos digitales. Se consideró la siguiente información: a) Recursos disponibles en las caletas cercanas a las organizaciones., b) Iniciativas de TIE en la Región de los lagos, c) Recursos turísticos: infraestructura existente, transporte, Hospitalidad, Recursos culturales., d) Organismos que apoyan iniciativas de TIE. El producto es un capítulo que describe el conocimiento existente para las caletas –asociadas a organizaciones en la X

Región acompañado por la información con los atractivos turísticos y el entorno asociado para su explotación.

Organizaciones beneficiarias del proyecto: En base a la información recopilada y sistematizada se obtuvo una actualización de lo existente, tanto de caletas como de organizaciones, pero en el contexto del proyecto se trabajó exclusivamente con organizaciones de pescadores artesanales que trabajan el recurso merluza del sur de la Región de Los Lagos, de las cuales el universo inicial fueron 108 organizaciones, las cuales se pueden visualizar en la tabla N° 1.

Tabla 1. Detalle de organizaciones de organizaciones merluceras en la Región de Los Lagos y sus zonas.

Zona de pesca	N° de organizaciones de Pescadores artesanales
Puerto Montt A	12
Puerto Montt B	8
Calbuco A	5
Calbuco B	11
Calbuco C	4
Hualaihue	29
Chiloé A	8
Chiloé B	13
Chiloé C	6
Palena	5
Patagonia	7
Total	108 Organizaciones

Posteriormente se realizó un cruce matricial considerando algunas variables relevantes para el trabajo y de esta forma obtener un listado preliminar de caletas a considerar en el proyecto, el cual en reunión del 31 de Agosto de 2012 fue consensuado con la contraparte, el señor Jorge Guerra de la Subsecretaría de Pesca. Las variables que se consideraron fueron cercanía a una lobera en invierno o verano (Figura 16 y 17), fortaleza y gestión de la organización (si ha ejecutado proyectos anteriormente), conectividad, infraestructura, hospitalidad, caletas con infraestructura portuaria, embarcaciones de la organización, etc.

Mapas

Con la información recopilada se levantaron los mapas temáticos de a) la ubicación de las loberas de la región de Los Lagos, b) las caletas de pescadores, en ARCGIS 9.3, utilizando cartografía WGS - 84, a objeto de tener la información en forma espacial

Salidas a terreno para el levantamiento del diagnóstico de las caletas preseleccionadas para la implementación de circuito de turismo de intereses especiales (avistamiento lobo marino común)

En esta actividad se realizaron visitas a terreno que tuvieron lugar en las diferentes localidades donde están ubicadas las caletas seleccionadas para la implementación del circuito de avistamiento de mamíferos. Las visitas *in situ* muestran las condiciones reales con la que el equipo de trabajo se encontró al llegar a las localidades, las fortalezas y debilidades y la factibilidad de implementar el proyecto. Se identificaron las potencialidades y desventajas de cada caleta y localidad, las visitas se enfocaron en la satisfacción de las necesidades de los turistas, quienes serán los jueces directos de los servicios y productos que consuman y de su calidad, por lo que en el trabajo del diseño del circuito con los pescadores y familias se debe anticipar y trabajar por mejorar todos los inconvenientes que pudieran surgir. La identificación de la caleta con más potencial, se traducirá en la creación y puesta en venta de un producto turístico de calidad, con identidad local, que dejará turistas felices y servirá de modelo para el diseño de nuevos productos turísticos con identidad en otras caletas de pescadores artesanales y sus familias.

Previo a la gira en terreno se realizó el levantamiento y análisis de la información disponible sobre el destino. Luego en el destino se visitaron a los representantes de las caletas para a) Evaluación en terreno de la información recopilada, y b) Identificación de recursos y planta turística cercana a la caleta. En cada localidad se tomaron en cuenta los siguientes puntos:

1. Infraestructura
2. Acceso
3. Conectividad
4. Planta turística
5. Equipamiento de apoyo
6. Atractivos naturales
7. Atractivos culturales
8. TIES
9. Loberas
10. Organización pescadores artesanales

Glosario utilizado en el presente informe

Para una mejor comprensión del informe, a continuación se presenta lenguaje técnico con algunos términos turísticos de interés para el proyecto.

- **Pesca Recreativa:** es una actividad pesquera que se realiza con propósitos deportivos, recreación, pasatiempo o competición sin fines de lucro. Esta actividad puede practicarse en ríos, lagos, tranques, embalses, y en el mar ya sea desde la orilla o embarcado. La pesca deportiva se puede dividir en cuatro tipos que son: la pesca de lanzamiento o spinning, la pesca con mosca o fly fishing, la pesca con devolución o catch and release y, la pesca de curricán o trolling
- **Paseos Náuticos:** navegación turística realizada en una embarcación adecuada, debidamente autorizada por la autoridad marítima, para navegar en áreas marítimas, fluviales o lacustres, sin que el cliente pernocte en la embarcación (Norma Chilena de Paseos Náuticos NCh3016 of 2006).
- **Turismo Rural:** se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. (Definición según la OMT, Cabrini: 2002)
- **Agroturismo:** se refiere al conjunto de servicios requeridos por visitantes y turistas que desean adquirir la experiencia de conocer en terreno la explotación de forma sustentable de la naturaleza. La participación de los excursionistas o turistas en las labores agropecuarias no es una condición que deba cumplir el agroturismo, sino una opción entre otras alternativas (INDAP, Estrategias Regionales de Competitividad por Rubro).
- **Birdwatching:** es una de las modalidades de ecoturismo y turismo especializado con mayor crecimiento en la actualidad. El birdwatching o aviturismo se ha definido como “la actividad de observar e identificar aves en sus hábitat naturales” (Sekercioglu 2002, <http://aviturismoamericano.blogspot.com>).

4.1.2. Resultados

4.1.2.1. Pesca artesanal en la Región de los lagos

El total de pescadores artesanales con RPA (Sernapesca, 2011) a nivel nacional es de 85.268, en la Región de los lagos es de 23.781 (27%). En la tabla 2 se puede apreciar la cantidad y el porcentaje de pescadores según la categoría (recolector de orilla, pescador artesanal, Buzo y armador artesanal) a nivel nacional y en la Región de Los Lagos. En esta tabla se puede apreciar que en general en todas las categorías, el porcentaje representa aproximadamente el 30%.

Tabla 2. Inscripción a nivel nacional y en la Región de Los Lagos de pescadores artesanales según categoría de recolector de orilla, pescador artesanal, buzo y armador artesanal (Sernapesca, 2011).

Inscripción RPA	Recolector de orilla o alguero	Pescador artesanal	Buzo	Armador artesanal
Nacional	32.869	12.824	14.388	51.762
Los Lagos	9.395	4.062	5.217	12.927
% Nacional	28,5%	31,7%	36,3%	25%

Tabla 3. Inscripciones por género en el registro pesquero artesanal a nivel nacional y a nivel de la Región de Los Lagos (Sernapesca, 2011)

Sexo	Inscritos en RPA nacional	Inscritos en RPA Región de Los Lagos
Mujeres	17.992 (21.1%)	5.757 (24.2%)
Hombres	67.276 (78.782)	18.024 (75.79%)
Total	85.268 (100%)	23.781 (100%)

En la tabla 3 se puede apreciar que el 24,2% de los Pescadores artesanales de la Región son mujeres, algo mayor que el porcentaje a nivel nacional.

Tabla 4. Embarcaciones inscritas a nivel nacional y en la Región de Los Lagos, según la constitución legal de los dueños (Sernapesca, 2011).

Inscripción RPA	Total Embarcaciones	Personas naturales	Personas jurídicas	Comunidades	E.I.R.L
Nacional	12.757	12.526	93	115	23
Región Los Lagos	3.660	3636	6	17	1
% del Nacional	28.69%	29,02%	6,45%	14,78%	4,34%

En la Tabla 4, se puede apreciar que el porcentaje de embarcaciones artesanales son la mayoría del país (casi un 30%), de las cuales el mayor porcentaje es de personas naturales.

4.1.2.2. Desembarques del sector pesquero artesanal regional

Los datos de desembarque de la pesca artesanal para el año 2011, indican que la pesca artesanal de la región de Los Lagos representa un 9 % del desembarque nacional. Lo cual indica un leve aumento al del año 2010, en el cual representaba un total del 5% (Figura 2).

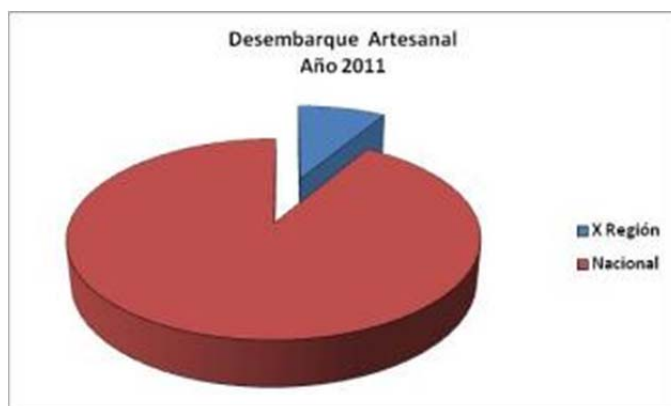


Figura 2. Desembarque pesquero a nivel nacional y en la región de Los Lagos (Sernapesca 2011).

Tabla 5. Desembarques nacionales y regionales de recursos pesqueros.

ESPECIE	X REGIÓN	NACIONAL
Total Algas	85.587	403.496
Total Peces	39.942	1.268.399
Total Moluscos	38.016	195.775
Total Crustaceos	4.672	16.741
Total Otras Especies	10.269	33.082
TOTAL GENERAL	178.486	1.917.493

En la región de Los Lagos los desembarques de mayor importancia corresponden a algas, Peces, moluscos y crustáceos, pero en los desembarques exclusivamente de la pesca artesanal son más importantes las algas, los crustaceos (jaibas y centolla) y en peces la merluza, la raya y el congrio junto al erizo. Dentro de las algas, tenemos principalmente el “pelillo” (*Gracilaria chilensis*) el cual se obtiene a través de los cultivos y por otro lado la luga roja (*Gigartina skottsbergii*) (Matamala, 2009) (Tabla 5).

4.1.2.3. Organizaciones Merluceras en la Región de Los Lagos

En la región de Los Lagos existen 108 organizaciones cuya actividad principal es la extracción del recurso merluza del sur. La extracción de la Merluza austral en la región se encuentra en un régimen de extracción artesanal (RAE) desde el año 2012, la cual se administra en diferentes zonas según se detalla en la Tabla N° 1. Con este Universo de las organizaciones beneficiarias, se inicia el proyecto.

4.1.2.4. Caletas pesqueras en la Región de Los Lagos

En la región de Los Lagos se encuentran reconocidas 184 caletas (el 40% del nivel nacional), según el decreto supremo N° 240 de la Subsecretaría de Marina, el cual fija la Nómina oficial de las caletas pesqueras artesanales del país, dichos asentamientos artesanales tienen actividad permanente, es decir existe presencia constante de pescadores y desembarques todo el año (Guzman, 2012) independiente de que exista en ellas infraestructura portuaria.

La mayor cantidad de caletas pesqueras de la Región se encuentra en la provincia de Chiloé, con 90 caletas (49%), en tanto la provincia con menos caletas corresponden a la provincia de Osorno con 8 caletas (4%) (Guzmán, 2012, Matamala, 2009), las provincias de Llanquihue tienen 49 caletas (27%) y la de Palena posee 37 caletas reconocidas (20%) del nivel regional.

4.1.2.5. Caracterización del Turismo en Chile.

Chile y el turismo.

Durante los últimos años la actividad turística ha tenido un continuo crecimiento a nivel mundial, aunque en el 2011 se notó un menor incremento que los años anteriores. El año 2010 se movilizaron 935 millones de turistas, lo que representa un incremento del 6,2% respecto del año anterior. Sin embargo, el 2011 el aumento fue de un 4,4% y el total de turistas internacionales alcanzó a 980 millones de personas.

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, el aumento en el 2010 puede ser explicado por el surgimiento de mega-eventos en el ámbito del deporte, la cultura y las exposiciones. En el 2011, en cambio, el menor aumento se explica por el estancamiento de la recuperación económica, los cambios ocurridos en Oriente Medio y África, y el terremoto y tsunami de Japón.

Turismo receptivo en Chile

De acuerdo al Anuario de Turismo 2011, editado por el INE y SERNATUR, Chile tuvo un ingreso de US\$ 2.316 millones correspondientes al gasto de los turistas, que corresponde a poco menos del 3% de las exportaciones totales de bienes. Esta cifra, además, equivale al 5% de las exportaciones de cobre, a más del 50% de las de fruta y al 80% de las de salmones y truchas.

Durante el año 2011 ingresaron al país más de 3 millones de turistas extranjeros a los que se adicionan los 70 mil chilenos residentes en el extranjero que ingresaron. Esta cifra es un 11% superior a la contabilizada el año anterior. Los turistas ingresaron al país fundamentalmente por vía terrestre (58%) y aérea (39%).

Respecto de la procedencia, el 60% de los turistas provienen de países limítrofes; 17% del Resto de América; 12% de Europa; 8% de América del Norte; el 2% de otros continentes, y el 1% de Asia (Figura 3)

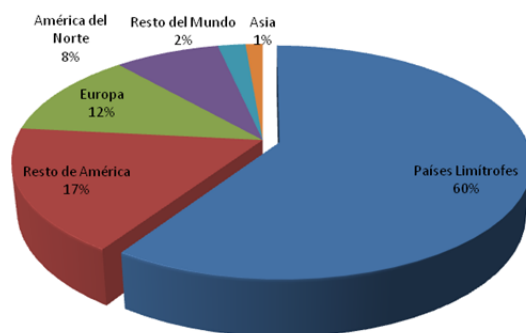


Figura 3. Composición del turismo receptivo en Chile (%). Fuente: Anuario de Turismo 2011. INE-SERNATUR.

Días de permanencia y gasto generado por el turismo receptivo.

En promedio, los turistas extranjeros tuvieron un promedio de permanencia de 8,3 días en Chile, efectuaron un gasto diario individual promedio de US\$ 70 y un gasto total per capita de US\$ 586. En total, al aporte del sector a las exportaciones fue de US\$ 2.316 millones, incluyendo gastos en transporte internacional (Anuario de Turismo 2011. INE-SERNATUR)

Estacionalidad

El ingreso de turistas está marcado por una estacionalidad manifiesta. En la figura 4 se señala el ingreso de turistas extranjeros por mes en 2011. Puede apreciarse que los meses de verano concentran más del 45% de Las Llegadas o, desde otro punto de vista, la suma del primer y

cuarto trimestre concentran más del 60% de las llegadas. En julio se nota un pequeño aumento con respecto a los meses vecinos, producto del aumento de las llegadas de turistas brasileños por el recurso nieve.

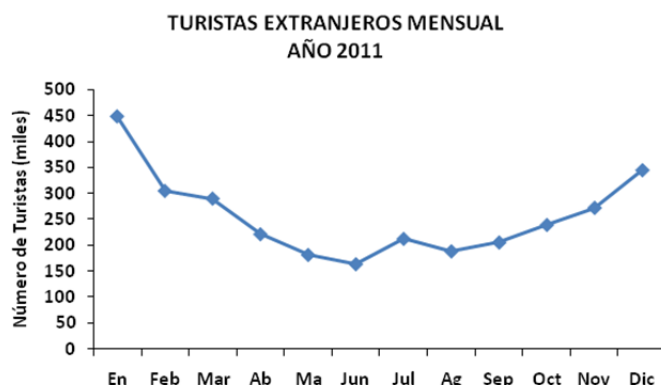


Figura 4. Ingreso de Turistas Extranjeros por mes Año 2011. Fuente: Anuario de Turismo 2011. INE-SERNATUR.

Es de destacar que el flujo desde Argentina, el principal mercado emisor hacia Chile, registró un crecimiento de 26% en el período enero-junio 2012 respecto a 2011. Con casi 800 mil turistas, representó el 42% del total de llegadas internacionales al país.

Índice Mundial de Competitividad Turística 2011

Es el estudio más importante acerca de los factores que inciden en la competitividad del sector turístico; preparado por el Foro Económico Mundial (WEF) desde hace cuatro períodos y estudia la situación comparativa de factores y políticas que inciden en la competitividad turística de 139 países.

El Índice toma en cuenta 14 pilares subdivididos en 3 grandes ámbitos de medición:

- 1) Marco regulatorio
- 2) Ambiente de negocios e infraestructura
- 3) Recursos humanos, culturales y naturales

Chile ocupa el lugar 57 de los 139 países estudiados, en Latinoamérica es superado por México (43), Costa Rica (44), Brasil (52) y Panamá (56). En Sudamérica presenta, después de Brasil, la mejor ubicación, siguiéndole Uruguay (58), Argentina (60) y Perú se ubica más abajo (69).

Chile presenta ventajas competitivas en el plano de la regulación (posición Nº19 en ranking mundial), lo que está dado principalmente por la facilidad para la inversión extranjera, la protección a los derechos de propiedad, la facilidad para establecer negocios, la facilidad para obtención de visas y la apertura y libertad en materia de Acuerdos Aéreos bilaterales. También nuestro país tiene ventajas en política y ambiente de seguridad (Nº38), que es principalmente las políticas implementadas y los resultados obtenidos en materia de control de delitos comunes, violencia, terrorismo, tasas de accidentabilidad en carreteras, etc.

En Transporte Terrestre, Chile se ubica en la posición 57, liderando, junto con Colombia, a todos los demás países sudamericanos (Argentina 105; Brasil 110 y Perú 125); en Transporte Aéreo ocupa el lugar 51, ubicándose después de Brasil (46), que es el país sudamericano mejor calificado. También es líder en Sudamérica en Tecnología de Información y Comunicación con el lugar Nº49. Le siguen Argentina y Uruguay, mientras Perú se sitúa mucho más atrás.

En Infraestructura Turística, específicamente en infraestructura hotelera que es medida en número de habitaciones de hoteles, presencia de empresas de arriendo de autos, facilitación cambiaria en el país y disponibilidad de cajeros automáticos, Chile muestra una gran debilidad ubicándose en la mediana entre los países estudiados. En Sudamérica, el país mejor posicionado es Brasil (45), seguido de Argentina (52)

En Recursos Humanos, Naturales y Culturales, Chile se ubica 64, en Capital Humano se encuentra 47 inmediatamente después de Uruguay, pero al considerar el factor Afinidad para el Turismo, Chile se ubica 111. Este factor es importante de tener en cuenta ya que mide aspectos como la Acogida al Visitante y la Importancia del Turismo en la Economía, como Gastos e Ingresos en relación al PIB, es decir, la vocación turística de la economía y en este sentido Chile tiene mucho que enmendar.

En cuanto a Recursos Naturales Chile se encuentra en la posición 63. Este factor contempla los números de sitios declarados Patrimonio de la Humanidad, la calidad del ambiente natural, la riqueza de la fauna local y peso relativo de las Áreas Protegidas en el territorio nacional.

4.1.2.6. El turismo en la Región de Los Lagos

La Región de Los Lagos es parte fundamental del desarrollo turístico de nuestro país, y es una de las que presenta mayor proyección para el desarrollo del turismo a nivel nacional. Con un territorio en el que coexisten recursos turísticos como bosques, mares, montañas, cordilleras, termas y lagos, entre otros, que coexisten con una tradición gastronómica ligada a los productos

del mar y con un territorio prístino y seguro para el visitante, se ha convertido en un importante eje del desarrollo turístico del país. La cultura es también variada e interesante para quienes la visitan y va adquiriendo matices diferentes según la zona. Es así como, por ejemplo, la cultura alemana en la cuenca del Lago Llanquihue es muy diferente a la cultura chilota que destaca por su histórica convivencia con el borde costero.

Desde que en el siglo XIX llegaron colonos para poblar y explorar su territorio, la región fue desarrollando diversas actividades productivas como la ganadería, la agricultura, la silvicultura y la pesca. Lo anterior ha definido el carácter de su gente, alzando a la región como uno de las zonas más atractivas de todo el país. Durante los últimos treinta años, el desarrollo de la actividad acuícola ha marcado una transformación en la economía regional, generando un empleo diferente al tradicional, inversiones en el bordemar y una flota de naves menores que ha transformado su litoral.

La Región de Los Lagos tiene una superficie total de 48.584 Km² y una población de 785.169 habitantes, según las cifras preliminares del Censo de 2012. Su capital es la ciudad de Puerto Montt. De su población, el 68,5 % es urbano y el 31,5% es rural, mientras que la densidad poblacional es igual a 16,2 habitantes/km².

En 2009 el PIB per cápita de la Región de Los Lagos llegó a los US\$8.960. Para el mismo periodo, el PIB per cápita nacional fue de US\$9.811. La participación de la región en el PIB nacional está en torno al 4,4%, siendo su población un 4,7% de la nacional. Si se consideran cifras de varios períodos, se puede apreciar que, paulatinamente, la región ha ido acercándose a los estándares de productividad nacional lo que, sin ser espectacular, señala que los esfuerzos realizados en materia económica, están empezando a rendir sus frutos.

En términos de intentos por inducir el desarrollo regional y con ello la actividad turística, la Región dispone de algunos instrumentos de planificación como el Plan Los Lagos 2010-2020 y la Estrategia Regional de Desarrollo. Ambos documentos señalan que el desarrollo de la región está basado en 5 grandes ejes: ganadería, leche, silvicultura, pesca y acuicultura y el turismo.

El turismo definido así como uno de los principales ejes de desarrollo regional, debe potenciarse, de acuerdo a los documentos señalados, desde distintas perspectivas como ser el aumento de los días de estadía de los visitantes, la calidad y certificación de los distintos tipos de prestaciones y el desarrollo de sectores que contribuyan a ello como la infraestructura vial, contemplada en el Plan Chiloé, el mejoramiento de la Carretera Austral y la Ruta Interlagos.

La estructura del empleo regional ha sufrido algunas transformaciones a lo largo de los años (Figura 5), visualizando una región en que los servicios son la principal actividad regional y, en segundo lugar, es la actividad industrial la dominante, en cambio, se ha tenido una disminución de la actividad primaria, lo que está señalando que la región se encamina a la agregación de valor.

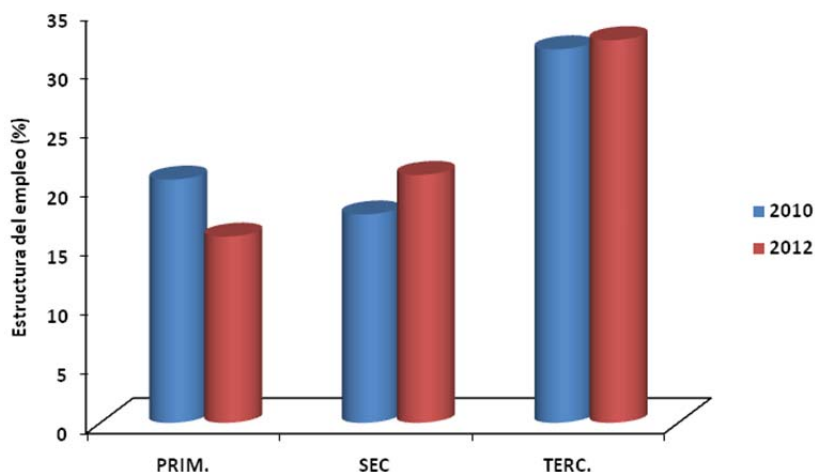


Figura 5. Estructura del empleo en la Región de Los Lagos 2010-2012, según Actividad.

Si se quiera hacer una aproximación al empleo en las actividades ligadas al turismo, ya que no constituye un sector estadístico, se puede afirmar que tanto el empleo en restaurantes y hoteles como el del transporte ha aumentado en términos porcentuales, no así el del comercio que ha tenido una pequeña baja. Estos indicadores, si bien no son suficientes por si solos, si se analizan junto a otros como el incremento de la llegada de pasajeros a la región, da una idea de que el sector turismo ha tenido una evolución positiva en términos económicos y se puede concluir que, al compararlo con la utilización de los recursos turísticos, la capacidad de carga del sector está en niveles primarios y que las posibilidades de desarrollo son buenas (Figura 6).

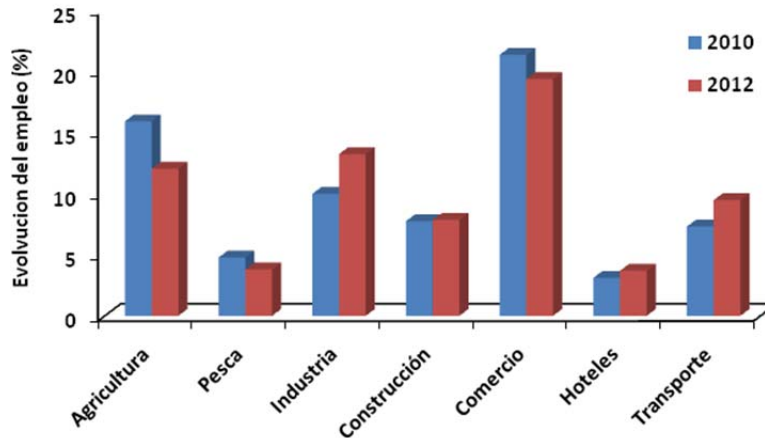


Figura 6. Evolución del empleo 2010-2012, Región de Los Lagos en %. Fuente: INE, Encuesta Nacional del Empleo.

Es importante destacar que de acuerdo a datos entregados por FEDETUR, en el ámbito del turismo, las principales formas de organización de los empresarios corresponden a alianzas con otras empresas turísticas (51,1%), asociaciones de turismo (27,1%) y agencias de viaje/tour operadores (18,6%). Sin embargo, sólo el 39% de las empresas posee algún grado de asociatividad con otras empresas u organismos, lo que podría explicarse por la gran cantidad de empresas pequeñas de tipo familiar. Además, un pequeño porcentaje (39%) de las empresas posee página web y menos del 50% posee un sistema de reservas, el que corresponde a reserva telefónica, fax o mail.

Número de turistas que ingresaron a la región por pasos fronterizos 2011.

Por los pasos fronterizos de la Región de Los Lagos durante 2011 ingresaron al país poco menos de 190 mil personas, de acuerdo a los datos del Anuario de Turismo 2011, cifra es menor en un 8% respecto a los ingresos del 2010, lo que significa un quiebre en la tendencia histórica que indicaba un crecimiento continuo en el número de visitantes.

La figura 7 señala la tendencia al alza del flujo de turistas internacionales que ingresan a la Región de Los Lagos, por los pasos de la misma, desde 2003 a 2011; puede verse cómo la tendencia hasta 2010 es de un continuo crecimiento de la demanda, excepto en 2011, lo que demuestra el creciente interés de la demanda por visitar la región.

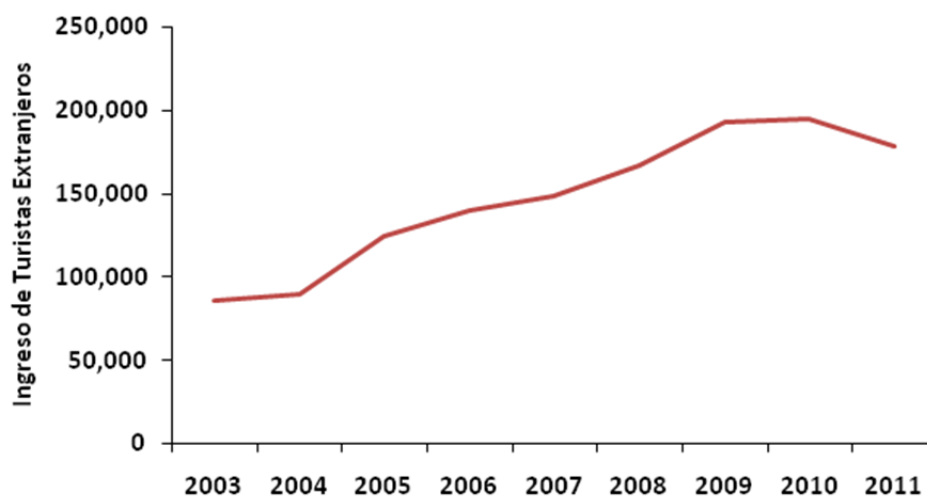


Figura 7. Ingreso de Turistas Extranjeros por pasos fronterizos de la Región de Los Lagos, años 2003-2011. Fuente Anuarios de Turismo 2003-2011.

Esta situación se explica porque, debido a la erupción del Complejo Cordón Caulle el paso Cardenal Samoré, que concentra el mayor número de ingresos, fue cerrado durante los meses de julio, agosto y parte de septiembre, lo que disminuyó el ingreso a menos de 7 mil personas durante esos meses, lo que contrasta con los casi 30 mil que ingresaron el año anterior. Esta situación impidió la llegada de turistas argentinos y brasileños que vienen a la región motivados por la temporada de sky. Los otros pasos existentes en la región o en las regiones vecinas no constituyen alternativa al Paso Cardenal Samoré.

Visitas al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas 2011.

El año 2010 ingresaron al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas (SNASPE) más de 480 mil turistas, de los cuales un 30% eran extranjeros. Durante el año 2011 el total fue de poco más de 430 mil ingresos, de los cuales el 12% eran extranjeros.

La erupción del Cordón Caulle significó una disminución del 12% en el total de visitas, una caída de más del 60% de las llegadas al Parque Nacional Puyehue y también un 38% menos de extranjeros, reafirmando lo señalado en cuanto a que otros pasos fronterizos no reemplazan al Cardenal Samoré. Sin embargo, debe tenerse presente que son dos los parques que concentran prácticamente el total de las visitas al SNASPE: los parques Puyehue y Vicente Pérez Rosales, el resto tienen un número escaso de visitantes y pueden notarse como emergentes los Islotes de Puñihuil (llama la atención las cifras del 2011), el Parque Chiloé y el Lahuén Ñadi; sin embargo el

Parque Alerce Andino y el Hornopirén permanecen estancados en cuando al número de visitantes, lo que debe llamar la atención al sector (tabla 6).

Tabla 6. Llegadas al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas, Región de Los Lagos 2010 y 2011. Fuente: Anuarios de Turismo 2010 y 2011, INE y SERNATUR.

N° DE PERSONAS	2010			2011		
	TOTAL	CHILENOS	EXTRANJEROS	TOTAL	CHILENOS	EXTRANJEROS
Total Región de Los Lagos	486.725	336.215	150.510	430.663	337.700	92.963
M.N. Islotos de Puñihuil	6.272	5.094	1.178	2.829	2.172	657
M.N. Lahuen Ñadi	S/I	S/I	S/I	3.994	3.545	449
P.N. Alerce Andino	9.250	7.861	1.389	11.721	10.179	1.542
P.N. Chiloé	14.761	10.814	3.947	20.950	15.876	5.047
P.N. Hornopirén	479	428	51	351	316	35
P.N. Puyehue	250.415	185.130	65.285	95.062	82.870	12.192
P.N. Vicente Pérez Rosales	203.027	124.868	78.159	293.266	220.767	72.499
R.N. Futaleufú	S/I	S/I	S/I	305	270	35
R.N. Llanquihue	2.521	2.020	501	2.185	1.705	480

De las visitas al SNASPE se desprende el “número base” de visitantes que podrán tener las actividades outdoor que se realicen en la región. En efecto, siendo los únicos productos consolidados que tienen información oficial, es importante considerarlos para el desarrollo sectorial y al proyectar otros productos (tabla 7).

Tabla 7. Número de Empresas Turísticas por tipo de actividad y provincia, Región de Los Lagos (2012). Fuente: FEDETUR, Barómetro del turismo N° 9, 2012

SERVICIO / PROVINCIA	OSORNO	LLANQUIHUE	CHILOÉ	PALENA	TOTAL REGIÓN
Alojamiento Turístico	138	383	190	80	791
Restaurantes y similares	111	106	95	16	328
Agencias de Viajes	10	90	18	12	130
Turismo Aventura	20	106	59	46	231
Casinos	1	1	1		3

De acuerdo a la información oficial, el número de empresas turísticas en la región alcanza a casi 1.500. De estas, los establecimientos dedicados a servicios de alojamiento son 791, lo que se

traduce en un total de 18 mil camas, equivalente al 12% del total nacional. El cuadro siguiente muestra un desglose por tipo (Tabla 8).

Tabla 8. Número de establecimientos de alojamiento turístico, habitaciones y camas, según tipo de establecimiento, región de los lagos (2012). Fuente: FEDETUR, Barómetro del turismo N° 9, 2012

	Hotel- Resort	Apart Hotel	Hostal- Hostería	Albergue- Refugio- Lodge- Motel- Cabañas	Camping	Total Establec.	Región respecto al país en %
Establecimientos	122	22	345	243	59	791	15
Habitaciones	3724	247	2956	2146		9073	12
Camas	6537	463	5714	5520		18234	11

El mercado turístico y destinos existentes en la Región

Tamaño del mercado

Dado el carácter emergente de las actividades turísticas en Chile, los principales flujos de turistas provienen de los países vecinos. La Región de los Lagos muestra similares características, siendo los países de América del Sur los que tienen el mayor flujo de turistas. Como se ha señalado, en el año 2011 ingresaron a la región 190 mil turistas por pasos fronterizos, de los cuales el 84% corresponden a América del Sur. De estos, el principal mercados es Argentina con el 95%, seguido de lejos por Brasil con menos del 3%.

El segundo mercado en importancia es el Europeo con el 7% del total de visitas, seguido por los países del Oriente Medio 4% y luego América del Norte con 4%. Adicionalmente, durante el 2011 los registros de Establecimientos de Alojamientos Turísticos (131 encuestados), alcanzó la cifra de 460 mil turistas, los cuales provienen principalmente de Chile en un 73% de los casos (aumentando 6 puntos porcentuales en los últimos 4 años); el 41% de ellos llegan desde la Región Metropolitana, un 23% de la propia Región de Los Lagos, y un 11% de La Araucanía.

Conociendo estos datos, podemos decir preliminarmente que el mercado principal al diseñar un producto turístico en la Región de los lagos, es el mercado nacional, principalmente de la región Metropolitana, seguida de la misma región de Los Lagos y en tercer lugar el mercado argentino. Entonces si se considera el total de turistas chilenos que pernoctaron en establecimientos de la región, más el total de extranjeros que ingresaron a la región por pasos fronterizos, más los

visitantes al SNASPE, se tiene un universo de alrededor de 500 mil turistas como potencial mercado.

Potencial de crecimiento

Nuestro país y la Región de Los Lagos son una parte pequeña del mercado del turismo mundial. Hay un par de factores que pueden ayudar a visualizar la situación del turismo en los próximos años. Uno es que Europa tiene un bajo potencial de crecimiento y no podrá representar en el futuro más del 50% del total del turismo receptivo mundial que representa hoy. Dos que hay destinos emergentes caracterizados por factores diferentes al turismo tradicional como ser la belleza salvaje, los lugares prístinos, la seguridad, la biodiversidad, etc. y, tres, como ya se ha señalado, que las distancias hoy son más cortas y por lo tanto el turismo seguirá siendo una actividad creciente en el mundo.

Chile tiene tres destinos consolidados: San Pedro de Atacama, Isla de Pascua y Torres del Paine. Detrás vienen destinos emergentes, como la Región de Los Lagos, que tienen algunas características que las van a consolidar en el futuro: la oferta gastronómica, la exploración de las islas, fiordos y ventisqueros a través del turismo náutico y la integración con Argentina. Esta situación será reforzada por un mejoramiento en la calidad de la oferta de productos anuales y de temporada, dentro de los cuales el avistamiento de animales será un componente fuerte.

Se ha visto como, durante los últimos años se han hecho innovaciones en obras como la Ruta Bimodal de la Carretera Austral e inversiones como el mejoramiento de la Carretera Austral, la Ruta Interlagos, la Cuenca del Lago Llanquihue, la doble vía hacia Pargua y el aeropuerto en Chiloé por parte del sector público. También, por parte del sector privado, se han hecho inversiones en hotelería en Puerto Varas y Puerto Montt, centros comerciales de Castro y Puerto Varas que, a pesar de la controversia que han creado, constituirán un atractivo importante para un segmento del turismo. Todas estas obras sin duda favorecen la actividad turística, facilitando el desplazamiento y la conectividad de las zonas.

Otro acontecimiento favorable para el turismo será la construcción de obras como el puente sobre el Canal de Chacao y la recalada de un mayor número de cruceros a Chile y la región debido a las modificaciones hechas para que éstos operen en aguas territoriales.

Sin embargo la marcada estacionalidad del turismo nacional y regional que aún no ha podido ser superada, representa uno de los mayores desafíos para la industria, ya que aún no existe una oferta que provoque cambios significativos en esta materia. El producto avistamiento de mamíferos marinos, no está ausente a esta temática.

La calificación de los Recursos Humanos es otro factor a considerar, ya que representa el punto directo de contacto con los visitantes y de las posibilidades de agregar valor a la producción turística. En la región, dada la propia indefinición acerca del desarrollo del sector, se visualiza una carencia de establecimientos educacionales dedicados a la formación de recursos humanos y poca relación de los mismos con la industria.

Perfil del turista extranjero.

- **Composición etárea y género.**

Casi la mitad de los turistas extranjeros que visitan esta zona, tiene edad comprendida entre los 25 a 44 años. Poco más del 20%, tiene una edad que supera los 55 años. Destaca en este destino, el hecho que es uno de los pocos que recibe mayor cantidad de mujeres que de hombre. Del total de turistas, un 54% pertenecen al género femenino.

- **Permanencia promedio.**

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en la región es de 4,2 días. Es decir, además de visitar esta zona, disponen de alrededor de 1 semana para visitar otros destinos dentro de Chile. Esta situación es un desafío que debe ser aprovechado por la oferta regional, para lo cual debe mejorar su oferta de entretenimientos y lograr una capacidad de retención mayor que la actual.

- **Principales actividades realizadas.**

Las actividades que realizan los turistas es la oferta tradicional de la Región, es decir, el conocimiento de las ciudades y las visitas a parque nacionales constituyen lo principal (Figura 8). En un lugar secundario están las actividades ligadas al mar y a la montaña. Alrededor del 70% de los turistas que visitan esta zona del país, declaran realizar actividades ligadas a lo urbano, museos, city tour y a la naturaleza (70%), tales como visitas a Parques Nacionales, ecoturismo, entre otras. Las actividades marítimas tales como crucero y excursiones náuticas, cobran mayor importancia en este destino a medida que van pasando los años, siendo realizadas por casi un tercio de estos turistas. La situación descrita se explica porque la región, en general, tiene una oferta limitada: lo tradicional está constituido por Puyehue y Petrohué como parques, Antillanca como centro de deportes de invierno, Cruce de Lagos como actividad náutica. En los últimos años se han incorporado a la oferta el Volcán Osorno como atracción visual y de sky, Puñihuil como avistamiento de aves y la Bimodal y las visitas a los fiordos como turismo náutico.

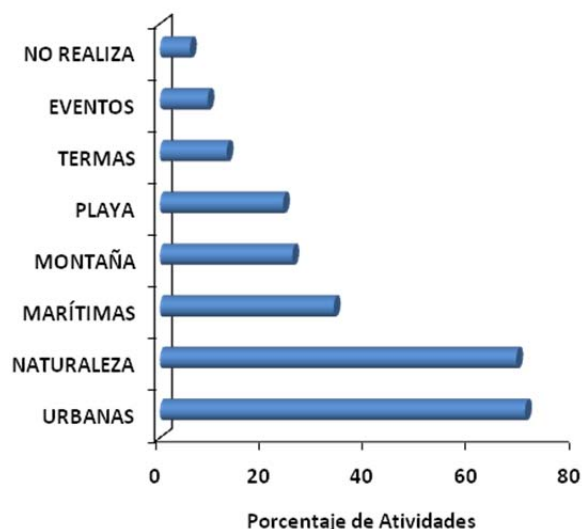


Figura 8. Actividades realizadas por turistas en la Región de Los Lagos, año 2011. Fuente: FEDETUR, Barómetro del turismo N° 9, 2012

Entonces se puede concluir que los turistas hacen lo que la limitada oferta les permite.

- **Tipo de alojamiento utilizado**

Los medios de alojamiento formales como hotel o residencial son utilizados preferentemente por el 76% de quienes visitan la región. Destaca a continuación, que casi el 30% de ellos utiliza la casa de familiares/amigos como medio de alojamiento. En esta situación incide el alto protagonismo que tienen los turistas argentinos que viven en la zona de la Patagonia Cordillerana y visitan la región un par de veces al año, hospedándose con conocidos (Figura 9).

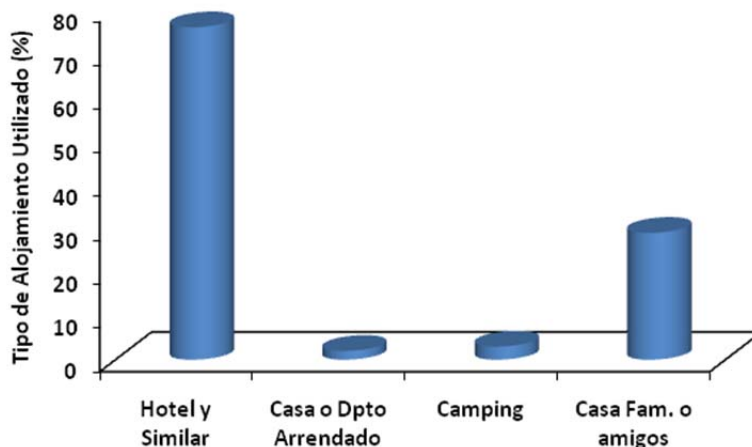


Figura 9. Tipo de alojamiento utilizado por turistas en la Región de Los Lagos.

Competencia

Para un circuito tipo avistamiento de mamíferos, específicamente lobo marino, existen algunos tours ofrecidos por empresas locales. Destaca Ecomarine Puñihuil, con un tour denominado “Ruta Loberías Duatao”, donde, adicionalmente ofrece el avistamiento de diferentes especies de aves, como el albatros de ceja negra, y cetáceos como delfines, orcas y ballena azul. También hay un par de empresas informales que ofrecen paseos a loberías en la Isla Sebastiana desde Ancud y desde Carelmapu. Estas actividades están en desarrollo y, de acuerdo a lo que se ha señalado, se espera que se desarrollen masivamente en los próximos años.

Situación actual del TIE en la Región

La oferta de servicios turísticos está concentrada principalmente en Puerto Montt y Puerto Varas. Destaca un alto número de Agencias de Viaje y Tour Operadores en estas dos ciudades, sumando 130 empresas en toda la región, las que representan el 9% de las 1.444 existentes a nivel nacional. Muchas de estas empresas funcionan sólo en la temporada de alta. Respecto a los servicios de Turismo Aventura, la Región de Los Lagos registra 231 empresas, siendo la segunda región con mayor número de empresas de este tipo en el país; entre ellas destacan las de montañismo, excursionismo, senderismo, canotaje, cabalgatas y pesca recreativa. En las comunas de Puerto Varas y Futaleufú se encuentran el mayor número de empresas de turismo aventura a nivel regional, con el 36% y 16% respectivamente.

Productos existentes.

En la región existen varios productos turísticos desarrollados según las características del territorio en que se emplazan y forman parte de la oferta existente en la región.

- **Ruta de la Cecina:** Esta ruta tiene por objetivo principal entregar otra mirada de la zona sur haciendo que los visitantes conozcan la manera en que se produce uno de los productos tradicionales como son las cecinas. El principal objetivo es conocer un poco más de la elaboración de los 60 tipos de cecinas que produce la empresa y tiene una duración de 45 minutos, continuando a otros lugares donde los asistentes pueden conocer un poco más de de la empresa y de sus comienzos. Mercado: Está dirigido a todo tipo de público.
- **Cruce de Lagos:** Es la ruta que hace más de cuatrocientos años los Huilliches, indígenas de la zona sur de Chile, utilizaban como ruta comercial, y que posteriormente los jesuitas de Chiloé ocuparan para fundar las misiones en la región de Nahuel Huapi. Hoy se puede

navegar la cordillera enclavada en la zona de los Lagos y Volcanes Andinos que es un área que cobija en sus tierras dos importantes parques nacionales: Nahuel Huapi en Argentina y Vicente Pérez Rosales en el lado chileno. Mercado: Nacional y extranjero, preferentemente adulto.

- **Avistamiento de fauna M.N. Islotes de Puñihuil:** es un área protegida donde es posible vivir un encuentro directo con la naturaleza; es posible hacer varios tours guiados para el avistamiento de avifauna terrestre y marina, destacándose la navegación a alta mar para llegar a un sitio de reproducción de lobos marinos, camino al cual se pueden ver especies de aves marinas muy poco conocidas, entre ellos el imponente albatros de ceja negra, un ave con más de dos metros de envergadura. En este mismo viaje se pueden ver muchas especies de cetáceos, como delfines, orcas y la imponente Ballena Azul. Mercado: Todo tipo de público nacional y extranjero.
- **Futaleufú:** debe su nombre a su principal río, el cual es apto para la práctica del rafting y el kayak. En esta comuna, el turismo ha sido definido como el principal eje de desarrollo de cara al futuro debido a la variedad de atractivos naturales entre los que se cuenta: el río Futaleufú, los lagos Espolón, Lonconao, Noroeste, Las Rosas y la laguna Espejo. Mercado: nacional y extranjero
- **Volcán Osorno:** ideal para la práctica de deportes invernales, en sus faldeos hay un centro de ski y montaña con dos telesillas, un refugio equipado y restaurante. También los puedes visitar fuera de temporada y vale la pena visitar sus instalaciones, y además nos muestra una vista panorámica a todo el Lago Llanquihue. Mercado: nacional y extranjero.

Operadores.

Agencias de viajes que se centran en la confección de paquetes turísticos, elaborados para un elevado número de clientes y puestos a la venta con anticipación a la demanda real. Dichas agencias forman grupos empresariales mediante la integración horizontal o vertical (Tabla 9).

Tabla 9. Operadores Turísticos inscritos en SERNATUR 2012. Fuente: www.sernatur.cl.

TOUR OPERADOR	CONTACTO
ANDINA DEL SUD	www.andinadelsud.cl
SECRET PATAGONIA	eng.secretpatagonia.com
DARWIN'S TRAILS	www.darwintrails.com
ATS CHILE	atschile@surnet.cl

PATAGONIA ADVENTURE	www.patagoniaadventures.com
EUROTOUR	www.eurotour.cl
ANDESNATIVA	info@andesnativa.com
PROFESSIONAL TRAVEL SERVICES CHILE	www.ptschile.cl

Organismos Públicos involucrados.

Los organismos públicos como Sernatur, Indap, Sernapesca, Corfo, Sercotec y Ministerio del Medio Ambiente, entre otros, están directamente relacionados con el propósito de la creación de un producto turístico como observación de mamíferos (lobo marino común). A continuación se presentan cada uno de estos:

- **SERNATUR**

El Servicio Nacional de Turismo es un organismo público encargado de promover y difundir el desarrollo de la actividad turística de Chile. Genera el crecimiento de la industria turística a través de acciones de promoción y difusión de los productos y destinos. Potencia la oferta turística generando información de calidad que facilite la toma de decisiones.

- **INDAP**

Apoya el desarrollo de los pequeños productores y productoras agrícolas mediante acciones de fomento productivo, orientadas a la generación y fortalecimiento del capital humano, financiero y productivo, que contribuyan a la superación de la pobreza y a la sostenibilidad y competitividad de la agricultura nacional.”.

- **SERNAPESCA**

Fiscalizar el cumplimiento de la normativa pesquera y de acuicultura, nacional e internacional, que contribuya con el desarrollo sustentable del sector pesquero nacional, a través de estrategias de monitoreo, control y vigilancia sectorial. En esta institución se aloja el Fondo de fomento de la pesca artesanal (FFPA) que apoya en el fomento productivo de la pesca artesanal del país.

- **SERCOTEC**

El Servicio de Cooperación Técnica es una corporación de Derecho Privado, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Su misión promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micros y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios.

- **CORFO**

Fomenta el emprendimiento y la innovación para mejorar la productividad de las empresas en Chile. Además es una agencia promotora del emprendimiento y la innovación, que acelere el desarrollo generando mayores oportunidades para los chilenos.

- **MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE**

Algunos de los temas prioritarios para el ministerio del medio ambiente es proteger nuestra naturaleza y acercar a la ciudadanía a los espacios naturales, además de conservar y mantener la variabilidad de los organismos vivos que forman parte de todos los ecosistemas de nuestro país ya sea terrestres, marinos y acuáticos.

En este sentido, el foco del Ministerio está asociado a realizar la gestión de los recursos naturales de manera eficiente, integrada y en el marco de un sistema consolidado incorporando los diferentes actores, tanto públicos como privados, enfocándose a la conservación de la biodiversidad del país.

Estacionalidad.

La estacionalidad del turismo en la región es un tema que preocupa a todos quienes están involucrados en la industria. Si en el país es una variable preocupante, en la región es más notoria debido a las condiciones climáticas que posee, con un promedio de lluvia de 280 días y 2.000 mm de agua caída anualmente. Es así que muchas agencias de viaje cierran sus oficinas durante el invierno en espera de la temporada alta y la demanda en esa época se concentra sólo con los Operadores Mayoristas.

4.1.2.7. Perspectivas: La región y el desarrollo del Turismo de Intereses Especiales

Potencialidad de la Región

La Región de Los Lagos se visualiza, entre las regiones de Chile, como una de las que demandará mayor cantidad de dedicación por parte de los expertos para generar productos TIE. Este tipo de turismo se está desarrollando con fuerza en el mundo debido al crecimiento del sector, a la incorporación a la demanda de segmentos nuevos (jóvenes que viajan en grupos o parejas) y se ha pasado de actividades de contemplación pasiva a otras que requieren acción y protagonismo y nada parece indicar que esta tendencia vaya a cambiar en el futuro.

La Estrategia de Desarrollo Regional, aprobada el 2009, sostiene que hay tres áreas para el desarrollo del sector: sostenibilidad, fortalecimiento de competencias técnicas y fortalecimiento e integración de la cadena de valor. Para ello se propone una estrategia de ordenamiento

territorial, el mejoramiento de la oferta y el desarrollo de áreas con potencial turístico - productivo, en función de los recursos naturales y culturales, que dinamicen el sector y la economía regional.

Por su parte, el Plan Los Lagos señala, entre otros, los esfuerzos que se harán en conectividad terrestre, marítima y aérea para contar con rutas seguras y expeditas, entre las que destaca la Ruta Bimodal para darle continuidad a la Carretera Austral, la pavimentación de la Ruta Interlagos, el potenciamiento del turismo mediante la oferta de bienes públicos que destaquen el patrimonio natural de la región mediante la construcción de más de cien kilómetros de ciclovías, abriendo rutas de trekking (incluso una binacional), mejorando los parques nacionales y recuperando edificios patrimoniales.

En turismo, la meta del Plan es duplicar la estadía promedio y cuadruplicar los prestadores de servicios certificados. En información, se pretende uniformar la línea gráfica, la calidad de la información y que se hable más de un idioma en cada una de las oficinas de información turística de las treinta comunas de la Región. En parques, se pretende crear el Parque Cochamó y reglamentar el uso de la cuenca del río Petrohué. En patrimonio se contempla la restauración de iglesias, plazas y fuertes.

Como se ha señalado, la Región de Los Lagos tiene una cantidad enorme de recursos naturales que pueden convertirse en productos turísticos: mar, ríos, lagos, cordillera, nieve, parques naturales, bosque nativo, termas, volcanes, cerros, islas, fiordos, vestigios prehistóricos, etc. La Región es de las pocas en el mundo con zonas inexploradas por sus dificultades de conectividad.

Hoy la demanda está limitada en buena medida por las dificultades en las comunicaciones, lo que también aumenta la estacionalidad ya que impide el desarrollo de los productos y sus complementos como el alojamiento y la gastronomía, generándose además una oferta poco rigurosa e informal dado lo esporádico de la demanda. Es común apreciar que en invierno las cabañas se arriendan por meses (Desde marzo a Diciembre), que cierran los restaurantes, que no existen tours salvo a los sectores más consolidados. Sin embargo bastó con que se creara el transporte bimodal a la Ruta 7 (carretera austral), a comienzos del 2012, para que la demanda se incrementara en la época de baja y una cantidad apreciable de turistas presionara la oferta, lo que, seguramente, hará cambiar dentro de algunos años, tanto el diseño de la ruta como el tipo de embarcación y los servicios que se entregan entre las comunas de Puerto Montt, Hornopirén y Chaitén.

La conectividad significará mayor presión sobre los caminos. Tener asfaltada la Ruta Interlagos o la Ruta 7 hasta la Villa Santa Lucía, permitirá incorporar a la oferta un apreciable Senderos de Chile, tramos cordilleranos hoy olvidados o desconocidos, acceso a termas y cerros que sólo transitan los lugareños, fiordos y lugares inexplorados. El TIE, entonces viene en auge. El atractivo de la Región, que la hace recibir más de medio millón de extranjeros al año, se verá incrementado. El TIE nació para brindar experiencias nuevas y extremas a turistas extranjeros, y está posicionándose cada vez más como una nueva forma de presentar los tesoros inexplorados del país. Si hoy la presencia de turistas provenientes de países limítrofes es la dominante, la situación cambiará con el rebalse de Europa y con el atractivo que presentan zonas prístinas y seguras.

La actual coyuntura es oportunidad para generar productos sostenibles y sustentables aprovechando y alentando la inversión pública en infraestructura. Es una oportunidad para aumentar la demanda consolidando una oferta atractiva, estable y continua.

4.1.2.8. El turismo y la pesca artesanal en la región de los lagos.

El turismo surge como una necesidad luego que las personas han logrado satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, salud, vivienda y educación. El turismo se desarrolla gracias a una serie de factores endógenos de cada localidad como por ejemplo los recursos naturales, infraestructura, planta turística, servicios complementarios; en este contexto el turismo y la pesca artesanal han estado unidos desde que la actividad se desarrolló como negocio (Guzman, 2012).

En primera instancia la pesca artesanal proveyó de recursos del mar a los empresarios que brindan el servicio gastronómico, luego fue capaz de generar algunos servicios asociados al traslado de pasajeros hacia y desde el continente (ejemplo hacia la Isla de Chiloé y entre las Islas del Archipiélago; en Puntilla Tenglo, comuna de Puerto Montt), en la época de los años 90 se incorporaron como un atractivo turístico (vinculado a los paseos y observación de flora y fauna marina), hoy finalmente se asocia a productos turísticos (ejemplo en la localidad de Puñihuil, Bahía Mansa, Caleta El Manzano en Hualaihue, etc). En este nuevo escenario los pescadores artesanales se convierten en protagonistas del producto, ya que, sus costumbres y tradiciones se transforman en el atractivo turístico.

4.1.2.9. Recursos Necesarios para desarrollar TIE por Pescadores Artesanales

Recursos Humanos.

Para la implementación del circuito de Avistamiento de mamíferos (lobo marino común), las organizaciones de pescadores artesanales o sus familias, deberán contar con personal calificado para la atención al turista. Deberán además poseer capacitaciones como Calidad en el Servicio, Seguridad y Primeros Auxilios, entre otros, que les permitan satisfacer de mejor forma las necesidades del turista.

Deberá existir personal calificado como:

- Patrones de lancha: serán los encargados de velar por la seguridad del turista al interior de su embarcación y quien poseerá todos los conocimientos necesarios para el manejo de la embarcación.
- Guías: persona que dirigirá el tour, acercará al visitante al medio del que está participando contándole historias y enseñándoles sobre el respeto a la fauna del lugar. Responsable directo del grupo y de la implementación que se les entregue.
- Alimentación y reposición del visitante: será encargado de preparar los alimentos que serán ofrecidos a los visitantes.

Infraestructura mínima

Las organizaciones de pescadores deberán contar con una infraestructura mínima para la recepción y atención de los visitantes:

- Galpón u oficina equipada para recepción y equipamiento de los turistas.
- Muelle o rampa para abordaje y zarpe de embarcaciones.

Adicionalmente en la localidad deberá disponerse de lugares como:

- Restaurantes.
- Hospedajes.
- Venta de artesanía
- Refrigerios al paso

Equipamiento

La organización que desarrolle el circuito de avistamiento de mamíferos (Lobo Marino Común), deberá contar con el equipamiento siguiente para el desarrollo de dicha actividad:

- Embarcaciones con matrícula, certificado de navegabilidad y comodidades mínimas para llevar pasajeros.
- Botiquín de primeros auxilios.
- Medio de comunicación como radio o teléfono.
- Chalecos salvavidas
- Trajes de agua, botas de agua para cada turista.
- Caseta con teléfono y baños públicos.

Permisos

La Armada de Chile, Dirección General del Territorio Marítimo y de Marina Mercante, es la entidad que establece normas sobre construcción, equipamiento, inspecciones y otras exigencias de seguridad que deben cumplir las naves y artefactos navales menores y quien autoriza, a través de la autoridad marítima local, los zarpes de las embarcaciones. Para obtener estos permisos, la organización deberá tener una embarcación apta y obtener el permiso correspondiente de la Comisión Local de Inspección de Naves (SUBCLIN). Dicho permiso es anual.

También es posible obtener permisos provisorios por temporada mediante una solicitud a la Armada de Chile, la que evalúa la embarcación determinando su capacidad de pasajeros y las exigencias de equipamiento como chalecos salvavidas, bengalas, botiquín de emergencia y otras que exige la norma.

4.1.2.10. El TIE como fuente de ingresos complementarios para los Pescadores artesanales

La economía de la Región de los Lagos ha sido formada, históricamente, por empresas familiares; el trabajo ha tenido en la mujer una protagonista esencial. La región se ha desarrollado en el bordemar y se ha sustentado, con algunos altibajos, en la agricultura, la ganadería y lo forestal. El jefe de hogar, en épocas pasadas, debió emigrar a Magallanes en la temporada de esquila y fue la mujer la que hizo frente a las necesidades familiares y actuó como proveedora. El cuadro típico de Chiloé está constituido por la mujer y el hombre en un bote, pero es ella la que lleva los remos.

La modernidad ha hecho que la mujer deba quedarse en casa más de lo que estaba acostumbrado porque el hombre regresó y las tareas se han dividido a la manera occidental. Pero ahora los hijos tienen oportunidad de estudiar porque hay escuelas en todos los sectores y muchos emigran para no volver. Ahora la mujer debe decidir entre ser la jefa del hogar o

trabajar para poder generar mayor ingreso en beneficio del hogar. Entonces elige laborar y tiene actividades de subsistencia sin alejarse demasiado del hogar.

Es hora de romper el círculo vicioso. La mujer ha ido adquiriendo competencias, aprendió repostería y se capacitó en cocimiento de mariscos; el problema ahora es que no tiene a quién venderle el producto de sus nuevas habilidades porque cerca de su casa no anda la gente. Y así va olvidando lo que aprendió.

La llegada del TIE puede transformarse en la oportunidad que estaban buscando. La caleta o el pequeño campo han visto llegar un paulatino aumento de visitantes, quienes quieren conocer cómo viven o quieren degustar lo que se cocina con productos locales. El hombre sigue laborando en la pesca o en el bosque y el resto de la familia tiene la oportunidad de generar ingresos adicionales enseñando a ordeñar, a pescar o cocinando para los visitantes que llegan hasta su localidad. El calor del hogar sigue intacto y el modo de vida no cambia. En el caso de los avistamientos de lobo marino, las mujeres pueden trabajar como guías también, además de poder ofertar alimentos al paso, artesanía de la zona, tejidos de lana chilota o preparar comidas en sus casas o sedes sindicales.

4.1.2.11. Organizaciones Beneficiarias de este Proyecto:

Análisis de Organizaciones de merluceros, caletas y presencia de Loberas.

En este capítulo se realizó como primera actividad el despliegue de la información de a) Caletas (Figura 10) y b) las organizaciones de merluceros de la Región de Los Lagos, esta última con la base de datos de la Consultora Pupelde (Figura 11), posteriormente se desplegó c) las loberías existentes en la Región de Los Lagos, utilizando para ello los datos del censo del año 2011 (Figura 12 y 13) (Oliva *et al.*, 2012), finalmente se desplegó la información de abundancia de la loberías de d) los censos de invierno y e) verano (Figura 14 y 15), y las loberas existentes en el mar interior de la Región de Los Lagos (Figura 16 y 17) (Oliva *et al.*, 2012).

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

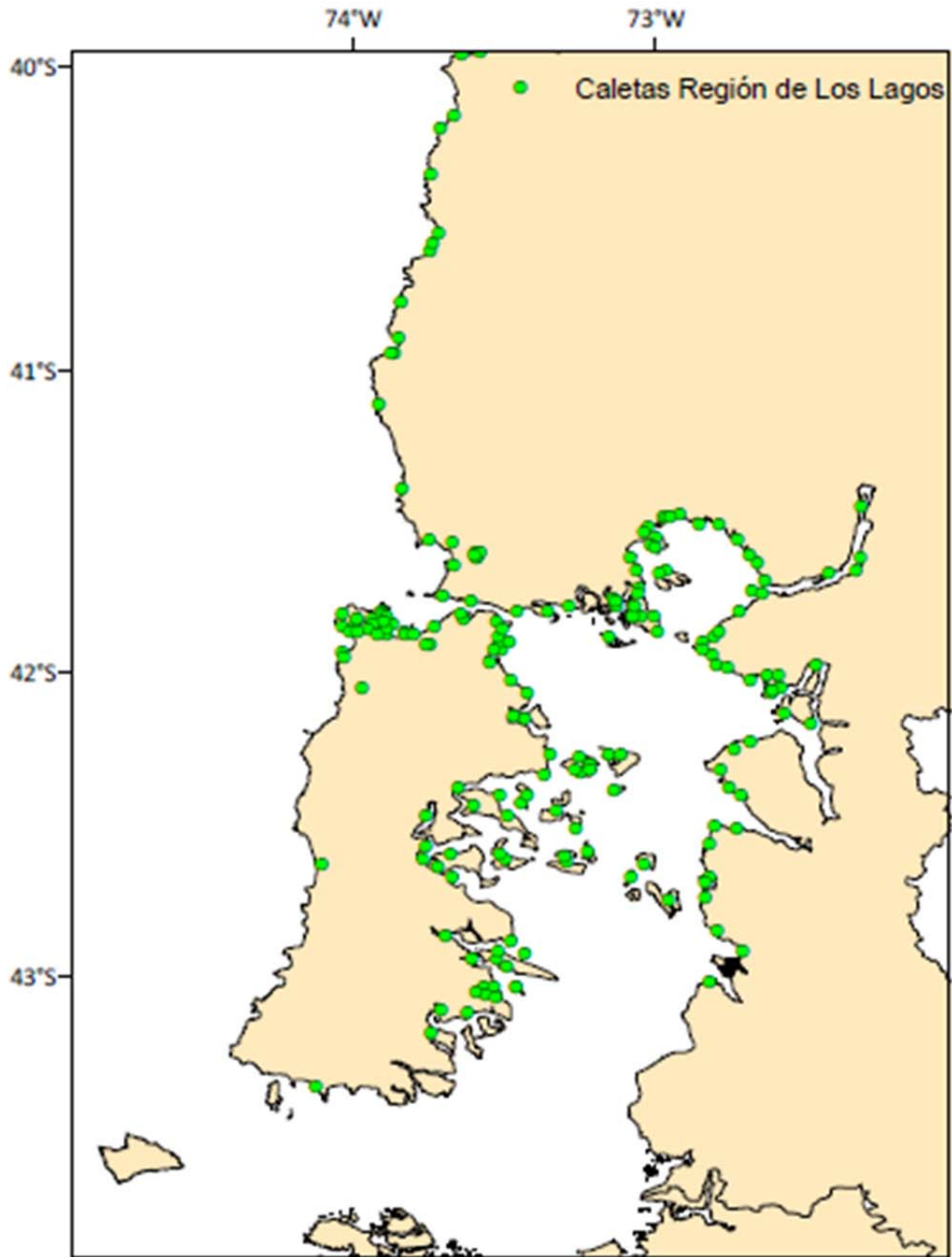


Figura 10. Ubicación Geográfica de Caletas de la Región de Los Lagos. Fuente: DS 240, Min de Defensa.

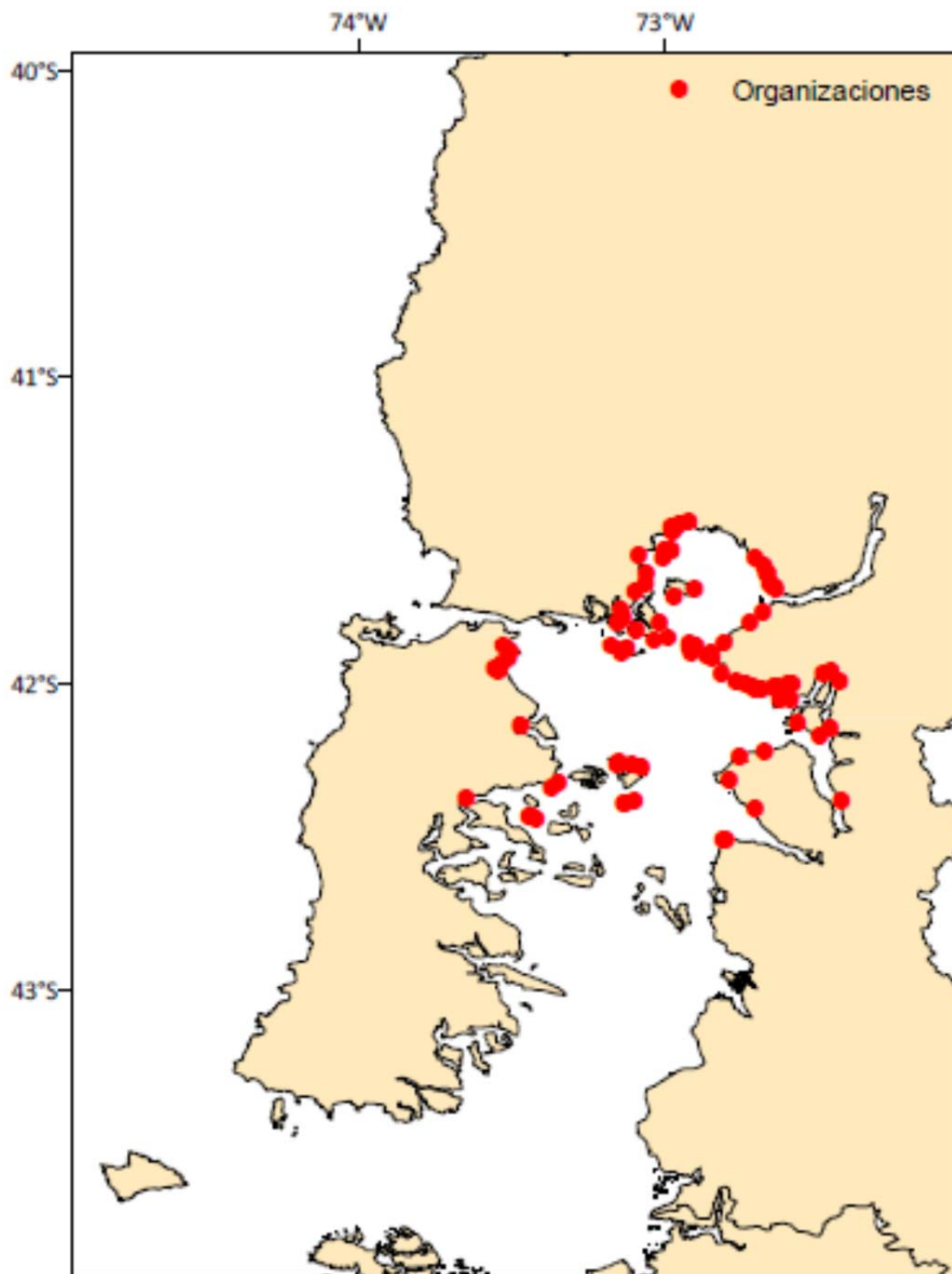


Figura 11. Ubicación Geográfica de organizaciones Merluceras de la Región de Los Lagos. Fuente: Consultora Pupelde.

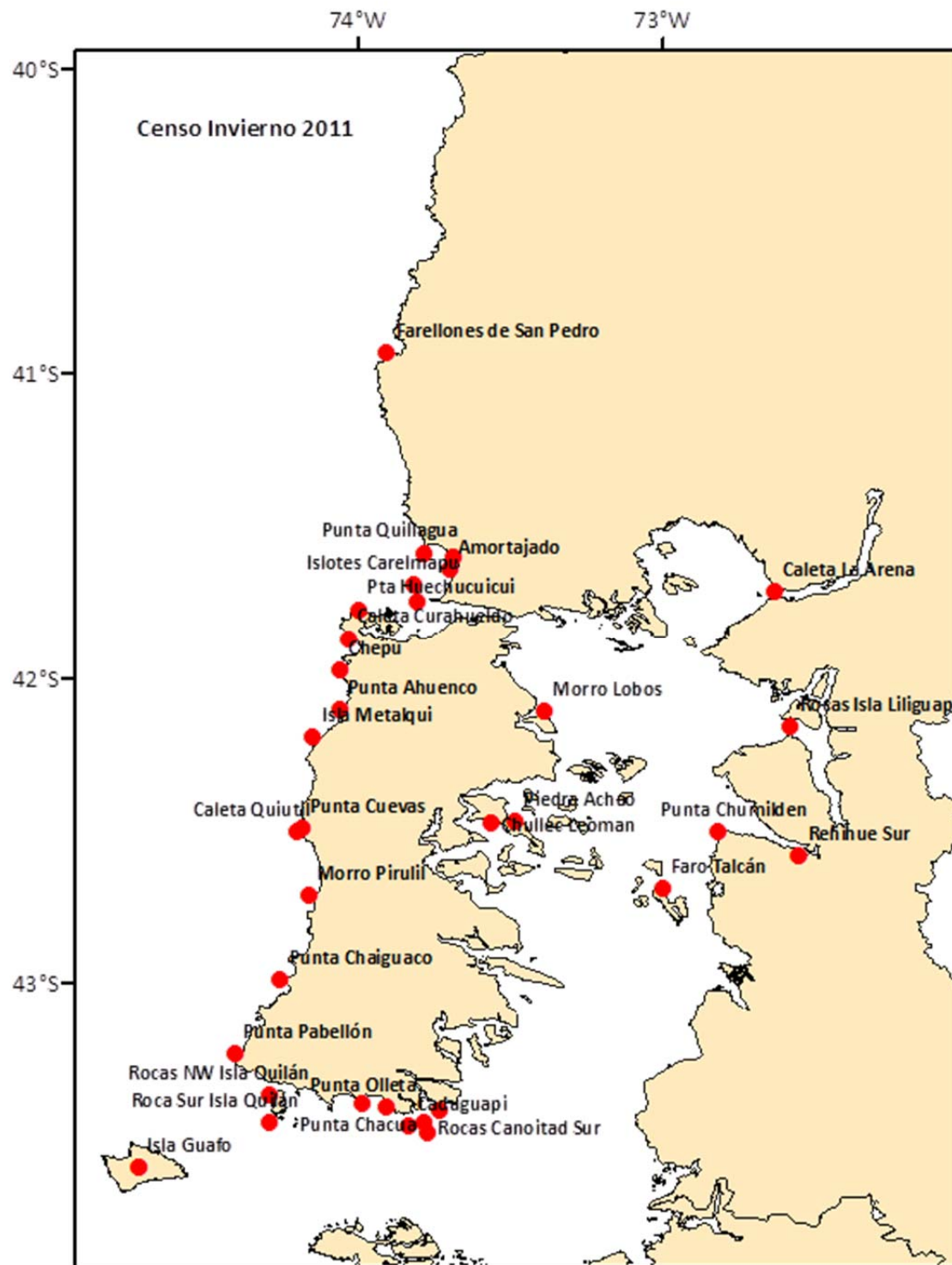


Figura 12. Ubicación Geográfica de Loberías de la Región de Los Lagos, Censo Invierno 2011. Fuente: Oliva *et al*, 2012.

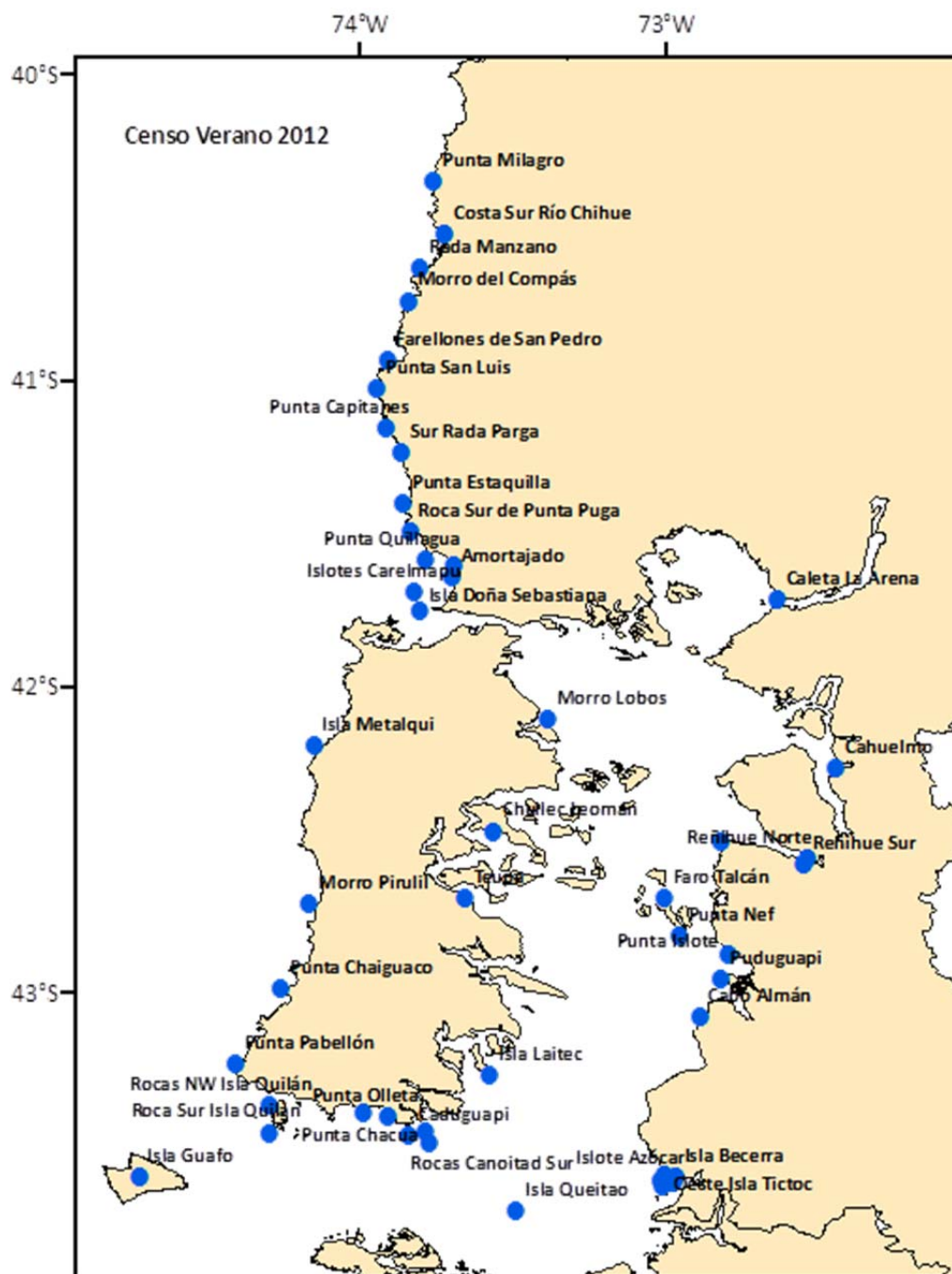


Figura 13. Ubicación Geográfica de Loberías de la Región de Los Lagos, Censo Verano 2012. Fuente: Oliva *et al*, 2012.

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

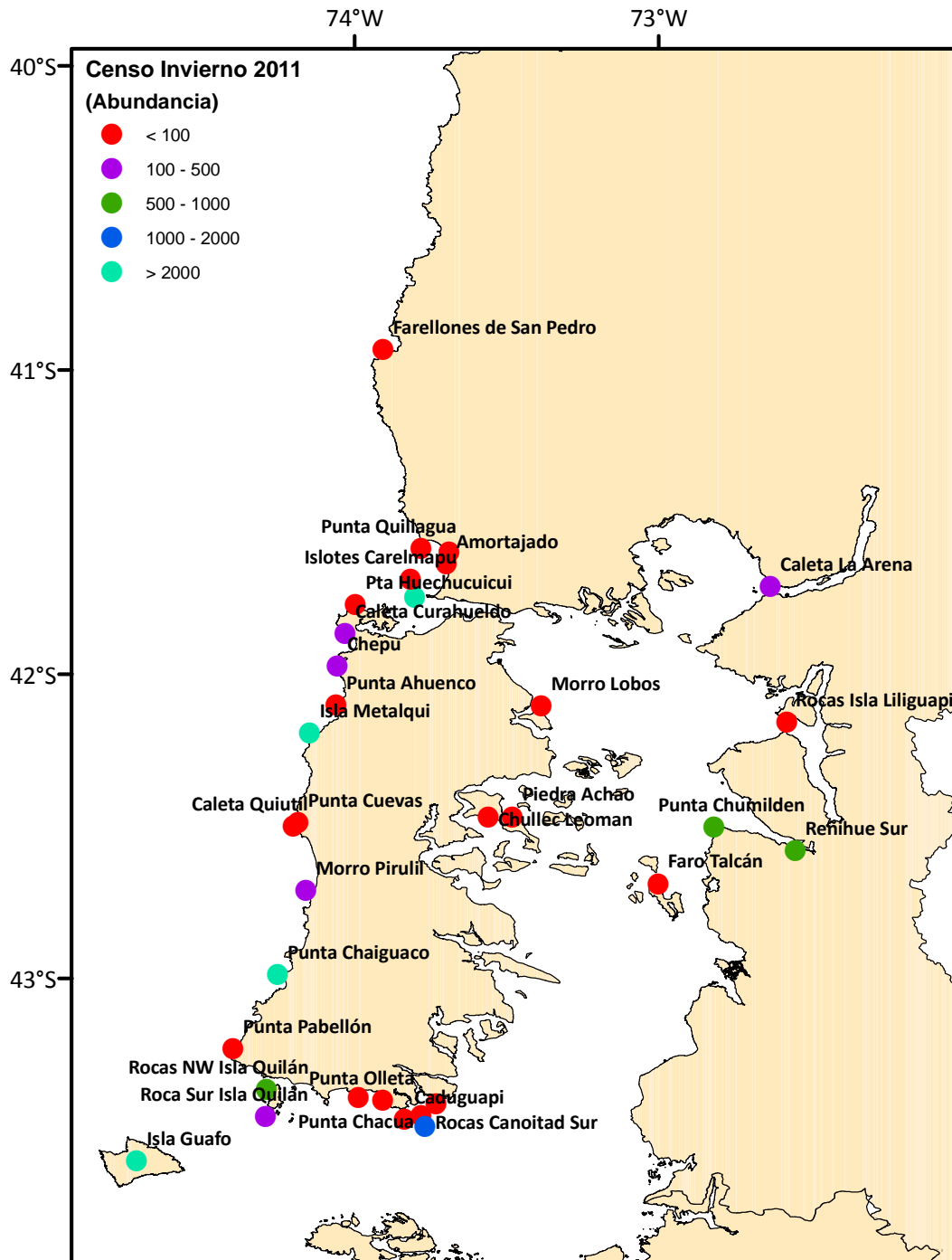


Figura 14. Abundancia en Número de Loberías de la Región de Los Lagos, Censo Invierno 2011. Fuente: Oliva *et al*, 2011.

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

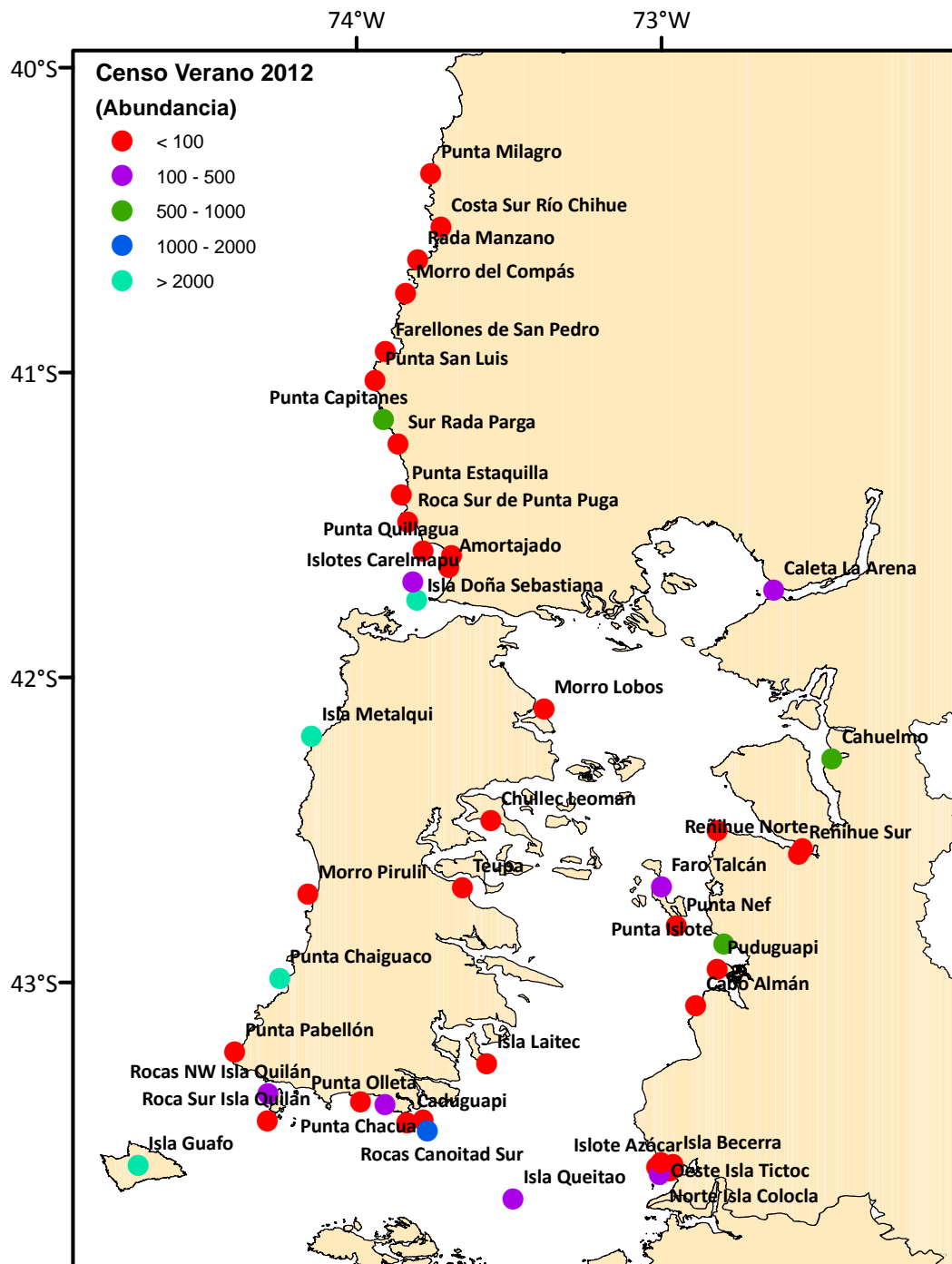


Figura 15. Abundancia en Número de Loberías de la Región de Los Lagos, Censo Verano 2012. Fuente: Oliva *et al*, 2012.

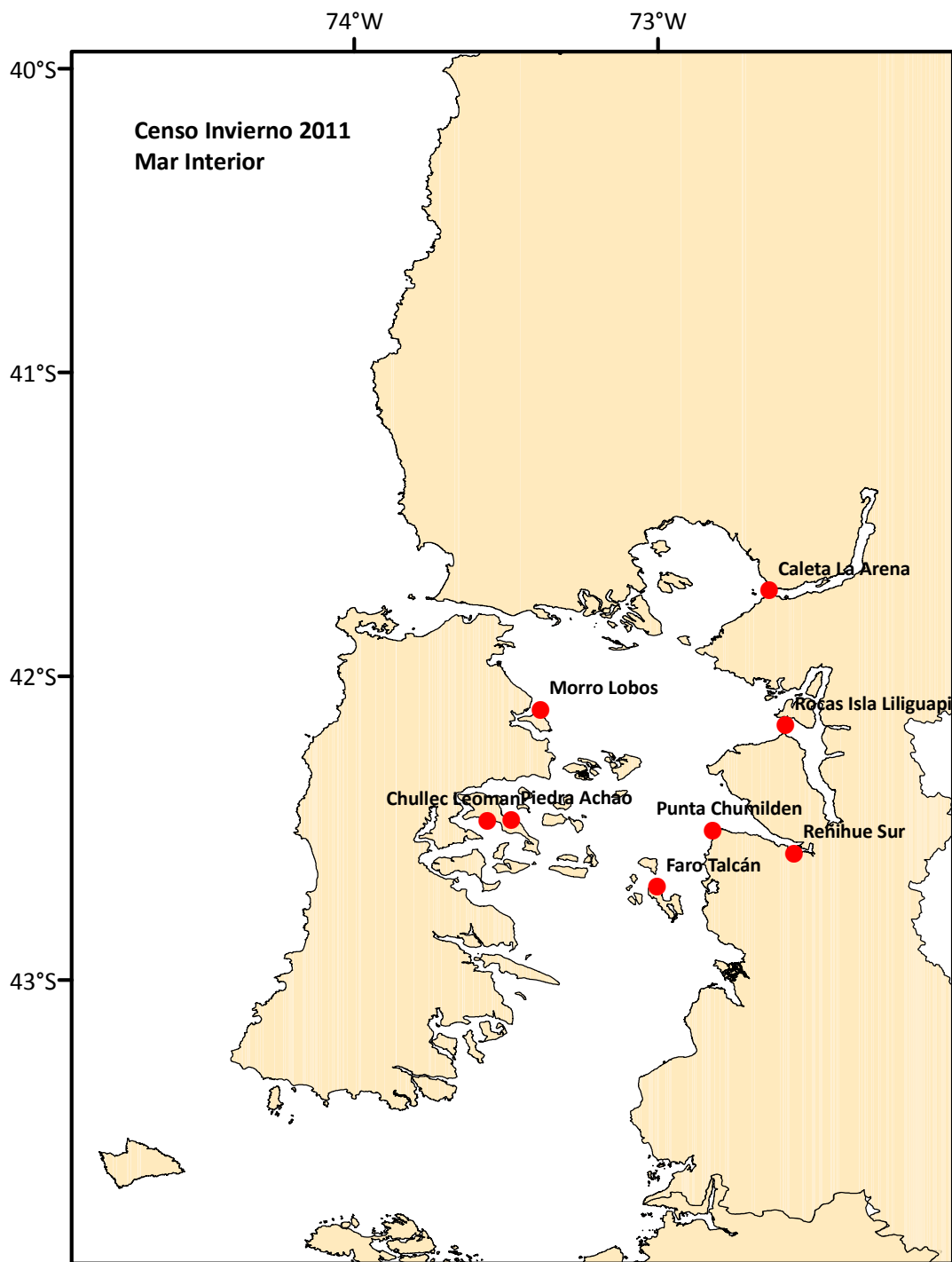


Figura 16. Loberias Mar Interior de la Región de Los Lagos, Censo Invierno 2011. Fuente: Oliva et al, 2012.

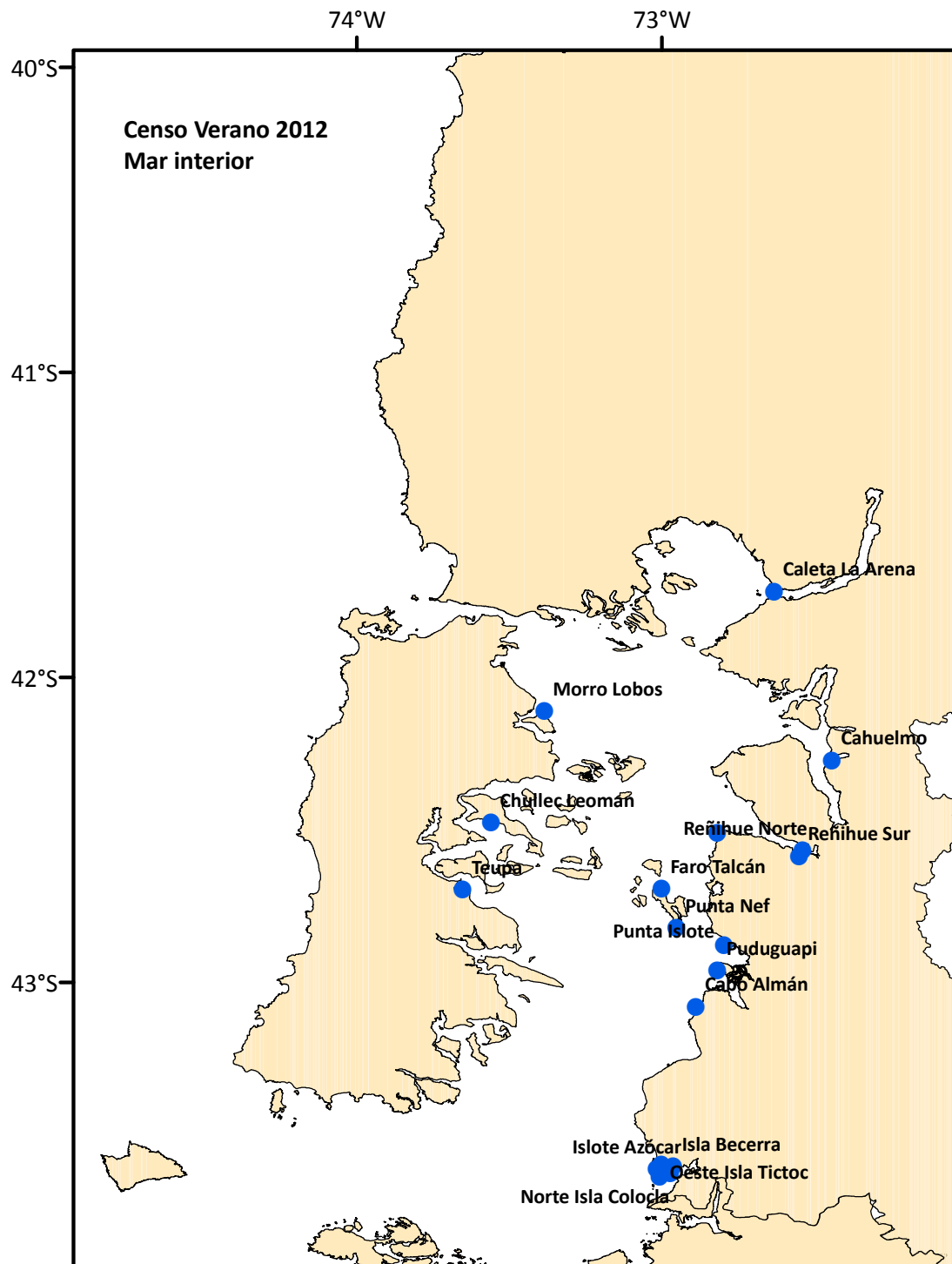


Figura 17. Loberias Mar Interior de la Región de Los Lagos, Censo Verano 2012. Fuente: Oliva et al, 2012.

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

En el análisis de la información obtenida, y teniendo en cuenta como grupo objetivo las organizaciones de sindicatos de pescadores artesanales que se dedican a la extracción del recurso merluza del sur, el área de estudio, se redujo al mar interior de la Región de Los lagos (Figura 11).

Luego del análisis de la información, se procedió a asociar a las organizaciones cercanas a las loberías, de acuerdo a las variables de disponibilidad de infraestructura como rampas, conectividad, número de socios, fortaleza de la organización, numero de botes, etc. (Tabla 10).

Tabla 10. Tabla con variables estudiadas para los sindicatos preseleccionados.

VARIABLES	SINDICATOS EL MANZANO	PICHICOLO	SAN PEDRO DE LA ARENA	YERBAS BUENAS	LLINGUA	CHUMALDEN
VIGENCIA	08/10/2012	24/11/2012	06/09/2013	02/03/2013	6 MESES	
PRESIDENTE	Julio Maldonado	Rafael Castro	Luis Vargas	Julio Gutierrez	Juan Rivera	Cristian Mayorga
TELEFONO	99626564	065-234019	89328607	94430084	96456161	74989406
CALETA CON CONCESION	NO			REGULARIZANDO		
INICIO DE ACTIVIDADES	SI			NO		
Nº DE SOCIOS	40	35	26	40	28	
Nº DE MUJERES	16	7	0	0	14	
Nº DE HOMBRES	24	28	26	40	14	
Nº DE EMBARCACIONES	20	21	4	18	18	16
LANCHA	2	9	0	0	2	
BOTE A MOTOR	18	12	4	18	16	
CASCO	MADERA	MADERA	MADERA	MADERA	MADERA	
ESLORA MEDIA	7,48	7,64	6,68	6,56	8,50	
ESLORA MAX	10,00	9,50	7,30	7,50	17,80	
ESLORA MIN	5,80	6,30	5,50	6,00	8,00	
CUBIERTA				SIN CUBIERTA	CON CUBIERTA Y CABINA A PROA	
RADIO BASE	si			NO		
RADIO MOVIL	si			12	CELULAR	
MOTOR CENTRADO	16	21	3	26	20%	
POTENCIA MEDIA	24	27	14	15	230	
POTENCIA MIN	12	12	12	10	140	
POTENCIA MAX	75	90	16	70	320	
MOTOR FUERA DE BORDA	4	2	1	0	80%	
POTENCIA MEDIA	32	28	40	0	40HP	
POTENCIA MIN	20	16	40	0		
POTENCIA MAX	40	40	40	0	50HP	
CAPACIDAD AUTORIZADA				2+1	2+1	
DISTANCIA A LOBERIA	Manzano-Lilihuapi 4,64 millas	Pichicolo-Lilihuapi 4,2 millas Pichicolo-Pelada 5,85 millas	La arena-arena - Arena 1,66 millas	Yerbas buenas- arena 2,53 millas Yerbas buenas- caicura 3,07 millas	Achao, Piedra de Achao 0,3 millas	Caleta Gonzalo- Chumalden 11,9 millas
AMERB	SI			2 les entregaron, pero no siguieron	TRAMITE	
PROYECTOS FOPA ANTERIORES				Radio comunicacion	NO	
PROYECTOS TURISTICOS	Pertenece al programa de turismo de Palena			Ninguno	NO	
RAMPA O EMBARCADERO	Rampa	Puerto	Rampa	No tiene mejoras	SI	NO
SEDE SOCIAL	SI	SI	NO	Solo junta de vecino	NO/ MUNICIPALIDAD	NO

De acuerdo al análisis de las organizaciones y loberías cercanas a las caletas, se preseleccionaron las organizaciones de 4 sectores de la Región de Los Lagos, correspondientes a 7 organizaciones:

- a) Comuna de Hualaihue: **Sindicato de Pichicolo y Sindicato san Pedro del Manzano,**
- b) Comuna de Puerto Montt: **Sindicato san Pedro de La Arena y Sindicato Yerbas buenas,**
- c) Comuna de Achao: **Sindicato de Llingua y Achao**
- d) Comuna de Palena: **Sindicato de Chumelden.**

Luego de esta preselección se planificó y se visitó cada localidad, con el objeto de diagnosticar y poder catastrar las características y potencialidades de cada caleta /organización preseleccionadas.

4.1.2.12. Caletas Preseleccionadas

Gira a la localidad de Achao, provincia de Chiloé, comuna de Achao

La visita a la localidad tuvo lugar entre los días 6 y 7 de octubre de 2012. En esta jornada de trabajo se visita la ciudad de Dalcahue, Curaco de Vélez y Achao, comprendiendo que el estudio de la ruta turística comienza en Castro con destino a La lobera de la **Piedra de Achao**, la cual se encuentra cercana al puerto de Achao (Figura 18).

Infraestructura

Achao está ubicado en la Isla Quinchao. Posee carretera asfaltada desde Puerto Montt. Para llegar a la Isla se cruza por ferri desde Dalcahue, diariamente en horario continuado (valor por auto \$2000). Achao cuenta con una rampa de embarque para la conectividad eficiente entre las Islas. Esta construida de hormigón de aproximadamente 30 metros de largo.



Figura 18. Fotografías de la ruta y rampa de Achao.

Acceso

Se encuentra a 178 km de Puerto Montt, acceso terrestre por la ruta 5, camino a Castro, tomar desvío a Dalcahue, posteriormente transbordo a la Isla de Quinchao, pasando por Curaco de Vélez. La carretera se encuentra en buenas condiciones.

Conectividad

Cuenta con servicios de Internet y telefonía. En el centro de la ciudad se puede encontrar centros de llamado e Internet, uno de ellos se ubica en calle Pedro Montt 11, abierto todos los días. Existe señal de teléfono para todas las compañías (Entel, Claro, Movistar).

Planta turística

Algunos establecimientos turísticos que cuenta Achao:

- Hospedaje "Sol y Lluvia" Dirección, Ricardo Jara 09, Fono: (65) 661383
- Hospedaje Achao, Ubicado en calle Serrano 061, Fono: (65) 661373
- Hospedaje "Chilhue" en la calle Zañartu 021, Fono: (65) 661283
- Hostal Plaza, Amunategui 020, Fono: (65) 661283
- Restaurant y Hostería "La Nave" Arturo Prat s/n, Fono: (65) 661280
- Restaurant y Hospedaje "Sao Paulo", Serrano 054, Fono: (65) 661245
- Café Restaurant "Quelcun" Serrano s/n Fono: (65) 661373
- Café Central abierto de diciembre a marzo, Prat 100, Zañartu
- Restaurant mar y Velas. Serrano s/n, Fono: 661375.
- Restaurant y Hospedaje "Medan" Serrano 018 Fono: (65) 661469
- Restaurant Terminal Miraflores s/n, Fono: (65) 661549

La nave: Hostal y restaurante ubicado en la costanera de Achao, tiene 32 habitaciones y ofrece (Figura 19):

- Comida tradicional (mariscos y pescados)
- Habitaciones alfombradas c/baño y compartidos
- Estacionamiento privado
- Abierto todos los días desde las 08:00 a 00:00



Figura 19. Fotografías de Hospedaje y Restaurant La Nave, y Restaurante Mar y Vela.

Equipamiento de apoyo

Los habitantes de este pueblo cuenta con un equipamiento adecuado a las necesidades, estos son: Retén, capitanía de puerto, hospital, posta, banco Estado, cajero automático, compañía de bomberos, bencinera, centro de llamado, ciber café, correos de Chile, Chilexpress, supermercado (Unimarc) y mercados particulares.

Atractivos Naturales

En esta localidad encontramos los siguientes atractivos naturales:

- Mirador Alto la Paloma (Figura 20)
- Mirador Putique
- Borde costero
- Piedra de Achao



Figura 20. Mirador Alto la Paloma y Mirador Putique.

Atractivos culturales

Dalcahue

- La iglesia Nuestra Señora de Los Dolores. Ubicada en la Plaza de Dalcahue, a un costado de esta se encuentra el Monumento a los pescadores (Figura 21).
- Mercado Municipal (Figura 22)
- Feria artesanal



Figura 21. Iglesia Nuestra Señora de Los Dolores Plaza de Dalcahue.



Figura 22. Mercado y Feria Artesanal de Dalcahue.

Curaco de Vélez

Ciudad natal de Galvarino Riberos Cárdenas, un marino que se destacó en diversas misiones en la Guerra del Pacífico. En la plaza de la ciudad se encuentra el féretro y parte de la historia de su vida. Existe un guía local, Don Nelo, capacitado para contar la historia en detalle de la vida y obra de Riberos. Cada año el 8 octubre se celebra la llegada de sus restos a su tierra natal, la ciudad se reúne a conmemorar este día. (Figuras 23 y 24)



Figura 23. Plaza Curaco de Veléz.



Figura 24. Mausoleo Galvarino Riberos.

Achao

Iglesia Santa María de Loreto construida por los jesuitas en 1730, es sin duda la arquitectura religiosa de mayor significado en el archipiélago, siendo declarada Monumento Nacional y Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO. Sus maderas base son el ciprés y el coigüe.



Figura 25. Iglesia de Achao.

TIES

En Achao se encuentra solo una empresa de turismo, que lleva como nombre Turismo Achao, nace para posicionar y redescubrir las tradiciones y costumbres de la cultura chilota a través de actividades realizadas al aire libre, que mezclan la aventura, el deporte, la recreación con vivencias y costumbres del pueblo.

Las actividades que ofrece son:

- Paseos en Kayak con avistamiento de diversidad de aves y lobos marinos que se encuentra en "La Piedra Achao.
- Mountainbike, guiados y arriendo de bicicletas.
- Paseos en embarcaciones hacia las islas de Llingua, Caguach o Quenac.

Cristian Gaete, biólogo marino, dueño de la empresa comenta que está operativa solo en temporada alta (diciembre a marzo) ya que no es sustentable para ellos el resto de año, debido a los pocos turistas que llegan a isla en meses de temporada baja.

Lobera Piedra de Achao

La piedra de Achao, de una formación rocosa, debido a la erosión se ha ido esculpiendo la roca existente, tomando una forma particular. Esta piedra se encuentra en la bahía de Achao a 1,5 km del la rampa del pueblo. En este sector se observa el mamífero Lobo marino común con una

población de aproximadamente 50 ejemplares, entre ellos destacan los lobos marinos machos que sobresalen por la imponente melena, en conjunto a las hembras y crías de unos pocos meses de vida (Figura 26 y 27).

La roca también es habitada por 2 tipos de cormoranes, (aves acuáticas) el *yeco* y el pato lile que se destaca por las patas de color rojo. Se logra un avistamiento de más de 100 aves en la altura de la Piedra Achao. Este avistamiento de aves hace aún más interesante la observación del mamífero, pudiendo observar la vida en comunidad de estas especies.

Es importante que la navegación respete la distancia de observación, para no causar estrés en los animales, es decir, apagar el motor de la embarcación a la llegada, ya que así se logra ver mejor estos ejemplares. Para llegar a la roca son 10 minutos de navegación, y el tiempo estimado de observación es de unos 30 minutos, la navegación en total presenta un tiempo de alrededor de 60 minutos. Es recomendable llevar cámara fotográfica, binoculares y video.

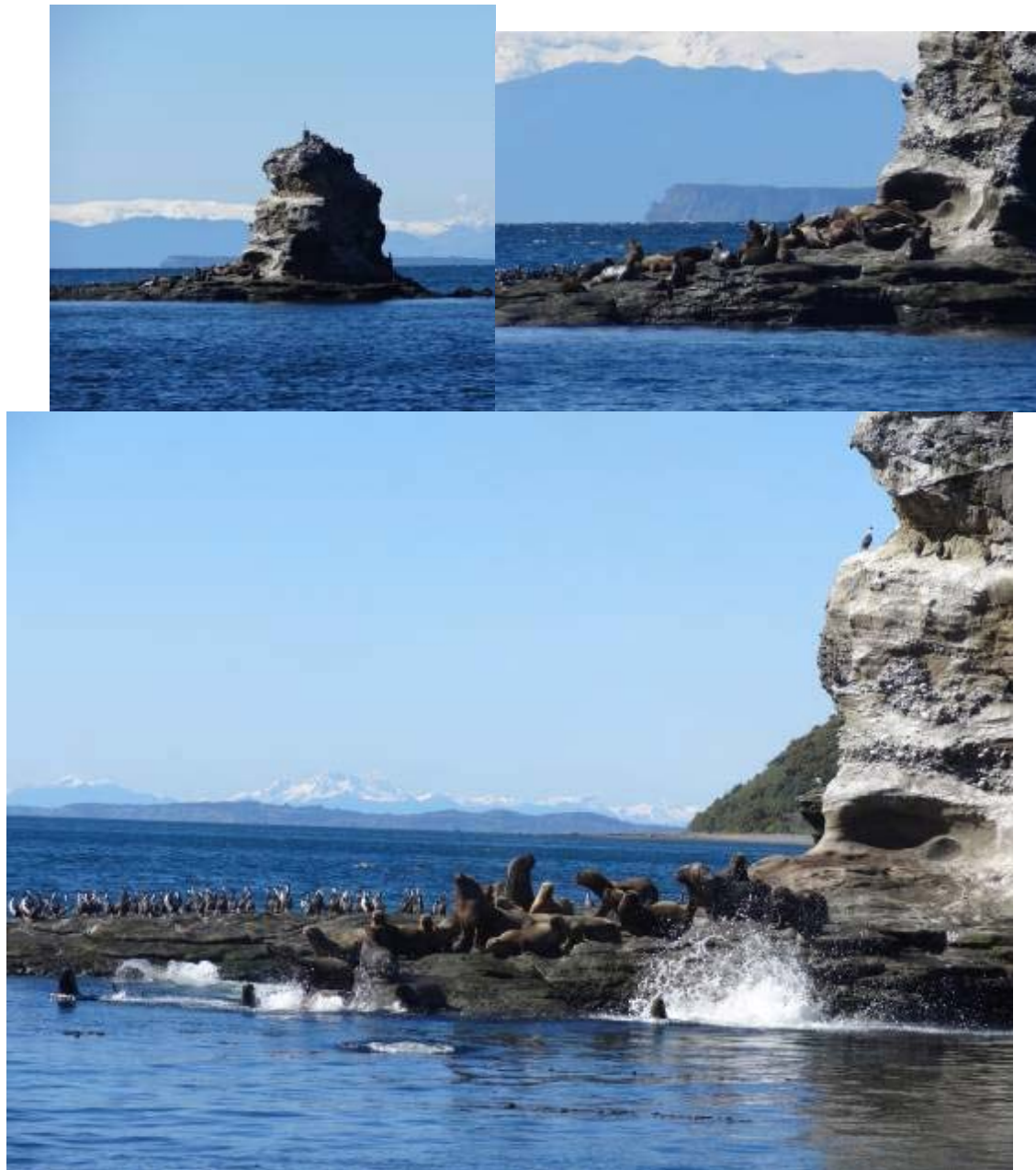


Figura 26. Lobería Piedra de Achao.



Figura 27. Cormoranes en La Piedra de Achao.

Sindicato de pescadores Achao

El sindicato de pescadores artesanales “Achao” representa a pescadores de la Isla Llingua y Achao. Se dedican a la extracción de merluzas principalmente.

Para realizar la navegación a la lobera se acordó una reunión con el presidente del sindicato el sr Juan Rivera, a las 18:00 hrs día sábado 6 de octubre, en la cual ningún miembro del sindicato asistió a dicha reunión. Era de gran importancia conocer su opinión al respecto del proyecto e inquietudes. En consecuencia a lo anterior no se realizó la navegación con ellos, se decide arrendar una embarcación en la rampa y hacer el estudio a la lobera Piedra Achao.

Tabla 11. Fortalezas y debilidades de Achao para un proyecto de avistamiento de lobos marinos

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Atractivos naturales, miradores cercanos a la ciudad	Falta de restaurantes
Atractivos culturales de reconocimiento mundial (Iglesia más antigua de las declarada Patrimonio de la Humanidad)	Poca Información turística de circuitos y rutas existentes

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Infraestructura sin problema, rampa y carretera	Comercio cerrado los domingos
Conectividad sin problemas de señal	Falta mayor identidad en la artesanía
Lobo marino fácilmente visible	Factores de riesgo como el alcoholismo
Lobería Piedra de Achao se concentran lobos todo el año , se llega a solo 10 minutos de navegación	Poca presencia de mamíferos Lobo marino Común en Piedra de Achao
Identidad local, iglesia monumento, cestería tradicional en Isla Llingua.	
Limpieza en sus calles	
Arquitectura típica chilota	

Observaciones al destino de Achao

Achao es un destino cultural de gran importancia, alberga a un Monumento de la Humanidad (declarada por la UNESCO). Posee atractivos naturales con gran potencial paisajístico, está situado geográficamente con vista al conjunto de Islas de la comuna de Quinchao, de fondo las montañas, con una bahía atrayente, sus calles deja ver la tranquilidad que caracteriza el pueblo, mostrando el estilo de vida de los habitantes de esta localidad, un destino recomendado para desconectarse de la urbanización.

La Iglesia Santa María de Loreto, estando a la altura de grandes obras a nivel mundial, recibe al turista todo el año sin ningún costo de entrada. Se detecta una falta de restaurantes, establecimientos de calidad para turistas nacionales y extranjeros, que estén abiertos todos los días. Los atractivos naturales y culturales, no presenta variada oferta turística, es por esto que la navegación a Piedra de Achao es un producto claro que debe ser aprovechado por los pescadores locales, ya sea navegación con observación de Lobo marino común y aves que conviven con este mamífero, o turismo de aventura, la misma observación pero el recorrido en kayak, de esta forma se atrae a otro segmento de clientes, aumenta la oferta turística de la Isla de Chiloé y como objetivo principal mayor énfasis a la Isla de Quinchao y a la lobera Piedra de Achao.

Finalmente el sindicato de pescadores artesanales de Achao, no presentó interés en el proyecto y el beneficiario de este proyecto seleccionado fue el **sindicato La Caleta de Isla Llingua**, a cargo del presidente Don Pablo manzani. La ventaja de esta situación es que socios del sindicato de Llingua viven en la localidad de Achao.

GIRA CALETA PICHICOLO Y EL MANZANO

Pichicolo se encuentra en el kilómetro 84 de la ruta CH-7, caleta pesquera en donde las principales actividades económicas que se realizan son la piscicultura, la mitilicultura y pesca artesanal.

Infraestructura

La localidad de Pichicolo presenta carretera de ripio en regular estado, una rampa de hormigón para conectividad y desembarques de productos del mar y un paradero para buses provenientes de Puerto Montt u Hornopirén.

Acceso

Pichicolo se encuentra al sur de Contao, se llega por la ruta 7 hacia Hornopirén. Existen dos rutas; la costera y la carretera austral (ambos caminos de ripio), esta última en proceso de mejoramiento. La caleta está a 20 minutos al Oeste de Hornopirén. Se puede acceder en vehículo particular y transporte público.

Conectividad

Existe conexión a internet, no hay señal de teléfono, solo existe teléfono fijo.

Planta Turística

Existe un hospedaje no formalizado y solo existe 1 restaurant, por lo que se observa un déficit de servicios para la atención de turistas.

Equipamiento de Apoyo

Pichicolo cuenta sólo con algunos mercados particulares y una brigada de incendios formada por gente local, pero no poseen carro bomba. Existe un déficit de servicios complementarios, necesarios para el desarrollo de turismo. La ausencia de servicios como bencineras, salud, carabineros o bomberos dificulta la realización no solo de actividades turísticas, sino cualquier otra iniciativa.

Atractivos Naturales

En las cercanías de Pichicolo podemos encontrar diferentes atractivos, de los cuales algunos están siendo utilizados, y otros en cambio tienen un potencial de desarrollo interesante para los habitantes locales. Algunos atractivos son:

- Termas de Pichicolo (Figura 28)

- Ruta Costera
- Estuario Reloncaví
- Lobera Isla Lilihuapi



Figura 28. Termas de Pichicolo.

Atractivos Culturales

Los atractivos culturales que se pueden encontrar en Pichicolo son la semana Puntillana con su feria costumbrista Puntilla de Pichicolo que se realizan los días 27, 28 y 29 de Enero en ese mismo lugar, aquí participa la comunidad y los habitantes tienen la posibilidad de vender productos locales y gastronomía típica. Los días 28,29 y 30 de Enero se realiza la tradicional fiesta del puerto de Pichicolo finalizando el mismo día 30 de enero con la regata Pichicolo. Otro atractivo es la Capilla San Juan Bautista (Figura 29).



Figura 29. Capilla San Juan Bautista.

TIES

Caleta Pichicolo está localizada en un área geográfica con una gran calidad paisajística que podría motivar la visita de turistas movidos por intereses especiales. Actualmente se pueden realizar:

- Turismo de relajación Termas de Pichicolo
- Trekking por la Ruta Costera
- Navegación Estuario Reloncaví

Cabe mencionar que por la visita que se hizo en terreno se observan posibles actividades a realizar como birdwatching, kayak por las islas, buceo, safaris fotográficos, entre otras iniciativas, las que también tienen un gran potencial de desarrollo.

Lobera Isla Lilihuapi

La isla Lilihuapi (Figura 30) se encuentra localizada en el estuario de Reloncaví, a 3 millas al sur de la localidad de Pichicolo. La navegación se realizó en una embarcación para 15 personas, bote abierto, motor fuera de borda de 40 HP. Además a esta lobera se puede acceder navegando desde Hornopirén a 1 hora de navegación.

Unos metros más adelante aparecen paredes de roca en donde es posible observar centenares de aves como pelicanos, liles, piqueros, cormorán de las rocas, razón por lo que el birdwatching se podría implementar como otra actividad complementaria.



Figura 30. Loberia Isla Lilihuapi.

Sindicato de Pescadores Pichicolo

El sindicato de Pescadores Artesanales Pichicolo tiene 36 miembros, de los cuales 6 son mujeres. La primera reunión con los representantes del sindicato se llevó a cabo el día sábado 13 de octubre en la casa de Andrés Castro, presidente del sindicato (Figura 31). En esta reunión se le presenta el proyecto, dándole a entender el gran potencial que la implementación de un circuito de turismo representaría para los pescadores y sus familias, como una actividad complementaria a sus actividades económicas. El Sr. Andrés Castro se compromete a participar del proyecto y de transmitirlo a los demás socios. Buena disposición por parte del representante del Sindicato y de sus socios en realizar emprendimientos individuales de turismo, como artesanías en tejidos y hospedaje familiar.



Figura 31. Reunión con Presidente Sindicato Pichicolo.

Tabla 12. Fortalezas y debilidades que presenta Caleta Pichicolo para un proyecto de avistamiento de lobos marinos.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Atractivo natural cercano como Termas de Pichicolo, carretera costera.	Insuficiente oferta de restaurantes, cocinerías y hospedajes
Se encuentra inserta en un tramo de la Carretera Austral, la cual se está asfaltando, en el 2014 esta se encontrara apta para todo tipo de vehículo y será una ruta más segura con el paisaje natural de los canales australes.	Necesidad de un mayor información sobre servicios y atractivos que ofrece la localidad.
Paisaje y entorno natural	Falta de cajeros, bencinera, carabineros, centro de salud, rescate o mercado artesanal
Embarcaciones , 2 bote de fibra con motor a fuera de borda	Falta de señalética
Infraestructura sin problema, rampa y carretera	Falta de asociatividad entre los prestadores de servicios locales
Buena accesibilidad en vehículo	
Conectividad sin problemas de señal	

Observaciones al destino turístico

Caleta Pichicolo es una localidad rural con poco desarrollo, en donde la carencia de servicios para la implementación del turismo es notoria. Para la implementación del circuito de

avistamiento de mamífero en esta caleta, se debería complementar con los servicios de las localidades cercanas, como El Manzano u Hornopirén.

Sin embargo la evaluación del interés mostrado por parte de los pescadores del sindicato para participar del proyecto, podría convertirse en una ventaja a considerar, debido a que el presidente y sus socios mostraron gran interés por el proyecto. Además los atractivos naturales con los que cuenta, los conocimientos del terreno y la historia por parte de la gente local, podían ser aprovechados para desarrollar productos con identidad local que dan un valor agregado a la visita de turistas a la localidad.

GIRA A CALETA EL MANZANO

El Manzano es una pequeña caleta de pescadores artesanales ubicada en la ensenada de Hualaihué, y cuenta con los servicios necesarios para la atención de turistas.

Infraestructura

Caleta El Manzano cuenta con infraestructura terrestre como la Ruta CH-7, caminos de ripio y además posee una rampa de embarque para las embarcaciones provenientes de las diferentes islas (Figura 30).



Figura 30. Ruta CH-7 y Rampa EL Manzano.

Esta infraestructura se encuentra en buenas condiciones y podrían sustentar la implementación del circuito de avistamiento de mamíferos

Acceso

Caleta El Manzano se ubica a aproximadamente 25 km al este de Hornopirén por la Carretera Austral (Figura 31).

Para acceder a esta localidad se ingresa por la ruta costera o por la Carretera Austral, y por vía terrestre se puede acceder en auto particular o transporte público desde Puerto Montt u Hornopirén. Por vía marítima se puede ingresar por el borde costero en lanchas o botes.



Figura 31. Camino acceso a Caleta El Manzano.

Conectividad

Los habitantes de El Manzano cuentan con señal de teléfono celular y además utilizan frecuencia radial las personas que trabajan en el rubro pesquero. Reciben señal satelital con lo que pueden ver los canales nacionales, TV Cable y señal de internet.

Planta turística

El manzano cuenta con una planta turística acorde para suplir las necesidades de viajeros motivados por actividades TIES, pudiendo en primera instancia ser atendidos hasta 30 visitantes a la vez (Figura 32). Algunos servicios son:

- Hospedaje y Cocinería Patagonia
- Hospedajes particulares informales
- Camping Sindicato El Manzano
- Camping Señora Norma
- Guías de pesca deportiva



Figura 32. Hospedaje Patagonia y Camping Sindicato El Manzano.

Equipamiento de apoyo

La caleta cuenta con equipamiento de apoyo básico como mercados particulares. No están disponibles en la localidad los Servicios de salud (una vez al mes), carabineros, cajeros automáticos o cajas vecinas, situación que se asimila al de las demás localidades costeras de esta comuna, exceptuando a Hornopirén. Esta situación debe ser considerada y se deben tomar las medidas necesarias con anticipación para evitar inconvenientes durante la prestación de servicios turísticos.

Atractivos naturales

El manzano se emplaza en una zona con un gran potencial natural y dentro de sus atractivos naturales destacan:

- Río Cisnes con recursos para pesca recreativa.
- Ruta Costera
- Isla El Manzano
- Laguna Pichicolo
- Estuario Reloncaví

Estos atractivos podrían ser utilizados para el diseño de circuitos turísticos, los que podrían complementarse a la observación de mamíferos y crear una mayor oferta para turistas con intereses especiales.

Atractivos Culturales

Dentro de los atractivos culturales encontrados en esta zona destacan la Fiesta costumbrista, que se celebra durante Febrero, en donde es la comunidad local la que organiza la fiesta y tiene

la oportunidad de desarrollar actividades que muestran al visitante las costumbres y tradiciones locales.

La forma de vida del borde costero es también un atractivo cultural para los visitantes quienes no la conocen, con sus actividades de extracción de productos del mar y una agricultura de subsistencia, se podrían desarrollar por ejemplo agroturismo.

TIES

En esta localidad se realizan diferentes circuitos turísticos en donde los atractivos naturales son el principal recurso.

- Pesca deportiva en el río Cisne o Hualaihué
- Trekking ruta costera
- Trekking laguna Pichicolo
- Navegación lobera e isla Lilihuapi
- Navegación isla El Manzano

Lobera Isla Linguar

Se encuentran en la isla Linguar, frente a las costas de la Caleta El Manzano, unas 3 millas al sur (Figura 33). Está rodeada por hermosos paisajes naturales y es reconocida por su lobería. La única forma de acceder es por vía marítima. Aquí se apreciaron lobos marinos en número bastante inferior al esperado según los antecedentes que se manejaban. La población observada fue de un haren de aproximadamente 30 ejemplares en buen estado. La navegación total fue de 1 hora 30 min en una lancha de madera de 7 metros, con un motor centrado de 50 HP.

El viaje hacia la lobera fue guiado por Alejandro Naimann, tesorero del sindicato, quien mostró un amplio conocimiento del sector. El tour es largo pero muy interesante ya que se pueden observar diversos tipos de aves (cormorán de las rocas, yeco, jote cabeza colorada, y hasta un pingüino), y los cambios en la geografía de los cerros y la cordillera, mar. Cabe mencionar que la navegación por estos canales y prístinos paisajes, conforman un valor agregado a la observación de mamíferos marinos.



Figura 33. Lobería Isla Linguar.

Sindicato Caleta El Manzano

Se concretó una reunión, la que tuvo lugar en la sede que tiene el mismo sindicato, el día 13 de Octubre del presente año a las 11:00 hrs. A esta reunión asistió parte del equipo del proyecto, 11 socios, en su mayoría mujeres, además del presidente del sindicato Sr. Julio Maldonado y el tesorero Sr. Alejandro Naimann. Sr. Manuel Triviño comenzó esta reunión explicando y dando a conocer la propuesta y objetivos del proyecto, enfatizando que este producto generará nuevas alternativas de empleo e ingresos para las familias, especialmente para mujeres y jóvenes, requiriendo de un trabajo familiar. Los asistentes entendieron la propuesta y de inmediato se sintió el entusiasmo y motivación para que este producto se lleve a cabo en su localidad.

Una hora aproximadamente duro la reunión y una vez finalizada esta, el equipo de trabajo se dirigió hacia la rampa para embarcarse hacia isla Linguar, dirigiendo la embarcación Sr. Alejandro Naimann (Figura 34).



Figura 34. Reunión con Dirigentes y socios del Sindicato El Manzano.

Tabla 13. Fortalezas y debilidades que presenta Caleta El Manzano para un proyecto de avistamiento de lobos marinos.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cuenta con infraestructura de la rampa en buenas condiciones	Se observa una población escasa de lobo marino, 30 ejemplares aproximadamente, lo que dificulta su observación
Existencia de atractivos naturales para desarrollar actividades turísticas	Escases de equipamiento de apoyo como cajas vecinas, bencinera, carabineros, etc.
Existencia de lobos todo el año, en Isla Linguar, Isla lilihuapi e Isla lobo, en la cual además se pueden observar pingüinos de Humbolt. En esta misma ruta se puede incorporar una visita a las termas de Llancahue.	Necesidad de una mayor información sobre los servicios y atractivos que la localidad ofrece
Conectividad sin problemas de señal	Problemas en transporte, debido a la poca disponibilidad de acceso a la localidad
Existencia de servicios turísticos (hospedaje, camping, cocinería)	La falta de asociatividad dentro de la localidad
Estilo de vida ligada al borde costero y actividades agrícolas	Falta de señalética de turismo.
Existencia de guías de pesca deportiva en la localidad	Camping de la localidad necesita inversión.
Las embarcaciones de la caleta se encuentran en buen estado, pero son para la extracción de la merluza.	
Iniciativas anteriores de agentes de la localidad en emprendimientos turísticos	
Conocimientos en buceo	
Paisajes prístinos	

Observaciones al destino turístico.

Caleta El Manzano es una localidad rural que reúne algunas condiciones para la implementación del turismo, como calidad escénica. Las localidades del sector tienen el problema de la falta de equipamiento de apoyo para una mejor atención de la población y de los visitantes, situación que afecta de igual manera a la localidad.

Sin embargo el sindicato muestra interés por las actividades turísticas y su implementación, contando ya algunos de sus socios con iniciativas de este tipo como alojamientos, cocinerías y camping. Además algunos de ellos han realizado cursos de Guía de pesca deportiva con consultora Pupelde y han tenido experiencia en el trabajado en avistamiento de mamíferos en

embarcaciones turísticas. El camping que posee la organización debe ser arreglado. En él se podrían ofrecer el servicio de alimentación a turistas. Estas características podrían ser trabajadas en la creación de productos con identidad, que involucre a la comunidad local y fortalezca la economía local.

GIRA CALETA LA ARENA

La Arena es una caleta dedicada a la extracción de productos marinos, específicamente cholgas y choritos. Paso obligado para quienes se encuentran viajando por la carretera Austral, por lo que ya es conocido por quienes recorren la ruta austral. Es la caleta en la cual se encuentra el primer transbordo de la carretera austral.

Infraestructura

Caleta La Arena está conectada por la Carretera Austral. Cuenta con infraestructura portuaria formada por una rampa de embarque que además cumple la función de conexión de la ruta bimodal, con movimiento de barcazas desde y hacia Caleta Puelche, actualmente se terminó una nueva rampa para mejorar la calidad de la embarque (figura 35).



Figura 35. Ruta CH-7, y trabajos en Rampa Caleta La Arena

Acceso

Caleta La Arena se encuentra a 46 km. de la ciudad de Puerto Montt. Se puede acceder desde Puerto Montt a través de la carretera Austral en transporte público o vehículo particular. Otra forma de acceso es en barcaza desde caleta Puelche, a 40 minutos de navegación (Figura 36). La carretera se está asfaltando, quedando terminada en Septiembre de 2013, razón por la cual el acceso desde la capital regional será expedito con un camino seguro para vehículos pequeños, y con un paisaje costero único de los canales australes.



Figura 36. Barcaza La Arena Puelche.

Conectividad

En Caleta La Arena hay ausencia de internet pero existe señal de teléfono para todas las compañías (Entel, Claro, Movistar) y TV satelital.

Planta turística

No existen establecimientos de alojamientos turísticos reconocidos en esta localidad, pero cercano a ésta podemos encontrar a “Kupange Aventura”, una empresa que se encuentra ubicada en el km 8, específicamente en el sector de Piedra Azul – Chamiza, entrada a la carretera Austral en la ciudad de Puerto Montt (Figura 37). Aquí se pueden realizar las actividades como canopy, paintball, escalada (muro artificial) y cabalgatas.



“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.



Figura 37. Imágenes de Centro turístico “Kupange Aventura”.

Todas las actividades son dirigidas por un guía especializado en esa área.

Llegando a Caleta La Arena solo está la posibilidad de hospedarse en casas de manera informal. Se aprecia la existencia en el sector de la Rampa de fuentes de soda, cocinerías con especialidad en empanadas de mariscos, reconocidas en la zona (Figura 38). La construcción de la nueva rampa podría significar un incentivo para una planta turística más variada.



Figura 38. Cocinerías Caleta La Arena.

Equipamiento de apoyo

La Caleta manifiesta una carencia en servicios e infraestructura de apoyo, a pesar de encontrarse en un importante punto de conexión de la ruta bimodal. No encontramos carabineros o servicios de rescate en caso de algún siniestro y si necesitamos combustible, un cajero o una farmacia se debe recurrir a Puerto Montt. Solamente se cuenta con una estación de alcaldía de mar.

Esto representa una desventaja considerable si pretenden potenciarse las actividades turísticas en la zona. La población de esta caleta debe recurrir a la posta de Chaicas y el retén más cercano es el de Chamiza.

Atractivos naturales

Caleta La Arena está ubicada en una zona donde la intervención humana no ha alcanzado un gran desarrollo, por lo que los paisajes naturales mantienen una buena calidad paisajística. Ente los atractivos naturales con que cuenta Caleta La Arena están:

- P.N Alerce Andino
- Borde Costero
- La Playa del lugar
- Lobera Caleta la Arena y lobera de Isla Caicura

Atractivos culturales

Existe en esta localidad una capilla que pertenece a la Iglesia Católica de la Parroquia San Pellegrino Laziosi, un santo que tiene el don de curar a los enfermos de cáncer, la comunidad aun se encomienda a este santo italiano. Se aprecia la estructura de construcción en tejas de alerce y de estilo chilote (Figura 39).

La Fiesta costumbrista que se celebra cada año durante febrero forma un atractivo cultural en donde la comunidad muestra sus tradiciones a los visitantes.



Figura 39. Parroquia San Pellegrino Laziosi, Caleta la Arena.

TIES

No se detectaron actividades turísticas de intereses especiales desarrolladas por la comunidad.

Lobera Caleta La Arena

Se ubica a 30 minutos de navegación al este de Caleta La Arena (Figura 40). El abordaje a la embarcación se realiza en la playa cercana a la rampa, en un bote de madera.

El trayecto bordea la costa, llegando a las rocas donde habita el lobo marino común. La población que se logra observar es alrededor de 1000 lobos marinos en una extensión de 1 km, encontrándose machos y hembras, en su mayoría una población joven. La hembra se puede observar con un color más oscuro mientras que el macho es más grande y más claro. Se observó además en la lobería la existencia del lile, yeco y el jote de cabeza colorada. De acuerdo a la

marea uno puede ver más o menos lobos, cuando hay marea baja se pueden visualizar más lobos y cuando hay marea alta la existencia de lobos es menor ya que es cuando salen a cazar su alimento. Al llegar a las rocas los lobos sienten el motor del bote y se lanzan al mar, por lo que es importante que al visualizar el primer grupo de lobos se apague el motor y se siga la navegación con remo así se evita que el mamífero se asuste y se estrese.

La navegación dura alrededor de 1 hora ida y vuelta. Es recomendable llevar cámara fotográfica, binoculares y video.



Figura 40. Lobos marinos en Caleta la Arena.

Sindicato San Pedro de la Arena

El sindicato San Pedro fue fundado por el año 2000, corresponde a la localidad Caleta de La Arena y tiene como presidente al Sr. Luis Rubelindo Vargas Vargas.

Sindicato bien constituido y bien organizado. Gracias a la gestión de esta organización, se han adjudicado varios proyectos, un carro para vender productos del mar y una embarcación para turismo completamente equipada (Junio del 2013).

Este sindicato no tiene un lugar propio de reunión por lo que se juntan en casas de los diferentes socios existentes que en total suman 26. Para todas las actividades de capacitación que se ejecuta con esta organización, se solicita la escuela de la localidad, la cual es una excelente alternativa, debido a la disposición del director de ésta y la disponibilidad de 2 salas, con calefacción, electricidad y cocina.

Los miembros del sindicato cuentan con 4 embarcaciones de madera en estado regular, cada una con un motor de 10 HP y cada embarcación equipada con chalecos salvavidas, una bengala y un extintor por cada embarcación. Pero estas embarcaciones son para la actividad de pesca

extractiva. Mujeres, activa participación dentro del sindicato con proyectos por ejemplo “implementación y mejora de invernaderos”

El contacto se hizo con Sr. Luis Zúñiga y parte del sindicato de pescadores el cual nos esperaba en la misma caleta para dirigirnos hacia la lobera de caleta La Arena, ahí se pudieron observar una población de unos 1.000 lobos marinos y una combinación de avifauna junto a estos ejemplares.

Tabla 14. Fortalezas y debilidades que presenta Caleta La Arena para un proyecto de avistamiento de lobos marinos.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Está inserto dentro de la ruta bimodal	Inexistencia de artesanía.
Existencia de paisaje y entorno natural junto a actividades culturales.	La cantidad de embarcaciones de la caleta es insuficiente para la implementación de actividades turísticas
Existencia todo el año del lobo marino común. En la localidad existen 2 loberías, en la Isla Caicura y la caleta milagros.	
Mejoramiento de la rampa de la localidad para mayor volumen de carga de pasajeros. La empresa Empormont administra la rampa nueva de conectividad del lugar, y presenta muy buena disposición para apoyar a la comunidad.	
Conectividad sin problemas de señal	
Restaurant y cocinerías abiertas todos los días	
La cantidad de lobos marinos supera los 1000 ejemplares	

Observaciones al destino turístico

La Arena tiene la ventaja de formar parte del primer tramo de la ruta bimodal. Debido al subsidio y a la promoción que se está haciendo de la ruta, existe un incremento del número de turistas que utilizan esta ruta y sin duda lugares como estos podrían verse favorecidos con una mayor visita de turistas. No cuenta con una oferta variada de servicios turísticos, por lo que se debe trabajar en el desarrollo de éstas, y no solo por parte de la comunidad local, sino también por parte de las autoridades.

El avistamiento de mamíferos es un producto potencial para la localidad, pero esta debe superar las limitantes de infraestructura que la caleta presenta. El sindicato al no contar con una sede y pocas embarcaciones deberá buscar soluciones innovadoras para la implementación del proyecto, pero por el FAP se han adjudicado una embarcación completamente equipada, lo cual servirá para iniciar los recorridos en la primavera del 2013.

GIRA CHAITÉN

Como una forma de continuar con la evaluación de las condiciones existentes en la comuna de Chaitén para la implementación de un circuito de avistamiento de mamíferos, se realizó una visita en terreno para conocer de primera fuente el potencial que esta localidad posee. La caleta seleccionada fue la caleta de Chumildén, ubicada a 19 km al oeste de Caleta Gonzalo, lugar al que se accede sólo por navegación. El viaje se realizó durante los días 12 al 15 octubre del 2012, durante los cuales el equipo de trabajo realiza las observaciones que se mostrarán en este informe.

El objetivo de este viaje fue recorrer la ruta hasta Chaitén evaluando el potencial que esta posee, considerando como factores principales la existencia de una planta turística y las condiciones de operación del sindicato de pescadores de la Caleta Chumildén.

Infraestructura

Para llegar a Chaitén se debe utilizar la ruta CH-7 o Carretera Austral (Figura 41). Las condiciones de la ruta CH-7 correspondientes al tramo Hornopirén-Chaitén, es en barcas para los tramos de Hornopirén-Leptepu y Fiordo Largo-Caleta Gonzalo, sistema que está en buenas condiciones pero claramente en temporada alta no cubre las necesidades que requiere debido al aumento en el flujo de la demanda.

Para los tramos entre Leptepu-Fiordo Largo y Caleta Gonzalo-Chaitén el camino es en un 100% de ripio. El tramo de 10 km entre Leptepu-Fiordo Largo la ruta presenta problemas y la velocidad de viaje promedia los 40 km/hora debido a los baches y a lo estrecho de ésta. El tramo de 58 km entre Caleta Gonzalo y Chaitén se encuentra en buenas condiciones y se están realizando trabajos de mejora en algunos tramos.



Figura 41. Ruta Bimodal. Tramo Caleta Gonzalo Chaiten y Rampa Leptepu.

Las rampas para atraque de barcazas están en buenas condiciones y el aeródromo que funciona en un tramo de la ruta CH-7 está operativo para la llegada de avionetas.

Acceso

La ruta de acceso terrestre hasta Chaitén es a través del sistema bimodal que corresponde el tramo norte de la Ruta CH-7, desde Hornopirén hasta Chaitén, tramo que dura unas 11 horas (Figura 42). Otra forma de acceso es por las barcazas de Naviera Austral que conectan Puerto Montt con Chaitén o desde Quellón, con una navegación de unas 9 horas. Finalmente se puede acceder desde Puerto Montt en avionetas que salen diariamente del aeródromo La Paloma. Para realizar este viaje el visitante puede escoger el sistema de transporte público desde Puerto Montt, o en vehículo particular. El costo desde Hornopirén hasta Caleta Gonzalo para un vehículo particular es de \$30.000, y para un pasajero es de \$5.000. Otra vía de acceso es comprando ticket desde Puerto Montt a Chaitén en Naviera Austral, con una duración de 9 a 11 horas.



Figura 42. Barcaza Hornopiren-Leptepu y Barcaza Puerto Montt-Chaiten.

Conectividad

La ciudad de Chaitén cuenta con servicios de internet, TV satelital, telefonía fija y telefonía celular para las compañías Entel, Movistar y Claro.

Planta Turística

La oferta de servicios de turismo encontrada en la localidad de Chaitén:

- Hotel Schiling, Avda. Corcovado 230. 65-731295
- Cabañas Pudú, Avda Corcovado 668. 65-731413
- Cabañas Brisas del Mar, Avda. Corcovado 278. 65-731284
- Hospedaje Don Carlos. 91283272
- Hospedaje Llanos, comidas caseras. Corcovado 378
- Pablo Triviño, guía de turismo. 76439155
- Chaitur, agencia de viajes, O’Higgins 67. 746856
- El Refugio, comidas típicas, Corcovado con Juan Todesco
- La Roca, restaurant. 50 metros pasando el puente del Río Blanco

La falta de servicios de turismo podría ser complementada con los servicios existentes en Caleta Gonzalo, que bajo la administración del Parque Pumalín cuenta con cabañas, camping, restaurant, artesanías y varias actividades outdoor como trekking y avistamiento de fauna.

Equipamiento de Apoyo.

La ciudad de Chaitén cuenta con equipamientos de apoyo para el desarrollo del turismo, los que permiten una mejor calidad de vida de los habitantes y de la visita de turistas:

- Banco Estado
- Retén de Carabineros
- Posta
- Bomberos
- Ciber café
- Mercados particular
- Discoteque y Pub
- Iglesia

Atractivos Naturales

La localidad de Chaitén cuenta con atractivos naturales de gran calidad debido a la poca intervención humana y a encontrarse en una zona apartada del resto del país, lo que ha

mantenido estos paisajes en excelente estado de conservación (Figura 43). Entre ellos se encuentran:

- Volcán Chaitén
- Volcán Michimahuida
- Volcán Corcovado
- Termas El Amarillo
- Ventisquero El Amarillo
- Ventisquero Yelcho
- Lago Yelcho
- Río Yelcho
- Lobera Reñihue



Figura 43. Volcán Corcovado y Volcán Chaitén.

Éstos atractivos representan un gran potencial para el desarrollo turístico de la ciudad y la zona debido a su excelente calidad escénica, los que sumados a sus bosques de tipo siempre verde y a una planta turística de calidad, podrían transformarse en punto de interés para turistas nacionales y extranjeros.

Atractivos Culturales

Chaitén cuenta con pocos atractivos culturales. Hoy puede tomarse como un atractivo de tipo cultural las visitas que realizan los turistas a la zona cero, producto de la erupción del volcán Chaitén. Otro atractivo cultural que podría potenciarse es el reciente hallazgo de pinturas rupestres que tienen una data de más de 700 años. Estas pinturas corresponderían a antiguos canoeros del sur, encontradas cerca de Santa Bárbara.

TIES

En las cercanías de la localidad de Chaitén se desarrollan varias actividades ligadas al turismo de intereses especiales (Figura 44). Entre estas se encuentran:

- Excursiones al Parque Pumalín, que cuenta con uno de los bosques templados más diversos, donde se pueden realizar algunos senderos para conocer las diferentes especies que se encuentran dentro del parque, o visitar sus hermosos miradores.
- Trekking a los glaciares Yelcho y Michimahuida.
- Visita al volcán Chaitén, excursión fotográfica con orientación volcanológica y ecológica.
- Baños de relajación en las Termas de Amarillo.
- Trekking por las arenas negras y volcánicas de la playa de Santa Bárbara.
- Excursiones en lancha.
- Viajes de intereses especiales como birdwatching, fotografía, pesca, cabalgatas.



Figura 44. Trekking Volcán Chaitén, Termas el Amarillo y Sendero Los Alerces.

Lobería Reñihue

La lobería ubicada en el sector del fiordo de Reñihue es accesible en lancha desde el sector de Caleta Gonzalo, a 20 minutos de navegación hacia el este (Figura 45).

En esta lobería se encontraron alrededor de unos 500 ejemplares distribuidos a lo largo de unos 600 metros de rocas en el sector costero del fiordo. Fueron visibles diferentes agrupaciones que mostraban un estado saludable y por sus características, apto para la visita de turistas.

La visita a esta lobera adquiere como valor agregado la calidad paisajística del fiordo, destacando los majestuosos cordones montañosos y los bosques siempre verde.



Figura 45. Lobería Reñihue.

La duración de la visita a la lobería fue de una hora de navegación, la que realizamos a bordo de una lancha privada perteneciente a don Marcos Catín, quien realiza este tipo de viaje turístico en forma particular (Figura 46). La embarcación era de fibra de 6 metros con una capacidad máxima de 8 pasajeros en muy buen estado, y contaba con 2 motores de 75 HP.



Figura 46. Embarcación de Marcos Catín.

Organización Sindicato de Chumildén

Uno de los objetivos principales de esta visita es el acercamiento con los pescadores del Sindicato de Chumildén, para poder conocer su apreciación e interés sobre el desarrollo del producto turístico de avistamiento de mamíferos.

Lamentablemente no nos fue posible tener contacto con dicho sindicato debido a que su presidente, don Cristian Mayorga, no respondió su teléfono celular después de varios días de

intento de comunicación. Falta de interés por el proyecto por parte del representante del sindicato.

Tabla 15. Fortalezas y debilidades que presenta Caleta Chumilden para un proyecto de avistamiento de lobos marinos.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existencia de un alto número de ejemplares de lobo marino común.	Comercio cerrado los días festivos.
La lobería cuenta con lobos todo el año, creciendo su número durante la temporada estival.	Falta de feria artesanal.
La calidad paisajística es visible durante la navegación.	La ciudad de Chaitén aun está muy afectada por la erupción del volcán (cenizas amontonadas en las calles, una gran parte de las casas son de propiedad fiscal)
Existencia de atractivos naturales cercanos.	
Chaitén sirve como conexión a otros destinos como Futaleufú y el resto de Patagonia.	
Infraestructura funcionando en buen estado.	
Interés de los turistas por conocer la situación actual de Chaitén.	
Buena conectividad.	

Observaciones al destino turístico

En el marco de la visita a la zona de Chaitén se ha podido apreciar el potencial de desarrollo que presentaría la implementación de una nueva oferta en esta localidad. La zona tiene un gran potencial para el desarrollo turístico gracias a la calidad de sus recursos naturales, debido a que en esta zona la intervención humana es aún incipiente, y su desarrollo podría basarse en ejes más sustentables.

Chaitén es una ciudad aún muy golpeada por la erupción del volcán, por lo que se deben realizar grandes esfuerzos para su reactivación económica. Los recursos naturales y paisajísticos que se encuentran en sus cercanías podrían ser motivo de la visita de turistas, pero para eso es que se debe crear una mayor oferta turística y por parte de las autoridades una mayor inyección de recursos para la zona. La Carretera Austral está siendo potenciada para que un mayor número de turistas visiten la Patagonia, y es precisamente que bajo este contexto Chaitén es el punto de conexión obligado con el resto de la zona.

4.1.3. Conclusiones

- El desarrollo de productos turísticos presenta una gran oportunidad para las zonas con poca intervención humana y en especial, para los pescadores artesanales, quienes deben combatir con cuotas de extracción bajas y precios poco competitivos. El avistamiento de mamíferos podría convertirse en una importante fuente alternativa de ingresos para los pescadores y sus familias. La Región de los Lagos es poseedora de 108 organizaciones de pescadores artesanales merluceras, las cuales se encuentran todas en administración de RAE (Régimen Artesanal de Extracción). El lobo marino ha sido visto como una amenaza para la pesca artesanal, pero con la ejecución de este proyecto, se ha aportado para visualizar al lobo marino como una oportunidad.
- Las localidades que fueron seleccionadas para este estudio son: Achao, Caleta la Arena, El Manzano, Pichicolo y Chaitén. Los puntos que tuvieron mayor relevancia en la recopilación de información fue la calidad y cantidad de la planta turística de la localidad y la capacidad de organización e interés que presentaron los socios de los Sindicatos. Lo que pretende la identificación del potencial turístico de estas localidades de la región, es desarrollar actividades económicas que aseguren la sustentabilidad de los recursos, respetando a la población local e incorporándolas al desarrollo económico local.
- En general, la recepción del proyecto de parte de las organizaciones seleccionadas, fue muy buena, interesándose en buscar una alternativa a la baja en las capturas del recurso merluza y a optar por el turismo de intereses especiales en el ingreso de nuevos recursos para los asociados y sus familias. Claramente se conversó tanto de parte de los pescadores, como de parte del equipo de este proyecto, que este tipo de servicios no es para toda la organización, sino que para que sea desarrollado por un par de familias por localidad. Pese a ello, los pescadores de las 5 organizaciones beneficiarias, mostraron gran interés en participar de las reuniones, talleres y giras tecnológicas.
- El apoyo del FAP a algunas organizaciones de pescadores artesanales en el tema de infraestructura para el turismo (botes con infraestructura y capacitaciones) permite avanzar en el proyecto de oferta de servicios al sindicato de San Pedro de la caleta la arena.
- La ruta bimodal y la pavimentación de parte de la carretera austral sin lugar a dudas esta siendo un tremendo soporte para el incentivo de llegadas de turistas nacionales a la

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

zona, cuyo suceso incentivaría la creación de emprendimientos de servicios turísticos en estas localidades alejadas y poco conocidas.

4.2. Objetivo 2. Ejecutar Talleres de trabajo participativos para definir la visión prospectiva.

4.2.1. Metodología

Para este objetivo se realizaron talleres con las organizaciones seleccionadas como se describió en el objetivo 1, para levantar el diagnóstico y las iniciativas. Los talleres se llevaron a cabo en las localidades de las organizaciones, como algunas de las organizaciones seleccionadas se encontraban cercas geográficamente entre ellas, algunos talleres se realizaron en conjunto. Los objetivos de los talleres fueron: Socializar con las organizaciones los objetivos y actividades del proyecto, recibir y entregar información a los integrantes de cada organización, empoderar a los pescadores en el tema del turismo de intereses especiales, conversar sobre las oportunidades y concluir con la caracterización de los productos posibles de implementar.

En los talleres se discutieron los problemas de cada localidad en la cual están insertas las organizaciones y las soluciones en el aspecto de implementar emprendimientos turísticos de TIE. El producto de estos talleres fue la caracterización de los productos locales para ofertar por las organizaciones como equipo, con una visión prospectiva de la localidad.

Las organizaciones beneficiarias del presente proyecto fueron (Figura 47):

- Sindicato San Pedro, Caleta La Arena
- Sindicato Yervas Buenas, Caleta La Arena
- Sindicato Llingua, Achao
- Sindicato El Manzano, Caleta El Manzano
- Sindicato Pichicolo, Caleta Pichicolo

Esta actividad se llevó a cabo en las diferentes localidades donde se emplazan las organizaciones. Se realizó un taller para cada sindicato, a excepción de Yervas Buenas que trabajó en conjunto con Sindicato San Pedro, ambos desarrollados en Caleta La Arena.

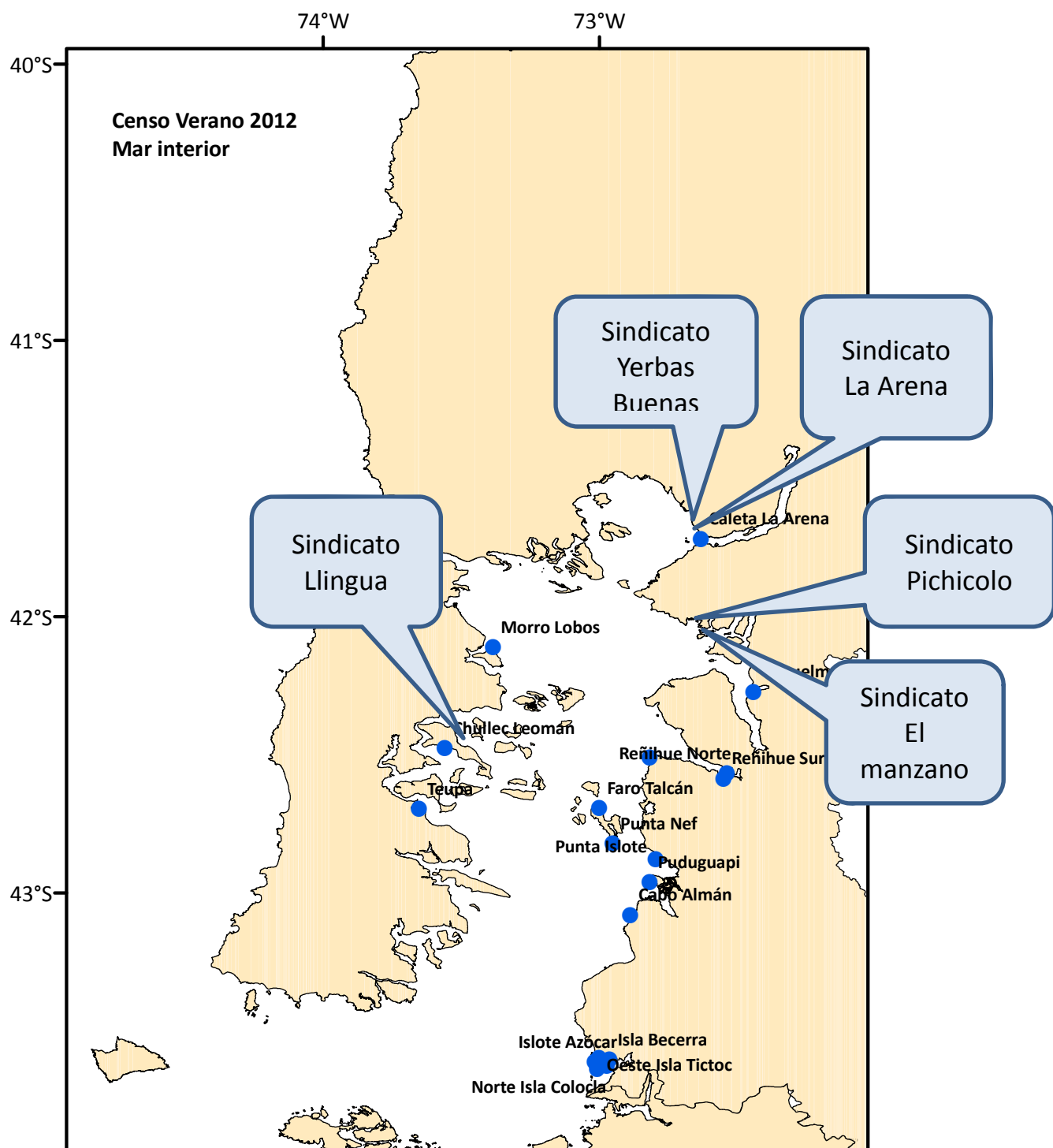


Figura 47. El mapa muestra la ubicación y las caletas seleccionadas para el proyecto.

Talleres

El contenido de los talleres principalmente fueron los siguientes:

- Volver a entregar información sobre la iniciativa de la Subsecretaría de Pesca en cuanto a explorar y desarrollar algunas alternativas para que los pescadores y sus familias desarrollen actividades complementarias a la pesca como una manera de incrementar sus ingresos.
- Recibir información de parte de cada sindicato, la opinión de los participantes respecto a la iniciativa, ventajas y desventajas que visualizan y quienes participarían en un eventual desarrollo de la iniciativa.
- Caracterizar la localidad, identificar los recursos turísticos existentes en la misma y tener una visión general de los productos que pueden ser desarrollados y además de las actividades que podrían realizar los miembros del sindicato y terceros.

Etapas de los talleres

1. Presentación y descripción de la visita: Se realiza una introducción en la que se les señala a los asistentes el objetivo del proyecto, los participantes y las etapas que se deben desarrollar.

Introducción del turismo de intereses especiales en la Región de Los Lagos, sus posibilidades de desarrollo y la oportunidad de participación a organizaciones de pescadores artesanales, identificando la fauna marina con especial énfasis al lobo marino común (*otaria flavescens*). Finalmente se identifican las posibilidades de desarrollo de productos turísticos en la localidad aprovechando los recursos existentes y el papel que podrían jugar los sindicatos de pescadores.

2. Se divide a los asistentes en grupos aleatorios para conocer las inquietudes, ideas y los puntos de vista que cada uno tiene respecto al tema presentado. Estos grupos son coordinados por un integrante del equipo del proyecto, quienes deben generar diálogo y captar las opiniones de este ejercicio utilizando un cuestionario con preguntas abiertas sobre las posibilidades de implementación de un producto turístico (Anexo 3).

Los coordinadores exponen a la asamblea un resumen de las impresiones de los integrantes de los grupos, los siguientes aspectos:

- a) Fortalezas
- b) Debilidades
- c) Compromiso con el proyecto

Se abre el diálogo a los integrantes de cada grupo para que hagan sus observaciones acerca de las probabilidades de implementar un producto de turismo de intereses especiales con avistamiento de lobo marino común.

3. Se hace un resumen de los temas tratados en el taller, las posibilidades de desarrollar el proyecto en la caleta, alternativas que se visualizan y las etapas a desarrollar.

Los talleres se realizaron con papelógrafos y lluvia de ideas, se llevaron a cabo en reuniones extraordinarias de las organizaciones, en las cuales se recopiló información cualitativa y cuantitativa de parte de los integrantes de las organizaciones. En estas reuniones/talleres se aplicaron lista de asistencia y se tomaron fotografías como registros.

4.2.2. Resultados

En la tabla 16 se detallan las organizaciones preseleccionadas para ser beneficiarias del presente proyecto y las observaciones en cuanto al interés de participar o no en el proyecto. De estas organizaciones se seleccionaron finalmente a las 5 beneficiarias para iniciar los talleres comprometidos y las misiones correspondientes.

Tabla 16. Detalle de las organizaciones preseleccionadas e interés de participación en el proyecto.

Fecha	organización	Observaciones
12 de Octubre de 2012	S.T.I. El manzano	La organización está interesada en participar del proyecto
24 de Octubre de 2012	S.T.I. San Pedro de la arena	La organización está interesada en participar del proyecto
25 de Octubre de 2012	S.T.I. de yerbas Buenas	La organización está interesada en participar del proyecto, pero están discutiendo el tema
30 de Octubre de 2012	S.T.I. de pichicolo	La organización está interesada en participar del proyecto
06 de Noviembre de 2012	S.T.I. La Caleta Isla Llingua (frente a Achao)	El presidente está interesado en participar del proyecto, pero se discutirá con la asamblea, en una reunión el 6 de Noviembre del 2012

25 de Octubre de 2012	S.T.I. de Achao	El presidente señor Juan Bautista Rivera manifestó que no existe interés en participar del proyecto
14 de Octubre de 2012	S.T.I. Chumelden	Pese a que se planifico y se fue a la localidad de Caleta Gonzalo, el presidente del sindicato ni el presidente de la federación (Cristian Mayorga) no se comunicó con el equipo del proyecto en la estadía en la zona.

En los meses de noviembre de 2012, se realizaron talleres de diagnóstico en las organizaciones seleccionadas según la tabla 17, los resultados se encuentran en el Anexo 4

Tabla 17. Talleres de diagnostico en las caletas beneficiarias.

Fecha	Organización
15-10-2012	Sindicato el manzano
16-10-2012	Sindicato San Pedro de caleta la arena y Sindicato yerbas Buenas
22-10-2012	Sindicato Isla Llingua
23 -10-2012	Sindicato Pichicolo

4.2.3. Conclusiones

- Las características de la aptitud para los servicios turísticos evaluados en las localidades (como recursos naturales, culturales) y por otro lado por los dirigentes y las organizaciones de las 5 localidades nos muestra que existe potencial para desarrollar emprendimientos de turismo de intereses especiales como el avistamiento de lobo marino en al menos 4 caletas evaluadas.
- En este capítulo se comienza a trabajar en el incentivo del tema turístico como alternativa de fomento productivo y se comienza a realizar las capacitaciones, diagnósticos y empoderamientos de los socios de los sindicatos.
- Aparte del sindicato de San pedro de la Arena, que esta favorecido con un bote implementado para el turismo, el Sindicato del manzano está incluido en un proyecto de Turismo del FIC, esta localidad la comunidad es muy organizada y con múltiples emprendimientos particulares (supermercados particulares, salones de pool, venta de pescado fileteado y congelado, servicios de treking, etc) lo cual también le convierte en un muy buen candidato para acciones próximas en el tema.

4.3. Objetivo 3. Desarrollar Benchmarking y propuesta de modelos de desarrollo con una visión participativa e inclusiva.

4.3.1. Metodología

Para el desarrollo de este objetivo se realizó un análisis exhaustivo consistente en la comparación del desempeño de servicios de similares características, tanto a nivel nacional como internacional, en la cual se evaluaron comparativamente los productos (tipo y calidad del producto), servicios, procesos de trabajo (en que forma un producto o servicio se produce o recibe apoyo), precios, etc., en esta ocasión se analizaron los siguientes modelos:

- a) En la Región de Los Lagos **Monumento natural Isote de Piñihuil** (Isla Chiloé, Ancud, Chile), en la cual se oferta hace ya varios años tours hacia las pingüineras.
- b) El segundo caso de estudio fué el caso de servicios turísticos en **Punta de Choros** (IV región de Chile) en la cual se puede observar pingüinos de Humboldt, chungungo y aves.
- c) Aérea Marina y Costera Protegida (AMCP) “**Lafken Mapu Lahual**” (Provincia de Osorno, Chile).
- d) El cuarto caso de estudio serán los servicios turísticos en **Puerto Pirámides**, Península de Valdés, Republica Argentina, en la cual se pueden apreciar ballena franca, aves y pingüinos magallánicos y lobos marinos.
- e) El quinto caso de estudio fue la **Isla Robinson Crusoe**, en la V región de Chile.
- f) El sexto caso de estudio fue las **Islas Galápagos** (Ecuador)

Una vez analizadas las experiencias antes mencionadas e identificados los recursos turísticos existentes en las zonas seleccionadas según el trabajo en el objetivo 1 y 2, se evaluó la posibilidad de convertirlos en productos; para ello se proponen modelos de desarrollo según los resultados obtenidos durante los talleres participativos que se realizaron en el objetivo 2. Se propone un máximo de 5 propuestas, a aquellas caletas y organizaciones que tienen, según los criterios de selección aplicados en el objetivo 1, mejores facilidades para implementar el TIE (según características del territorio y la visión prospectiva).

El objetivo del estudio de modelos pretende dar un acercamiento de las condiciones en las que se desarrolla el turismo en estos destinos, para ver las características que presentan y la forma en que se ha manejado la actividad. Este análisis nos permite detectar en mejor forma la identificación de brechas que existen tanto en cada localidad como en las organizaciones y por otro lado poder proponer un plan de acción para superar estas brechas.

Temas evaluados

Para una mejor focalización de factores a considerar en este análisis, se han considerado los siguientes puntos a considerar para este informe:

- Descripción del destino
- Planta Turística
- Actividades de TIES que existen
- Número de visitas que recibe
- Ingresos generados por la actividad turística
- Estacionalidad
- Actores que participan en el desarrollo turístico
- Fortalezas y Debilidades

4.3.2. Resultados

a) PUNTA DE CHOROS

Descripción

La Caleta Punta Choros es una caleta de pescadores artesanales ubicada en el norte de la región de Coquimbo, Chile. La caleta, próxima a la isla de la cual se desprende su nombre, está conformada en su mayoría por pescadores artesanales. Administrativamente pertenece a la comuna de La Higuera y pertenece a la capitanía de puerto de Coquimbo. Existe una población fija de 318 personas, distribuidas en 131 hombres y 187 mujeres. Mediante Decreto Supremo del Ministerio de economía, el 28 de abril de 2005 fueron declaradas Reservas Marinas los espacios marinos circundantes a las Islas Chañaral, Choros y Damas, conocida como Reserva Nacional Pingüino de Humboldt, que forman parte del sistema nacional de áreas silvestres protegidas por el estado de Chile y es administrada por la CONAF. Punta de Choros y la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt saltaron a la fama y consolidaron su nombre como el mejor sitio en Chile para ver fauna marina. Su fauna es lo más característico, dentro de las que destacan el Delfín Nariz de Botella, el Chungungo, lobo marino común, el Pingüino de Humboldt y un centenar de aves que conviven en este ecosistema. Dotado de hermosas islas, playas y caletas, Punta Choros es un fantástico lugar que puede visitarse durante todo el año. Durante la visita se puede recorrer las islas Choros, Damas y Gaviotas y las playas Las Tacas, La Barranca o Blanca, El Águila, La Ventana y Los Bolones.

Planta Turística servicios.

La Caleta cuenta con los servicios necesarios para el desarrollo turístico, tales como cabañas, domos, camping, restaurantes, agencias y tour operadores.

Actividades TIES

Se pueden realizar las siguientes actividades de intereses especiales:

- Navegación turística: en una navegación de aproximadamente una hora en lancha en donde se navegan las islas donde es posible apreciar especies como delfines, roqueríos donde reposan lobos marinos, pingüino de Humboldt. La única isla en la que está permitido el desembarque es en la isla Damas, que cuenta con hermosas playas y senderos demarcados para tener un acercamiento a la fauna.
- Buceo: este destino cuenta con una amplia variedad de propuestas para que tanto novatos como expertos puedan disfrutar de las mejores experiencias de buceo a precios accesibles para todos los presupuestos.
- Surf: posee playas con las condiciones ideales para la práctica del surf, con olas de buen tamaño casi todo el año.
- Pesca deportiva
- Kayak de mar
- Contemplación y fotografía de flora y fauna

Número de visitantes anuales

Durante el 2010 llegaron a la Reserva Pingüino de Humboldt 33.481 visitantes, 85% chilenos y 15% extranjeros. El 2011 llegaron 22.993 visitantes, 19.023 chilenos y 3970 extranjeros. El número de visitas fue en alza sostenida de visitantes desde el 2005, exceptuando el año 2011, donde las visitas a la reserva disminuyeron en un 31,3% respecto del año anterior.

Ingresos Generados

De acuerdo al número de visitantes registrados el año 2011, que según datos de Conaf llegaron a 22.993, estos pagaron por los tour el valor de \$7.000, lo que da como resultado ingresos por \$160.951.000 sólo por conceptos de navegación, quedando una cifra desconocida proveniente de restaurantes, transporte y otras actividades.

Estacionalidad

Al igual que el turismo en el país, la estacionalidad es muy marcada entre temporadas, destacando enero y febrero con un mayor número de visitantes, principalmente nacionales (85% nacionales). A pesar de esta marcada diferencia entre temporadas, el clima existente en Punta de Choros permite que pueda ser visitada todo el año, recomendándose la temporada baja ya que hay una menor demanda y el turista puede disfrutar de las actividades de manera más relajada y la fauna parece estar menos perturbada.

Actores involucrados

En el desarrollo turístico de Punta de Choros se encuentran los siguientes actores, encargados de desarrollar su potencial turístico y productivo:

- Gobernación marítima
- Sernatur
- Corfo, Sercotec y Fosis
- Conaf
- Fondo de Administración Pesquera
- Municipio
- ProChile
- Asociación Gremial de Punta de Choros
- Agencias, Hoteles, restaurantes

Fortalezas

- Biodiversidad en estado de conservación
- Existencia de la reserva Nacional Pingüino de Humboldt
- Navegación realizada por pescadores locales
- Llegada masiva de visitantes en temporada alta (mayores ingresos económicos)
- Trabajo en conjunto de los actores locales

Debilidades

- Falta de fiscalización en la seguridad con que se realizan los tour
- Llegada masiva de visitantes en temporada alta, lo que significa aumento del estrés en las poblaciones animales.
- Falta de capacitaciones a los prestadores de servicios.

b) PUÑIHUIL

Descripción

El Monumento Natural Islotes de Puñihuil es un área silvestre protegida por el Estado de Chile, creada en 1999 y administrada por CONAF. Se ubica a 28 kilómetros al suroeste de Ancud, en la Región de Los Lagos. Consta de tres islotes ubicados fuera de la costa occidental de la Isla Grande de Chiloé.

El monumento es destacado por ser el único lugar conocido en el que los pingüinos de Humboldt y magallánicos comparten el sitio para la crianza. También es área de reproducción para otras especies, como el cormorán gris y la gaviota dominicana.

El sitio es un atractivo turístico de la comuna de Ancud de gran importancia, es un lugar que acoge uno de los grandes tesoros naturales de la comuna, conocida como "**Las Pingüíneras**". Formado de un paraje rocoso de origen volcánico donde se realiza navegación guiada a los islotes, cuyo objetivo es la observación de fauna marina presente en el sector.

Planta Turística

La planta de servicios turísticos en Puñihuil es proporcionada en su mayoría por Ecoturismo Puñihuil. Actualmente existe un servicio de alojamiento con capacidad de 65 camas y cabañas que se arriendan bajo consulta. Existen además cuatro restaurantes y tres empresas de turismo marítimo dedicadas a la observación de fauna silvestre principalmente de pingüinos de Humboldt y Magallanes, una empresa dedicada a la observación de fauna marina, incluyendo ballena azul y lobo marino común, aunque estos últimos han disminuido considerablemente en el número de ejemplares.

La empresa con mayor participación en este grupo es Pingüinland que ofrece cabañas, restaurante, quincho, salón de eventos y servicio de navegación.

De acuerdo al SERNATUR en 2007 la ciudad de Ancud poseía una capacidad instalada de 13 restaurantes para más de mil personas y 53 alojamientos con más de 1.200 camas.

Actividades TIES

Se pueden realizar las siguientes actividades:

- Paseo Náutico: consiste en recorridos a los islotes donde anidan los Pingüinos de Humboldt y magallánicos, la navegación tiene como horario desde las 10.30 am hasta las 17.45 el tour se realiza cada media hora y tiene una duración de 30 minutos por paseo, la capacidad de las embarcaciones son para 12 personas aproximadamente.
- Trekking y senderismo por la costa y avistamiento de aves, este servicio esta a cargo de Nativa Ecoturismo Marino.
- Buceo en los islotes: actividad que será implementada por la empresa turismo Huaihuén en el mes de Diciembre del presente año.

Número de visitantes anuales.

El Monumento Natural Puñihuil el año 2011 recibió 2.829 turistas en total, 2.172 con nacionalidad chilena y 657 extranjeros. Solo en el mes de febrero 2012 alcanza un número de 604 visitantes, 489 chilenos y 115 extranjeros. El año 2010 las visitas alcanzaron las 6.272, lo que significa que el 2011 el número de visitantes tuvo una disminución del 55%. Probablemente el cierre del paso Cardenal Zamoré debido a la erupción del cordón Caulle, fue una de las causas de este fenómeno.

Ingresos Generados

Los ingresos generados por concepto de navegación turística el año 2011 disminuyeron también un 55% respecto del 2010. El 2010 estos ingresos alcanzaron los \$31.360.000, cifra que cayó a los \$14.145.000 el 2011. Debido a que el número de visitantes que llegan al destino es bajo en comparación a otros destinos, los ingresos generados por la actividad turística podrían considerarse menores, pero sin duda para los pescadores que operan estos servicios es una fuente de ingresos adicional a sus demás actividades.

Estacionalidad

El año 2010, el M.N Islotes de Puñihuil tuvo un número significativo de llegadas sólo durante los meses de enero y febrero. A pesar que los servicios de navegación operan de agosto a marzo, sólo febrero alcanzó un número importante (3.989 visitas). Las condiciones climáticas también cumplen un papel importante en esta estacionalidad, ya que durante el invierno la navegación turística es prácticamente imposible.

Actores involucrados

En el desarrollo turístico de Puñihuil se encuentra una asociación turística cuyo nombre es Ecoturismo Puñihuil. Alberga seis empresas turísticas: Pingüiland, Bahía Puñihuil, Nativa Ecoturismo Marina y Restaurante Costa Pacifico, Turismo Huaihuén y Ecomarine Puñihuil. La misión de la agrupación es trabajar asociativamente, con visión a un desarrollo sustentable de turismo y cuidado del medio ambiente.

Otros entes involucrados en el desarrollo del turismo de Puñihuil son:

- Municipio de Ancud
- Sernatur
- Sernapesca
- Subsecretaría de Pesca (FAP)
- Armada
- Centro de Conservación Cetácea (CCC)

- Sindicato Pesquero de Puñihuil
- Tour operadores

Fortalezas

- Este producto está inmerso en un área SNASPE lo que favorece a la conservación de la biodiversidad.
- Tras 14 años de trabajo en turismo, el destino tiene buena experiencia en el rubro
- Existe una fuerte asociatividad de empresas turísticas locales
- Infraestructura adecuada para el desarrollo de la actividad
- Navegación realizada por pescadores locales
- Considerado el destino más sustentable de Chile de 2012 por FEDETUR

Debilidades

- Escasa oferta de otras actividades de intereses especiales
- Marcada estacionalidad, sólo enero y febrero muestran cifras que son consideradas importantes
- Mal estado del camino de acceso a la Caleta, el que colapsa en temporada alta.

c) LAFKEN MAPU LAHUAL

Descripción

Se ubicada en el borde costero de las comunas de San Juan de la Costa, Río Negro y Purranque, Provincia de Osorno, Chile. Se puede llegar por la carretera por camino pavimentado desde la ciudad de Osorno siguiendo la Ruta U-40.

Su significado es “Mar y tierra de alerces” en mapudungun. Corresponde a un Área Marina y Costera Protegida (AMCP) declarada el año 2005, cuenta con una extensión aproximada de 32 km de costa, entre dos sitios conocidos como Punta Tiburón y Punta Lobería, al sur de la Caleta y puerto de desembarque artesanal de Bahía Mansa (65 km de Osorno). Tiene una superficie total de 4.463,75 ha. Es administrada por Conaf, Sernapesca y Municipalidad de Rio negro.

La protección de esta área considera un modelo de gestión participativo, en el cual las personas son el eje fundamental. Se trata de un área de múltiple uso, que permitirá a las comunidades utilizar los recursos naturales presentes, de manera sustentable, lo que implica una gran oportunidad para mejorar su calidad de vida y la de futuras generaciones.

Los pescadores artesanales del sector han visto a Lafken Mapu Lahual como potencial recurso turístico, han adecuado sus embarcaciones con el fin de paseos náuticos con avistamiento de fauna marina, tales como el mamífero lobo marino común, el Pingüino de Magallanes, avistamiento de aves donde se encuentra la colonia de anidación mas austral del Gaviotín sudamericano.

Planta turística

Bahía Mansa, que es el centro poblado desde donde se accede a esta área, cuenta con alojamientos como: cabañas, hosterías y camping. Existen restaurantes y cocinerías que destacan los menús con productos del mar y gastronomía mapuche.

Actividades TIE

En el área se ofrece la navegación con fin de observación de fauna marina. Actualmente existe 4 proveedores de servicios de forma privada, pero solo uno de ellos tiene la normativa vigente de paseos Náuticos que entrega Gobernación Marítima. Esta navegación está a cargo de “Navegación Lafken Mapu Lahual” de Rubén Pailapichún, quién tiene permiso de Paseos Náuticos de forma temporal (desde diciembre a marzo). Este permiso se le adjudicó en diciembre de 2011. Cuentan con una embarcación que tiene capacidad de 10 personas, su método de trabajo es 2 tripulantes y 8 pasajeros por tour.

Actividades que se realiza:

- Navegación a Caleta Cóndor.
- Navegación a Piedra del Ganso.
- También en este sector se realizan programas de turismo ecológico, impulsados por la comunidad Lafken Mapu, formado por las comunidades indígenas huilliches de Huellehue, Loycumilef, Ñirehue y Caleta Cóndor, involucrando a la localidad de forma directa a través del proyecto “Mapu Lahual” que tiene como objetivo principal cuidar de los bosques y generar alternativas de empleo con el turismo, a través de la artesanía y rutas de sendero que se realizan en el bosque nativo.

Número de Visitantes

Durante la temporada noviembre 2011 a febrero 2012, por concepto de actividades de TIES se realizaron 15 viajes a Caleta Cóndor, llevando 8 turistas por viaje, lo que equivale a 120 turistas en esta temporada

Ingresos generados

Considerando los datos anteriores, la navegación de Lafken Mapu Lahual a Caleta Cóndor tiene un valor de \$170.000 por viaje, lo que generó para la empresa \$2.550.000 entre diciembre y febrero de la última temporada.

Estacionalidad

Los paseos náuticos solo se efectúan durante los meses de diciembre a marzo. Esta situación se genera debido a las malas condiciones climáticas que se presenta en invierno, lo que hace imposible realizar la navegación, y por otro lado no hay una demanda de pasajeros que motive al destino a ofertar los servicios en invierno.

Actores involucrados

En el desarrollo turístico de esta zona se ven involucrado los Pescadores Artesanales con apoyo de la Autoridad Marítima quien le da la autorización de paseos náuticos con fines turísticos. Por otro lado Sernatur y Sernapesca motivaron al desarrollo de un comité de turismo de pescadores artesanales, con el fin de realizar TIES con avistamiento de fauna marina. El comité cuenta con 25 socios, cuya metodología de trabajo será la rotación de estos para realizar la navegación en temporada alta. También participa la Comunidad Indígena Mapu Lahual (comunidades indígenas huilliches de Huellehue, Loycumilef, Ñirehue y Caleta Cóndor), con la misión de conservar los bosques nativos y el desarrollo del ecoturismo.

Fortalezas

- Área protegida, con el fin de conservación de la Biodiversidad, que asegura el desarrollo turístico sustentable
- La formación de un comité turístico de pescadores artesanales, genera la posibilidad de concursar a fondos para el mejoramiento de sus embarcaciones con fines turísticos y desarrollo del turismo
- Existencia Comunidad Mapu Lahual, un apoyo a la conservación

Debilidades

- Existe una embarcación con la normativa vigente para trabajar con paseo náuticos
- Falta de actividades TIES

d) ROBINSON CRUSOE

Descripción

La Isla Robinson Crusoe pertenece al Archipiélago de Juan Fernández y tiene una superficie de 96,4 km² y se encuentra a 674 km del continente. Fue nombrado Parque Nacional Archipiélago de Juan Fernández en 1935 y desde 1977 y es también Reserva Mundial de la Biosfera por declaración de la UNESCO. En la isla existe una gran cantidad de especies (flora y fauna) endémicas, lo que suscita un gran interés científico a nivel mundial, aunque muchas de estas especies están bajo amenaza de extinción.

Robinson Crusoe es la única isla poblada del archipiélago; su población es de 630 habitantes, pero varía porque los jóvenes que estudian en la isla van a la universidad en el continente. Desde el continente se puede acceder solamente por vía aérea (líneas aéreas locales LASSA y ATA, vuelos semanales a 45 minutos desde Santiago) y marítima (Buque Armada en diciembre y febrero, el resto del año ocasionalmente, 1 1/2 días de Navegación desde Puerto de Valparaíso). Luego del tsunami que afectó sus costas el 2010, la infraestructura de la isla quedó muy dañada, pero actualmente diferentes organismos están trabajando para posicionar a Juan Fernández como un destino más a nivel nacional, para lograr aumentar las visitas y la economía.

Planta turística

La isla cuenta con una planta turística de alto nivel para la recepción de los visitantes. Encontramos alojamientos como lodges, hostel, cabañas y refugios, alcanzando un total de 150 camas para uso turístico. Existen además varios restaurantes, pubs, operadores turísticos, guías y transporte terrestre y marítimo para satisfacer los requerimientos de los turistas (<http://www.turismorobinsoncrusoe.com>).

Actividades TIES

En la actualidad existe una variedad de rutas turísticas en el Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández en las cuales es posible apreciar la diversidad escénica del entorno y la belleza de su flora y fauna. Dentro de las rutas hay que distinguir entre las que son autoguiadas y las guiadas, las primeras pueden ser recorridas de forma autónoma por los turistas, previa cancelación de ticket de ingreso al parque y se encuentran cercanas al Poblado San Juan Bautista; en caso de ser requerido por el turista también pueden ser recorridas con la compañía de un guía, quien le otorgará el valor agregado de entregar mayor información acerca de los diversos elementos naturales, históricos y culturales encontrados en la ruta.

Entre las actividades TIES se puede hacer trekking, cabalgatas, pesca deportiva, birdwatching, surfing. Además existen rutas marítimas utilizadas por los operadores turísticos para realizar

actividades de buceo, snorkeling, recorridos especiales, nadar con los lobos marinos (Lobo Fino de Dos Pelos), entre otras.

Existe también un “Sendero Submarino en Robinson Crusoe”, que forma parte del programa Sendero de Chile, y cuya finalidad es permitir la Conservación y manejo sustentable de la Biodiversidad Marina del Archipiélago Juan Fernández. La administración del Sendero está bajo la tutela del Sindicato de Pescadores. El área donde se emplaza el tramo “Sendero Submarino”, se ubica entre el sector denominado “El Palillo” hasta “El Adriático”. Las profundidades del Sendero Submarino van desde los 0 a 20 metros. Es un sitio ideal para realizar Educación Ambiental a través de snorkeling y bautizos para buzos principiantes.

Número de Visitantes

El número de visitantes que llega a Robinson Crusoe es bajo en comparación a otros destinos, debido al aislamiento geográfico producto de su lejanía con el continente y a la poca publicidad que se hace del archipiélago. El año 2011 llegaron 1048 turistas, de los cuales el 95% fueron chilenos. Esta cifra muestra una caída de un 38,6% respecto del 2010. Un factor determinante en esta baja fue producto del tsunami del año 2010 que afectó a los habitantes de la isla.

Ingresos Generados

No se encontraron datos duros de los ingresos que genera la actividad turística en el archipiélago. Solo se puede decir que CONAF percibió ingresos el 2011 por \$3.144.000 por concepto de ingresos al parque. Queda aún una cifra considerable que no aparece registrada que es generada por actividades turísticas, debido a que por mucho tiempo se ha trabajado de manera informal y sólo hace poco se están implementando sistemas que formalicen el turismo del archipiélago.

Estacionalidad

La deferencia de llegadas de visitantes al P.N. Archipiélago de Juan Fernández está marcada al igual que el resto de destinos en Chile, por el período de vacaciones de verano, en donde un gran número de chilenos dispone de tiempo de ocio desde diciembre a finales de febrero.

Actores involucrados

- Sernatur
- Municipalidad Juan Fernández
- Universidad de Valparaíso
- CORFO
- CONAF

- Cámara de Comercio y Turismo de Robinson Crusoe
- Sindicato de Pescadores Artesanales de Juan Fernández
- Armada de Chile

Fortalezas

- Flora y fauna con altas cifras de endemismo (39% vegetación)
- Trabajo asociativo para fortalecerlo como destino turístico
- Parque Nacional y Patrimonio de la Humanidad
- Proyección del turismo como actividad económica

Debilidades

- Aislamiento geográfico

e) PUERTO MADRYN

Descripción

La ciudad de Puerto Madryn se encuentra en la región noreste de la provincia del Chubut, Argentina, a orillas del Golfo Nuevo. Constituye un centro turístico de relevancia ofreciendo innumerables atracciones para el visitante.

Más de 30 kilómetros de playas con aguas transparentes de extraordinario color y blancos acantilados, brindan al turista un marco paisajístico de gran belleza.

Su cercanía con la Reserva Faunística Golfo Nuevo, hace posible el avistamiento de fauna marina en excelentes condiciones. Esto atrae a miles de visitantes, creando un destino de mucha importancia en Argentina y transformando al turismo en una importante actividad económica.

Planta Turística

La propuesta de servicios turísticos de Puerto Madryn es abundante en establecimientos hoteleros y gastronómicos, además de gran cantidad de viviendas de alquiler temporario que satisfacen las necesidades de alojamiento de los visitantes.

Cuenta además con aeropuerto, agencias de viaje que ofrecen una variada oferta de TIES, museos, cine, teatro y casinos de juego.

Actividades TIES

Puerto Madryn es el centro nacional más importante para la práctica del buceo. Además, este destino cuenta con una madurez de más de 20 años desarrollando el sector turístico en

actividades como: pesca deportiva, snorkeling, jet ski, esquí acuático, paseos en vela, mountain bike, windsurf, avistamiento fauna marina, kayak, buceo, sandboard, turismo rural y cabalgatas.

Número de Visitantes

Los datos generados por el estudio “Análisis de impacto económico de la actividad turística de la Micro Región Turística Puerto Madryn-Península Valdés”, estima que arribaron al destino 240.046 turistas durante 2009 (diariojornada.com.ar).

La actividad turística en Puerto Madryn pudo evidenciar en 2010 una disminución en cuanto a la cantidad de visitantes. Según lo comentado por el Secretario de Turismo de la Municipalidad de Puerto Madryn, a lo largo del año 2010 llegaron a la ciudad portuaria 235.770 turistas, de los cuales el 80% fueron turistas nacionales y el 20% extranjeros. El 2011 las visitas fueron 236.364. A partir del año 2008 se observó una baja en el número de visitantes, esta baja puede tener explicación en la crisis argentina del 2008 que mantuvo al país en un prolongado receso económico. Otro factor que tuvo algún impacto en la disminución de visitantes fue la erupción del cordón Caulle, el que debido a sus cenizas mantuvo por algunos días suspendidas las actividades en Puerto Madryn.

Ingresos Generados

Según el estudio “Análisis de impacto económico de la actividad turística de la Micro Región Turística Puerto Madryn-Península Valdés”, presentado en diciembre de este año, el turismo es la tercera actividad económica en importancia, luego de la metalurgia y la pesca. Los datos obtenidos fueron producto del trabajo con estadísticas y encuestas pertenecientes del año 2009, último año del que se cuentan todos los datos necesarios tanto desde el sector privado como público especialmente en materia turística y de economía del destino (magnamedia.com.ar) A través de este trabajo, se conoció que el consumo turístico en Puerto Madryn ascendió a \$221.212.961 pesos argentinos el 2009 (USD\$45.164.312) y, entre otros puntos más, el turismo ocupa casi el 10% del empleo total de la ciudad, con más de tres mil personas afectadas en promedio, con un alza importante en temporada de ballenas (junio a diciembre) y de verano. Por último, la información disponible da cuenta de una inversión privada estimada en USD\$1.537.500 aproximadamente en 2009.

Estacionalidad

Como medidor de la estacionalidad se analizó la ocupación hotelera durante el año 2011, que incluyó hoteles, hostales, cabañas, apart hotel y hostels. Los meses con menos ocupación (10% promedio) fueron de abril a junio. Sin embargo ya desde julio se comienza a ver una recuperación en la ocupación hotelera, que alcanza su peak el mes de enero.

Actores involucrados

Los actores involucrados en el desarrollo turístico de Puerto Madryn son:

- Gobierno Regional de Puerto Madryn
- Operadores y Agencias turísticas

Fortalezas

- Presencia de la Reserva Faunística Golfo Nuevo
- Existencia de un gran número de especies en estado de conservación
- Planta turística acorde a los requerimientos de turista de intereses especiales
- Potencia el desarrollo turístico local
- Autoridades comprometidas con el turismo
- Gran flujo de turistas anualmente
- Existencia de leyes que fortalecen la actividad
- Efectos positivos sobre el empleo y los ingresos generados

Debilidades

- El impacto generado a la fauna por los miles de visitantes

f) GALÁPAGOS

Descripción

Las islas Galápagos constituyen un archipiélago del océano Pacífico ubicado a 1000 km de la costa de Ecuador. Está conformado por 13 islas grandes con una superficie mayor a 10km², 5 islas medianas con una superficie de 1 km² a 10 km² y otros 215 islotes de tamaño pequeño además de promontorios rocosos de pocos metros cuadrados distribuidas alrededor de la línea del ecuador terrestre. Administrativamente, constituye una provincia de Ecuador, conformada por tres cantones que a su vez son islas las cuales son San Cristóbal, Santa Cruz e Isabela. En las islas se encuentra el Parque Nacional Galápagos y la Reserva Marina de Galápagos. El Parque Nacional fue fundado en 1959 y se convirtió en el primer parque nacional del país, declarado Patrimonio Natural de la Humanidad en 1978. Abarca unos 7.995,4 km², un 97% de las islas Galápagos. Este parque se divide en varios ecosistemas y tiene plantas endémicas. Estas islas son uno de los pocos sitios en el mundo en donde el turismo está orientado por entero a la naturaleza, constituyendo así a la vez una actividad educativa. Se puede acceder comprando un viaje en cruceros que recorren las islas, o en empresas locales que poseen embarcaciones para el mismo fin.

Planta turística

La oferta total de cruceros que integra todos los servicios, incluyendo venta de artesanías, representa el 87,5% del total de embarcaciones turísticas. El 12,5% está integrado por embarcaciones pequeñas, sin capacidad de alojamiento, que están dedicadas al tour diario. Ha sido esta modalidad la que ha permitido el “desarrollo” de una oferta turística local, mayoritariamente en Santa Cruz.

Actividades TIES

Galápagos es un destino turístico único, posee una gran riqueza paisajística, playas de coral blanco, volcanes, túneles de lava, bosques vírgenes, cactus, manglares, montañas, lagunas, y una gran diversidad en flora y fauna endémica y nativa. En las islas existen 60 sitios de visita en la parte terrestre. En este destino se pueden realizar actividades de intereses especiales como: trekking, cabalgatas, mountain bike, buceo, surf, kayak, navegación, avistamiento de flora y fauna terrestre y marina

Número de Visitantes

Según estadísticas del Parque Nacional Galápagos, el número de turista que visitaron el parque el 2010 alcanzó los 173.297. El 2011 esta cifra creció en un 6,4%, alcanzando los 185.028 visitantes. De esta cifra el 66% fueron turistas extranjeros y el 34% nacionales.

Ingresos Generados

La economía de Galápagos está determinada principalmente por la industria del turismo. Cada año vienen más de 180.000 visitantes a Galápagos, lo que representa cerca de USD\$ 100 millones al año (Galápagos & Ecuador Guide). De estos solo aproximadamente el 15% de los ingresos generados por el turismo entra en la economía de Galápagos. El resto de las ganancias van hacia las grandes compañías o agencias de viajes que ofrecen tours a Galápagos directamente desde Ecuador. Cerca de 2/3 de la población de Galápagos está directamente involucrada en la actividad turística.

Estacionalidad

Las visitas al P.N. Galápagos no presentan mayor variación durante el transcurso de los años 2010-2011. Solo el mes de septiembre muestra un descenso notorio en ambos años. Un factor importante que determina la llegada de turistas todo el año es el trabajo de promoción que se hace de este destino, alcanzando reconocimiento mundial. Las condiciones climáticas favorecen además el desarrollo del turismo en Galápagos durante todo el año.

Actores involucrados

En el desarrollo del turismo de isla Galápagos participan:

- Cámara de Turismo de Galápagos (CAPTURGAL)
- Instituto Nacional Galápagos (INGALA)
- Municipalidades de San Cristóbal, Santa Cruz e Isabela
- Parque Nacional Galápagos
- Cooperativas de Pesca
- Cámara de microempresas y artesanos
- World Wildlife Fund (WWF)
- Armada de Ecuador, II Zona Naval

Fortalezas

- Buen clima todo el año
- Destino de reconocimiento mundial
- Asociatividad de los actores locales
- Biodiversidad única en el mundo
- Trabajo que se realiza de promoción internacional
- Gran número de visitantes que recibe anualmente, lo que genera buenos ingresos

Debilidades

- De los ingresos que genera el turismo, sólo el 15% queda en la economía local

4.3.3. Conclusiones

- La recopilación de estos antecedentes deja en evidencia la enorme brecha existente entre destinos de otros países de América Latina, en comparación a los existentes a nivel nacional.
- Destinos como Madryn y Galápagos llevan cerca de 20 años de trabajo en la industria del turismo, por lo que han aprendido de la experiencia cómo potenciar destinos que poseen las características para el desarrollo TIES. De esta manera la industria turística alcanza gran relevancia en la economía local, generando una gran cantidad de puestos de trabajo y posicionándose como una de las principales actividades económicas en estas regiones. Vemos como éstos destinos han desarrollado una industria dinámica, con trabajo asociado entre el sector público y privado.
- Destaca de este trabajo el interés por parte de sus gobiernos locales, por desarrollar en estas áreas la industria turística como la principal actividad económica, generando

destinos sustentables que van adquiriendo cada vez mayor importancia a nivel nacional e internacional.

- A nivel nacional vemos como el TIES es un concepto nuevo en una etapa de desarrollo, pero que ha logrado en los últimos años pasar a ser una actividad importante para la economía de las localidades en donde se trabaja de manera asociativa. Con el apoyo de diferentes organismos públicos como Sernatur y Corfo, se favorecen iniciativas de desarrollo turístico que involucre a las comunidades locales y que asegure la sustentabilidad de la actividad.
- Punta de Choros y Puñihuil están generando cifras que son muy significativas para las economías locales, lo que demuestra que con trabajo asociativo y organizado, puede desarrollarse el turismo como una actividad que complemente a otras actividades económicas.
- Considerando que el ecoturismo de alta calidad requiere de una baja intervención, se sugiere potenciar la planta turística de las ciudades o localidades cercanas a los emprendimientos de turismo de intereses especiales de las comunidades costeras.
- Para una mejor protección de los islotes con presencia de lobos marinos y de acuerdo a los análisis de modelos de turismo de TIE revisados en este objetivo, se concluye que las islas que posean paraderos de lobos marinos sean solicitados con alguna medida de protección ambiental.
- Para la proyección del negocio de avistamiento de lobos marinos, creemos es necesario conocer en forma periódica y actualizada sobre el tamaño de la población del lobo marino y la ubicación de paraderos y paraderos en la Región de Los Lagos (censo de población de lobo marino).

4.4. Objetivo 4. Determinar el potencial económico de los productos y su valorización.

4.4.1. Metodología

En este objetivo se llevó a cabo el análisis económico de los 5 modelos propuestos para las 5 organizaciones seleccionadas. Para el desarrollo de este objetivo se realizó un análisis de mercado a través de información cualitativa y cuantitativa. Toda la información recopilada en los objetivos 1, 2 y 3 se utilizaron para poder ejecutar este objetivo.

Para las 5 organizaciones beneficiadas se analizó un proyecto que consiste en ofrecer el servicio de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos contando con alguna lobería cercana a la localidad, además de la instalación de una oficina de información turística, con identidad turística local, donde se ofrecerán los servicios y merchandising.

Se analizan los modelos de servicios con las posibilidades de colocar el producto en el mercado, cantidades, plazos y estacionalidad. En el análisis se determinó la inversión necesaria (los activos fijos, el equipamiento, la infraestructura necesaria, la publicidad asociada, la capacitación necesaria, los costos de la puesta en marcha), luego se analizaron los costos de operación (costos de ventas y otros costos), los ingresos de operación (ventas y otros ingresos). Con estos elementos se confeccionaron los flujos financieros para cada organización focalizada. Esta etapa concluye con un análisis de escenarios, optimista, real y pesimista.

4.4.2. Resultados

4.4.2.1. Proyecto de Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos Caleta La Arena, Sindicato San Pedro de Caleta La Arena

a) Antecedentes Generales del Proyecto

Descripción del Proyecto

El proyecto consiste en ofrecer el servicio de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en las Islas Caicura y Milagros, además de la instalación de una oficina de información turística, con identidad turística local, donde se ofrecerán los servicios, merchandising e información de salida de transbordadores.

El servicio de navegación y avistamiento, consiste en la navegación en una embarcación turística, la cual tiene la capacidad para 15 pasajeros equipada con todos los elementos de seguridad exigido por las autoridades competentes. La ruta de navegación tiene su origen en

Caleta La Arena, y en primera instancia se guiara a los turistas a la observación de lobos en Caleta milagros distante a 15 minutos aproximadamente, y una ruta de observación de lobos y aves hacia Isla Caicura, distante 10 minutos desde isla milagros y 20 minutos desde Caleta La Arena.

El trayecto bordea la costa, donde habita una población de lobo marino común aproximada de 1000 lobos marinos en una extensión de 1 km, encontrándose machos y hembras, en su mayoría una población joven. Se observa además en la lobería la existencia del lile, yeco y el jote de cabeza colorada.

La navegación estará a cargo del patrón de la embarcación, y el servicio turístico será ofrecido por guías capacitados, todos ellos socios de la organización, y miembros del comité turístico del sindicato.

Adicionalmente, la organización prepara la implementación de un sendero, donde se ofrecerá el servicio de Trekking guiado por los sectores aledaños de Caleta la Arena.

Localización del proyecto

El proyecto se desarrollará en Caleta La Arena, una caleta dedicada a la extracción de productos marinos, principalmente merluza, cholgas y choritos. Paso obligado para quienes se encuentran viajando por la carretera Austral, por lo que ya es conocido por quienes recorren la ruta austral.

Caleta La Arena se encuentra a 46 km. de la ciudad de Puerto Montt. Se puede acceder desde Puerto Montt a través de la carretera Austral en transporte público o vehículo particular. Otra forma de acceso es en barcaza desde caleta Puelche, a 40 minutos de navegación.

Caleta La Arena está conectada por la Carretera Austral. Cuenta con infraestructura portuaria formada por una rampa exclusiva de embarque que cumple la función de conexión de la ruta bimodal, con movimiento de barcasas desde y hacia Caleta Puelche, y una rampa artesanal, para el embarque y desembarque de embarcaciones artesanales y de acuicultura.

Administración

La Administración del servicio turístico Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en las Islas Caicura y Milagros, será realizado por miembros del Sindicato San Pedro de La arena, a través del Comité del sindicato de pescadores, el cual estará formado por un grupo de miembros del sindicato.

Atractivos naturales

Caleta La Arena está ubicada en una zona donde la intervención humana no ha alcanzado un gran desarrollo, por lo que los paisajes naturales mantienen una buena calidad paisajística. Ente los atractivos naturales con que cuenta Caleta La Arena están:

- P.N Alerce Andino
- Borde Costero
- La Playa del lugar
- Lobera Caleta la Arena

Atractivos culturales

Existe en esta localidad una capilla que pertenece a la Iglesia Católica de la Parroquia San PellegrinoLaziosi, un santo que tiene el don de curar a los enfermos de cáncer, la comunidad aún se encomienda a este santo italiano. Se aprecia la estructura de construcción en tejas de alerce y de estilo chilote.

La Fiesta costumbrista que se celebra cada año durante febrero forma un atractivo cultural en donde la comunidad muestra sus tradiciones a los visitantes.

Situación del Sector

La Caleta manifiesta una carencia en servicios e infraestructura de apoyo, a pesar de encontrarse en un importante punto de conexión de la ruta bimodal. No encontramos carabineros o servicios de rescate en caso de algún siniestro y si necesitamos combustible, un cajero o una farmacia se debe recurrir a Puerto Montt.

La población de esta caleta debe recurrir a la posta de Chaicas y el retén más cercano es el de Chamiza.

Llegando a Caleta La Arena solo está la posibilidad de hospedarse en casas de manera informal. Se aprecia la existencia en el sector de la Rampa de fuentes de soda, cocinerías con especialidad en empanadas de mariscos, reconocidas en la zona.

b) Análisis de Mercado

Análisis de la Oferta

No se detectaron actividades turísticas de intereses especiales desarrolladas en la localidad.

Camino a Caleta La Arena podemos encontrar a “Kupange Aventura”, una empresa que se encuentra ubicada en el km 8, específicamente en el sector de Piedra Azul – Chamiza, entrada a

la carretera Austral en la ciudad de Puerto Montt. Aquí se pueden realizar las actividades como canopy, paintball, escalada (muro artificial) y cabalgatas.

En la región para un circuito TIE de avistamiento de mamíferos, específicamente lobo marino, existe un tour ofrecido por la empresa EcomarinePuñihuil, con un tour denominado “Ruta Loberías Duatao”, donde, adicionalmente ofrece el avistamiento de diferentes especies de aves, como el albatros de ceja negra, y cetáceos como delfines, orcas y ballena azul. También hay un par de empresas informales que ofrecen paseos a loberías en la Isla Sebastiana desde Ancud y desde Carelmapu. Estas actividades están en desarrollo y, de acuerdo a lo recopilado, se espera que se desarrollen masivamente en los próximos años.

Como TIE en la región encontramos el Monumento Natural Islotes de Puñihuil, un área silvestre protegida por el Estado de Chile, creada en 1999 y administrada por CONAF, ubicada a 28 kilómetros al suroeste de Ancud, en la Región de Los Lagos, que consta de tres islotes ubicados fuera de la costa occidental de la Isla Grande de Chiloé.

El monumento es destacado por ser el único lugar conocido en el que los pingüinos de Humboldt y magallánicos comparten el sitio para la crianza. También es área de reproducción para otras especies, como el cormorán gris y la gaviota dominicana.

El sitio es un atractivo turístico de la comuna de Ancud y de la Isla Grande de Chiloé, de gran importancia, es un lugar que acoge uno de los grandes tesoros naturales de la comuna, conocida como "Las Pingüineras". Formado de un paraje rocoso de origen volcánico donde se realiza navegación guiada a los islotes, cuyo objetivo es la observación de fauna marina presente en el sector.

Análisis de Demanda

La Región de Los Lagos es parte fundamental del desarrollo turístico de nuestro país. Con un territorio en el que coexisten recursos turísticos como bosques, mares, montañas, cordilleras, termas y lagos, entre otros, que coexisten con una tradición gastronómica ligada a los productos del mar y con un territorio prístino y seguro para el visitante, se ha convertido en un importante eje del desarrollo turístico del país.

En términos de intentos por inducir el desarrollo regional y con ello la actividad turística, la Región dispone de algunos instrumentos de planificación como el Plan Los Lagos 2010-2020 y la Estrategia Regional de Desarrollo. Ambos documentos señalan que el desarrollo de la región está basado en 5 grandes ejes: ganadería, leche, silvicultura, pesca y acuicultura y el turismo.

El año 2010 ingresaron al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas (SNASPE) más de 480 mil turistas, de los cuales un 30% eran extranjeros. Durante el año 2011 el total fue de poco más de 430 mil ingresos, de los cuales el 12% eran extranjeros (Tabla 18).

De las visitas al SNASPE se desprende el turista objetivo en número de visitantes que podrán tener las actividades outdoor que se realicen en la región. En efecto, siendo los únicos productos consolidados que tienen información oficial, es importante considerarlos para el desarrollo sectorial y al proyectar el servicio.

Tabla 18. Llegadas al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas, Región de Los Lagos 2010 y 2011. Fuente: Anuarios de Turismo 2010 y 2011, INE y SERNATUR.

N° DE PERSONAS	2010			2011		
	TOTAL	CHILENOS	EXTRANJEROS	TOTAL	CHILENOS	EXTRANJEROS
Total Región de Los Lagos	486.725	336.215	150.510	430.663	337.700	92.963
M.N. Islotes de Puñihuil	6.272	5.094	1.178	2.829	2.172	657
M.N. Lahuen Ñadi	S/I	S/I	S/I	3.994	3.545	449
P.N. Alerce Andino	9.250	7.861	1.389	11.721	10.179	1.542
P.N. Chiloé	14.761	10.814	3.947	20.950	15.876	5.047
P.N. Hornopirén	479	428	51	351	316	35
P.N. Puyehue	250.415	185.130	65.285	95.062	82.870	12.192
P.N. Vicente Pérez Rosales	203.027	124.868	78.159	293.266	220.767	72.499
R.N. Futaleufú	S/I	S/I	S/I	305	270	35
R.N. Llanquihue	2.521	2.020	501	2.185	1.705	480

c) Identificación de Brechas del Sindicato

La identificación de brechas del sindicato consiste en descomponer la idea de proyecto y obtener una imagen completa de las carencias del sindicato, analizados a partir de los diferentes modelos de desarrollo de iniciativas de servicios turísticos (Punta Choros, Puñihuil, Puerto Madryn).

En los diferentes talleres realizados, se observaron carencias de la organización relacionados a:

- **Iniciación de actividades:** como una manera de formalizar el servicio turístico, es necesario realizar las gestiones para realizar la ampliación de giro ante el Servicio de Impuestos Internos, permisos municipales, reconocimiento por parte del Servicio Nacional de Turismo.
- **Permisos de la autoridad marítima:** para la operatividad del servicio de turismo, se requiere realizar las gestiones ante la autoridad marítima.

- **Capacitación del sindicato:** una manera de ofrecer mayor calidad al servicio, se requiere de una capacitación a los socios de la organización, la cual debe consistir en Administración Básica, Servicio al Cliente, Guía de Turismo Local, Biodiversidad e Idioma Inglés.
- **Alojamiento y alimentación:** como una actividad para potenciar el servicio turístico, es necesario fomentar iniciativas individuales en el servicio de alimentación y alojamiento familiar, por parte de socios y socias del sindicato.

d) Evaluación Económica del proyecto

Definición de Escenarios

La oferta del servicio de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en las Islas Caicura y Milagros, por el Sindicato San Pedro de La arena, fue evaluada económicamente solo durante los fines de semana en la temporada estival desde la tercera semana de Diciembre y hasta la última semana de Febrero, en tres distintos escenarios: a) Optimista, Realista y Pesimista (Tabla 19), apostando al turista local, el cual se desplaza hacia la costa y a las distintas ferias costumbristas de la comuna.

- Escenario Optimista: este escenario fue evaluado con un número de 4 viajes diarios.
- Escenario Realista: este escenario fue evaluado con un número de 2 viajes diarios.
- Escenario Pesimista: este escenario fue evaluado con un número de 1 viajes diarios.

Tabla 19. Número de viajes mensuales para los escenarios Optimista, realista y pesimista, para la temporada estival.

Mes	N° de Viajes por Escenario		
	Optimista	Realista	Pesimista
Diciembre	16	8	4
Enero	32	16	8
Febrero	32	16	8
Total de Viajes por Temporada	80	40	20

Análisis de Inversión

La inversión evaluada económicamente en inversión, tiene por finalidad habilitar un puesto de información turística en Caleta La Arena, la cual será habilitada con equipamiento y material de oficina, además de Telefonía e Internet. Como Inversión también se consideró la capacitación a los socios de la organización que conforman el comité de turismo. Finalmente se consideró

importante evaluar como inversión la elaboración de una página web, un logo identificador del servicio, folletería y ropa de trabajo para los socios del comité (Tabla 20).

Tabla 20. Inversión inicial Proyecto Proyecto de Navegacion y Avistamiento de Aves y Mamiferos Caleta La arena, Sindicato San Pedro de Caleta La Arena.

Item	Unidades	Costo Unitario	Vida Útil	Costo Total
Escritorio	1	50.000	5	50.000
Computador	1	150.000	3	150.000
CámaraFotográfica	1	200.000	3	200.000
Permisos Sectoriales	1	1.000.000		1.000.000
Capacitación Servicio al cliente	1	500.000		500.000
Capacitación Biodiversidad	1	500.000		500.000
CapacitaciónGuía Turismo Local	1	500.000		500.000
Diseño Logo y Pagina Web	1	500.000		500.000
Folletería	1	300.000	2	300.000
Ropa de Trabajo	1	150.000	2	150.000
Inversión Total				3.850.000

Análisis de Costos

Como costos fijos, se consideraron los gastos fijos para mantención de embarcación y motor durante todo el año, y la mantención del puesto de información turística, y pagina web (Tabla 21).

Tabla 21. Costos Fijos anuales Proyecto Proyecto de Navegacion y Avistamiento de Aves y Mamiferos Caleta La arena, Sindicato San Pedro de Caleta La Arena.

Item	Cantidad Anual	Unidad	N°	Costo Unitario	Total Anual
Mantención Bote	12	c/u	1	30.000	360.000
Mantención Motor	12	c/u	1	30.000	360.000
Permisos	1	c/u	1	40.000	40.000
Luz - Internet - Teléfono	3	c/u	1	50.000	150.000
Insumos de Oficina	3	c/u	1	30.000	90.000
Mantención Pagina web	1	c/u	1	30.000	30.000
TOTAL COSTOS FIJOS					1.030.000

Como costos variables se consideró el gasto por salida para 15 pasajeros por viaje, el que incluye costo de combustible y lubricante para el motor de la embarcación, honorarios del patrón de la embarcación, guía y del puesto de atención, además del costo de una manta de agua y una bebida de bienvenida al pasajero (Tabla 22).

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Tabla 22. Costos operacionales por viaje de observación Proyecto Proyecto de Navegacion y Avistamiento de Aves y Mamíferos Caleta La arena, Sindicato San Pedro de Caleta La Arena.

Ítem	Unidad	Valor Unitario	Costo por Viaje	Costo Total
Combustible	Litro	850	10	8.500
Lubricante	Litro	3.000	0,5	1.500
Patrónembarcación	Viaje	10.000	1	10.000
Guía embarcación	Viaje	10.000	1	10.000
Oficina de Información	Viaje	1.000	15	15.000
Manta de agua	Viaje	2.000	15	30.000
WelcomeDrink	Viaje	500	15	7.500
			Subtotal	82.500

Análisis de Ingresos

Se realizó una evaluación económica y una proyección del flujo neto por temporada para los distintos escenarios, optimista, realista y pesimista para el servicio de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en las Islas Caicura y Milagros, por el Sindicato San Pedro de La arena. Fueron considerados en la evaluación los costos de inversión, costos fijos y costos variables. Los ingresos fueron estimados para los escenarios Optimista (Tabla 23), Realista (Tabla 24) y Pesimista (Tabla 25) a una razón de 15 pasajeros por viaje y de 8.000 pesos por pasajero. En la proyección se estimó un crecimiento del 10% en el número de viajes por año y un 3%, según IPC promedio, en el valor de los ingresos por pasajero y los costos de inversión, fijos y por viaje.

Tabla 23. Evaluación Económica del Proyecto Proyecto de Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos Caleta La arena, Sindicato San Pedro de Caleta La Arena, Escenario Optimista.

N° Viaje Observación Temporada	Cantidad	% de Crecimiento	% de Variación					
	80	10%	3%					
Años	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
N° Viajes Observaciones	80	88	97	106	117	129	142	156
Número de Pasajeros	15	15	15	15	15	15	15	15
Precio Viaje por persona	8.000	8.240	8.487	8.742	9.004	9.274	9.552	9.839
Ingreso Viaje Observación	120.000	123.600	127.308	131.127	135.061	139.113	143.286	147.585
TOTAL INGRESOS TEMPORADA	9.600.000	10.876.800	12.323.414	13.962.429	15.819.432	17.923.416	20.307.230	23.008.092
Costos Fijos	1.030.000	1.060.900	1.092.727	1.125.509	1.159.274	1.194.052	1.229.874	1.266.770
Costos Variables Observación	6.600.000	7.477.800	8.472.347	9.599.170	10.875.859	12.322.348	13.961.221	15.818.063
TOTAL EGRESOS	7.630.000	8.538.700	9.565.074	10.724.678	12.035.133	13.516.401	15.191.095	17.084.833
INVERSION	3.850.000		477.405	382.454	562.754		955.242	
FLUJO NETO ESTIMADO	-1.880.000	2.338.100	2.280.935	2.855.296	3.221.544	4.407.015	4.160.894	5.923.259

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Tabla 24. Evaluación Económica del Proyecto Proyecto de Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos Caleta La arena, Sindicato San Pedro de Caleta La Arena, Escenario Realista.

N° Viaje Observación Temporada	Cantidad	% de Crecimiento	% de Variación					
	40	10.00%	3.00%					
Años	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
N° Viajes Observaciones	40	44	48	53	59	64	71	78
Número de Pasajeros	15	15	15	15	15	15	15	15
Precio Viaje por persona	8.000	8.240	8.487	8.742	9.004	9.274	9.552	9.839
Ingreso Viaje Observación	120.000	123.600	127.308	131.127	135.061	139.113	143.286	147.585
TOTAL INGRESOS TEMPORADA	4.800.000	5.438.400	6.161.707	6.981.214	7.909.716	8.961.708	10.153.615	11.504.046
Costos Fijos	1.030.000	1.060.900	1.092.727	1.125.509	1.159.274	1.194.052	1.229.874	1.266.770
Costos Variables Observación	3.300.000	3.738.900	4.236.174	4.799.585	5.437.930	6.161.174	6.980.610	7.909.032
TOTAL EGRESOS	4.330.000	4.799.800	5.328.901	5.925.094	6.597.204	7.355.227	8.210.484	9.175.802
INVERSION	3.850.000		477.405	382.454	562.754		955.242	
FLUJO NETO ESTIMADO	-3.380.000	638.600	355.402	673.666	749.758	1.606.481	987.889	2.328.244

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Tabla 25. Evaluación Económica del Proyecto Proyecto de Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos Caleta La arena, Sindicato San Pedro de Caleta La Arena, Escenario Pesimista.

N° Viaje Observación Temporada	Cantidad	% de Crecimiento	% de Variación					
	20	10%	3%					
Años	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
N° Viajes Observaciones	20	22	24	27	29	32	35	39
Número de Pasajeros	15	15	15	15	15	15	15	15
Precio Viaje por persona	8.000	8.240	8.487	8742	9004	9274	9552	9839
Ingreso Viaje Observación	120.000	123.600	127.308	131.127	135.061	139.113	143.286	147.585
TOTAL INGRESOS TEMPORADA	2.400.000	2.719.200	3.080.854	3.490.607	3.954.858	4.480.854	5.076.808	5.752.023
Costos Fijos	1.030.000	1.060.900	1.092.727	1.125.509	1.159.274	1.194.052	1.229.874	1.266.770
Costos Variables Observación	1.650.000	1.869.450	2.118.087	2.399.792	2.718.965	3.080.587	3.490.305	3.954.516
TOTAL EGRESOS	2.680.000	2.930.350	3.210.814	3.525.301	3.878.239	4.274.639	4.720.179	5.221.286
INVERSION	3.850.000		477.405	382.454	562.754		955.242	
FLUJO NETO ESTIMADO	-4.130.000	-211.150	-607.365	-417.149	-486.135	206.215	-598.613	530.737

4.4.2.2. Proyecto de Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos en Isla Pelada e Isla Lilihuapi, Sindicato El Manzano

a) Antecedentes Generales del Proyecto

Descripción del Proyecto

El proyecto consiste en ofrecer el servicio de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Isla Pelada e Isla Lilihuapi, además de la instalación de una oficina de información turística, con identidad turística local, donde se ofrecerán los servicios y merchandising.

El servicio de navegación y avistamiento, consiste en la navegación a bordo de una embarcación turística, con capacidad para 15 pasajeros equipada con los elementos de seguridad exigido por las autoridades competentes. La ruta de navegación tiene su origen en Caleta El Manzano, y en primera instancia se guiará a los turistas a la observación de lobos en Isla Lilihuapi distante a 45 minutos aproximadamente, y una ruta de observación de lobos y aves hacia Isla Pelada, distante 20 minutos desde Isla Lilihuapi y 20 minutos desde Caleta el Manzano.

La navegación estará a cargo del patrón de la embarcación, y el servicio turístico será ofrecido por guías capacitados, todos ellos socios de la organización, y miembros del comité turístico del sindicato.

Localización del proyecto

El Manzano es una caleta de pescadores artesanales ubicada en la ensenada de Hualaihué, ubicada a aproximadamente 86 km de Puerto Montt y a 25 km al este de Hornopiren por la Carretera Austral.

Caleta El Manzano cuenta con infraestructura terrestre como la Ruta CH-7, caminos de ripio y además posee una rampa de embarque para las embarcaciones provenientes de las diferentes islas.

Lobera Isla Lilihuapi, frente a las costas de la Caleta El Manzano unas 11 millas al sur, con una navegación aproximada de 30-45. Durante el recorrido hacia la lobera, se pueden observar aves como el Cormorán de las rocas, yeco, jote de cabeza colorada y pingüinos, la geografía de los cerros y canales, los cuales presentan un alto valor en calidad natural y paisajística.

Administración

La Administración del servicio turístico Navegación y Avistamiento de aves a Loberías, será realizado por miembros del Sindicato El Manzano, a través del Comité de Turismo del sindicato de pescadores, el cual estará formado por un grupo de miembros del sindicato.

Atractivos naturales

- Camino costero: entre Contao y Hualaihue Puerto, el camino posee un gran potencial de desarrollo debido a su calidad natural y paisajística.
- Borde Costero: Caleta el Manzano, posee una costa apropiada para la navegación.
- Isla el Manzano: Localizada a 100mts de la costa, es posible acceder a ella a pie con marea baja o navegarla en embarcaciones menores.
- Isla Lilihuapi: ubicada a 11 millas náuticas de Caleta el Manzano. Posee una colonia de lobos permanente. Como Alternativas están las Islas Linguar (3 millas) e Isla Pelada (8,5 millas).

Atractivos culturales

- Pesca artesanal: En la caleta el Manzano, es posible observar el obrar diario de los pescadores artesanales, destacándose actividades como la confección de materiales de pesca, encarnado de espineles, zarpe y recaladas de embarcaciones extractivas, así como, el cultivo de Chorito.
- Gastronomía: la oferta gastronómica de esta caleta se basa en preparaciones que incluyen pescado y mariscos extraídos por sus socios, quienes habilitan su casa como cocinerías.
- Fiesta costumbrista: Dentro de los atractivos culturales encontrados en esta zona destacan la Fiesta costumbrista, celebración de carácter religioso en honor a la Virgen del Carmen, la cual se efectúa en el mes de febrero. Se realiza una muestra gastronómica, artesanía y de tradiciones locales, así como, presentaciones musicales. Organizado por JJ.VV el manzano y la parroquia Hornopirén.

Situación del Sector

La caleta cuenta con equipamiento de apoyo básico como almacenes. Servicios como salud, carabineros o bancos no están disponibles en la localidad, situación que se asimila al de las demás localidades costeras de esta comuna, exceptuando a Hornopirén.

En Caleta El Manzano cuenta con una planta turística básica, para satisfacer las necesidades del turista. Algunos servicios son: Hospedaje, Comida Rápida, Camping y Pescadores capacitados en Guías de Pesca recreativa.

b) Análisis de Mercado

Análisis de la Oferta

No se detectaron actividades turísticas de intereses especiales formales desarrolladas en la localidad y/o comuna. Sin embargo en la localidad se ofrecen diferentes circuitos turísticos de manera informal, en donde los atractivos naturales son el principal recurso, encontrando:

- Pesca deportiva en el Río Cisne o Hualaihué

- Trekking ruta costera
- Trekking laguna Pichicolo
- Navegación lobera e Isla Lilihuapi
- Navegación Lobera Isla Linguar
- Navegación Isla Pelada
- Navegación Isla El Manzano

En la región de Los Lagos, como actividad de Turismo de Intereses Especiales, solo se encuentra el Monumento Natural Islotes de Puñihuil, un atractivo turístico de la comuna de Ancud y de la Isla Grande de Chiloé, conocida como "Las Pingüíneras", donde se realiza navegación guiada a los islotes y cuyo objetivo es la observación de fauna marina presente en el sector. Dentro de los servicios ofrecidos, pero con menor frecuencia, se encuentra un circuito TIE de avistamiento de mamíferos, específicamente lobo marino, existe el tour ofrecido por la empresa EcomarinePuñihuil, con un tour denominado “Ruta Loberías Duatao”, donde, adicionalmente ofrece el avistamiento de diferentes especies de aves, como el albatros de ceja negra, y cetáceos como delfines, orcas y ballena azul. También se la existencia de iniciativas de manera informal, que ofrecen paseos a loberías en la Isla Sebastiana desde Ancud y desde Carelmapu.

Análisis de Demanda

La Región de Los Lagos es parte fundamental del desarrollo turístico de nuestro país. Con un territorio en el que coexisten recursos turísticos como bosques, mares, montañas, cordilleras, termas y lagos, entre otros, que coexisten con una tradición gastronómica ligada a los productos del mar y con un territorio prístino y seguro para el visitante, se ha convertido en un importante eje del desarrollo turístico del país.

En términos de intentos por inducir el desarrollo regional y con ello la actividad turística, la Región dispone de algunos instrumentos de planificación como el Plan Los Lagos 2010-2020 y la Estrategia Regional de Desarrollo. Ambos documentos señalan que el desarrollo de la región está basado en 5 grandes ejes: ganadería, leche, silvicultura, pesca y acuicultura y el turismo.

El año 2010 ingresaron al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas (SNASPE) más de 480 mil turistas, de los cuales un 30% eran extranjeros. Durante el año 2011 el total fue de poco más de 430 mil ingresos, de los cuales el 12% eran extranjeros (Tabla 26).

De las visitas al SNASPE se desprende el turista objetivo en número de visitantes que podrán tener las actividades outdoor que se realicen en la región. En efecto, siendo los únicos productos consolidados que tienen información oficial, es importante considerarlos para el desarrollo sectorial y al proyectar el servicio.

Tabla 26. Llegadas al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas, Región de Los Lagos 2010 y 2011. Fuente: Anuarios de Turismo 2010 y 2011, INE y SERNATUR.

N° DE PERSONAS	2010			2011		
	TOTAL	CHILENOS	EXTRANJEROS	TOTAL	CHILENOS	EXTRANJEROS
Total Región de Los Lagos	486.725	336.215	150.510	430.663	337.700	92.963
M.N. Islotes de Puñihuil	6.272	5.094	1.178	2.829	2.172	657
M.N. Lahuen Ñadi	S/I	S/I	S/I	3.994	3.545	449
P.N. Alerce Andino	9.250	7.861	1.389	11.721	10.179	1.542
P.N. Chiloé	14.761	10.814	3.947	20.950	15.876	5.047
P.N. Hornopirén	479	428	51	351	316	35
P.N. Puyehue	250.415	185.130	65.285	95.062	82.870	12.192
P.N. Vicente Pérez Rosales	203.027	124.868	78.159	293.266	220.767	72.499
R.N. Futaleufú	S/I	S/I	S/I	305	270	35
R.N. Llanquihue	2.521	2.020	501	2.185	1.705	480

c) Identificación de Brechas del Sindicato

La identificación de brechas del sindicato consiste en descomponer la idea de proyecto y obtener una imagen completa de las carencias del sindicato, analizados a partir de los diferentes modelos de desarrollo de iniciativas de servicios turísticos (Punta Choros, Puñihuil, Puerto Madryn).

En los diferentes talleres realizados, se observaron carencias de la organización relacionados a:

- **Embarcación Turística:** Es necesario para implementar el servicio turístico Navegación a Isla Lilihuapi, contar una embarcación equipada para ofrecer el servicio, la que puede en una etapa inicial, ser una embarcación pesquera habilitada e implementada, debiendo en una etapa posterior adquirir una embarcación de uso exclusivo para el proyecto.
- **Iniciación de actividades:** como una manera de formalizar el servicio turístico, es necesario realizar las gestiones para realizar la ampliación de giro ante el Servicio de Impuestos Internos, permisos municipales, reconocimiento por parte del Servicio Nacional de Turismo.
- **Permisos de la autoridad marítima:** para la operatividad del servicio de turismo, se requiere realizar las gestiones ante la autoridad marítima.
- **Capacitación del sindicato:** una manera de ofrecer mayor calidad al servicio, se requiere de una capacitación a los socios de la organización, la cual debe consistir en Administración Básica, Servicio al Cliente, Guía de Turismo Local, Biodiversidad e Idioma Inglés.
- **Alojamiento y alimentación:** como una actividad para potenciar el servicio turístico, es necesario fomentar iniciativas individuales en el servicio de alimentación y alojamiento familiar, por parte de socios y socias del sindicato.

d) Evaluación Económica del proyecto

Definición de Escenarios

La oferta del servicio de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Isla Pelada e Isla Lilihuapiy Milagros, por el Sindicato “Caleta El Manzano”, fue evaluada económicamente solo durante los fines de semana en la temporada estival desde la tercera semana de Diciembre y hasta la última semana de Febrero, en tres distintos escenarios: a) Optimista, Realista y Pesimista (Tabla 27), apostando al turista que se desplaza hacia la carretera austral y a las distintas ferias costumbristas de la comuna de Hualihue.

- Escenario Optimista: este escenario fue evaluado con un número de 4 viajes diarios.
- Escenario Realista: este escenario fue evaluado con un número de 2 viajes diarios.
- Escenario Pesimista: este escenario fue evaluado con un número de 1 viajes diarios.

Tabla 27. Número de viajes mensuales para los escenarios Optimista, realista y pesimista, para la temporada estival.

Mes	N° de Viajes por Escenario		
	Optimista	Realista	Pesimista
Diciembre	16	8	4
Enero	32	16	8
Febrero	32	16	8
Total de Viajes por Temporada	80	40	20

Análisis de Inversión

La inversión evaluada económicamente, tiene por finalidad habilitar un puesto de información turística en Caleta El Manzano, la cual será habilitada con equipamiento y material de oficina, además de Telefonía e Internet. Como Inversión también se considera la capacitación a los socios de la organización que conforman el comité de turismo. Finalmente se consideró importante evaluar como inversión la elaboración de una página web, un logo identificador del servicio, folletería y ropa de trabajo para los socios del comité (Tabla 28).

Tabla 28. Inversión inicial Proyecto de Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos en Isla Pelada e Isla Lilihuapi, Sindicato El Manzano.

Item	Unidades	Costo Unitario	Vida Útil	Costo Total
Embarcación y Motor	1	15.000.000	10	15.000.000
Chalecos Salvavidas y Equipo de Seguridad	15	10.000	4	150.000
Escritorio	1	50.000	5	50.000
Computador	1	150.000	3	150.000
Cámara Fotográfica	1	200.000	3	200.000
Permisos Sectoriales	1	1.000.000		1.000.000

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Item	Unidades	Costo Unitario	Vida Útil	Costo Total
Capacitación Servicio al cliente	1	500.000		500.000
Capacitación Biodiversidad	1	500.000		500.000
Capacitación Guía Turismo Local	1	500.000		500.000
Diseño Logo y Pagina Web	1	500.000		500.000
Folletería	1	300.000	2	300.000
Ropa de Trabajo	1	150.000	2	150.000
Inversión Total				18.000.000

Análisis de Costos

Como costos fijos, se consideraron los gastos fijos para mantención de embarcación y motor durante todo el año, y la mantención del puesto de información turística, y pagina web (Tabla 29).

Tabla 29. Costos Fijos anuales Proyecto de Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos en Isla Pelada e Isla Lilihuapi, Sindicato El Manzano.

Item	Cantidad Anual	Unidad	N°	Costo Unitario	Total Anual
Mantención Embarcación	12	c/u	1	30.000	360.000
Mantención Motor	12	c/u	1	30.000	360.000
Permisos	1	c/u	1	40.000	40.000
Luz - Internet - Teléfono	3	c/u	1	50.000	150.000
Insumos de Oficina	3	c/u	1	30.000	90.000
Mantención Pagina web	1	c/u	1	30.000	30.000
TOTAL COSTOS FIJOS					1.030.000

Como costos variables se consideró el gasto por salida para 15 pasajeros por viaje, el que incluye costo de combustible y lubricante para el motor de la embarcación, honorarios del patrón de la embarcación, guía y del puesto de atención, además del costo de una manta de agua y una bebida de bienvenida al pasajero (Tabla 30).

Tabla 30. Costos operacionales por viaje de observación Proyecto de Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos en Isla Pelada e Isla Lilihuapi, Sindicato El Manzano.

Ítem	Unidad	Valor Unitario	Costo por Viaje	Costo Total
Combustible	Litro	850	25	21.250
Lubricante	Litro	3.000	1	1.500
Patrón embarcación	Viaje	10.000	1	10.000
Guía embarcación	Viaje	10.000	1	10.000
Oficina de Información	Viaje	1.000	15	15.000
Manta de agua	Viaje	2.000	15	30.000
Welcome Drink	Viaje	500	15	7.500
Subtotal				82.500

Análisis de Ingresos

Se realizó una evaluación económica y una proyección del flujo neto por temporada para los distintos escenarios, optimista, realista y pesimista para el servicio de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en la Isla Pelada e Isla Lilihuapi, por el Sindicato Caleta Manzano. Fueron considerados en la evaluación los costos de inversión, costos fijos y costos variables. Los ingresos fueron estimados para los distintos escenarios: Optimista (Tabla 31), Realista (Tabla 32) y Pesimista (Tabla 33), a una razón de 15 pasajeros por viaje y de 10.000 pesos por pasajero. En la proyección se estimó un crecimiento del 10% en el número de viajes por año y un 3%, según IPC promedio, en el valor de los ingresos por pasajero y los costos de inversión, fijos y por viaje.

Tabla 31. Evaluación Económica del Proyecto de Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos en Isla Pelada e Isla Lilihuapi, Sindicato El Manzano, Escenario Optimista.

N° Viaje Observación Temporada	Cantidad	% de Crecimiento	% de Variación						
	80	10%	3%						
Años	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
N° Viajes Observaciones	80	88	97	106	117	129	142	156	
Número de Pasajeros	15	15	15	15	15	15	15	15	
Precio Viaje por persona	10.000	10.300	10.609	10.927	11.255	11.593	11.941	12.299	
Ingreso Viaje observación	150.000	154.500	159.135	163.909	168.826	173.891	179.108	184.481	
TOTAL INGRESOS TEMPORADA	12.000.000	13.596.000	15.404.268	17.453.036	19.774.289	22.404.270	25.384.038	28.760.115	
Costos Fijos	1.030.000	1.060.900	1.092.727	1.125.509	1.159.274	1.194.052	1.229.874	1.266.770	
Costos Variables Observación	7.740.000	8.769.420	9.935.753	11.257.208	12.754.417	14.450.754	16.372.704	18.550.274	
TOTAL EGRESOS	8.770.000	9.830.320	11.028.480	12.382.717	13.913.691	15.644.806	17.602.578	19.817.044	
INVERSION	18.000.000		477.405	382.454	675.305		955.242		
FLUJO NETO DE CAJA	-14.770.000	3.765.680	3.898.383	4.687.864	5.185.293	6.759.464	6.826.218	8.943.071	

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Tabla 32. Evaluación Económica del Proyecto de Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos en Isla Pelada e Isla Lilihuapi, Sindicato El Manzano, Escenario Realista.

N° Viaje Observación Temporada	Cantidad	% de Crecimiento	% de Variación					
	40	10%	3%					
Años	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
N° Viajes Observaciones	40	44	48	53	59	64	71	78
Número de Pasajeros	15	15	15	15	15	15	15	15
Precio Viaje por persona	10.000	10.300	10.609	10.927	11.255	11.593	11.941	12.299
Ingreso Viaje observación	150.000	154.500	159.135	163.909	168.826	173.891	179.108	184.481
TOTAL INGRESOS TEMPORADA	6.000.000	6.798.000	7.702.134	8.726.518	9.887.145	11.202.135	12.692.019	14.380.057
Costos Fijos	1.030.000	1.060.900	1.092.727	1.125.509	1.159.274	1.194.052	1.229.874	1.266.770
Costos Variables Observación	3.870.000	4.384.710	4.967.876	5.628.604	6.377.208	7.225.377	8.186.352	9.275.137
TOTAL EGRESOS	4.900.000	5.445.610	6.060.603	6.754.113	7.536.482	8.419.429	9.416.226	10.541.907
INVERSION	18.000.000		477.405	382.454	675.305		955.242	
FLUJO NETO DE CAJA	-16.900.000	1.352.390	1.164.126	1.589.951	1.675.357	2.782.706	2.320.551	3.838.150

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Tabla 33. Evaluación Económica del Proyecto de Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos en Isla Pelada e Isla Lilihuapi, Sindicato El Manzano, Escenario Pesimista.

N° Viaje Observación Temporada	Cantidad	% de Crecimiento	% de Variación					
	20	10%	3%					
Años	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
N° Viajes Observaciones	20	22	24	27	29	32	35	39
Número de Pasajeros	15	15	15	15	15	15	15	15
Precio Viaje por persona	10.000	10.300	10.609	10.927	11.255	11.593	11.941	12.299
Ingreso Viaje observación	150.000	154.500	159.135	163.909	168.826	173.891	179.108	184.481
TOTAL INGRESOS TEMPORADA	3.000.000	3.399.000	3.851.067	4.363.259	4.943.572	5.601.067	6.346.009	7.190.029
Costos Fijos	1.030.000	1.060.900	1.092.727	1.125.509	1.159.274	1.194.052	1.229.874	1.266.770
Costos Variables Observación	1.935.000	2.192.355	2.483.938	2.814.302	3.188.604	3.612.689	4.093.176	4.637.569
TOTAL EGRESOS	2.965.000	3.253.255	3.576.665	3.939.811	4.347.878	4.806.741	5.323.050	5.904.339
INVERSION	18.000.000		477.405	382.454	675.305		955.242	
FLUJO NETO DE CAJA	-17.965.000	145.745	-203.003	40.994	-79.611	794.327	67.718	1.285.690

4.4.2.3. Proyecto Navegación y Avistamiento de Aves y Mamíferos en Isla Lilihuapi, Sindicato Pichicolo

a) Antecedentes Generales del Proyecto

Descripción del Proyecto

El proyecto consiste en ofrecer el servicio de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Isla Lilihuapi, además de la instalación de una oficina de información turística, con identidad turística local, donde se ofrecerán los servicios ymerchandising.

El servicio de navegación y avistamiento, consiste en la navegación a bordo de una embarcación turística, con capacidad para 15 pasajeros equipada con los elementos de seguridad exigido por las autoridades competentes. La ruta de navegación tiene su origen en Caleta Pichicolo, desde dónde se guiará a los turistas a la observación de lobos y aves en Isla Lilihuapidistante a 45 minutos aproximadamente.

La navegación estará a cargo del patrón de la embarcación, y el servicio turístico será ofrecido por guías capacitados, todos ellos socios de la organización, y miembros del comité turístico del sindicato.

Localización del proyecto

Pichicolo es una caleta de pescadores artesanales ubicada en la ensenada de Hualaihué, ubicada a aproximadamente 82 km de Puerto Montt y a 17 km al este de la capital comunal Hornopiren, por la Carretera Austral.

Pichicolocuenta con infraestructura terrestre como la Ruta CH-7, caminos de ripio y además posee una rampa de embarque para las embarcaciones provenientes de las diferentes islas.

Lobera Isla Lilihuapi, frente a las costas de la Caleta Pichicolounas 11 millas al sur, con una navegación aproximada de 30-45. Durante el recorrido hacia la lobera, se pueden observar aves como el Cormorán de las rocas, yeco, jote de cabeza colorada y pingüinos, la geografía de los cerros y canales, los cuales presentan un alto valor en calidad natural y paisajística.

Administración

La Administración del servicio turístico Navegación y Avistamiento de aves a Loberías, será realizado por miembros del Sindicato Caleta Pichicolo, a través del Comité de Turismo del sindicato de pescadores, el cual estará formado por un grupo de miembros del sindicato.

Atractivos naturales

- Borde costero: tiene las características ideales para la navegación y el avistamiento de fauna marina.
- Borde Costero: Caleta el Manzano, posee una costa apropiada para la navegación.

- Termas de Llancahue: se ubican en la Isla de Llancahué a 6 millas náuticas de Pichicolo.
- Isla Lilihuaipi: ubicada a 12 millas náuticas de Pichicolo. Está rodeada por naturaleza y es conocida por su lobería. (Están las alternativas de Isla Pelada 6,2 millas e Isla Linguar a 3 millas)

Atractivos culturales

- Pesca artesanal: En la caleta Pichicolo, es posible observar el obrar diario de los pescadores artesanales, destacándose actividades como la confección de materiales de pesca, encarnado de espineles, zarpe y recaladas de embarcaciones extractivas, así como, el cultivo de Chorito..
- Gastronomía: la oferta gastronómica de esta caleta se basa en preparaciones que incluyen pescado y mariscos extraídos por sus socios, destacándose el curanto, platos en base a Congrio y empanadas de marisco.
- Fiesta costumbrista: de tipo gastronómico, artístico y cultural. Se celebra del 3 al 5 de febrero. En esta se realizan actividades como competencias deportivas y tradicionales, y presentaciones nocturnas. Organizado por JJ.VV Pichicolo.

Situación del Sector

La caleta cuenta con equipamiento de apoyo básico como almacenes. Servicios como salud, carabineros o bancos no están disponibles en la localidad, situación que se asimila al de las demás localidades costeras de esta comuna, exceptuando a Hornopirén.

Con respecto a comunicaciones Caleta Pichicolo, cuenta con cobertura telefónica y de telefónica celular, además de comunicación por radio de banda marina. Los servicios básicos de electricidad, el provisto por la empresa Saesa, mientras que el abastecimiento de agua, es administrado por el comité de Agua Potable del sector.

Caleta Pichicolocuenta con una planta turística básica, para satisfacer las necesidades del turista. Algunos servicios son: Hospedaje, Comida Rápida y Pescadores capacitados en Guías de Pesca recreativa.

b) Análisis de Mercado

Análisis de la Oferta

No se detectaron actividades turísticas de intereses especiales formales desarrolladas en la localidad y/o comuna. Sin embargo en la localidad se ofrecen diferentes circuitos turísticos de manera informal, en donde los atractivos naturales son el principal recurso, encontrando:

- Trekking ruta costera
- Turismo de relajación Termas dePichicolo

- Navegación Lobera Isla Lilihuapi

En la región de Los Lagos, como actividad de Turismo de Intereses Especiales, solo se encuentra el Monumento Natural Islotes de Puñihuil, un atractivo turístico de la comuna de Ancud y de la Isla Grande de Chiloé, conocida como "Las Pingüíneras", donde se realiza navegación guiada a los islotes y cuyo objetivo es la observación de fauna marina presente en el sector. Dentro de los servicios ofrecidos, pero con menor frecuencia, se encuentra un circuito TIE de avistamiento de mamíferos, específicamente lobo marino, existe el tour ofrecido por la empresa EcomarinePuñihuil, con un tour denominado “Ruta Loberías Duatao”, donde, adicionalmente ofrece el avistamiento de diferentes especies de aves, como el albatros de ceja negra, y cetáceos como delfines, orcas y ballena azul. También se la existencia de iniciativas de manera informal, que ofrecen paseos a loberías en la Isla Sebastiana desde Ancud y desde Carelmapu.

Análisis de Demanda

La Región de Los Lagos es parte fundamental del desarrollo turístico de nuestro país. Con un territorio en el que coexisten recursos turísticos como bosques, mares, montañas, cordilleras, termas y lagos, entre otros, que coexisten con una tradición gastronómica ligada a los productos del mar y con un territorio prístino y seguro para el visitante, se ha convertido en un importante eje del desarrollo turístico del país.

En términos de intentos por inducir el desarrollo regional y con ello la actividad turística, la Región dispone de algunos instrumentos de planificación como el Plan Los Lagos 2010-2020 y la Estrategia Regional de Desarrollo. Ambos documentos señalan que el desarrollo de la región está basado en 5 grandes ejes: ganadería, leche, silvicultura, pesca y acuicultura y el turismo.

El año 2010 ingresaron al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas (SNASPE) más de 480 mil turistas, de los cuales un 30% eran extranjeros. Durante el año 2011 el total fue de poco más de 430 mil ingresos, de los cuales el 12% eran extranjeros (Tabla 34).

De las visitas al SNASPE se desprende el turista objetivo en número de visitantes que podrán tener las actividades outdoor que se realicen en la región. En efecto, siendo los únicos productos consolidados que tienen información oficial, es importante considerarlos para el desarrollo sectorial y al proyectar el servicio.

Tabla 34. Llegadas al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas, Región de Los Lagos 2010 y 2011. Fuente: Anuarios de Turismo 2010 y 2011, INE y SERNATUR.

N° DE PERSONAS	2010			2011		
	TOTAL	CHILENOS	EXTRANJEROS	TOTAL	CHILENOS	EXTRANJEROS
Total Región de Los Lagos	486.725	336.215	150.510	430.663	337.700	92.963
M.N. Islotes de Puñihuil	6.272	5.094	1.178	2.829	2.172	657
M.N. Lahuen Ñadi	S/I	S/I	S/I	3.994	3.545	449
P.N. Alerce Andino	9.250	7.861	1.389	11.721	10.179	1.542

N° DE PERSONAS	2010			2011		
	TOTAL	CHILENOS	EXTRANJEROS	TOTAL	CHILENOS	EXTRANJEROS
P.N. Chiloé	14.761	10.814	3.947	20.950	15.876	5.047
P.N. Hornopirén	479	428	51	351	316	35
P.N. Puyehue	250.415	185.130	65.285	95.062	82.870	12.192
P.N. Vicente Pérez Rosales	203.027	124.868	78.159	293.266	220.767	72.499
R.N. Futaleufú	S/I	S/I	S/I	305	270	35
R.N. Llanquihue	2.521	2.020	501	2.185	1.705	480

c) Identificación de Brechas del Sindicato

La identificación de brechas del sindicato consiste en descomponer la idea de proyecto y obtener una imagen completa de las carencias del sindicato, analizados a partir de los diferentes modelos de desarrollo de iniciativas de servicios turísticos (Punta Choros, Puñihuil, Puerto Madryn).

En los diferentes talleres realizados, se observaron carencias de la organización relacionados a:

- **Embarcaciones Turísticas:** Es necesario para implementar el servicio turístico Navegación a Isla Lilihuapi, contar una embarcación equipada para ofrecer el servicio, la que puede en una etapa inicial, ser una embarcación pesquera habilitada e implementada, debiendo en una etapa posterior adquirir una embarcación de uso exclusivo para el proyecto.
- **Iniciación de actividades:** como una manera de formalizar el servicio turístico, es necesario realizar las gestiones para realizar la ampliación de giro ante el Servicio de Impuestos Internos, permisos municipales, reconocimiento por parte del Servicio Nacional de Turismo.
- **Permisos de la autoridad marítima:** para la operatividad del servicio de turismo, se requiere realizar las gestiones ante la autoridad marítima.
- **Capacitación del sindicato:** una manera de ofrecer mayor calidad al servicio, se requiere de una capacitación a los socios de la organización, la cual debe consistir en Administración Básica, Servicio al Cliente, Guía de Turismo Local, Biodiversidad e Idioma Inglés.
- **Alojamiento y alimentación:** como una actividad para potenciar el servicio turístico, es necesario fomentar iniciativas individuales en el servicio de alimentación y alojamiento familiar, por parte de socios y socias del sindicato.

d) Actividades con potencial de desarrollo

- Paseos náuticos: el borde costero es un gran recurso que posee el lugar, el que sumados a la fauna, puede convertirse en una oportunidad de desarrollo.
- Pesca recreativa: capacitando a pescadores como guías de pesca, se puede invitar a visitantes a conocer esta actividad y sus variables en el mar.
- Birdwatching: en la isla Lilihuapi se concentra una gran colonia de aves que han hecho de las paredes de roca su hogar.
- Agroturismo: es posible crear una oferta agroturística que consista en invitar al visitante a participar de las faenas diarias de trabajo de los pescadores, como son la pesca y buceo para extracción de mariscos, o la mitilicultura.

e) Evaluación Económica del proyecto

Definición de Escenarios

La oferta del servicio de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Isla Lilihuapi, por el Sindicato “Pichicolo”, fue evaluada económicamente solo durante los fines de semana en la temporada estival desde la tercera semana de Diciembre y hasta la última semana de Febrero, en tres distintos escenarios: a) Optimista, Realista y Pesimista (Tabla 35), apostando al turista que se desplaza hacia la carretera austral y a las distintas ferias costumbristas de la comuna de Hualiahue.

- Escenario Optimista: este escenario fue evaluado con un número de 4 viajes diarios.
- Escenario Realista: este escenario fue evaluado con un número de 2 viajes diarios.
- Escenario Pesimista: este escenario fue evaluado con un número de 1 viajes diarios.

Tabla 35. Número de viajes mensuales para los escenarios Optimista, realista y pesimista, para la temporada estival.

Mes	N° de Viajes por Escenario		
	Optimista	Realista	Pesimista
Diciembre	16	8	4
Enero	32	16	8
Febrero	32	16	8
Total de Viajes por Temporada	80	40	20

Análisis de Inversión

La inversión evaluada económicamente, tiene por finalidad habilitar un puesto de información turística en Caleta El Manzano, la cual será habilitada con equipamiento y material de oficina, además de Telefonía e Internet. Como Inversión también se considera la capacitación a los

socios de la organización que conforman el comité de turismo. Finalmente se consideró importante evaluar como inversión la elaboración de una página web, un logo identificatorio del servicio, folletería y ropa de trabajo para los socios del comité (tabla 36).

Tabla 36. Inversión inicial Proyecto de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Isla Lilihuapi, por el Sindicato “Pichicolo”.

Item	Unidades	Costo Unitario	Vida Útil	Costo Total
Embarcación y Motor	1	15.000.000	10	15.000.000
Chalecos Salvavidas y Equipo de Seguridad	15	10.000	4	150.000
Escritorio	1	50.000	5	50.000
Computador	1	150.000	3	150.000
Cámara Fotográfica	1	200.000	3	200.000
Permisos Sectoriales	1	1.000.000		1.000.000
Capacitación Servicio al cliente	1	500.000		500.000
Capacitación Biodiversidad	1	500.000		500.000
Capacitación Guía Turismo Local	1	500.000		500.000
Diseño Logo y Pagina Web	1	500.000		500.000
Folletería	1	300.000	2	300.000
Ropa de Trabajo	1	150.000	2	150.000
Inversión Total				18.000.000

Análisis de Costos

Como costos fijos, se consideraron los gastos fijos para mantención de embarcación y motor durante todo el año, y la mantención del puesto de información turística, y pagina web (tabla 37).

Tabla 37. Costos Fijos anuales Proyecto de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Isla Lilihuapi, por el Sindicato “Pichicolo”.

Item	Cantidad Anual	Unidad	N°	Costo Unitario	Total Anual
Mantención Embarcación	12	c/u	1	30.000	360.000
Mantención Motor	12	c/u	1	30.000	360.000
Permisos	1	c/u	1	40.000	40.000
Luz - Internet - Teléfono	3	c/u	1	50.000	150.000
Insumos de Oficina	3	c/u	1	30.000	90.000
Mantención Pagina web	1	c/u	1	30.000	30.000
TOTAL COSTOS FIJOS					1.030.000

Como costos variables se consideró el gasto por salida para 15 pasajeros por viaje, el que incluye costo de combustible y lubricante para el motor de la embarcación, honorarios del

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

patrón de la embarcación, guía y del puesto de atención, además del costo de una manta de agua y una bebida de bienvenida al pasajero (tabla 38).

Tabla 38. Costos operacionales por viaje de observación Proyecto de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Isla Lilihuapi, por el Sindicato “Pichicolo”.

Ítem	Unidad	Valor Unitario	Costo por Viaje	Costo Total
Combustible	Litro	850	25	21.250
Lubricante	Litro	3.000	1	1.500
Patrónembarcación	Viaje	10.000	1	10.000
Guía embarcación	Viaje	10.000	1	10.000
Oficina de Información	Viaje	1.000	15	15.000
Manta de agua	Viaje	2.000	15	30.000
WelcomeDrink	Viaje	500	15	7.500
			Subtotal	82.500

5.1. Análisis de Ingresos

Se realizó una evaluación económica y una proyección del flujo neto por temporada para los distintos escenarios, optimista, realista y pesimista para el servicio de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Isla Lilihuapi, por el Sindicato Pichicolo. Fueron considerados en la evaluación los costos de inversión, costos fijos y costos variables. Los ingresos fueron estimados para los distintos escenarios: Optimista (Tabla 39), Realista (Tabla 40) y Pesimista (Tabla 41), a una razón de 15 pasajeros por viaje y de 10.000 pesos por pasajero. En la proyección se estimó un crecimiento del 10% en el número de viajes por año y un 3%, según IPC promedio, en el valor de los ingresos por pasajero y los costos de inversión, fijos y por viaje.

Tabla 39. Evaluación Económica del Proyecto de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Isla Lilihuapi, por el Sindicato “Pichicolo”, Escenario Optimista.

N° Viaje Observación Temporada	Cantidad	% de Crecimiento	% de Variación					
	80	10%	3%					
Años	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
N° Viajes Observaciones	80	88	97	106	117	129	142	156
Número de Pasajeros	15	15	15	15	15	15	15	15
Precio Viaje por persona	10.000	10.300	10.609	10.927	11.255	11.593	11.941	12.299
Ingreso Viaje observación	150.000	154.500	159.135	163.909	168.826	173.891	179.108	184.481
TOTAL INGRESOS TEMPORADA	12.000.000	13.596.000	15.404.268	17.453.036	19.774.289	22.404.270	25.384.038	28.760.115
Costos Fijos	1.030.000	1.060.900	1.092.727	1.125.509	1.159.274	1.194.052	1.229.874	1.266.770
Costos Variables Observación	7.740.000	8.769.420	9.935.753	11.257.208	12.754.417	14.450.754	16.372.704	18.550.274
TOTAL EGRESOS	8.770.000	9.830.320	11.028.480	12.382.717	13.913.691	15.644.806	17.602.578	19.817.044
INVERSION	18.000.000		477.405	382.454	675.305		955.242	
FLUJO NETO DE CAJA	-14.770.000	3.765.680	3.898.383	4.687.864	5.185.293	6.759.464	6.826.218	8.943.071

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Tabla 40. Evaluación Económica del Proyecto de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Isla Lilihuapi, por el Sindicato “Pichicolo”, Escenario Realista.

N° Viaje Observación Temporada	Cantidad	% de Crecimiento	% de Variación					
	40	10%	3%					
Años	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
N° Viajes Observaciones	40	44	48	53	59	64	71	78
Número de Pasajeros	15	15	15	15	15	15	15	15
Precio Viaje por persona	10.000	10.300	10.609	10.927	11.255	11.593	11.941	12.299
Ingreso Viaje observación	150.000	154.500	159.135	163.909	168.826	173.891	179.108	184.481
TOTAL INGRESOS TEMPORADA	6.000.000	6.798.000	7.702.134	8.726.518	9.887.145	11.202.135	12.692.019	14.380.057
Costos Fijos	1.030.000	1.060.900	1.092.727	1.125.509	1.159.274	1.194.052	1.229.874	1.266.770
Costos Variables Observación	3.870.000	4.384.710	4.967.876	5.628.604	6.377.208	7.225.377	8.186.352	9.275.137
TOTAL EGRESOS	4.900.000	5.445.610	6.060.603	6.754.113	7.536.482	8.419.429	9.416.226	10.541.907
INVERSION	18.000.000		477.405	382.454	675.305		955.242	
FLUJO NETO DE CAJA	-16.900.000	1.352.390	1.164.126	1.589.951	1.675.357	2.782.706	2.320.551	3.838.150

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Tabla 41. Evaluación Económica del Proyecto de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Isla Lilihuapi, por el Sindicato “Pichicolo”, Escenario Pesimista.

N° Viaje Observación Temporada	Cantidad	% de Crecimiento	% de Variación					
	20	10%	3%					
Años	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
N° Viajes Observaciones	20	22	24	27	29	32	35	39
Número de Pasajeros	15	15	15	15	15	15	15	15
Precio Viaje por persona	10.000	10.300	10.609	10.927	11.255	11.593	11.941	12.299
Ingreso Viaje observación	150.000	154.500	159.135	163.909	168.826	173.891	179.108	184.481
TOTAL INGRESOS TEMPORADA	3.000.000	3.399.000	3.851.067	4.363.259	4.943.572	5.601.067	6.346.009	7.190.029
Costos Fijos	1.030.000	1.060.900	1.092.727	1.125.509	1.159.274	1.194.052	1.229.874	1.266.770
Costos Variables Observación	1.935.000	2.192.355	2.483.938	2.814.302	3.188.604	3.612.689	4.093.176	4.637.569
TOTAL EGRESOS	2.965.000	3.253.255	3.576.665	3.939.811	4.347.878	4.806.741	5.323.050	5.904.339
INVERSION	18.000.000		477.405	382.454	675.305		955.242	
FLUJO NETO DE CAJA	-17.965.000	145.745	-203.003	40.994	-79.611	794.327	67.718	1.285.690

4.4.2.4. Proyecto Avistamiento de lobos Piedra de Achao, Sindicato La Caleta de Isla Llingua.

a) Antecedentes Generales del Proyecto

Descripción del Proyecto

El proyecto consiste en ofrecer el servicio de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en la Piedra de Achao, además de la instalación de una oficina de información turística en el Muelle de Achao, con identidad turística local, donde se ofrecerán los servicios, merchandising e información de servicios y atractivos de Isla Llingua.

El servicio de navegación y avistamiento, consiste en la navegación en una embarcación turística, la cual tendrá capacidad para 15 pasajeros equipada con todos los elementos de seguridad exigido por las autoridades competentes. La ruta de navegación tiene su origen en el Muelle de Achao desde donde se guiará a los turistas a la observación del borde costero, aves y lobos en la Piedra de Achao distante a 10 minutos aproximadamente.

El trayecto bordea la costa, donde habita una pequeña población de lobo marino común, encontrándose machos y hembras, en su mayoría una población joven. Se observa además en la presencia de las aves lile, yeco y el jote de cabeza colorada.

La navegación estará a cargo del patrón de la embarcación, y el servicio turístico será ofrecido por guías capacitados, todos ellos socios de la organización, y miembros del comité turístico del sindicato.

Adicionalmente, la organización prepara la implementación turismo en Isla Llingua, la que incluiría senderos, servicios de alojamiento y alimentación, los que serán ofrecidos desde la oficina de información turística en Achao.

Localización del proyecto

El proyecto será desarrollado por el Sindicato La Caleta de Isla Llingua, en Achao, ubicada Caleta La Arena se encuentra a 25 km. de la ciudad de Dalcahue, en la Isla de Chiloé. Se accede desde Dalcahue por carretera previo transbordo hacia la Isla de Quinchao.

La localidad de Achao, cuenta con infraestructura portuaria formada por una rampa de embarque y desembarque de pasajeros y pesca.

Administración

La Administración del servicio turístico Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en la Piedra de Achao, será realizado por miembros del Sindicato a través del Comité de Turismo, el cual estará formado por un grupo de miembros del sindicato.

Atractivos naturales

- **La Piedra de Achao:** Se encuentra a 1 milla náutica desde la rampa de Achao, En ella se observan lobo marinos y aves como: liles y yecos.
- **Borde Costero:** la costa de la isla presenta buenas condiciones para efectuar actividades náuticas. Navegando se puede tener una apreciación de la mirada del hombre de mar y su particular forma de vida entre las diferentes islas que allí se encuentran.
- **Miradores:** Apostados en distintos puntos de la Isla de Quinchao se encuentran diversos miradores, desde donde es posible observar los canales, bosques e islas cercanas.

Atractivos culturales

- **Pesca artesanal:** En la localidad de Achao e Isla Llingua, es posible observar el obrar diario de los pescadores artesanales, destacándose actividades como la confección de materiales de pesca, encarnado de espineles, zarpe y recaladas de embarcaciones extractivas.
- **Gastronomía:** conocida por platos característicos que incluyen productos del mar extraídos por los habitantes de la localidad. Destacan los curantos, empanadas de mariscos, caldillos de congrio, entre otros.
- **Artesanía en fibra vegetal y lana:** Efectuadas por la asociación de artesanas de Isla Llingua, que utilizan recurso vegetales como la manila, el quisal y el junquillo, para crear cestería utilitaria y Objetos decorativos
- **Encuentro Folklórico de las islas del archipiélago:** Se efectúa en Achao, la última semana de Febrero, es uno de los encuentros folklóricos más importantes de Chiloé.
- **Iglesia Santa María de Loreto de Achao:** construida por los jesuitas en 1730, declarada Monumento Nacional y Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO.

Situación del Sector

La localidad de Achao cuenta con el equipamiento de servicios básicos estos son: Retén, capitanía de puerto, hospital, posta, banco y cajero automático, compañía de bomberos, bencinera, centro de llamado, ciber café, correos, supermercados y mercados particulares.

b) Análisis de Mercado

Análisis de la Oferta

No se detectaron actividades turísticas de intereses especiales desarrolladas en la localidad.

En la región para un circuito TIE de avistamiento de mamíferos, específicamente lobo marino, existe el tour ofrecido por la empresa Ecomarine Puñihuil, con un tour denominado “Ruta Loberías Duatao”, donde, adicionalmente ofrece el avistamiento de diferentes especies de aves, como el albatros de ceja negra, y cetáceos como delfines, orcas y ballena azul. También hay un par de empresas informales que ofrecen paseos a loberías en la Isla Sebastiana desde Ancud y desde Carelmapu. Estas actividades están en desarrollo y, de acuerdo a lo recopilado, se espera que se desarrollen masivamente en los próximos años.

Como TIE en la región encontramos el Monumento Natural Islotes de Puñihuil, un área silvestre protegida por el Estado de Chile, creada en 1999 y administrada por CONAF, ubicada a 28 kilómetros al suroeste de Ancud, en la Región de Los Lagos, que consta de tres islotes ubicados fuera de la costa occidental de la Isla Grande de Chiloé.

El monumento es destacado por ser el único lugar conocido en el que los pingüinos de Humboldt y magallánicos comparten el sitio para la crianza. También es área de reproducción para otras especies, como el cormorán gris y la gaviota dominicana.

El sitio es un atractivo turístico de la comuna de Ancud y de la Isla Grande de Chiloé, de gran importancia, es un lugar que acoge uno de los grandes tesoros naturales de la comuna, conocida como "Las Pingüineras". Formado de un paraje rocoso de origen volcánico donde se realiza navegación guiada a los islotes, cuyo objetivo es la observación de fauna marina presente en el sector.

Análisis de Demanda

La Región de Los Lagos es parte fundamental del desarrollo turístico de nuestro país. Con un territorio en el que coexisten recursos turísticos como bosques, mares, montañas, cordilleras, termas y lagos, entre otros, que coexisten con una tradición gastronómica ligada a los productos del mar y con un territorio prístino y seguro para el visitante, se ha convertido en un importante eje del desarrollo turístico del país.

En términos de intentos por inducir el desarrollo regional y con ello la actividad turística, la Región dispone de algunos instrumentos de planificación como el Plan Los Lagos 2010-2020 y la Estrategia Regional de Desarrollo. Ambos documentos señalan que el desarrollo de la región está basado en 5 grandes ejes: ganadería, leche, silvicultura, pesca y acuicultura y el turismo.

El año 2010 ingresaron al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas (SNASPE) más de 480 mil turistas, de los cuales un 30% eran extranjeros. Durante el año 2011 el total fue de poco más de 430 mil ingresos, de los cuales el 12% eran extranjeros (Tabla 42).

De las visitas al SNASPE se desprende el turista objetivo en número de visitantes que podrán tener las actividades outdoor que se realicen en la región. En efecto, siendo los únicos productos consolidados que tienen información oficial, es importante considerarlos para el desarrollo sectorial y al proyectar el servicio.

Tabla 42. Llegadas al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas, Región de Los Lagos 2010 y 2011. Fuente: Anuarios de Turismo 2010 y 2011, INE y SERNATUR.

N° DE PERSONAS	2010			2011		
	TOTAL	CHILENOS	EXTRANJEROS	TOTAL	CHILENOS	EXTRANJEROS
Total Región de Los Lagos	486.725	336.215	150.510	430.663	337.700	92.963
M.N. Islotes de Puñihuil	6.272	5.094	1.178	2.829	2.172	657
M.N. Lahuen Ñadi	S/I	S/I	S/I	3.994	3.545	449
P.N. Alerce Andino	9.250	7.861	1.389	11.721	10.179	1.542
P.N. Chiloé	14.761	10.814	3.947	20.950	15.876	5.047
P.N. Hornopirén	479	428	51	351	316	35
P.N. Puyehue	250.415	185.130	65.285	95.062	82.870	12.192
P.N. Vicente Pérez Rosales	203.027	124.868	78.159	293.266	220.767	72.499
R.N. Futaleufú	S/I	S/I	S/I	305	270	35
R.N. Llanquihue	2.521	2.020	501	2.185	1.705	480

c) Identificación de Brechas del Sindicato

La identificación de brechas del sindicato consiste en descomponer la idea de proyecto y obtener una imagen completa de las carencias del sindicato, analizados a partir de los diferentes modelos de desarrollo de iniciativas de servicios turísticos (Punta Choros, Puñihuil, Puerto Madryn).

En los diferentes talleres realizados, se observaron carencias de la organización relacionados a:

- **Embarcación Turística:** Es necesario para implementar el servicio turístico, el contar una embarcación equipada para ofrecer el servicio, la que puede en una etapa inicial, ser una embarcación pesquera habilitada e implementada, debiendo en una etapa posterior adquirir una embarcación de uso exclusivo para el proyecto
- **Iniciación de actividades:** como una manera de formalizar el servicio turístico, es necesario realizar las gestiones para realizar la ampliación de giro ante el Servicio de

Impuestos Internos, permisos municipales, reconocimiento por parte del Servicio Nacional de Turismo.

- **Permisos de la autoridad marítima:** para la operatividad del servicio de turismo, se requiere realizar las gestiones ante la autoridad marítima.
- **Capacitación del sindicato:** una manera de ofrecer mayor calidad al servicio, se requiere de una capacitación a los socios de la organización, la cual debe consistir en Administración Básica, Servicio al Cliente, Guía de Turismo Local, Biodiversidad e Idioma Inglés.
- **Alojamiento y alimentación:** como una actividad para potenciar el servicio turístico, es necesario fomentar iniciativas individuales en el servicio de alimentación y alojamiento familiar, por parte de socios y socias del sindicato.

d) Evaluación Económica del proyecto

Definición de Escenarios

La oferta del servicio de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en la Piedra de Achao, por el Sindicato La Caleta de Isla Llingua, fue evaluada económicamente solo durante los fines de semana en la temporada estival desde la tercera semana de Diciembre y hasta la última semana de Febrero, en tres distintos escenarios: a) Optimista, Realista y Pesimista (Tabla 43), apostando al turista que visita la isla de Chiloé, el cual se desplaza hacia la isla y a las distintas ferias costumbristas.

- Escenario Optimista: este escenario fue evaluado con un número de 4 viajes diarios.
- Escenario Realista: este escenario fue evaluado con un número de 2 viajes diarios.
- Escenario Pesimista: este escenario fue evaluado con un número de 1 viajes diarios.

Tabla 43. Número de viajes mensuales para los escenarios Optimista, realista y pesimista, para la temporada estival.

Mes	N° de Viajes por Escenario		
	Optimista	Realista	Pesimista
Diciembre	16	8	4
Enero	32	16	8
Febrero	32	16	8
Total de Viajes por Temporada	80	40	20

Análisis de Inversión

La inversión evaluada económicamente en inversión, tiene por finalidad habilitar un puesto de información turística en Caleta La Arena, la cual será habilitada con equipamiento y material de oficina, además de Telefonía e Internet. Como Inversión también se consideró la capacitación a

los socios de la organización que conforman el comité de turismo. Finalmente se consideró importante evaluar como inversión la elaboración de una página web, un logo identificatorio del servicio, folletería y ropa de trabajo para los socios del comité.

Tabla 43. Inversión inicial Proyecto Avistamiento de lobos Piedra de Achao, por el Sindicato La Caleta de Isla Llingua.

Item	Unidades	Costo Unitario	Vida Útil	Costo Total
Embarcación y Motor	1	14.000.000	10	14.000.000
Chalecos Salvavidas y Equipo de Seguridad	15	10.000	4	150.000
Escritorio	1	50.000	5	50.000
Computador	1	150.000	3	150.000
Cámara Fotográfica	1	200.000	3	200.000
Permisos Sectoriales	1	1.000.000		1.000.000
Capacitación Servicio al cliente	1	500.000		500.000
Capacitación Biodiversidad	1	500.000		500.000
Capacitación Guía Turismo Local	1	500.000		500.000
Diseño Logo y Pagina Web	1	500.000		500.000
Folletería	1	300.000	2	300.000
Ropa de Trabajo	1	150.000	2	150.000
Inversión Total				3.850.000

4.1. Análisis de Costos

Como costos fijos, se consideraron los gastos fijos para mantención de embarcación y motor durante todo el año, y la mantención del puesto de información turística, y pagina web.

Tabla 44. Costos Fijos anuales Proyecto Avistamiento de lobos Piedra de Achao, por el Sindicato La Caleta de Isla Llingua.

Item	Cantidad Anual	Unidad	N°	Costo Unitario	Total Anual
Mantención Bote	12	c/u	1	30.000	360.000
Mantención Motor	12	c/u	1	30.000	360.000
Permisos	1	c/u	1	40.000	40.000
Luz - Internet - Teléfono	3	c/u	1	50.000	150.000
Insumos de Oficina	3	c/u	1	30.000	90.000
Mantención Pagina web	1	c/u	1	30.000	30.000
TOTAL COSTOS FIJOS					1.030.000

Como costos variables se consideró el gasto por salida para 15 pasajeros por viaje, el que incluye costo de combustible y lubricante para el motor de la embarcación, honorarios del patrón de la embarcación, guía y del puesto de atención, además del costo de una manta de agua y una bebida de bienvenida al pasajero.

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Tabla 45. Costos operacionales por viaje de observación Proyecto Avistamiento de lobos Piedra de Achao, por el Sindicato La Caleta de Isla Llingua.

Ítem	Unidad	Valor Unitario	Costo por Viaje	Costo Total
Combustible	Litro	850	5	4.25
Lubricante	Litro	3000	0,3	750
Patrónembarcación	Viaje	10.000	1	10.000
Guía embarcación	Viaje	10.000	1	10.000
Oficina de Información	Viaje	1.000	15	15.000
Manta de agua	Viaje	2.000	15	30.000
WelcomeDrink	Viaje	500	15	7.500
			Subtotal	77.500

4.2. Análisis de Ingresos

Se realizó una evaluación económica y una proyección del flujo neto por temporada para los distintos escenarios, optimista, realista y pesimista para el servicio de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en la Piedra de Achao, por el Sindicato La Caleta de Isla Llingua. Fueron considerados en la evaluación los costos de inversión, costos fijos y costos variables. Los ingresos fueron estimados para los distintos escenarios: Optimista (tabla 46), Realista (tabla 47) y Pesimista (tabla 48), a una razón de 15 pasajeros por viaje y de 8.000 pesos por pasajero. En la proyección se estimó un crecimiento del 10% en el número de viajes por año y un 3%, según IPC promedio, en el valor de los ingresos por pasajero y los costos de inversión, fijos y por viaje.

Tabla 46. Evaluación Económica del Proyecto Avistamiento de lobos Piedra de Achao, por el Sindicato La Caleta de Isla Llingua, Escenario Optimista.

N° Viaje Observación Temporada	Cantidad	% de Crecimiento	% de Variación					
	80	10%	3%					
Años	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
N° Viajes Observaciones	80	88	97	106	117	129	142	156
Número de Pasajeros	15	15	15	15	15	15	15	15
Precio Viaje por persona	8.000	8.240	8.487	8.742	9.004	9.274	9.552	9.839
Ingreso Viaje Observación	120.000	123.600	127.308	131.127	135.061	139.113	143.286	147.585
TOTAL INGRESOS TEMPORADA	9.600.000	10.876.800	12.323.414	13.962.429	15.819.432	17.923.416	20.307.230	23.008.092
Costos Fijos	1.030.000	1.060.900	1.092.727	1.125.509	1.159.274	1.194.052	1.229.874	1.266.770
Costos Variables Observación	6.200.000	7.024.600	7.958.872	9.017.402	10.216.716	11.575.539	13.115.086	14.859.393
TOTAL EGRESOS	7.230.000	8.085.500	9.051.599	10.142.911	11.375.990	12.769.592	14.344.960	16.126.163
INVERSION	18.000.000		477.405	382.454	675.305		955.242	
FLUJO NETO ESTIMADO	-15.630.000	2.791.300	2.794.411	3.437.064	3.768.136	5.153.824	5.007.028	6.881.929

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Tabla 47. Evaluación Económica del Proyecto Avistamiento de lobos Piedra de Achao, por el Sindicato La Caleta de Isla Llingua, Escenario Realista.

N° Viaje Observación Temporada	Cantidad	% de Crecimiento	% de Variación					
	40	10.00%	3.00%					
Años	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
N° Viajes Observaciones	40	44	48	53	59	64	71	78
Número de Pasajeros	15	15	15	15	15	15	15	15
Precio Viaje por persona	8.000	8.240	8.487	8.742	9.004	9.274	9.552	9.839
Ingreso Viaje Observación	120.000	123.600	127.308	131.127	135.061	139.113	143.286	147.585
TOTAL INGRESOS TEMPORADA	4.800.000	5.438.400	6.161.707	6.981.214	7.909.716	8.961.708	10.153.615	11.504.046
Costos Fijos	1.030.000	1.060.900	1.092.727	1.125.509	1.159.274	1.194.052	1.229.874	1.266.770
Costos Variables Observación	3.100.000	3.512.300	3.979.436	4.508.701	5.108.358	5.787.770	6.557.543	7.429.696
TOTAL EGRESOS	4.130.000	4.573.200	5.072.163	5.634.210	6.267.632	6.981.822	7.787.417	8.696.466
INVERSION	18.000.000		477.405	382.454	675.305		955.242	
FLUJO NETO ESTIMADO	-17.330.000	865.200	612.139	964.550	966.778	1.979.886	1.410.956	2.807.580

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Tabla 48. Evaluación Económica del Proyecto Avistamiento de lobos Piedra de Achao, por el Sindicato La Caleta de Isla Llingua, Escenario Pesimista

N° Viaje Observación Temporada	Cantidad	% de Crecimiento	% de Variación					
	20	10%	3%					
Años	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
N° Viajes Observaciones	20	22	24	27	29	32	35	39
Número de Pasajeros	15	15	15	15	15	15	15	15
Precio Viaje por persona	8.000	8.240	8.487	8.742	9.004	9.274	9.552	9.839
Ingreso Viaje Observación	120.000	123.600	127.308	131.127	135.061	139.113	143.286	147.585
TOTAL INGRESOS TEMPORADA	2.400.000	2.719.200	3.080.854	3.490.607	3.954.858	4.480.854	5.076.808	5.752.023
Costos Fijos	1.030.000	1.060.900	1.092.727	1.125.509	1.159.274	1.194.052	1.229.874	1.266.770
Costos Variables Observación	1.550.000	1.756.150	1.989.718	2.254.350	2.554.179	2.893.885	3.278.772	3.714.848
TOTAL EGRESOS	2.580.000	2.817.050	3.082.445	3.379.859	3.713.453	4.087.937	4.508.645	4.981.618
INVERSION	18.000.000		477.405	382.454	675.305		955.242	
FLUJO NETO ESTIMADO	-18.180.000	-97.850	-478.996	-271.707	-433.901	392.917	-387.080	770.405

4.4.2.5. Proyecto Avistamiento de lobo marino comuna, Sindicato Yervas Buenas

a) Antecedentes Generales del Proyecto

Descripción del Proyecto

El proyecto consiste en ofrecer el servicio de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Islas Caicura, además de la instalación de una oficina de información turística, con identidad turística local, donde se ofrecerán los servicios, merchandising e información de salida de transbordadores de Caleta La Arena.

El servicio de navegación y avistamiento, consiste en la navegación en una embarcación turística, la cual tiene la capacidad para 15 pasajeros equipada con todos los elementos de seguridad exigido por las autoridades competentes. La ruta de navegación tiene su origen en Caleta Yervas Buenas, desde donde se guiará a los turistas a la observación de lobos y aves a Isla Caicuradistante a 15 minutos aproximadamente.

El trayecto bordea la costa para luego dirigirse, donde habita una población de lobo marino común, en su mayoría una población joven. Se observa además en la lobería la existencia del lile, yeco y el jote de cabeza colorada.

La navegación estará a cargo del patrón de la embarcación, y el servicio turístico será ofrecido por guías capacitados, todos ellos socios de la organización, y miembros del comité turístico del sindicato.

Localización del proyecto

El proyecto se desarrollará en Caleta Yervas Buenas, una caleta dedicada a la extracción de productos marinos, principalmente merluza. Caleta Yervas Buenas se encuentra a 40 km. de la ciudad de Puerto Montt. Se puede acceder desde Puerto Montt a través de la carretera Austral en transporte público o vehículo particular.

Caleta Yervas Buenas está conectada por la Carretera Austral, y no cuenta con infraestructura portuaria, solo posee un muelle abrigo y embarcadero donde se efectúan las actividades de propias de la pesca artesanal.

Administración

La Administración del servicio turístico Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en las Islas Caicura, será realizado por miembros del Sindicato Yervas Buenas, a través del Comité del sindicato de pescadores, el cual estará formado por un grupo de miembros del sindicato.

Atractivos naturales

Caleta Yervas Buenas está ubicada en una zona donde la intervención humana no ha alcanzado un gran desarrollo, por lo que los paisajes naturales mantienen una buena calidad paisajística. Ente los atractivos naturales con que cuenta Caleta Yervas Buenas están:

- P.N Alerce Andino
- Borde Costero
- El embarcadero Artesanal
- Lobera Isla Caicura

Situación del Sector

La Caleta manifiesta una carencia en servicios e infraestructura de apoyo, a pesar de encontrarse en un importante punto de conexión de la carretera austral. La población de esta caleta debe recurrir a la posta de Chaicas y el retén más cercano es el de Chamiza.

Caleta Yervas Buenas carece de servicio de alojamiento y alimentación, ya sean estos de tipo hospedaje formal o informal.

b) Análisis de Mercado

Análisis de la Oferta

No se detectaron actividades turísticas de intereses especiales desarrolladas en la localidad.

Camino a Caleta Yervas Buenas podemos encontrar a “Kupange Aventura”, una empresa que se encuentra ubicada en el km 8, específicamente en el sector de Piedra Azul – Chamiza, entrada a la carretera Austral en la ciudad de Puerto Montt. Aquí se pueden realizar las actividades como canopy, paintball, escalada (muro artificial) y cabalgatas.

En la región para un circuito TIE de avistamiento de mamíferos, específicamente lobo marino, existe el tour ofrecido por la empresa Ecomarine Puñihuil, con un tour denominado “Ruta Loberías Duatao”, donde, adicionalmente ofrece el avistamiento de diferentes especies de aves, como el albatros de ceja negra, y cetáceos como delfines, orcas y ballena azul. También hay un par de empresas informales que ofrecen paseos a loberías en la Isla Sebastiana desde Ancud y desde Carelmapu. Estas actividades están en desarrollo y, de acuerdo a lo recopilado, se espera que se desarrollen masivamente en los próximos años.

Como TIE en la región encontramos el Monumento Natural Islotes de Puñihuil, un área silvestre protegida por el Estado de Chile, creada en 1999 y administrada por CONAF, ubicada a 28 kilómetros al suroeste de Ancud, en la Región de Los Lagos, que consta de tres islotes ubicados fuera de la costa occidental de la Isla Grande de Chiloé.

El monumento es destacado por ser el único lugar conocido en el que los pingüinos de Humboldt y magallánicos comparten el sitio para la crianza. También es área de reproducción para otras especies, como el cormorán gris y la gaviota dominicana.

El sitio es un atractivo turístico de la comuna de Ancud y de la Isla Grande de Chiloe, de gran importancia, es un lugar que acoge uno de los grandes tesoros naturales de la comuna, conocida como "Las Pingüíneras". Formado de un paraje rocoso de origen volcánico donde se realiza navegación guiada a los islotes, cuyo objetivo es la observación de fauna marina presente en el sector.

Análisis de Demanda

La Región de Los Lagos es parte fundamental del desarrollo turístico de nuestro país. Con un territorio en el que coexisten recursos turísticos como bosques, mares, montañas, cordilleras, termas y lagos, entre otros, que coexisten con una tradición gastronómica ligada a los productos del mar y con un territorio prístino y seguro para el visitante, se ha convertido en un importante eje del desarrollo turístico del país.

En términos de intentos por inducir el desarrollo regional y con ello la actividad turística, la Región dispone de algunos instrumentos de planificación como el Plan Los Lagos 2010-2020 y la Estrategia Regional de Desarrollo. Ambos documentos señalan que el desarrollo de la región está basado en 5 grandes ejes: ganadería, leche, silvicultura, pesca y acuicultura y el turismo.

El año 2010 ingresaron al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas (SNASPE) más de 480 mil turistas, de los cuales un 30% eran extranjeros. Durante el año 2011 el total fue de poco más de 430 mil ingresos, de los cuales el 12% eran extranjeros (Tabla 49).

De las visitas al SNASPE se desprende el turista objetivo en número de visitantes que podrán tener las actividades outdoor que se realicen en la región. En efecto, siendo los únicos productos consolidados que tienen información oficial, es importante considerarlos para el desarrollo sectorial y al proyectar el servicio.

Tabla 49. Llegadas al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas, Región de Los Lagos 2010 y 2011. Fuente: Anuarios de Turismo 2010 y 2011, INE y SERNATUR.

N° DE PERSONAS	2010			2011		
	TOTAL	CHILENOS	EXTRANJEROS	TOTAL	CHILENOS	EXTRANJEROS
Total Región de Los Lagos	486.725	336.215	150.510	430.663	337.700	92.963
M.N. Islotes de Puñihuil	6.272	5.094	1.178	2.829	2.172	657
M.N. Lahuen Ñadi	S/I	S/I	S/I	3.994	3.545	449
P.N. Alerce Andino	9.250	7.861	1.389	11.721	10.179	1.542
P.N. Chiloé	14.761	10.814	3.947	20.950	15.876	5.047
P.N. Hornopirén	479	428	51	351	316	35

N° DE PERSONAS	2010			2011		
	TOTAL	CHILENOS	EXTRANJEROS	TOTAL	CHILENOS	EXTRANJEROS
P.N. Puyehue	250.415	185.130	65.285	95.062	82.870	12.192
P.N. Vicente Pérez Rosales	203.027	124.868	78.159	293.266	220.767	72.499
R.N. Futaleufú	S/I	S/I	S/I	305	270	35
R.N. Llanquihue	2.521	2.020	501	2.185	1.705	480

c) Identificación de Brechas del Sindicato

La identificación de brechas del sindicato consiste en descomponer la idea de proyecto y obtener una imagen completa de las carencias del sindicato, analizados a partir de los diferentes modelos de desarrollo de iniciativas de servicios turísticos (Punta Choros, Puñihuil, Puerto Madryn).

En los diferentes talleres realizados, se observaron carencias de la organización relacionados a:

- **Embarcación de Turismo:** La organización no cuenta con una embarcación que cuente con las comodidades y seguridad para el desarrollo de la actividad turística, identificándose como una brecha la adquisición de una embarcación de uso exclusivo para turismo o la implementación de una embarcación de uso pesquero.
- **Iniciación de actividades:** como una manera de formalizar el servicio turístico, es necesario realizar las gestiones para realizar la ampliación de giro ante el Servicio de Impuestos Internos, permisos municipales, reconocimiento por parte del Servicio Nacional de Turismo.
- **Permisos de la autoridad marítima:** para la operatividad del servicio de turismo, se requiere realizar las gestiones ante la autoridad marítima.
- **Capacitación del sindicato:** una manera de ofrecer mayor calidad al servicio, se requiere de una capacitación a los socios de la organización, la cual debe consistir en Administración Básica, Servicio al Cliente, Guía de Turismo Local, Biodiversidad e Idioma Inglés.
- **Alojamiento y alimentación:** como una actividad para potenciar el servicio turístico, es necesario fomentar iniciativas individuales en el servicio de alimentación y alojamiento familiar, por parte de socios y socias del sindicato.

d) Evaluación Económica del proyecto

Definición de Escenarios

La oferta del servicio de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos a las Isla Caicurapor el Sindicato Yervas Buenas, fue evaluada económicamente solo durante los fines de semana en la temporada estival desde la tercera semana de Diciembre y hasta la última semana de Febrero, en tres distintos escenarios: a) Optimista, Realista y Pesimista (Tabla 50), apostando al turista local, el cual se desplaza hacia la costa y a las distintas ferias costumbristas de la comuna.

- Escenario Optimista: este escenario fue evaluado con un número de 4 viajes diarios.
- Escenario Realista: este escenario fue evaluado con un número de 2 viajes diarios.
- Escenario Pesimista: este escenario fue evaluado con un número de 1 viajes diarios.

Tabla 50. Número de viajes mensuales para los escenarios Optimista, realista y pesimista, para la temporada estival.

Mes	N° de Viajes por Escenario		
	Optimista	Realista	Pesimista
Diciembre	16	8	4
Enero	32	16	8
Febrero	32	16	8
Total de Viajes por Temporada	80	40	20

Análisis de Inversión

La inversión evaluada económicamente en inversión, tiene por finalidad habilitar un puesto de información turística en Caleta Yervas Buenas, la cual será habilitada con equipamiento y material de oficina, además de Telefonía e Internet. Como Inversión también se considera la capacitación a los socios de la organización que conforman el comité de turismo. Finalmente se consideró importante evaluar como inversión la adquisición de una embarcación, la elaboración de una página web, un logo identificatorio del servicio, folletería y ropa de trabajo para los socios del comité (tabla 51).

Tabla 51. Inversión inicial Proyecto Avistamiento de lobo marino comun, por el Sindicato Yervas Buenas.

Item	Unidades	Costo Unitario	Vida Útil	Costo Total
Embarcación y Motor	1	14.000.000	10	14.000.000
Chalecos Salvavidas y Equipo de Seguridad	15	10.000	4	150.000
Escritorio	1	50.000	1	50.000
Computador	1	150.000	3	150.000
Cámara Fotográfica	1	200.000	3	200.000
Permisos Sectoriales	1	1.000.000		1.000.000

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Item	Unidades	Costo Unitario	Vida Útil	Costo Total
Capacitación Servicio al cliente	1	500.000		500.000
Capacitación Biodiversidad	1	500.000		500.000
Capacitación Guía Turismo Local	1	500.000		500.000
Diseño Logo y Pagina Web	1	500.000		500.000
Folletería	1	300.000	2	300.000
Ropa de Trabajo	1	150.000	2	150.000
Inversión Total				18.000.000

4.1. Análisis de Costos

Como costos fijos, se consideraron los gastos fijos para mantención de embarcación y motor durante todo el año, y la mantención del puesto de información turística, y pagina web.

Tabla 52. Costos Fijos Anuales Proyecto Avistamiento de lobo marino comun, por el Sindicato Yerbas Buenas.

Item	Cantidad Anual	Unidad	N°	Costo Unitario	Total Anual
Mantención Bote	12	c/u	1	30.000	360.000
Mantención Motor	12	c/u	1	30.000	360.000
Permisos	1	c/u	1	40.000	40.000
Luz - Internet - Teléfono	3	c/u	1	50.000	150.000
Insumos de Oficina	3	c/u	1	30.000	90.000
Mantención Pagina web	1	c/u	1	30.000	30.000
TOTAL COSTOS FIJOS					1.030.000

Como costos variables se consideró el gasto por salida para 15 pasajeros por viaje, el que incluye costo de combustible y lubricante para el motor de la embarcación, honorarios del patrón de la embarcación, guía y del puesto de atención, además del costo de una manta de agua y una bebida de bienvenida al pasajero.

Tabla 53. Costos operacionales por viaje de observacion Proyecto Avistamiento de lobo marino comun, por el Sindicato Yerbas Buenas.

Ítem	Unidad	Valor Unitario	Costo por Viaje	Costo Total
Combustible	Litro	850	10	8.500
Lubricante	Litro	3.000	0,5	1.500
Patrónembarcación	Viaje	10.000	1	10.000
Guía embarcación	Viaje	10.000	1	10.000
Oficina de Información	Viaje	1.000	15	15.000
Manta de agua	Viaje	2.000	15	30.000
WelcomeDrink	Viaje	500	15	7.500
Subtotal				82.500

4.2. Análisis de Ingresos

Se realizó una evaluación económica y una proyección del flujo neto por temporada para los distintos escenarios, optimista, realista y pesimista para el servicio de Navegación y Avistamiento de aves y mamíferos en Isla Caicura, por el Sindicato Yerbas Buenas. Fueron considerados en la evaluación los costos de inversión, costos fijos y costos variables. Los ingresos fueron estimados para los distintos escenarios: Optimista (Tabla 54), Realista (Tabla 55) y Pesimista (Tabla 56), a una razón de 15 pasajeros por viaje y de 8.000 pesos por pasajero. En la proyección se estimó un crecimiento del 10% en el número de viajes por año y un 3%, según IPC promedio, en el valor de los ingresos por pasajero y los costos de inversión, fijos y por viaje.

Tabla 54. Evaluación Económica del Proyecto Avistamiento de lobo marino común, por el Sindicato Yerbas Buenas, Escenario Optimista.

N° Viaje Observación Temporada	Cantidad	% de Crecimiento	% de Variación					
	80	10%	3%					
Años	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
N° Viajes Observaciones	80	88	97	106	117	129	142	156
Número de Pasajeros	15	15	15	15	15	15	15	15
Precio Viaje por persona	8.000	8.240	8.487	8.742	9.004	9.274	9.552	9.839
Ingreso Viaje Observación	120.000	123.600	127.308	131.127	135.061	139.113	143.286	147.585
TOTAL INGRESOS TEMPORADA	9.600.000	10.876.800	12.323.414	13.962.429	15.819.432	17.923.416	20.307.230	23.008.092
Costos Fijos	1.030.000	1.060.900	1.092.727	1.125.509	1.159.274	1.194.052	1.229.874	1.266.770
Costos Variables Observación	6.600.000	7.477.800	8.472.347	9.599.170	10.875.859	12.322.348	13.961.221	15.818.063
TOTAL EGRESOS	7.630.000	8.538.700	9.565.074	10.724.678	12.035.133	13.516.401	15.191.095	17.084.833
INVERSION	18.000.000		477.405	382.454	675.305		955.242	
FLUJO NETO ESTIMADO	-16.030.000	2.338.100	2.280.935	2.855.296	3.108.993	4.407.015	4.160.894	5.923.259

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Tabla 55. Evaluación Económica del Proyecto Avistamiento de lobo marino comun, por el Sindicato Yervas Buenas, Escenario Realista.

N° Viaje Observación Temporada	Cantidad	% de Crecimiento	% de Variación									
	80	10%	3%	Años	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
N° Viajes Observaciones	40	44	48	53	59	64	71	78				
Número de Pasajeros	15	15	15	15	15	15	15	15				
Precio Viaje por persona	8.000	8.240	8.487	8.742	9.004	9.274	9.552	9.839				
Ingreso Viaje Observación	120.000	123.600	127.308	131.127	135.061	139.113	143.286	147.585				
TOTAL INGRESOS TEMPORADA	4.800.000	5.438.400	6.161.707	6.981.214	7.909.716	8.961.708	10.153.615	11.504.046				
Costos Fijos	1.030.000	1.060.900	1.092.727	1.125.509	1.159.274	1.194.052	1.229.874	1.266.770				
Costos Variables Observación	3.300.000	3.738.900	4.236.174	4.799.585	5.437.930	6.161.174	6.980.610	7.909.032				
TOTAL EGRESOS	4.330.000	4.799.800	5.328.901	5.925.094	6.597.204	7.355.227	8.210.484	9.175.802				
INVERSION	18.000.000	17.522.600	17.522.600	17.522.600	17.522.600	17.522.600	17.522.600	17.522.600	17.522.600	17.522.600	17.522.600	17.522.600
FLUJO NETO ESTIMADO	-17.530.000	638.600	355.402	673.666	637.207	1.606.481	987.889	2.328.244				

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Tabla 56. Evaluación Económica del Proyecto Avistamiento de lobo marino comun, por el Sindicato Yervas Buenas, Escenario Pesimista.

N° Viaje Observación Temporada	Cantidad	% de Crecimiento	% de Variación					
	80	10%	3%					
Años	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
N° Viajes Observaciones	20	22	24	27	29	32	35	39
Número de Pasajeros	15	15	15	15	15	15	15	15
Precio Viaje por persona	8.000	8.240	8.487	8.742	9.004	9.274	9.552	9.839
Ingreso Viaje Observación	120.000	123.600	127.308	131.127	135.061	139.113	143.286	147.585
TOTAL INGRESOS TEMPORADA	2.400.000	2.719.200	3.080.854	3.490.607	3.954.858	4.480.854	5.076.808	5.752.023
Costos Fijos	1.030.000	1.060.900	1.092.727	1.125.509	1.159.274	1.194.052	1.229.874	1.266.770
Costos Variables Observación	1.650.000	1.869.450	2.118.087	2.399.792	2.718.965	3.080.587	3.490.305	3.954.516
TOTAL EGRESOS	2.680.000	2.930.350	3.210.814	3.525.301	3.878.239	4.274.639	4.720.179	5.221.286
INVERSION	18.000.000		477.405	382.454	675.305		955.242	
FLUJO NETO ESTIMADO	-18.280.000	-211.150	-607.365	-417.149	-598.686	206.215	-598.613	530.737

4.4.3. Conclusiones

- La inversión necesaria para lograr implementar un proyecto turístico en las caletas es de \$18.000.000.- de pesos. El proyecto incluye, embarcación, infraestructura para los pasajeros, capacitaciones para los guías, propaganda y una caseta de administración costera para los tour.
- En la evaluación económica y técnica de los 5 proyectos para avistamientos de lobo marinos se puede concluir que con un escenario de temporada de 80 o 40 viajes, con 15 pasajeros cada viaje, a partir del segundo año, luego de realizada la inversión, los encargados comienzan a recibir utilidades.
- El sindicato de pescadores de San Pedro de La arena, ha obtenido por un proyecto FAP de la Subsecretaría de Pesca, un bote completamente equipado para trabajar en turismo, por lo tanto en este escenario, esta organización debería lograr en esta temporada que se inicia, comenzar a trabajar en esta actividad.
- Para las otras organizaciones restantes, se confeccionará un proyecto de pre- factibilidad para presentarlo al FFPA y comenzar de esta forma el trabajo de inversión en el tema del turismo.

4.5. Objetivo 5. Identificar las brechas y las acciones habilitadoras para desarrollar TIE costero, con énfasis en las coordinaciones institucionales que deben coocurrir para su concreción.

4.5.1. Metodología

Para cada localidad seleccionada y cada organización beneficiaria de este proyecto se identificaron las brechas y las acciones habilitadoras para desarrollar las TIE costera.

En el objetivo 3 se analizaron diferentes modelos de desarrollo de iniciativas de servicios turísticos (Punta Choros, Puñihuil, Puerto Pirámide, Galapagos, Isla Juan Fernandez), en base a esto se identificaron formas de innovar, en este punto es clave descomponer las ideas de cada organización desde su principio hasta su finalización, para que obtengan una imagen completa de todos los puntos en los cuales un cliente podría desear recibir más ayuda de un producto o servicio. Se levantaron las brechas y modos de eliminarlas en el tiempo, en esta actividad se generó un listado exhaustivo y priorizado de las brechas y acciones habilitadoras que es necesario cubrir, para lograr el potencial identificado y valorizado en los diferentes modelos en base a lo siguiente: los recursos turísticos, los recursos potencialmente convertibles en productos (selección de 5 modelos de desarrollo en acuerdo con el mandante), la Infraestructura existente, el Transporte, la Hospitalidad y los Recursos Culturales de la localidad. Luego en el objetivo 4, se analizaron las características de los productos: El producto: la Evolución, las etapas de Desarrollo, los modos de Financiamiento de la inversión y de la operación, la estacionalidad, los modelos de negocios posibles de desarrollar, la organización, la capacitación necesaria y la rentabilidad.

Este listado se organizó como un mapa de innovación, en el que las brechas y acciones se ubican en un orden lógico y considerando su concreción a lo largo del tiempo. El mapa estratégico se diseñó como un objeto de difusión del proyecto. En el cruce entre las brechas y acciones habilitadoras identificadas se identificaron las instituciones e instrumentos que deberían apoyar, previa presentación de proyecto, estas son CORFO, INNOVA CHILE, fondos regionales, FAP, INDAP, SERCOTEC, SERNATUR, los municipios locales, etc.

4.5.2. Resultados

4.5.2.1. Mapa Estregetico de la Localidad el Manzano

MAPA ESTRATEGICO DE LA LOCALIDAD EL MANZANO				
VISION	EL SINDICATO OFERTARA EL SERVICIO DE AVISTAJE DE MAMIFEROS MARINOS EN LA CALETA, ACOMPAÑADO DE OTROS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS, TRABAJANDO UNIDOS, CAPACITADOS, COMPROMETIDOS CON EL PROYECTO Y OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO DE AVISTAMIENTO EN LA REGIÓN, PENSANDO EN LA CLIENTELA Y UNA OPERACIÓN EFICIENTE CON EL EQUIPO DE PRESTADORES EN CONTINUO PERFECCIONAMIENTO			
OBJETIVO	EL SINDICATO IMPLEMENTARA UN SERVICIO DE AVISTAMIENTO DE LOBOS MARINOS EN LA CALETA, JUNTO A OTROS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA AUMENTAR LOS INGRESOS DE SUS SOCIOS Y PONER EN VALOR EL RECURSO LOBO MARINO.			
		IDEAL	ACTUAL	PLAN DE ACCION
	RECONOCIMIENTO	LA LOCALIDAD POSEE RECONOCIMIENTO NACIONAL	LA CALETA DE MANZANO POSEE RECONOCIMIENTO LOCAL Y COMUNAL	PUBLICIDAD EN LAS FERIAS COSTUMBRISTAS DE LA COMUNA DE HUALAIHUE Y PUERTO MONTT
	ESTACIONALIDAD DE USO	LAS LOBERAS SE PODRAN VISITAR TODO EL AÑO	LAS LOBERAS SE PODRAN VISITAR TODO EL AÑO	LA PRESENCIA DE LAS LOBERAS ES UNA CARACTERISTICA IDEAL PARA LA ACTIVIDAD
	DISTANCIA A LA CAPITAL REGIONAL	LA LOCALIDAD SE ENCUENTRA A MENOS DE 68 KM DE DISTANCIA	LA CALETA SE ENCUENTRA A 80 KM DE DISTANCIA	PUBLICIDAD EN LAS FERIAS COSTUMBRISTAS DE LA COMUNA DE HUALAIHUE Y PUERTO MONTT
INFRAESTRUCTURA	INFRAESTRUCTURA TERRESTRE	LA LOCALIDAD POSEE CARRETERA, TERMINAL, PARADEROS, TRANSPORTE PUBLICO.	LA LOCALIDAD POSEE CAMINO DE TIERRA, NO POSEE TERMINAL, SOLO PARADERO Y TRANSPORTE PUBLICO ESPORADICO	NECESIDAD DE CONTACTO CON TOUR OPERADORES, SE PUEDE APOYAR CON SEÑALETICA A LA ENTRADA DE LA CALETA, PARA LOS VISITANTES PERIODICOS DE LA CARRETERA AUSTRAL

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

MAPA ESTRATEGICO DE LA LOCALIDAD EL MANZANO				
	INFRAESTRUCTURA MARITIMA	LA LOCALIDAD PRESENTA INFRAESTRUCTURA MARITIMA COMO RANPA, MUELLE, MARINA, TERMINAL	LA LOCALIDAD SOLO POSEE RANPA	SE NECESITA INSTALAR AL MENOS UNA CASETA EN LA RANPA PARA PASAJEROS Y MANTENER ORDENADO EL LUGAR
SERVICIOS BASICOS	AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD, ALCANTARILLADO	LA CALETA POSEE AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD, ALCANTARILLADO	LA CALETA NO POSEE AGUA POTABLE RURAL FALTA POCO, POSEE FOSAS SEPTICAS	EN LA MEDIDA QUE LA LOCALIDAD CRESCA SE CONSTRUIRA ALCANTARILLADO, POR AHORA LAS SOLUCIONES QUE EXISTEN SON SUFICIENTES
CONECTIVIDAD	CORREO, INTERNET, TELEFONO, TELEVISION SATELITAL	LA CALETA POSEE CORREO, INTERNET, TELEVISION SATELITAL, TELEFONO	LA CALETA NO POSEE TELEFONIA CELULAR, TIENE TELEFONIA FIJA, INTERNET Y TELEVISION SATELITAL	LA TELEFONIA FIJA POR AHORA ES SUFICIENTE
PLANTA TURISTICA	ALOJAMIENTO	LA LOCALIDAD POSEE ALOJAMIENTOS DE CAMPING, RECIDENCIALES, HOSPEDAJE, HOTELES	LA LOCALIDAD CUENTA CON 2 CAMPING(3) Y RECIDENCIALES	EN ESTA CONDICION BASICA DE COMPLEMENTO PARA LAS ACTIVIDADES DE TURISMO SE DEBE INCENTIVAR LA INVERSION PRIVADA CON APOYO DE SERCOTEC, CORFO
	ALIMENTACION	LA LOCALIDAD POSEE RESTAURANT, COCINERIAS, COMIDA RÁPIDA	LA LOCALIDAD POSEE DOS RASTAURANTES, LAS RECIDENCIALES OFRECEN SERVICIOS DE COMIDA	EN ESTE TEMA TAMBIEN SE PUEDE INTERVENIR PARA MEJORARA LOS SERVICIOS Y LA OFERTA GASTRONÓMICA, CON SERCOTEC O SENCE
	SALUD	EN LA LOCALIDAD EXISTE HOSPITAL, CLINICA, CONSULTORIO, POSTA	EN LA LOCALIDAD SOLO EXISTE ESTACION MEDICO RURAL CON 1 DIA DE ATENCION.	SE DEBE SOLICITAR A LA MUNICIPALIDAD, EN HOSPITAL EN RIO NEGRO

MAPA ESTRATEGICO DE LA LOCALIDAD EL MANZANO				
	RESCATE	LA LOCALIDAD CUENTA CON RESCATE AEREO, TERRESTRE, BOMBEROS, ANDINO	LA LOCALIDAD NO CUENTA CON NINGUN TIPO DE RESCATE	PUEDA SOLUCIONARSE EN INTERACCION DE LA COMUNIDAD LOCAL CON EL MUNICIPIO Y EL CUERPO DE BOMBEROS DE HUALAIHUE, EN MANZANO ALTO EXISTE UNA BRIGADA
	APOYO AUTOMOTOR	LA LOCALIDAD CUENTA CON BENCINERA, GARAGE, VULCANIZACION, GRUA	EN LA LOCALIDAD EXISTE VULCANIZACION Y TALLER MECANICO	SE PUEDE INCENTIVAR LA INVERSION PRIVADA, CON APOYO DE SERCOTEC.
	ABASTECIMIENTO	EN LA LOCALIDAD EXISTE SUPERMERCADO, MERCADO PARTICULAR, MERCADO, FERIA	EN LA LOCALIDAD EXISTE SOLAMENTE 10 MERCADOS PARTICULARES	SE PUEDE INCENTIVAR MEJORAR LA INVERSION PRIVADA, CON APOYO DE SERCOTEC.
	CENTRO NOCTURNO	EN LA LOCALIDAD EXISTE CENTROS COMO DISCOTEQUE, PUB, CENTRO DE EVENTOS.	EN LA LOCALIDAD SOLO EXISTEN RESTAURANTES QUE SE UTILIZAN COMO PUB	SE PUEDE INCENTIVAR MEJORAR LA INVERSION PRIVADA, CON APOYO DE SERCOTEC.
	SEÑALETICA	EN LA LOCALIDAD EXISTE OFICINA DE INFORMACIONES TURISTICAS, MAPAS, AFICHES, OTROS	EN LA LOCALIDAD NO EXISTE NINGUN TIPO DE SEÑALETICA DE APOYO AL TURISMO	SE DEBE INTERACTUAR CON LA MUNICIPALIDAD Y LA COMUNIDAD
	BAÑOS PUBLICOS	EN LA LOCALIDAD EXISTEN BAÑOS PUBLICOS	EN LA LOCALIDAD NO EXISTEN BAÑOS PUBLICOS	SE DEBE INTERACTUAR CON EL FPPA O LA MUNICIPALIDAD PARA CASETA Y BAÑOS PUBLICOS EN LA RAMPA, BAÑOS EN EL CAMPING

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

MAPA ESTRATEGICO DE LA LOCALIDAD EL MANZANO				
ATRATIVOS	ATRATIVOS TURISTICOS	LA LOCALIDAD POSEE VOLCAN,VALLE, CERRO,CAVERNAS, LAGO, LAGUNA,RIO, GLACIAR, TERMAS, VENTISQUERO, MUSEO, ARTESANIA, FIESTA COSTUMBRISTA, RESTAURACION ARQUEOLOGICA, IGLESIAS, LUGAR HISTORICO, ETNIA, ARQUITECTURA	LA LOCALIDAD POSEE RIO, FIESTA COSTUMBRISTA EN FEBRERO, ACTIVIDADES DE PESCA, CULTIVO DE CHORITOS, RECOLECCION DE ORILLA, CAMINATA, AVISTAMIENTO DE LOBOS MARINOS.	CONFECCIONAR SEÑALETICA Y PROPAGANDA EN LA CALETA PUELCHÉ Y LA ARENA
CERCANIA AREAS DE INTERES	SNAPES	LA LOCALIDAD CUENTA CON AREAS PROTEGIDAS COMO PARQUE NACIONAL,RESERVA L,NATURAL, MONUMENTO NATURAL; SANTUARIO NATURAL; RESERVA MARINA.	LA LOCALIDAD NO POSEE AREAS PROTEGIDAS PUBLICAS	SE PUEDE REALIZAR LA SOLICITUD ANTE CONAF
ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN		EN LA LOCALIDAD SE REALIZAN ACTIVIDADES DE PESCA DEPORTIVA, KAYAK, CANOTAJE, TREKKING, HIKING, BICICLETA, AVISTAMIENTO DE FAUNA, AVISTAMIENTO DE FLORA, CABALGATAS	EN LA LOCALIDAD SE REALIZAN PESCA DEPORTIVA EN FORMA ESPORADICA	SE PUEDEN INCENTIVAR EMPRENDIMIENTOS LOCALES CON APOYO DE SERCOTEC, CORFO, FFPA

4.5.2.2. Mapa Estretegico Sindicato El manzano

MAPA ESTRATEGICO PARA EL SINDICATO EL MANZANO				
		EL MANZANO %	BRECHA	ESTRATEGIA
CERCANIA A LOBERA		75	A 15 MINUTOS DE NAVEGACION	
TAMAÑO DE LOBERA		GRANDE	LOBERÍA DE MAS DE 20 LOBOS	
ESTACIONALIDAD DE LOBERA		100	TODO EL AÑO	
RESERVA MARINA LOBERA		0	GESTION DE RESERVA LOBERA	CONAF
INICIATIVAS COMPLEMENTARIAS		0	APOYO DE OTROS PROYECTOS	FOPA, GORE, FAP, SERCOTEC
INICIACION DE ACTIVIDADES		100	GIRO PARA TURISMO	
EMBARCACIONES DE APOYO AVISTAMIENTO LOBO MARINO		0	FALTA DE EMBARCACIONES PARA TURISMO	FOPA, FAP, GORE
PERMISOS DE LA AUTORIDAD MARITIMA		0	GESTION CON CAPITANIA DE PUERTO	FOPA, FAP, GORE
INFRAESTRUCTURA APOYO AVISTAMIENTO LOBO MARINO		100	POSEEN RAMPA	
CAPACITACION DEL SINDICATO	INGLES	25	REFORZAR LA CAPACITACION EN TURISMO	SENCE, SERCOTEC, FOPA,FAP
	ATENCION AL CLIENTE	25		
	PESCA RECREATIVA	25		
	MANIPULACION DE ALIMENTOS	25		
ESCOLARIDAD DEL SINDICATO		30	FALTA COMPLETAR ESTUDIOS DE LOS SOCIOS (PROMEDIO 6° B)	SENCE
ALOJAMIENTOS DEL SINDICATO	HOTEL	0	FALTA ALOJAMIENTO PARA TURISTAS.MEJORA R EL CAMPING CON COCINERIA	INICIATIVAS INDIVIDUALES CON SERCOTEC
	HOSPEDAJE	0		
	RESIDENCIAL	25		
	CAMPING	25		

4.5.2.3. Mapa Estretegico Caleta Pichicolo

MAPA ESTRATEGICO DE LA LOCALIDAD DE PICHICOLO				
VISION	EL SINDICATO OFERTARA EL SERVICIO DE AVISTAJE DE MAMIFEROS MARINOS EN LA CALETA, ACOMPAÑADO DE OTROS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS, TRABAJANDO UNIDOS, CAPACITADOS, COMPROMETIDOS CON EL PROYECTO Y OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO DE AVISTAMIENTO EN LA REGIÓN, PENSANDO EN LA CLIENTELA Y UNA OPERACIÓN EFICIENTE CON EL EQUIPO DE PRESTADORES EN CONTINUO PERFECCIONAMIENTO			
OBJETIVO	EL SINDICATO IMPLEMENTARA UN SERVICIO DE AVISTAMIENTO DE LOBOS MARINOS EN LA CALETA, JUNTO A OTROS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA AUMENTAR LOS INGRESOS DE SUS SOCIOS Y PONER EN VALOR EL RECURSO LOBO MARINO.			
		IDEAL	ACTUAL	PLAN DE ACCION
	RECONOCIMIENTO	LA LOCALIDAD POSEE RECONOCIMIENTO NACIONAL	LA CALETA DE PICHICOLO POSEE RECONOCIMIENTO LOCAL Y COMUNAL	PUBLICIDAD EN LAS FERIAS COSTUMBRISTAS DE LA COMUNA DE HUALAIHUE Y PUERTO MONTT
	ESTACIONALIDAD DE USO	LAS LOBERAS SE PODRAN VISITAR TODO EL AÑO	LAS LOBERAS SE PODRAN VISITAR TODO EL AÑO	LA PRESENCIA DE LAS LOBERAS ES UNA CARACTERISTICA IDEAL PARA LA ACTIVIDAD
	DISTANCIA A LA CAPITAL REGIONAL	LA LOCALIDAD SE ENCUENTRA A MENOS DE 68 KM DE DISTANCIA	LA CALETA SE ENCUENTRA A 85 KM DE DISTANCIA	PUBLICIDAD EN LAS FERIAS COSTUMBRISTAS DE LA COMUNA DE HUALAIHUE Y PUERTO MONTT
INFRAESTRUCTURA	INFRAESTRUCTURA TERRESTRE	LA LOCALIDAD POSEE CARRETERA, TERMINAL, PARADEROS, TRANSPORTE PUBLICO.	LA LOCALIDAD POSEE CAMINO DE TIERRA, NO POSEE TERMINAL, SOLO PARADERO Y TRANSPORTE PUBLICO ESPORADICO	NECESIDAD DE CONTACTO CON TOUR OPERADORES

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

	INFRAESTRUCTURA MARITIMA	LA LOCALIDAD PRESENTA INFRAESTRUCTURA MARITIMA COMO RAMPA, MUELLE, MARINA, TERMINAL	LA LOCALIDAD POSEE RAMPA Y HABILITACIONES	
SERVICIOS BASICOS	AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD, ALCANTARILLADO	LA CALETA POSEE AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD, ALCANTARILLADO	LA CALETA NO POSEE AGUA POTABLE RURAL FALTA POCO, POSEE FOSAS SEPTICAS	EN LA MEDIDA QUE LA LOCALIDAD CRESCA SE CONSTRUIRA ALCANTARILLADO, POR AHORA LAS SOLUCIONES QUE EXISTEN SON SUFICIENTES
CONECTIVIDAD	CORREO, INTERNET, TELEFONO, TELEVISION SATELITAL	LA CALETA POSEE CORREO, INTERNET, TELEVISION SATELITAL, TELEFONO	LA CALETA NO POSEE TELEFONIA CELULAR, TIENE TELEFONIA FIJA, INTERNET Y TELEVISION SATELITAL	LA TELEFONIA FIJA POR AHORA ES SUFICIENTE
PLANTA TURISTICA	ALOJAMIENTO	LA LOCALIDAD POSEE ALOJAMIENTOS DE CAMPING, RESIDENCIALES, HOSPEDAJE, HOTELES	LA LOCALIDAD SOLAMENTE POSEEN RESIDENCIALES	EN ESTA CONDICION BASICA DE COMPLEMENTO PARA LAS ACTIVIDADES DE TURISMO SE DEBE INCENTIVAR LA INVERSION PRIVADA CON APOYO DE SERCOTEC, CORFO
	ALIMENTACION	LA LOCALIDAD POSEE RESTAURANT, COCINERIAS, COMIDA RÁPIDA	LA LOCALIDAD NO POSEE RESTAURANTES, LAS RESIDENCIALES OFRECEN SERVICIOS DE COMIDA	EN ESTE TEMA TAMBIEN SE PUEDE INTERVENIR PARA MEJORARA LOS SERVICIOS Y LA OFERTA GASTRONÓMICA, CON SERCOTEC O SENCE
	SALUD	EN LA LOCALIDAD EXISTE HOSPITAL, CLINICA, CONSULTORIO, POSTA	EN LA LOCALIDAD SOLO EXISTE ESTACION MEDICO RURAL CON 1 DIA DE ATENCION.	SE DEBE SOLICITAR A LA MUNICIPALIDAD, EN HOSPITAL EN RIO NEGRO

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

	RESCATE	LA LOCALIDAD CUENTA CON RESCATE AEREO, TERRESTRE, BOMBEROS, ANDINO	LA LOCALIDAD NO CUENTA CON NINGUN TIPO DE RESCATE	PUEDE SOLUCIONARSE EN INTERACCION DE LA COMUNIDAD LOCAL CON EL MUNICIPIO Y EL CUERPO DE BOMBEROS DE HUALAIHUE, EN MANZANO ALTO EXISTE UNA BRIGADA
	APOYO AUTOMOTOR	LA LOCALIDAD CUENTA CON BENCINERA, GARAGE, VULCANIZACION, GRUA	EN LA LOCALIDAD NO EXISTE APOYO AUTOMOTOR	SE PUEDE INCENTIVAR LA INVERSION PRIVADA, CON APOYO DE SERCOTEC.
	ABASTECIMIENTO	EN LA LOCALIDAD EXISTE SUPERMERCADO, MERCADO PARTICULAR, MERCADO, FERIA	EN LA LOCALIDAD EXISTE SOLAMENTE MERCADOS PARTICULARES	SE PUEDE INCENTIVAR MEJORAR LA INVERSION PRIVADA, CON APOYO DE SERCOTEC.
	CENTRO NOCTURNO	EN LA LOCALIDAD EXISTE CENTROS COMO DISCOTEQUE, PUB, CENTRO DE EVENTOS.	EN LA LOCALIDAD SOLO EXISTEN RESTAURANTES QUE SE UTILIZAN COMO PUB	SE PUEDE INCENTIVAR MEJORAR LA INVERSION PRIVADA, CON APOYO DE SERCOTEC.
	SEÑALETICA	EN LA LOCALIDAD EXISTE OFICINA DE INFORMACIONES TURISTICAS, MAPAS, AFICHES, OTROS	EN LA LOCALIDAD EXISTE POCA SEÑALETICA DE APOYO AL TURISMO	SE DEBE INTERACTUAR CON LA MUNICIPALIDAD Y LA COMUNIDAD
	BAÑOS PUBLICOS	EN LA LOCALIDAD EXISTEN BAÑOS PUBLICOS	EN LA LOCALIDAD EXISTEN BAÑOS PUBLICOS EN EL PUERTO	

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

<p>ATRATIVIVOS</p>	<p>ATRATIVIVOS TURISTICOS</p>	<p>LA LOCALIDAD POSEE VOLCAN,VALLE, CERRO,CAVERNAS, LAGO, LAGUNA,RIO, GLACIAR, TERMAS, VENTISQUERO, MUSEO, ARTESANIA, FIESTA COSTUMBRISTA, RESTAURACION ARQUEOLOGICA, IGLESIAS, LUGAR HISTORICO, ETNIA, ARQUITECTURA</p>	<p>LA LOCALIDAD POSEE RIO, REGATAS DE BOTES, FERIA COSTUMBRISTA, TERMAS DE PICHICOLO, CULTIVO DE CHORITOS, RECOLECCION DE ORILLA, CAMINATA, AVISTAMIENTO DE LOBOS MARINOS.</p>	<p>CONFECCIONAR SEÑALETICA Y PROPAGANDA EN LA CALETA PUELCHÉ Y LA ARENA</p>
<p>CERCANIA AREAS DE INTERES</p>	<p>SNAPES</p>	<p>LA LOCALIDAD CUENTA CON AREAS PROTEGIDAS COMO PARQUE NACIONAL,RESERVA L,NATURAL, MONUMENTO NATURAL; SANTUARIO NATURAL; RESERVA MARINA.</p>	<p>LA LOCALIDAD NO POSEE AREAS PROTEGIDAS PUBLICAS</p>	<p>SE PUEDE REALIZAR LA SOLICITUD ANTE CONAF</p>
<p>ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN</p>		<p>EN LA LOCALIDAD SE REALIZAN ACTIVIDADES DE PESCA DEPORTIVA, KAYAK, CANOTAJE, TREKKING, HIKING, BICICLETA, AVISTAMIENTO DE FAUNA, AVISTAMIENTO DE FLORA, CABALGATAS</p>	<p>EN LA LOCALIDAD SE REALIZAN REGATAS EN VERANO</p>	<p>SE PUEDEN INCENTIVAR EMPRENDIMIENTOS LOCALES CON APOYO DE SERCOTEC, CORFO, FFPA</p>

4.5.2.4. Mapa Estretegico Sindicato Pichicolo

MAPA ESTRATEGICO PARA EL SINDICATO PICHICOLO				
	EL MANZANO %	BRECHA	ESTRATEGIA	
CERCANIA A LOBERA	75	A 15 MINUTOS DE NAVEGACION		
TAMAÑO DE LOBERA	GRANDE	LOBERÍA DE MAS DE 20 LOBOS		
ESTACIONALIDAD DE LOBERA	100	TODO EL AÑO		
RESERVA MARINA LOBERA	0	GESTION DE RESERVA LOBERA	CONAF	
INICIATIVAS COMPLEMENTARIAS	0	NO POSEEN OTROS PROYECTOS EN TURISMO	FOPA, GORE, FAP, SERCOTEC	
INICIACION DE ACTIVIDADES	100	GIRO PARA TURISMO		
EMBARCACIONES DE APOYO AVISTAMIENTO LOBO MARINO	0	FALTA DE EMBARCACIONES PARA TURISMO	FOPA, FAP, GORE	
PERMISOS DE LA AUTORIDAD MARITIMA	0	GESTION CON CAPITANIA DE PUERTO	FOPA, FAP, GORE	
INFRAESTRUCTURA APOYO AVISTAMIENTO LOBO MARINO	100	POSEEN PUERTO PESQUERO ARTESANAL HABILITADO		
CAPACITACION DEL SINDICATO	INGLES	25	REFORZAR LA CAPACITACION EN TURISMO	SENCE, SERCOTEC, FOPA,FAP
	ATENCION AL CLIENTE	25		
	PESCA RECREATIVA	25		
	MANIPULACION DE ALIMENTOS	25		
ESCOLARIDAD DEL SINDICATO	30	FALTA COMPLETAR ESTUDIOS DE LOS SOCIOS (PROMEDIO 6° B)	SENCE	
ALOJAMIENTOS DEL SINDICATO	HOTEL	0	FALTA ALOJAMIENTO PARA TURISTAS.	INICIATIVAS INDIVIDUALES CON SERCOTEC
	HOSPEDAJE	0		
	RESIDENCIAL	25		
	CAMPING	25		
ALIMENTACION	RESTAURANT	100	UN RESTAURANT	

4.5.2.5. Mapa Estretegico Caleta Yerbas Buenas

MAPA ESTRATEGICO DE LA LOCALIDAD DE YERBAS BUENAS				
VISION	EL SINDICATO OFERTARA EL SERVICIO DE AVISTAJE DE MAMIFEROS MARINOS EN LA CALETA, ACOMPAÑADO DE OTROS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS, TRABAJANDO UNIDOS, CAPACITADOS, COMPROMETIDOS CON EL PROYECTO Y OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO DE AVISTAMIENTO EN LA REGIÓN, PENSANDO EN LA CLIENTELA Y UNA OPERACIÓN EFICIENTE CON EL EQUIPO DE PRESTADORES EN CONTINUO PERFECCIONAMIENTO			
OBJETIVO	EL SINDICATO IMPLEMENTARA UN SERVICIO DE AVISTAMIENTO DE LOBOS MARINOS EN LA CALETA, JUNTO A OTROS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA AUMENTAR LOS INGRESOS DE SUS SOCIOS Y PONER EN VALOR EL RECURSO LOBO MARINO.			
		IDEAL	ACTUAL	PLAN DE ACCION
	RECONOCIMIENTO	LA LOCALIDAD POSEE RECONOCIMIENTO NACIONAL	LA CALETA DE YERBAS BUENAS POSEE RECONOCIMIENTO LOCAL Y COMUNAL	PUBLICIDAD EN LAS FERIAS COSTUMBRISTAS DE LA COMUNA DE PUERTO MONTT
	ESTACIONALIDAD DE USO	LAS LOBERAS SE PODRAN VISITAR TODO EL AÑO	LAS LOBERAS SE PODRAN VISITAR TODO EL AÑO	LA PRESENCIA DE LAS LOBERAS ES UNA CARACTERISTICA IDEAL PARA LA ACTIVIDAD
	DISTANCIA A LA CAPITAL REGIONAL	LA LOCALIDAD SE ENCUENTRA A MENOS DE 68 KM DE DISTANCIA	LA CALETA SE ENCUENTRA A 40 KM DE DISTANCIA	PUBLICIDAD EN LAS FERIAS COSTUMBRISTAS DE LA COMUNA DE PUERTO MONTT
INFRAESTRUCTURA	INFRAESTRUCTURA TERRESTRE	LA LOCALIDAD POSEE CARRETERA, TERMINAL, PARADEROS, TRANSPORTE PUBLICO.	LA LOCALIDAD POSEE CAMINO DE TIERRA, NO POSEE TERMINAL, SOLO PARADERO Y TRANSPORTE PUBLICO ESPORADICO	NECESIDAD DE CONTACTO CON TOUR OPERADORES

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

	INFRAESTRUCTURA MARITIMA	LA LOCALIDAD PRESENTA INFRAESTRUCTURA MARITIMA COMO RAMPA, MUELLE, MARINA, TERMINAL	LA LOCALIDAD NO POSEE RAMPA	TRAMITACION EN DOP
SERVICIOS BASICOS	AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD, ALCANTARILLADO	LA CALETA POSEE AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD, ALCANTARILLADO	LA CALETA NO POSEE AGUA POTABLE, POSEE FOSAS SEPTICAS	EN LA MEDIDA QUE LA LOCALIDAD CRESCA SE CONSTRUIRA ALCANTARILLADO, POR AHORA LAS SOLUCIONES QUE EXISTEN SON SUFICIENTES
CONECTIVIDAD	CORREO, INTERNET, TELEFONO, TELEVISION SATELITAL	LA CALETA POSEE CORREO, INTERNET, TELEVISION SATELITAL, TELEFONO	LA CALETA POSEE TELEFONIA CELULAR , INTERNET Y TELEVISION SATELITAL	LA TELEFONIA EXISTENTE ES SUFICIENTE
PLANTA TURISTICA	ALOJAMIENTO	LA LOCALIDAD POSEE ALOJAMIENTOS DE CAMPING, RECIDENCIALES, HOSPEDAJE, HOTELES	LA LOCALIDAD NO POSEE RECIDENCIALES	EN ESTA CONDICION BASICA DE COMPLEMENTO PARA LAS ACTIVIDADES DE TURISMO SE DEBE INCENTIVAR LA INVERSION PRIVADA CON APOYO DE SERCOTEC, CORFO
	ALIMENTACION	LA LOCALIDAD POSEE RESTAURANT, COCINERIAS, COMIDA RÁPIDA	LA LOCALIDAD NO POSEE RASTAURANTES	EN ESTE TEMA TAMBIEN SE PUEDE INTERVENIR PARA MEJORARA LOS SERVICIOS Y LA OFERTA GASTRONÓMICA, CON SERCOTEC O SENCE
	SALUD	EN LA LOCALIDAD EXISTE HOSPITAL, CLINICA, CONSULTORIO, POSTA	EN LA LOCALIDAD NO EXISTE ESTACION MEDICO RURAL .	SE DEBE SOLICITAR A LA MUNICIPALIDAD

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

	RESCATE	LA LOCALIDAD CUENTA CON RESCATE AEREO, TERRESTRE, BOMBEROS, ANDINO	LA LOCALIDAD NO CUENTA CON NINGUN TIPO DE RESCATE	PUEDE SOLUCIONARSE EN INTERACCION DE LA COMUNIDAD LOCAL CON EL MUNICIPIO Y EL CUERPO DE BOMBEROS DE PUERTO MONTT
	APOYO AUTOMOTOR	LA LOCALIDAD CUENTA CON BENCINERA, GARAGE, VULCANIZACION, GRUA	EN LA LOCALIDAD NO EXISTE APOYO AUTOMOTOR	SE PUEDE INCENTIVAR LA INVERSION PRIVADA, CON APOYO DE SERCOTEC.
	ABASTECIMIENTO	EN LA LOCALIDAD EXISTE SUPERMERCADO, MERCADO PARTICULAR, MERCADO, FERIA	EN LA LOCALIDAD EXISTE SOLAMENTE MERCADOS PARTICULARES	SE PUEDE INCENTIVAR MEJORAR LA INVERSION PRIVADA, CON APOYO DE SERCOTEC.
	CENTRO NOCTURNO	EN LA LOCALIDAD EXISTE CENTROS COMO DISCOTEQUE, PUB, CENTRO DE EVENTOS.	EN LA LOCALIDAD NO EXISTEN RESTAURANTES	SE PUEDE INCENTIVAR MEJORAR LA INVERSION PRIVADA, CON APOYO DE SERCOTEC.
	SEÑALETICA	EN LA LOCALIDAD EXISTE OFICINA DE INFORMACIONES TURISTICAS, MAPAS, AFICHES, OTROS	EN LA LOCALIDAD NO EXISTE SEÑALETICA DE APOYO AL TURISMO	SE DEBE INTERACTUAR CON LA MUNICIPALIDAD Y LA COMUNIDAD
	BAÑOS PUBLICOS	EN LA LOCALIDAD EXISTEN BAÑOS PUBLICOS	EN LA LOCALIDAD NO EXISTEN BAÑOS PUBLICOS	SE PODRIAN IMPLEMENTAR UNA CASETA CON BAÑOS EN LA CALETA
ATRATIVOS	ATRATIVOS TURISTICOS	LA LOCALIDAD POSEE VOLCAN, VALLE, CERRO, CAVERNAS, LAGO, LAGUNA, RIO, GLACIAR, TERMAS, VENTISQUERO, MUSEO, ARTESANIA, FIESTA COSTUMBRISTA, RESTAURACION ARQUEOLOGICA, IGLESIAS, LUGAR HISTORICO, ETNIA, ARQUITECTURA	LA LOCALIDAD POSEE RIO, REGATAS DE BOTES, FERIA COSTUMBRISTA, TERMAS DE PICHICOLO, CULTIVO DE CHORITOS, RECOLECCION DE ORILLA, CAMINATA, AVISTAMIENTO DE LOBOS MARINOS.	CONFECCIONAR SEÑALETICA Y PROPAGANDA EN LA CALETA PUELICHE Y LA ARENA

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

CERCANIA AREAS DE INTERES	SNAPES	LA LOCALIDAD CUENTA CON AREAS PROTEGIDAS COMO PARQUE NACIONAL, RESERVA L, NATURAL, MONUMENTO NATURAL; SANTUARIO NATURAL; RESERVA MARINA.	LA LOCALIDAD NO POSEE AREAS PROTEGIDAS PUBLICAS	SE PUEDE REALIZAR LA SOLICITUD ANTE CONAF
ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN		EN LA LOCALIDAD SE REALIZAN ACTIVIDADES DE PESCA DEPORTIVA, KAYAK, CANOTAJE, TREKKING, HIKING, BICICLETA, AVISTAMIENTO DE FAUNA, AVISTAMIENTO DE FLORA, CABALGATAS	EN LA LOCALIDAD NO SE REALIZAN ACTIVIDADES TURISTICAS	SE PUEDEN INCENTIVAR EMPRENDIMIENTOS LOCALES CON APOYO DE SERCOTEC, CORFO, FFPA

4.5.2.6. Mapa Estretegico Sindicato Yervas Buenas

MAPA ESTRATEGICO PARA EL SINDICATO YERBAS BUENAS				
		YERBAS BUENAS (%)	BRECHA	ESTRATEGIA
CERCANIA A LOBERA		75	A 30 MINUTOS DE NAVEGACION	
TAMAÑO DE LOBERA		GRANDE	LOBERÍA DE MAS DE 20 LOBOS	
ESTACIONALIDAD DE LOBERA		100	TODO EL AÑO	
RESERVA MARINA LOBERA		0	GESTION DE RESERVA LOBERA	CONAF
INICIATIVAS COMPLEMENTARIAS		0	NO POSEEN OTROS PROYECTOS EN TURISMO	FOPA, GORE, FAP, SERCOTEC
INICIACION DE ACTIVIDADES		100	GIRO PARA TURISMO	
EMBARCACIONES DE APOYO AVISTAMIENTO LOBO MARINO		0	FALTA DE EMBARCACIONES PARA TURISMO	FOPA, FAP, GORE
PERMISOS DE LA AUTORIDAD MARITIMA		0	GESTION CON CAPITANIA DE PUERTO	FOPA, FAP, GORE
INFRAESTRUCTURA APOYO AVISTAMIENTO LOBO MARINO		0	NO POSEEN INFRAESTRUCTURA PORTUARIA.	GESTION CON DOP
CAPACITACION DEL SINDICATO	INGLES	25	REFORZAR LA CAPACITACION EN TURISMO	SENCE, SERCOTEC, FOPA, FAP
	ATENCION AL CLIENTE	25		
	PESCA RECREATIVA	25		
	MANIPULACION DE ALIMENTOS	25		
ESCOLARIDAD DEL SINDICATO		30	FALTA COMPLETAR ESTUDIOS DE LOS SOCIOS (PROMEDIO 6° B)	SENCE
ALOJAMIENTOS DEL SINDICATO	HOTEL	0	FALTA ALOJAMIENTO PARA TURISTAS.	INICIATIVAS INDIVIDUALES CON SERCOTEC
	HOSPEDAJE	0		
	RESIDENCIAL	25		
	CAMPING	25		
ALIMENTACION	RESTAURANT	0	EN LA LOCALIDAD NO EXISTEN RESTAURANTES	

4.5.2.7. Mapa Estregetico Caleta La Arena

MAPA ESTRATEGICO DE LA LOCALIDAD DE LA ARENA				
VISION	EL SINDICATO OFERTARA EL SERVICIO DE AVISTAJE DE MAMIFEROS MARINOS EN LA CALETA, ACOMPAÑADO DE OTROS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS, TRABAJANDO UNIDOS, CAPACITADOS, COMPROMETIDOS CON EL PROYECTO Y OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO DE AVISTAMIENTO EN LA REGIÓN, PENSANDO EN LA CLIENTELA Y UNA OPERACIÓN EFICIENTE CON EL EQUIPO DE PRESTADORES EN CONTINUO PERFECCIONAMIENTO			
OBJETIVO	EL SINDICATO IMPLEMENTARA UN SERVICIO DE AVISTAMIENTO DE LOBOS MARINOS EN LA CALETA, JUNTO A OTROS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA AUMENTAR LOS INGRESOS DE SUS SOCIOS Y PONER EN VALOR EL RECURSO LOBO MARINO.			
		IDEAL	ACTUAL	PLAN DE ACCION
	RECONOCIMIENTO	LA LOCALIDAD POSEE RECONOCIMIENTO NACIONAL	LA CALETA DE LA ARENA POSEE RECONOCIMIENTO LOCAL Y COMUNAL	PUBLICIDAD EN LAS FERIAS COSTUMBRISTAS DE LA COMUNA DE PUERTO MONTT
	ESTACIONALIDAD DE USO	LAS LOBERAS SE PODRAN VISITAR TODO EL AÑO	LAS LOBERAS SE PODRAN VISITAR TODO EL AÑO	LA PRESENCIA DE LAS LOBERAS ES UNA CARACTERISTICA IDEAL PARA LA ACTIVIDAD
	DISTANCIA A LA CAPITAL REGIONAL	LA LOCALIDAD SE ENCUENTRA A MENOS DE 68 KM DE DISTANCIA	LA CALETA SE ENCUENTRA A 45 KM DE DISTANCIA	PUBLICIDAD EN LAS FERIAS COSTUMBRISTAS DE LA COMUNA DE PUERTO MONTT
INFRAESTRUCTURA	INFRAESTRUCTURA TERRESTRE	LA LOCALIDAD POSEE CARRETERA, TERMINAL, PARADEROS, TRANSPORTE PUBLICO.	LA LOCALIDAD POSEE CAMINO DE TIERRA, PRONTO ASER ASFALTADO, NO POSEE TERMINAL, SOLO PARADERO Y TRANSPORTE PUBLICO ESPORADICO	NECESIDAD DE CONTACTO CON TOUR OPERADORES

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

	INFRAESTRUCTURA MARITIMA	LA LOCALIDAD PRESENTA INFRAESTRUCTURA MARITIMA COMO RAMPA, MUELLE, MARINA, TERMINAL	LA LOCALIDAD POSEE RAMPA DE PESCA Y DE CONECTIVIDAD	GESTION ANTE DOP
SERVICIOS BASICOS	AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD, ALCANTARILLADO	LA CALETA POSEE AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD, ALCANTARILLADO	LA CALETA NO POSEE AGUA POTABLE, POSEE FOSAS SEPTICAS	EN LA MEDIDA QUE LA LOCALIDAD CRESCA SE CONSTRUIRA ALCANTARILLADO, POR AHORA LAS SOLUCIONES QUE EXISTEN SON SUFICIENTES
CONECTIVIDAD	CORREO, INTERNET, TELEFONO, TELEVISION SATELITAL	LA CALETA POSEE CORREO, INTERNET, TELEVISION SATELITAL, TELEFONO	LA CALETA POSEE TELEFONIA CELULAR, INTERNET Y TELEVISION SATELITAL	LA TELEFONIA EXISTENTE ES SUFICIENTE
PLANTA TURISTICA	ALOJAMIENTO	LA LOCALIDAD POSEE ALOJAMIENTOS DE CAMPING, RESIDENCIALES, HOSPEDAJE, HOTELES	LA LOCALIDAD NO POSEE RESIDENCIALES	EN ESTA CONDICION BASICA DE COMPLEMENTO PARA LAS ACTIVIDADES DE TURISMO SE DEBE INCENTIVAR LA INVERSION PRIVADA CON APOYO DE SERCOTEC, CORFO
	ALIMENTACION	LA LOCALIDAD POSEE RESTAURANT, COCINERIAS, COMIDA RÁPIDA	LA LOCALIDAD POSEE 3 RASTAURANTES	EN ESTE TEMA TAMBIEN SE PUEDE INTERVENIR PARA MEJORARA LOS SERVICIOS Y LA OFERTA GASTRONÓMICA, CO N SERCOTEC O SENCE
	SALUD	EN LA LOCALIDAD EXISTE HOSPITAL, CLINICA, CONSULTORIO, POSTA	EN LA LOCALIDAD NO EXISTE ESTACION MEDICO RURAL .CON VISITA 1 VES AL MES	SE DEBE SOLICITAR A LA MUNICIPALIDAD

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

ATRATIVIVOS	RESCATE	LA LOCALIDAD CUENTA CON RESCATE AEREO, TERRESTRE, BOMBEROS, ANDINO	LA LOCALIDAD NO CUENTA CON NINGUN TIPO DE RESCATE	PUEDE SOLUCIONARSE EN INTERACCION DE LA COMUNIDAD LOCAL CON EL MUNICIPIO Y EL CUERPO DE BOMBEROS DE PUERTO MONTT
	APOYO AUTOMOTOR	LA LOCALIDAD CUENTA CON BENCINERA, GARAGE, VULCANIZACION, GRUA	EN LA LOCALIDAD NO EXISTE APOYO AUTOMOTOR	SE PUEDE INCENTIVAR LA INVERSION PRIVADA, CON APOYO DE SERCOTEC.
	ABASTECIMIENTO	EN LA LOCALIDAD EXISTE SUPERMERCADO, MERCADO PARTICULAR, MERCADO, FERIA	EN LA LOCALIDAD EXISTE SOLAMENTE MERCADOS PARTICULARES	SE PUEDE INCENTIVAR MEJORAR LA INVERSION PRIVADA, CON APOYO DE SERCOTEC.
	CENTRO NOCTURNO	EN LA LOCALIDAD EXISTE CENTROS COMO DISCOTEQUE, PUB, CENTRO DE EVENTOS.	EN LA LOCALIDAD NO EXISTEN CENTROS NOCTURNOS	SE PUEDE INCENTIVAR MEJORAR LA INVERSION PRIVADA, CON APOYO DE SERCOTEC.
	SEÑALETICA	EN LA LOCALIDAD EXISTE OFICINA DE INFORMACIONES TURISTICAS, MAPAS, AFICHES, OTROS	EN LA LOCALIDAD NO EXISTE SEÑALETICA DE APOYO AL TURISMO	SE DEBE INTERACTUAR CON LA MUNICIPALIDAD Y LA COMUNIDAD
	ATRATIVIVOS TURISTICOS	LA LOCALIDAD POSEE VOLCAN, VALLE, CERRO, CAVERNAS, LAGO, LAGUNA, RIO, GLACIAR, TERMAS, VENTISQUERO, MUSEO, ARTESANIA, FIESTA COSTUMBRISTA, RESTAURACION ARQUEOLOGICA, IGLESIAS, LUGAR HISTORICO, ETNIA, ARQUITECTURA	LA LOCALIDAD POSEE IGLESIA CATOLICA, FERIA COSTUMBRISTA, RECOLECCION DE ORILLA, CAMINATA, LAGUNA, CASCADAS, VENTA DE EMPANADAS, AVISTAMIENTO DE LOBOS MARINOS.	CONFECCIONAR SEÑALETICA Y PROPAGANDA EN LA CALETA PUELICHE Y LA ARENA

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

CERCANIA AREAS DE INTERES	SNAPES	LA LOCALIDAD CUENTA CON AREAS PROTEGIDAS COMO PARQUE NACIONAL, RESERVA L, NATURAL, MONUMENTO NATURAL; SANTUARIO NATURAL; RESERVA MARINA.	LA LOCALIDAD NO POSEE AREAS PROTEGIDAS PUBLICAS	SE PUEDE REALIZAR LA SOLICITUD ANTE CONAF
ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN		EN LA LOCALIDAD SE REALIZAN ACTIVIDADES DE PESCA DEPORTIVA, KAYAK, CANOTAJE, TREKKING, HIKING, BICICLETA, AVISTAMIENTO DE FAUNA, AVISTAMIENTO DE FLORA, CABALGATAS	EN LA LOCALIDAD SE PUEDEN REALIZAR VARIAS ACTIVIDADES TURISTICAS, PUES LLEGA MUCHOS TURISTAS EN VERANO POR LA CARRETERA AUSTRAL	SE PUEDEN INCENTIVAR EMPRENDIMIENTOS LOCALES CON APOYO DE SERCOTEC, CORFO, FFPA

4.5.2.8. Mapa Estretegico Sindicato San Pedro de Caleta La Arena

MAPA ESTRATEGICO PARA EL SINDICATO LA ARENA				
		LA ARENA %	BRECHA	ESTRATEGIA
CERCANIA A LOBERA		75	A 15 MINUTOS DE NAVEGACION	
TAMAÑO DE LOBERA		GRANDE	LOBERÍA DE MAS DE 20 LOBOS	
ESTACIONALIDAD DE LOBERA		100	TODO EL AÑO	
RESERVA MARINA LOBERA		0	GESTION DE RESERVA LOBERA	CONAF
INICIATIVAS COMPLEMENTARIAS		100	APOYO DE OTROS PROYECTOS	FOPA, GORE, FAP, SERCOTEC
INICIACION DE ACTIVIDADES		100	GIRO PARA TURISMO	
EMBARCACIONES DE APOYO AVISTAMIENTO LOBO MARINO		100	EN JUNIO TENDRAN EMBARCACION PARA TURISMO COMPLETAMENTE HABILITADA	FAP
PERMISOS DE LA AUTORIDAD MARITIMA		0	GESTION CON CAPITANIA DE PUERTO	FAP
INFRAESTRUCTURA APOYO AVISTAMIENTO LOBO MARINO		100	POSEEN RAMPA	
CAPACITACION DEL SINDICATO	INGLES	25	REFORZAR LA CAPACITACION EN TURISMO	SENCE, SERCOTEC, FOPA,FAP
	ATENCION AL CLIENTE	25		
	PESCA RECREATIVA	25		
	MANIPULACION DE ALIMENTOS	25		
ESCOLARIDAD DEL SINDICATO		30	FALTA COMPLETAR ESTUDIOS DE LOS SOCIOS (PROMEDIO 6° B)	SENCE
ALOJAMIENTOS DEL SINDICATO	HOTEL	0	FALTA ALOJAMIENTO PARA TURISTAS.	INICIATIVAS INDIVIDUALES CON SERCOTEC
	HOSPEDAJE	0		
	RESIDENCIAL	0		
	CAMPING	0		

4.5.2.9. Mapa Estregetico Caleta Llingua

MAPA ESTRATEGICO DE LA LOCALIDAD DE LLINGUA				
VISION	EL SINDICATO OFERTARA EL SERVICIO DE AVISTAJE DE MAMIFEROS MARINOS EN LA CALETA, ACOMPAÑADO DE OTROS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS, TRABAJANDO UNIDOS, CAPACITADOS, COMPROMETIDOS CON EL PROYECTO Y OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO DE AVISTAMIENTO EN LA REGIÓN, PENSANDO EN LA CLIENTELA Y UNA OPERACIÓN EFICIENTE CON EL EQUIPO DE PRESTADORES EN CONTINUO PERFECCIONAMIENTO			
OBJETIVO	EL SINDICATO IMPLEMENTARA UN SERVICIO DE AVISTAMIENTO DE LOBOS MARINOS EN LA CALETA, JUNTO A OTROS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA AUMENTAR LOS INGRESOS DE SUS SOCIOS Y PONER EN VALOR EL RECURSO LOBO MARINO.			
		IDEAL	ACTUAL	PLAN DE ACCION
	RECONOCIMIENTO	LA LOCALIDAD POSEE RECONOCIMIENTO NACIONAL	LA CALETA DE LLINGUA POSEE RECONOCIMIENTO LOCAL Y COMUNAL	PUBLICIDAD EN LAS FERIAS COSTUMBRISTAS DE LA PROVINCIA DE CHILOE
	ESTACIONALIDAD DE USO	LAS LOBERAS SE PODRAN VISITAR TODO EL AÑO	LAS LOBERAS SE PODRAN VISITAR TODO EL AÑO. PIEDRA DE ACHACO, PRINCIPALMENTE CON MAREA BAJA	HACER LA PRESENCIA DE LAS LOBERAS ES UNA CARACTERISTICA IDEAL PARA LA ACTIVIDAD
	DISTANCIA A LA CAPITAL REGIONAL	LA LOCALIDAD SE ENCUENTRA A MENOS DE 68 KM DE DISTANCIA	LA CALETA SE ENCUENTRA A 190 KM DE DISTANCIA	HACER PUBLICIDAD EN LAS FERIAS COSTUMBRISTAS DE LA PROVINCIA DE CHILOE, CANAL DE CHACAO
INFRAESTRUCTURA	INFRAESTRUCTURA TERRESTRE	LA LOCALIDAD POSEE CARRETERA, TERMINAL, PARADEROS, TRANSPORTE PUBLICO.	LA LOCALIDAD (Achao) POSEE CAMINO ASFALTADO, POSEE TERMINAL, PARADERO Y TRANSPORTE PUBLICO	NECESIDAD DE CONTACTO CON TOUR OPERADORES

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

	INFRAESTRUCTURA MARITIMA	LA LOCALIDAD PRESENTA INFRAESTRUCTURA MARITIMA COMO RAMPA, MUELLE, MARINA, TERMINAL	LA LOCALIDAD CERCANA DE ACHAO POSEE RAMPA DE PESCA Y DE CONECTIVIDAD	
SERVICIOS BASICOS	AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD, ALCANTARILLADO	LA CALETA POSEE AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD, ALCANTARILLADO	LA CALETA NO POSEE AGUA POTABLE, POSEE FOSAS SEPTICAS	EN LA MEDIDA QUE LA LOCALIDAD CRESCA SE CONSTRUIRA ALCANTARILLADO, POR AHORA LAS SOLUCIONES QUE EXISTEN SON SUFICIENTES
CONECTIVIDAD	CORREO, INTERNET, TELEFONO, TELEVISION SATELITAL	LA CALETA POSEE CORREO, INTERNET, TELEVISION SATELITAL, TELEFONO	LA LOCALIDAD POSEE TELEFONIA CELULAR, LINEA FIJA, INTERNET Y TELEVISION SATELITAL	LA TELEFONIA EXISTENTE ES SUFICIENTE
PLANTA TURISTICA	ALIMENTACION	LA LOCALIDAD POSEE RESTAURANT, COCINERIAS, COMIDA RÁPIDA	LA LOCALIDAD POSEE VARIOS RASTAURANTES	EN ESTE TEMA TAMBIEN SE PUEDE INTERVENIR PARA MEJORARA LOS SERVICIOS Y LA OFERTA GASTRONÓMICA, CO N SERCOTEC O SENCE
	SALUD	EN LA LOCALIDAD EXISTE HOSPITAL, CLINICA, CONSULTORIO, POSTA	EN LA LOCALIDAD DE ACHAO EXISTE CONSULTORIO	
	ABASTECIMIENTO	EN LA LOCALIDAD EXISTE SUPERMERCADO, MERCADO PARTICULAR, MERCADO, FERIA	EN LA LOCALIDAD EXISTE MERCADOS PARTICULARES, SUPERMERCADOS, FERIAS	SE PUEDE INCENTIVARY MEJORAR LA INVERSION PRIVADA, CON APOYO DE SERCOTEC.
	CENTRO NOCTURNO	EN LA LOCALIDAD EXISTE CENTROS COMO DISCOTEQUE,PUB, CENTRO DE EVENTOS.	EN LA LOCALIDAD EXISTEN CENTROS NOCTURNOS	SE PUEDE INCENTIVARY MEJORAR LA INVERSION PRIVADA, CON APOYO DE SERCOTEC.

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

ATRATIVOS	SEÑALETICA	EN LA LOCALIDAD EXISTE OFICINA DE INFORMACIONES TURISTICAS, MAPAS, AFICHES, OTROS	EN LA LOCALIDAD EXISTE SEÑALETICA DE APOYO AL TURISMO	SE DEBE INTERACTUAR CON LA MUNICIPALIDAD Y LA COMUNIDAD
	ATRATIVOS TURISTICOS	LA LOCALIDAD POSEE VOLCAN,VALLE, CERRO,CAVERNAS, LAGO, LAGUNA,RIO, GLACIAR, TERMAS, VENTISQUERO, MUSEO, ARTESANIA, FIESTA COSTUMBRISTA, RESTAURACION ARQUEOLOGICA, IGLESIAS, LUGAR HISTORICO, ETNIA, ARQUITECTURA	LA LOCALIDAD POSEE IGLESIA CATOLICA, EVANGELICA, FERIA COSTUMBRISTA, FESTIVAL DE MUSICA FOLKLORICA, RECOLECCION DE ORILLA, AVISTAMIENTO DE LOBOS MARINOS.	CONFECCIONAR SEÑALETICA Y PROPAGANDA EN LA CALETAS DE DALCAHUE Y PARGUA
CERCANIA AREAS DE INTERES	SNAPES	LA LOCALIDAD CUENTA CON AREAS PROTEGIDAS COMO PARQUE NACIONAL,RESERVA,NAT URAL, MONUMENTO NATURAL; SANTUARIO NATURAL; RESERVA MARINA.	LA LOCALIDAD NO POSEE AREAS PROTEGIDAS PUBLICAS	SE PUEDE REALIZAR LA SOLICITUD ANTE CONAF
ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN		EN LA LOCALIDAD SE REALIZAN ACTIVIDADES DE PESCA DEPORTIVA, KAYAK, CANOTAJE, TREKKING, HIKING, BICICLETA, AVISTAMIENTO DE FAUNA, AVISTAMIENTO DE FLORA, CABALGATAS	EN LA LOCALIDAD SE PUEDEN REALIZAR VARIAS ACTIVIDADES TURISTICAS, PUES LLEGA MUCHOS TURISTAS EN VERANO QUE VISITAN CHILOE.	SE PUEDEN INCENTIVAR EMPRENDIMIENTOS LOCALES CON APOYO DE SERCOTEC, CORFO, FFPA

4.5.2.10. Mapa Estretegico Sindicato La Caleta de Isla Llingua

MAPA ESTRATEGICO PARA EL SINDICATO LLINGUA				
		LLINGUA %	BRECHA	ESTRATEGIA
CERCANIA A LOBERA		75	A 10 MINUTOS DE NAVEGACION	
TAMAÑO DE LOBERA		PEQUEÑA	LOBERÍA DE MENOS DE 20 LOBOS	
ESTACIONALIDAD DE LOBERA		50	VERANO	
RESERVA MARINA LOBERA		0	GESTION DE RESERVA LOBERA	CONAF
INICIATIVAS COMPLEMENTARIAS		0	APOYO DE OTROS PROYECTOS	FOPA, GORE, FAP, SERCOTEC
INICIACION DE ACTIVIDADES		100	GIRO PARA TURISMO	
EMBARCACIONES DE APOYO AVISTAMIENTO LOBO MARINO		0	FALTA DE EMBARCACIONES PARA TURISMO	FOPA, FAP, GORE
PERMISOS DE LA AUTORIDAD MARITIMA		0	GESTION CON CAPITANIA DE PUERTO	FOPA, FAP, GORE
INFRAESTRUCTURA APOYO AVISTAMIENTO LOBO MARINO		100	POSEEN RAMPA	
CAPACITACION DEL SINDICATO	INGLES	25	REFORZAR LA CAPACITACION EN TURISMO	SENCE, SERCOTEC, FOPA,FAP
	ATENCION AL CLIENTE	25		
	PESCA RECREATIVA	25		
	MANIPULACION DE ALIMENTOS	25		
ESCOLARIDAD DEL SINDICATO		30	FALTA COMPLETAR ESTUDIOS DE LOS SOCIOS (PROMEDIO 4° B)	SENCE
ALOJAMIENTOS DEL SINDICATO	HOTEL	0	FALTA ALOJAMIENTO PARA TURISTAS.	INICIATIVAS INDIVIDUALES CON SERCOTEC
	HOSPEDAJE	0		
	RESIDENCIAL	0		
	CAMPING	0		

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

4.5.3. Conclusiones

- Dentro de las brechas a analizar se debe concretar la posibilidad de incluir los circuitos en alguna red de turismo y de la certificación del servicio con Sernatur regional.
- Las diferentes localidades presentan muchas deficiencias en cuanto a infraestructura de apoyo, en seguridad, señalética, asociatividad, seguridad y transporte, que es necesario para lograr implementar el servicio en óptimas condiciones, no obstante eso, se puede comenzar a trabajar en esta línea con algunas acciones iniciales, como obtención de una embarcación especialmente dedicada al turismo completamente equipada.
- Los recursos naturales y culturales son la tremenda ventaja que presentan las localidades para el desarrollo del turismo de intereses especiales y por otro lado, las organizaciones y la capacidad de emprendimiento de los socios de los sindicatos del manzano, Pichicolo, San Pedro de la arena , Llingua y Yervas buena, son una gran fortaleza al minuto de emprender estas actividades, para lo cual se necesita un apoyo en la confección de proyectos.
- El equipo ejecutor se compromete a realizar acciones de post-venta, específicamente en lograr confeccionar proyectos que signifiquen implementar de una buena forma un TIE de lobos marinos es estas caletas seleccionadas, a cargo del sindicato o de socios de estos.

4.6. Objetivo 6. Diseñar una Cartera de perfiles de Proyectos e identificación de fuente de financiamiento.

4.6.1. Metodología

En esta etapa del proyecto en la cual ya tenemos 5 proyectos identificados, se realizaron misiones tecnológicas de terreno para conocer algunas experiencias nacionales e internacionales, a estas misiones asistieron parte del equipo de trabajo, junto a dos representantes de cada organización/proyecto, en esta ocasión se visitaron los siguientes modelos de servicios turísticos:

- La primera gira se realizó a la localidad de **Puerto Pirámides**, Península de Valdés, Republica Argentina, en la cual se pudieron apreciar ballena franca, aves y pingüinos magallánicos y lobos marinos.
- La segunda misión se realizó en la Región de Los lagos, Chile, hacia la **caleta de Piñihuil**, en la cual se oferta hace ya varios años tours hacia las pingüíneras.
- La tercera misión se realizó hacia **Punta de Choros** (IV región de Chile) en la cual se puede observar pingüinos de Humboldt, chungungo y aves.

Luego de las giras tecnológicas se realizaron talleres en las 5 organizaciones/ localidades para la validación con las organizaciones de cada territorio, en el cual se presentaron

Las principales resultados del proyecto, los resúmenes y aprendizajes de cada misión de transferencia tecnológica y se discutieron además las brechas, los proyectos y el plan de acción de cada localidad (la presentación de los talleres de puede observar en el anexo 7.

En estos talleres se discutieron además las alternativas de proyectos, eligiendo en este taller la alternativa a desarrollar como **proyecto piloto demostrativo**. En estas actividades se les comunicó a las diferentes organizaciones beneficiarias que el proyecto piloto se implementaría en el sindicato San Pedro de Caleta La arena por las razones siguientes:

- Esta a 40 kilómetros de la capital regional, en la cual se encuentran todo el apoyo de infraestructura.

- Caleta la arena es paso obligado en la carretera austral, lo que facilita la captación de clientes.
- Esta organización es beneficiaria de un bote implementado lo que adelanta y facilita los tiempos de inversión en el proyecto.

4.6.2. Resultados

4.6.2.1. Misiones tecnológicas

Se planificaron y llevaron a cabo tres misiones tecnológicas de transferencia, según se informa en los anexos 7.

A continuación se muestran algunos relatos de los beneficiarios que asistieron a las giras tecnológicas, con el objeto de mostrar el grado de aprendizaje y empoderamiento de los pescadores

RELATOS DE PESCADORES EN LAS DISTINTAS GIRAS

PUERTO MADRYN

Julio Gutierrez (Presidente Sindicato Yerbas Buenas)

Es interesante visitar lugares con este tipo de desarrollo turístico, ya que nos acerca a la posibilidad de crear nuestro propio cuento en nuestra caleta y nos da luces para generar nuevos negocios

Pablo Manzani (Presidente Sindicato Llingua)

Agradecer la oportunidad de ver este tipo de lugares ya que nos da ideas para poder hacer emprendimientos en Llingua, y tenemos recursos de sobra para hacer actividades turísticas

Andrés Castro (Presidente Sindicato Pichicolo)

Muy feliz y contento ya que hemos sido turistas internacionales por un par de días, además de observar en terreno como poder crear un negocio turístico, ya que tuvimos charlas de primer nivel por profesionales de Puerto Madryn, además de ir a observar las ballenas, sus embarcaciones, nos queda claro que tenemos mucho que aprender

Lorena Borquez (Sindicato El Manzano)

Estoy muy agradecida por esta oportunidad que nos da el gobierno de visitar otros lugares, con recursos parecidos a los nuestros pero mucho mejor trabajados

Marcial Gonzalez (Sindicato el manzano)

Siento que al ver el desarrollo que tiene Puerto Madryn, nosotros podríamos hacer algo muy bueno en nuestra caleta ya que tenemos recurso para trabajarlos de sobra

PUNTA DE CHOROS

Juan Guenchur (Sindicato Llingua)

Estoy muy contento ya que nunca había vivido una experiencia como esta, la que me ha permitido conocer al resto de los colegas, compartir y además de visitar lugares muy bonitos. Las comidas han sido de primer nivel y el alojamiento muy bueno

Marcial Gonzalez (Sindicato el Manzano)

Estoy muy contento con esta gira ya que hemos visto como los pescadores de punta de Choros se han organizado y han logrado posicionar sus caletas como uno de los destinos más importantes del país

Lucio Almonacid (Sindicato Yervas Buenas)

Quede contento, y estoy muy agradecido, y he pasado una buena experiencia en este viaje, conocí a gente nueva, y todas las visitas y Charlas que hemos tenido han sido muy profesionales

Erica Riquelme (Sindicato Pichicolo)

A la llegada al lugar me sentí muy mal, echaba de menos a mi gente, pero al estar ya instalados y comenzar a recorrer las distintas islas, me encanto ver ballenas, pingüinos y toda la cantidad de aves, eso más toda la organización de comidas. Todo muy bueno, esperemos podamos hacer algo en nuestras caletas

PUÑIHUIL

Cristal Manzani (Sindicato Llingua)

Ha sido muy bonito poder conocer al resto de pescadores y compartir con ellos, y los viajes a observar pingüinos aves ha sido muy bonito, muchas gracias por la oportunidad, ya que esto nos brinda ayuda para poder tener algunas ideas de potenciar nuestros emprendimientos

Julio Gutierrez (Presidente Sindicato Yervas Buenas)

Puñihuil ha hecho un buen trabajo, ya que se han organizado considerando que esto está administrado por pescadores, claramente son un ejemplo para todos nosotros los pescadores de la Región

Luis Vargas (Presidente Sindicato San Pedro La Arena)

Es un orgullo ver que los pescadores se han organizado, ya que cuesta mucho convocar a la gente para trabajar en conjunto, puñihil está muy lindo, y las comidas que nos han dado esta espectacular

Alejandro Naimann (Presidente Sindicato el Manzano)

Muy buena experiencia, la gente se ve muy contenta, además con el hermoso día que nos ha tocado se puede apreciar mucho más la belleza del lugar, muchas gracias por la oportunidad que nos dan y le contare a la gente del manzano como podemos llegar a ser un puñihuil algún día.

4.6.2.2. Perfiles de proyecto

Los perfiles de proyectos para las organizaciones identificadas, fueron elaborados bajo la estructura del formato del Fondo de Fomento para la Pesca Artesanal, el cual indica en las “BASES DEL XVIII CONCURSO NACIONAL DE PROYECTOS FONDO DE FOMENTO PARA LA PESCA ARTESANAL PROCESO PRESUPUESTARIO 2013”, como primer requisito para postular a proyectos del tipo de diversificación productiva de prestación de servicios como el turismo, la presentación de un estudio de prefactibilidad, según se detalla a continuación:

D-1. DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

En esta categoría de financiamiento, su organización podrá presentar proyectos destinados a diversificar su actividad, tanto en el plano extractivo, de prestación de servicios (como el turismo y la gastronomía), o para la identificación y desarrollo de nuevas oportunidades de negocio para su organización, a través de los siguientes tipos de proyectos:

D.1.1. ESTUDIOS Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA IDENTIFICAR ALTERNATIVAS DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA EN EL AMBITO PESQUERO

Requisitos para Postular:

a) Sin requisitos específicos.

D.1.2. IMPLEMENTACIÓN PARA LA DIVERSIFICACIÓN EXTRACTIVA CON APAREJOS SELECTIVOS

Requisitos para Postular:

- a) Copia de inscripciones de las embarcaciones involucradas en el proyecto, especificando recursos y artes o aparejos autorizados.
- b) Autorización de la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, cuando corresponda.

D.1.3. ELABORACIÓN DE PLANES O ESTUDIOS DE PRE-FACTIBILIDAD PARA IDENTIFICAR ALTERNATIVAS DE DIVERSIFICACIÓN, REFERIDAS AL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Requisitos para Postular:

- a) Sin requisitos específicos.

D.1.4. IMPLEMENTACIÓN DE PLANES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, DE BIENES O SERVICIOS VINCULADAS A LA CALETA O COMUNIDAD PESQUERA, RELACIONADAS CON EL TURISMO

Requisitos para Postular:

- a) Entregar estudio de prefactibilidad de la actividad productiva a implementar.
- b) Deberá presentar el plan de trabajo para implementar las actividades de bienes y servicios, indicando a lo menos la manera en que se administrará el negocio y la participación que tendrán los socios de la organización.



RECOMENDACIONES PARA COMPLETAR LA FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTO

- Lea bien los requisitos específicos para cada categoría de proyecto señalados en las Bases del XVIII Concurso Año 2013 y la Ficha de Presentación de Proyecto. Si tiene dudas consulte a las personas que se indica en el cuadro anexo de contactos.
- No espere hasta el último día para presentar su proyecto.
- Revise bien la documentación que debe adjuntar, asegurándose que ésta se encuentre vigente.
- Asegúrese de entregar cotizaciones actualizadas y de empresas del ramo, y que además éstas tengan una validez, en lo posible mayor a 60 días.
- Las cotizaciones no deben ser con precio de venta por Internet, deben ser formales. Recuerde que las adquisiciones que hace el Fondo de Fomento se realizan a través de licitación pública.
- Procure verificar que el proveedor que le entrega una cotización se encuentre inscrito en Chilecompra.
- Asegúrese que el Proyecto que se postule sea debidamente conocido por los (as) socios (as) de la organización.
- **Los proyectos, deberán ser remitidos directamente a las oficinas del Fondo de Fomento para la Pesca Artesanal, ubicadas en calle Blanco 1199, Edificio Soserval, oficina N° 63, Valparaíso. Si tiene dudas o dificultades, por favor diríjase a los siguientes contactos:**

María Victoria López	32 - 2515500	mlopez@sernapesca.cl
Juan Carlos Soto	32 - 2515503	jsoto@sernapesca.cl
Nilse Rabet	32 - 2515505	nrabet@sernapesca.cl
Manuel Carrasco	32 - 2515510	mcarrasco@sernapesca.cl

4.6.2.3. Perfil de Proyecto Sindicato Caleta el Manzano

**FICHA PRESENTACIÓN IDEA DE PROYECTO
AL FONDO DE FOMENTO PARA LA
PESCA ARTESANAL
CONCURSO NACIONAL 2013**

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

Estudio de pre-factibilidad técnico-económico, destinado a evaluar la implementación de un emprendimiento dedicado al Turismo de Intereses Especiales (TIE), como alternativa de generación ingreso para los socios del Sindicato Caleta el Manzano, de la comuna de Hualaihue.

2. LOCALIZACIÓN:

Región
Comuna
Caleta

3. CATEGORÍA DE FINANCIAMIENTO A LA QUE POSTULA (Marcar con X lo que corresponda)

M.1.	MODERNIZACIÓN PRODUCTIVA DE CALETAS	
A.1.	ACUICULTURA DE PEQUEÑA ESCALA Y REPOBLAMIENTO	
C.1.	COMERCIALIZACIÓN Y MEJORAMIENTO SANITARIO	
D.1.	DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	X

4. ¿CUÁL ES EL PROBLEMA QUE SE QUIERE SOLUCIONAR CON EL PROYECTO?

DEBE IDENTIFICAR Y DESCRIBIR EL PROBLEMA QUE LA (S) ORGANIZACIÓN (ES) ENFRENTA (N) SIN EL PROYECTO. TENGA PRESENTE QUE UN PROBLEMA es algún asunto o cuestión que necesita alguna solución, NO ES LA FALTA DE ALGO. POR EJEMPLO, LA FALTA DE UN CAMIÓN PARA COMERCIALIZAR NO ES EL PROBLEMA, EL PROBLEMA ES QUE SE TIENE POCAS CAPACIDAD PARA VENDER LOS RECURSOS MÁS ALLÁ DE LA CALETA. ASÍ TAMBIÉN, LA FALTA DE ECOSONDAS PARA DETECTAR RECURSOS

PESQUEROS NO ES EL PROBLEMA, EL PROBLEMAS ES QUE SE TIENE DIFICULTAD PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS CAPTURAS DE RECURSOS

El sindicato el manzano está constituido por hombres y mujeres de mar, quienes en su totalidad se encuentran inscritos en el RPA que mantiene el Servicio Nacional de Pesca e identificados en el ROA de la organización, el Sindicato el Manzano es socio fundador y forma parte de la Federación de Pescadores de Hualaihué, siendo su actual tesorero, además tesorero de la Federación de Hualaihue. Las tareas que este sindicato realiza se han enfocado principalmente al área extractiva, destacándose los desembarques de merluza del sur (*Merluccius australis*), los que desde el año 2007 a la fecha alcanza los 448.518 kilos netos, que en función del precio playa, han significado para sus asociados ingreso total bruto que bordea los 382 millones de pesos. Tabla 1

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	Total
kilos desembarcados	81.599	68.478	73.539	75.052	74.925	74.925	448.518
Precio playa	800	809	800	818	918	964	381.910.488

Tabla 1.- Resumen de desembarque Sind. El Manzano 2007-2012, fuente Consultora Pupelde Ltda.

A demás, este sindicato ha desarrollado de manera alternativa durante los últimos años faenas de pesca de fondo, enfocadas en la extracción de Congrio Dorado (*Genypterus blacodes*) y raya (*Dipterus sp*), en el periodo de invierno (mayo-septiembre), periodo en que históricamente disminuyen los rendimientos de merluza.

Como una variante productiva el Sindicato el Manzano, posee y explota desde hace ya varios años un AMERB, de donde extrae recursos como el chorito (*Mytilus chilensis*), navajuela (*Tagelus dombeii*) y almeja (*Venus antiqua*) y que además aprovecha para realizar faenas de captación de semilla de chorito, que posteriormente vende a centros dedicados a la engorda.

Los socios del Sindicato el Manzano se han visto afectados en el último tiempo por reiteradas bajas de precio y la disminución del poder de compra, que actualmente afecta a la pesquería de la merluza del sur, todo esto desencadenado por la crisis que desde el 2008 afecta a España, principal mercado de destino de esta pesquería. Debido a esta situación, los socios del Sindicato el Manzano han decidido explorar la posibilidad de desarrollar una iniciativa de negocio dedicado al Turismo de Intereses Especiales, oportunidad que los socios del sindicato han conocido al participar del proyecto FAP ID N°4728-71-LP12 “**Actividades económicas complementarias para pescadores artesanales del X Región: implementación de turismo de intereses especiales (lobo marino Común)**”, proyecto tras el que, han descubierto el potencial que la localidad donde habitan les brinda.

Con este objetivo en mente, los socios del Sindicato el Manzano requieren conocer los costos que implicaría desarrollar e implementar, una unidad productiva dedicada a la prestación de servicios de avistamiento de lobos marinos y demás fauna marina existente en su radio de acción

5. ¿DE QUÉ MANERA PRETENDEN SOLUCIONAR EL PROBLEMA IDENTIFICADO?

Debe contener una descripción resumida que explique de qué manera el proyecto aportará a la solución del problema. Deberá incluir además una descripción de los siguientes aspectos: principales actividades y los resultados esperados por la organización.

Este proyecto, persigue financiar el estudio de pre factibilidad técnica y económica de implementar una unidad productiva ligada al sindicato y que realice viajes de avistamiento de lobos marinos. Este proyecto deber identificar los costos de inversión y puesta en marcha de la operación, así como, estimar la demanda y el retorno que la inversión tendrá.
Por último, el proyecto contemplara la identificación de fondos, líneas e ítems posibles de financiar, a través de recursos estatales especializados.

6. COSTO DEL PROYECTO (En pesos): En esta sección se requiere que su organización aporte la mayor cantidad de antecedentes relativos al costo del proyecto, considerando no sólo los costos asociados a la compra de un bien o un servicio (bandejas, vehículo, balanza, ecosondas, GPS, computador, mobiliario, capacitación, etc.), sino que también trate, en la medida de lo posible, pensar, estimar e incorporar otros costos asociados a la ejecución del proyecto (fletes, permisos, licencias, etc).

6.1. PRESUPUESTO DETALLADO:

ITEM (Indique los bienes o servicios a adquirir)		COSTO (\$)
Estudio de pre factibilidad		3.500.000
Otros costos asociados (Por ejemplo: obtención de permisos o autorizaciones, fletes, instalación eléctrica, conexión a red eléctrica, conexión a red de agua):		
Deberá adjuntar, al menos, una cotización de los bienes y/o servicios solicitados		TOTAL 3.500.000

6.2. FORMA DE FINANCIAMIENTO:

a).- Modalidad con Co-financiamiento

APORTE DE LA ORGANIZACIÓN	SOLICITADO EL FONDO DE FOMENTO	COSTO TOTAL PROYECTO
\$350.000	\$ 3.150.000	3.500.000\$
10,0 %	90,0 %	100 %

Indique como cancelará el aporte comprometido (marque con una X)

<ul style="list-style-type: none"> 100% del monto comprometido mediante un documento bancario (Vale Vista o Depósito a la Vista) 	
<ul style="list-style-type: none"> 100% del monto comprometido por medio de un depósito bancario al momento de ser seleccionado. 	
<ul style="list-style-type: none"> 50% al momento de ser seleccionado y el 50% restante antes del término de la ejecución del proyecto. 	
<ul style="list-style-type: none"> Con Calendario de Pago, con un máximo de 6 (seis) cuotas 	X

b).- Modalidad sin Co-financiamiento

COSTO TOTAL PROYECTO
\$
100%

7. OTROS PROYECTOS RELACIONADOS:

En los siguientes cuadros deberá indicar los proyectos ejecutados (terminados) o que se estén ejecutando en la Caleta o para su organización.

7.1. Proyectos ejecutados o en ejecución (indique como máximo sólo los últimos tres):

Año	Nombre del Proyecto	Objetivos del proyecto	Institución que lo financió	Costo total (\$)
2012	Actividades económicas complementarias para pescadores artesanales del X Región: implementación de turismo de intereses especiales (lobo marino Común)	Explorar la posibilidad de implementar una iniciativa de dedicada al Turismo de Intereses Especiales, como alternativa complementaria de ingresos y posibilitando el cambio de visión que del lobo marino tienen los pescadores artesanales	Fondo de Administración Pesquera. FAP	50.000.000
2008	Programa equipamiento radio y GPS	Facilitar la navegación y comunicación de los socios del Sindicato	Fondeo de Fomento FOPA	8.680.480

8. ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN POSTULANTE:

8.1. Nombre de la Organización

Sindicato el Manzano

8.2. Número de Registro Legal

R.S.U. _10010147_____ R.A.G. _____ RUT _71674400-0_____

8.3. Año de constitución de la organización

1989

8.4. Número ROL UNICO TRIBUTARIO (R.U.T.)

71674400-0

8.5. Su organización ¿tiene iniciación de actividades en el S.I.I.?

SI	NO
X	

8.6 Ubicación

	Dirección	Teléfono	Correo Electrónico
De la organización	Caleta el Manzano sin numero	94008807 - 94304764	alejandronaiman@yahoo.es
Persona de contacto	Julio Ruperto Maldonado Yañez	99626564, 065-430292	consultora@pupelde.cl

8.7. Identificación de la Directiva Organización Postulante

CARGO	NOMBRE	N° DE CEDULA DE IDENTIDAD
Presidente(a)	Julio Ruperto Maldonado Yañez	10.6680404-9
Secretario(a)	José Miguel González Zuñiga	10.001.825-k
Tesorero(a)	José Alejandro Naiman Montiel	8.581.843-0

NOTA: Acompañar la presente Ficha con el Certificado de Vigencia de la Organización

8.8. N° de socios (as)

Hombres	Mujeres	Total
24	16	40

9. ANTECEDENTES PRODUCTIVOS DE LA ORGANIZACIÓN:

9.1. Puerto, caleta o centro de desembarque de las embarcaciones o los pescadores de la organización

Caleta El Manzano

9.2. Áreas de Manejo:

Nombre	Recursos principales	Estado				Autorización Acuicultura	
		Solicitada	ESBA aprobado	Plan de Manejo en ejecución	N° de Seguimiento	SI	NO
El manzano	Chorito, navajuela y almeja				Tercer seguimiento		X

9.3. Concesiones de Acuicultura:

En trámite	Otorgada N° de Decreto	Superficie (Hectáreas)	Especies cultivadas	Sistemas de cultivo (Long-lines, balsa, directo en sustrato, jaulas, otro).

9.4. Concesión marítima de la caleta (Marque con una X lo que corresponda o señale el dato solicitado):

Sin tramitación	Expediente en elaboración	Expediente ingresado a Capitanía de Puerto	Expediente en DIRECTEMAR	Concesión Otorgada	N° y fecha del Decreto de concesión	Entregada por Capitanía de Puerto
	X					

10. ANTECEDENTES DE LOS SOCIOS

10.1. Acompañar Ficha con listado de socios (as) con número de carné de identidad y de inscripción en Registro Pesquero Artesanal.

10.2. Número de socios (as) por categoría

CATEGORÍA	Hombres	Mujeres
BUZO MARISCADOR	2	
PESCADOR ARTESANAL	16	
ARMADOR	15	
RECOLECTOR DE ORILLA	1	16
TOTAL	24	16

10.3. Número por tipo de embarcaciones de los socios (as).

TIPO	CANTIDAD
LANCHA	2
BOTE REMO	
BOTE CON MOTOR	18
OTRO	

11. OTROS ANTECEDENTES DE LA CALETA (Marque con una X donde corresponda)

11.1. Servicios Básicos y otros:

Agua potable	
Alcantarillado	
Fosas sépticas	X
Servicio eléctrico:	X
➤ Domiciliaria	X
➤ Industrial (trifásica)	
Camino de acceso a caleta:	
➤ De tierra	X
➤ Asfaltado o pavimentado	
➤ Sin acceso para vehículos	
Telefonía	X
Internet	X

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Terreno de propiedad de la organización	
Otros (especificar):	

11.2. Infraestructura y Equipamiento:

Muelle	
Atracadero	
Varadero	X
Rampa	X
Galpón	
Oficina	
Sede Social	X
Boxes	
Explanada	
Puestos de Venta	
Taller de Trabajo	
Cobertizo	
Otros (especificar):	

Winche	
Pluma de levante	
Grúa	
Cámara de frío	
Máquina de hielo	
Equipo de radio base	X
Radios Móviles	X
Equipo de pesaje	
Computador	
Impresora	
Vehículo (Propiedad de la Organización):	
➤ Camión de más de 5 Ton	
➤ Camión de menos de 5 Ton	
➤ Camioneta doble tracción	
➤ Camioneta tracción simple	
➤ Tractor	
Otros (especificar)	

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

LISTADO DE BENEFICIARIOS

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Sindicato El Manzano
CALETA	El Manzano, comuna de Hualaihue, Region de los Lagos

Nombre	Categoría	RPA	Firma
ABEL REINALDO NUNEZ VILLEGAS	Armador Artesanal	903939	
BLANCA DEL CARMEN MALDONADO VELASQUEZ	Recolector de Orilla	948930	
EUDALIA DEL CARMEN GONZÁLEZ	Recolector de Orilla	948929	
EUDALIA DEL CARMEN SUBIABRE GONZÁLEZ	Recolector de Orilla	955252	
EVER ALEXIS GUTIERREZ MALDONADO	Pescador Artesanal	916674	
FRESIA DEL CARMEN GONZALEZ ZUNIGA	Recolector de Orilla	965144	
HUMBERTO ALEJANDRO ALVEAL HERNÁNDEZ	Armador Artesanal	73081	
IRENE DEL CARMEN SUBIABRE GONZALEZ	Recolector de Orilla	948933	
JOSE ALEJANDRO NAIMAN MONTIEL	Armador Artesanal	50183	
JOSE ELIZARDO GONZÁLEZ ZUÑIGA	Pescador Artesanal	82211	
JOSE GUMERCINDO SUBIABRE GONZÁLEZ	Armador Artesanal	903935	
JOSE HÉCTOR SUBIABRE GONZÁLEZ	Armador Artesanal	73086	
JOSE HERNÁN NUNEZ SANCHEZ	Recolector de Orilla	965463	
JOSE LUIS MALDONADO GONZÁLEZ	Armador Artesanal	82222	
JOSE MIGUEL ALVEAL HERNANDEZ	Pescador Artesanal	71697	
JOSE MIGUEL GONZÁLEZ ZUNIGA	Armador Artesanal	48593	
JOSE MIRSO MALDONADO VELASQUEZ	Pescador Artesanal	82227	
JOSE NIVALDO GUTIÉRREZ GONZÁLEZ	Armador Artesanal	71186	
JOSE RAÚL SUBIABRE GONZÁLEZ	Armador Artesanal	35331	
JUAN FRANCISCO NUNEZ VILLEGAS	Armador Artesanal	72537	
JUAN ISAÍAS MALDONADO VELASQUEZ	Armador Artesanal	82210	
JUAN PABLO MALDONADO VELASQUEZ	Pescador Artesanal	915523	
JUANA DEL CARMEN TRIVINO TRIVINO	Recolector de Orilla	948896	
JULIO RUPERTO MALDONADO YAÑEZ	Buzo	62567	
LUIS EDUARDO GONZÁLEZ ZUNIGA	Buzo	49260	
MARCELO ANDRÉS ROJAS CARRASCO	Armador Artesanal	71383	
MARÍA EDIHT VELASQUEZ COLI	Recolector de Orilla	948936	
MARÍA OLGA SUBIABRE MALDONADO	Recolector de Orilla	948931	
MARISOL YANETH SUBIABRE GONZÁLEZ	Recolector de Orilla	948934	
MARLENE ODETTE COLI COLI	Recolector de Orilla	965145	
MARTA MARIBEL GONZÁLEZ LLANQUIN	Recolector de Orilla	947321	
NANCY JUDITH SUBIABRE GONZÁLEZ	Recolector de Orilla	948932	
NÉSTOR FABIÁN SOTO VARGAS	Pescador Artesanal	82177	
NORMA ALICIA COLI COLI	Recolector de Orilla	965143	
OCTAVINA DEL CARMEN MALDONADO VELASQUEZ	Recolector de Orilla	965146	
OLIVIA DEL CARMEN SUBIABRE MALDONADO	Recolector de Orilla	947315	
ROBINSON DEL CARMEN MALDONADO VELASQUEZ	Armador Artesanal	82219	
RODOLFO DEL CARMEN SUBIABRE GONZÁLEZ	Armador Artesanal	35329	
SERGIO PATRICIO NUNEZ VILLEGAS	Armador Artesanal	935862	
SÓNIA DEL CARMEN VELASQUEZ VILLEGAS	Recolector de Orilla	946344	

CARTA COMPROMISO

Por intermedio de la presente, en la localidad de _____El Manzano_____, Comuna de _____Hualaihue_____, Décima _____Región, a __30__ de __agosto____ del año 2013, la organización denominada: Sindicato de Trabajadores Independientes pescadores artesanales, Buzos mariscadores y ramos similares caleta el manzano, con inscripción N° _____10010147____ (RSU, RAG, u otro), en acuerdo con nuestros asociados, declaramos que nos comprometemos a aportar para el desarrollo del proyecto denominado **“Estudio de pre-factibilidad técnico-económico, destinado a evaluar la implementación de un emprendimiento dedicado al Turismo de Intereses Especiales (TIE), como alternativa de generación ingreso para los socios del Sindicato Caleta el Manzano, de la comuna de Hualaihue.”**

el equivalente, en dinero en efectivo, del 10 % del costo total del proyecto.

Julio Ruperto Maldonado Yañez

José Miguel González Zuñiga

PRESIDENTE (A)
DE LA ORGANIZACIÓN
RUT N°10.6680404-9

SECRETARIO (A)
DE LA ORGANIZACIÓN
RUT N°10.001.825-k

José Alejandro Naiman Montiel

TESORERO (A)
DE LA ORGANIZACIÓN
RUT N°8.581.843-0

NOTA:

- 1) **LAS FIRMAS DEBERÁN IR ACOMPAÑADAS POR EL TIMBRE DE LA ORGANIZACIÓN SOLICITANTE.**
- 2) **SE DEBERÁ ADJUNTAR EL ACTA DE LA REUNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EN LA QUE CONSTE QUE SE ACORDÓ POSTULAR EL PROYECTO Y COMPROMETER EL APORTE AQUÍ INDICADO, ACOMPAÑANDO EL LISTADO DE ASISTENTES CON SUS FIRMAS.**

4.6.2.4. Perfil de Proyecto Sindicato La Caleta de Isla Llingua

FICHA PRESENTACIÓN IDEA DE PROYECTO
AL FONDO DE FOMENTO PARA LA
PESCA ARTESANAL

CONCURSO NACIONAL 2013

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

Estudio de pre-factibilidad técnico-económico, destinado a evaluar la implementación de un emprendimiento dedicado al Turismo de Intereses Especiales (TIE), como alternativa de generación de ingreso para los socios del Sindicato La Caleta de Isla Llingua, de la comuna de Quemchi.

2. LOCALIZACIÓN:

Región

Comuna

Caleta

3. CATEGORÍA DE FINANCIAMIENTO A LA QUE POSTULA (Marcar con X lo que corresponda)

M.1.	MODERNIZACIÓN PRODUCTIVA DE CALETAS	
A.1.	ACUICULTURA DE PEQUEÑA ESCALA Y REPOBLAMIENTO	
C.1.	COMERCIALIZACIÓN Y MEJORAMIENTO SANITARIO	
D.1.	DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	X

4. ¿CUÁL ES EL PROBLEMA QUE SE QUIERE SOLUCIONAR CON EL PROYECTO?

DEBE IDENTIFICAR Y DESCRIBIR EL PROBLEMA QUE LA (S) ORGANIZACIÓN (ES) ENFRENTA (N) SIN EL PROYECTO. TENGA PRESENTE QUE UN PROBLEMA es algún asunto o cuestión que necesita alguna solución, NO ES LA FALTA DE ALGO. POR EJEMPLO, LA FALTA DE UN CAMIÓN PARA COMERCIALIZAR

NO ES EL PROBLEMA, EL PROBLEMA ES QUE SE TIENE POCA CAPACIDAD PARA VENDER LOS RECURSOS MÁS ALLÁ DE LA CALETA. ASÍ TAMBIÉN, LA FALTA DE ECOSONDAS PARA DETECTAR RECURSOS PESQUEROS NO ES EL PROBLEMA, EL PROBLEMAS ES QUE SE TIENE DIFICULTAD PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS CAPTURAS DE RECURSOS

El sindicato la Caleta de Isla Llingua está constituido por hombres y mujeres de mar, quienes en su totalidad se encuentran inscritos en el RPA que mantiene el Servicio Nacional de Pesca e identificados en el ROA de la organización, el Sindicato La Caleta es socio fundador y forma parte de la Federación de Pescadores Chiloe Unido de Dalcahue.

Las tareas que este sindicato realiza se han enfocado principalmente al área extractiva, destacándose los desembarques de merluza del sur (*Merluccius australis*), los que desde el año 2008 a la fecha alcanza los 270.747 kilos netos, que en función del precio playa, han significado para sus asociados un ingreso total bruto que bordea los 223 millones de pesos (tabla 1).

	2012	2011	2010	2009	2008	Total
Kilos desembarcados	46132	57039	62818	62586	42172	270.747
Precio Playa	800	809	800	818	918	223.213.795

Tabla 1.- Resumen de desembarque Sind. Isla Llingua 2008-2012, fuente Consultora Pupelde Ltda.

A demás, este sindicato ha desarrollado de manera alternativa durante los últimos años faenas de pesca de fondo, enfocadas en la extracción de Congrio Dorado (*Genypterus blacodes*) y raya (*Dipterus sp*), en el periodo de invierno (mayo-septiembre), periodo en que históricamente disminuyen los rendimientos de merluza.

Los socios del Sindicato la Caleta se han visto afectados en el último tiempo por las reiteradas bajas de precio y la disminución del poder de compra, que actualmente afecta a la pesquería de la merluza del sur, todo esto desencadenado por la crisis que desde el 2008 afecta a España, principal mercado de destino de esta pesquería. Debido a esta situación, los socios del Sindicato la Caleta han decidido explorar la posibilidad de desarrollar una iniciativa de negocio dedicado al Turismo de Intereses Especiales, oportunidad que pudieron conocer a través del desarrollo del proyecto FAP ID N°4728-71-LP12 “**Actividades económicas complementarias para pescadores artesanales del X Región: implementación de turismo de intereses especiales (lobo marino Común)**”, proyecto tras el que, han descubierto el potencial que la localidad donde habitan les brinda.

Con este objetivo en mente, los socios del Sindicato la Caleta de Isla Llingua requieren conocer los costos que implicaría desarrollar e implementar, una unidad productiva dedicada a la prestación de servicios de avistamiento de lobos marinos y demás fauna marina existente en su radio de acción

5. ¿DE QUÉ MANERA PRETENDEN SOLUCIONAR EL PROBLEMA IDENTIFICADO?

Debe contener una descripción resumida que explique de qué manera el proyecto aportará a la solución del problema. Deberá incluir además una descripción de los siguientes aspectos: principales actividades y los resultados esperados por la organización.

Este proyecto, persigue financiar el estudio de pre factibilidad técnica y económica de implementar una unidad productiva ligada al sindicato y que realice viajes de avistamiento de lobos marinos. Este proyecto deber identificar los costos de inversión y puesta en marcha de la operación, así como, estimar la demanda y el retorno que la inversión tendrá.
Por último, el proyecto contemplara la identificación de fondos, líneas e ítems posibles de financiar, a través de recursos estatales especializados.

6. COSTO DEL PROYECTO (En pesos): En esta sección se requiere que su organización aporte la mayor cantidad de antecedentes relativos al costo del proyecto, considerando no sólo los costos asociados a la compra de un bien o un servicio (bandejas, vehículo, balanza, ecosondas, GPS, computador, mobiliario, capacitación, etc.), sino que también trate, en la medida de lo posible, pensar, estimar e incorporar otros costos asociados a la ejecución del proyecto (fletes, permisos, licencias, etc).

6.1. PRESUPUESTO DETALLADO:

ITEM (Indique los bienes o servicios a adquirir)		COSTO (\$)
Estudio de pre factibilidad		3.500.000
Otros costos asociados (Por ejemplo: obtención de permisos o autorizaciones, fletes, instalación eléctrica, conexión a red eléctrica, conexión a red de agua):		
Deberá adjuntar, al menos, una cotización de los bienes y/o servicios solicitados		TOTAL 3.500.000

6.2. FORMA DE FINANCIAMIENTO:

a).- Modalidad con Co-financiamiento

APORTE DE LA ORGANIZACIÓN	SOLICITADO EL FONDO DE FOMENTO	COSTO TOTAL PROYECTO
\$350.000	\$ 3.150.000	3.500.000\$
10,0 %	90,0 %	100%

Indique como cancelará el aporte comprometido (marque con una X)

<ul style="list-style-type: none"> • 100% del monto comprometido mediante un documento bancario (Vale Vista o Depósito a la Vista) 	
<ul style="list-style-type: none"> • 100% del monto comprometido por medio de un depósito bancario al momento de ser seleccionado. 	
<ul style="list-style-type: none"> • 50% al momento de ser seleccionado y el 50% restante antes del término de la ejecución del proyecto. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Con Calendario de Pago, con un máximo de 6 (seis) cuotas 	X

b).- Modalidad sin Co-financiamiento

COSTO TOTAL PROYECTO
\$
100%

7. OTROS PROYECTOS RELACIONADOS:

En los siguientes cuadros deberá indicar los proyectos ejecutados (terminados) o que se estén ejecutando en la Caleta o para su organización.

7.1. Proyectos ejecutados o en ejecución (indique como máximo sólo los últimos tres):

Año	Nombre del Proyecto	Objetivos del proyecto	Institución que lo financió	Costo total (\$)
2012	Actividades económicas complementarias para pescadores artesanales del X Región: implementación de turismo de intereses especiales (lobo marino Común)	Explorar la posibilidad de implementar una iniciativa de dedicada al Turismo de Intereses Especiales, como alternativa complementaria de ingresos y posibilitando el cambio de visión que del lobo marino tienen los pescadores artesanales	Fondo de Administración Pesquera. FAP	50.000.000

8. ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN POSTULANTE:

8.1. Nombre de la Organización

Sindicato de trabajadores Independientes "La Caleta de Isla Llingua"

8.2. Número de Registro Legal

R.S.U. _____ R.A.G. _____ RUT _____

8.3. Año de constitución de la organización

8.4. Número ROL UNICO TRIBUTARIO (R.U.T.)

8.5. Su organización ¿tiene iniciación de actividades en el S.I.I.?

SI	NO
X	

8.6 Ubicación

	Dirección	Teléfono	Correo Electrónico
De la organización	Isla Llingua sin numero		
Persona de contacto	Pablo Andrés Manzani Mansilla	92268463	

8.8. Identificación de la Directiva Organización Postulante

CARGO	NOMBRE	N° DE CEDULA DE IDENTIDAD
Presidente(a)	Pablo Andrés Manzani Mansilla	9509138-5
Secretario(a)		
Tesorero(a)		

NOTA: Acompañar la presente Ficha con el Certificado de Vigencia de la Organización

8.9. N° de socios (as)

Hombres	Mujeres	Total

9. ANTECEDENTES PRODUCTIVOS DE LA ORGANIZACIÓN:

9.1. Puerto, caleta o centro de desembarque de las embarcaciones o los pescadores de la organización

Isla Llingua

9.2. Áreas de Manejo:

Nombre	Recursos principales	Estado				Autorización Acuicultura	
		Solicitada	ESBA aprobado	Plan de Manejo en ejecución	N° de Seguimiento	SI	NO

9.3. Concesiones de Acuicultura:

En trámite	Otorgada N° de Decreto	Superficie (Hectáreas)	Especies cultivadas	Sistemas de cultivo (Long-lines, balsa, directo en sustrato, jaulas, otro).

9.4. Concesión marítima de la caleta (Marque con una X lo que corresponda o señale el dato solicitado):

Sin tramitación	Expediente en elaboración	Expediente ingresado a Capitanía de Puerto	Expediente en DIRECTEMAR	Concesión Otorgada	N° y fecha del Decreto de concesión	Entregada por Capitanía de Puerto

10. ANTECEDENTES DE LOS SOCIOS

10.1. Acompañar Ficha con listado de socios (as) con número de carné de identidad y de inscripción en Registro Pesquero Artesanal.

10.2. Número de socios (as) por categoría

CATEGORÍA	Hombres	Mujeres
BUZO MARISCADOR		
PESCADOR ARTESANAL		
ARMADOR		
RECOLECTOR DE ORILLA		
TOTAL		

10.3. Número por tipo de embarcaciones de los socios (as).

TIPO	CANTIDAD
LANCHA	
BOTE REMO	
BOTE CON MOTOR	
OTRO	

11. OTROS ANTECEDENTES DE LA CALETA (Marque con una X donde corresponda)

11.2. Servicios Básicos y otros:

Agua potable	
Alcantarillado	
Fosas sépticas	X
Servicio eléctrico:	X
➤ Domiciliaria	X
➤ Industrial (trifásica)	
Camino de acceso a caleta:	
➤ De tierra	X
➤ Asfaltado o pavimentado	
➤ Sin acceso para vehículos	
Telefonía	X
Internet	X
Terreno de propiedad de la organización	
Otros (especificar):	

11.2. Infraestructura y Equipamiento:

Muelle	
Atracadero	
Varadero	X
Rampa	X
Galpón	
Oficina	
Sede Social	X
Boxes	
Explanada	
Puestos de Venta	
Taller de Trabajo	
Cobertizo	
Otros (especificar):	

Winche	
Pluma de levante	
Grúa	
Cámara de frío	
Máquina de hielo	
Equipo de radio base	X
Radios Móviles	X
Equipo de pesaje	
Computador	
Impresora	
Vehículo (Propiedad de la Organización):	
➤ Camión de más de 5 Ton	
➤ Camión de menos de 5 Ton	
➤ Camioneta doble tracción	
➤ Camioneta tracción simple	
➤ Tractor	
Otros (especificar	

CARTA COMPROMISO

Por intermedio de la presente, en la localidad de _____Isla Llingua_____, Comuna de _____Quemchi_____, Décima_____ Región, a __30__ de __agosto_____ del año 2013, la organización denominada: Sindicato de trabajadores Independientes "La Caleta" de Isla Llingua, con inscripción N°_____11050165_____ (RSU, RAG, u otro), en acuerdo con nuestros asociados, declaramos que nos comprometemos a aportar para el desarrollo del proyecto denominado **“Estudio de pre-factibilidad técnico-económico, destinado a evaluar la implementación de un emprendimiento dedicado al Turismo de Intereses Especiales (TIE), como alternativa de generación ingreso para los socios del Sindicato la Caleta de Isla Llingua, de la comuna de Quemchi.”** el equivalente, en dinero en efectivo, del 10% del costo total del proyecto.

Pablo Andrés Manzani Mansilla

PRESIDENTE (A)
DE LA ORGANIZACIÓN
RUT N° **9509138-5**

SECRETARIO (A)
DE LA ORGANIZACIÓN
RUT N°

TESORERO (A)
DE LA ORGANIZACIÓN
RUT N°

NOTA:

- 1) LAS FIRMAS DEBERÁN IR ACOMPAÑADAS POR EL TIMBRE DE LA ORGANIZACIÓN SOLICITANTE.**
- 2) SE DEBERÁ ADJUNTAR EL ACTA DE LA REUNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EN LA QUE CONSTE QUE SE ACORDÓ POSTULAR EL PROYECTO Y COMPROMETER EL APORTE AQUÍ INDICADO, ACOMPAÑANDO EL LISTADO DE ASISTENTES CON SUS FIRMAS.**

4.6.2.5. Perfil de Proyecto Sindicato Pichicolo

FICHA PRESENTACIÓN IDEA DE PROYECTO AL FONDO DE FOMENTO PARA LA PESCA ARTESANAL

CONCURSO NACIONAL 2013

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

Estudio de pre-factibilidad técnico-económico, destinado a evaluar la implementación de un emprendimiento dedicado al Turismo de Intereses Especiales (TIE), como alternativa de generación ingreso para los socios del Sindicato Pichicolo, de la comuna de Hualaihue.

2. LOCALIZACIÓN:

Región
Comuna
Caleta

3. CATEGORÍA DE FINANCIAMIENTO A LA QUE POSTULA (Marcar con X lo que corresponda)

M.1.	MODERNIZACIÓN PRODUCTIVA DE CALETAS	
A.1.	ACUICULTURA DE PEQUEÑA ESCALA Y REPOBLAMIENTO	
C.1.	COMERCIALIZACIÓN Y MEJORAMIENTO SANITARIO	
D.1.	DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	X

4. ¿CUÁL ES EL PROBLEMA QUE SE QUIERE SOLUCIONAR CON EL PROYECTO?

DEBE IDENTIFICAR Y DESCRIBIR EL PROBLEMA QUE LA (S) ORGANIZACIÓN (ES) ENFRENTA (N) SIN EL PROYECTO. TENGA PRESENTE QUE UN PROBLEMA es algún asunto o cuestión que necesita alguna solución, NO ES LA FALTA DE ALGO. POR EJEMPLO, LA FALTA DE UN CAMIÓN PARA COMERCIALIZAR NO ES EL PROBLEMA, EL PROBLEMA ES QUE SE TIENE POCA CAPACIDAD PARA VENDER LOS RECURSOS MÁS ALLÁ DE LA CALETA. ASÍ TAMBIÉN, LA FALTA DE ECOSONDAS PARA DETECTAR RECURSOS PESQUEROS NO ES EL PROBLEMA, EL PROBLEMAS ES QUE SE TIENE DIFICULTAD PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS CAPTURAS DE RECURSOS

El sindicato Pichicolo está constituido por hombres y mujeres de mar, quienes en su totalidad se encuentran inscritos en el RPA que mantiene el Servicio Nacional de Pesca e identificados en el ROA de la organización, el Sindicato Pichicolo es socio fundador y forma parte de la Federación de Pescadores de Hualaihué,

Las tareas que este sindicato realiza se han enfocado principalmente al área extractiva, destacándose los desembarques de merluza del sur (*Merluccius australis*), los que desde el año 2007 a la fecha alcanza los 410.822 kilos netos, que en función del precio playa, han significado para sus asociados un ingreso total bruto que bordea los 353 millones de pesos. Tabla 1

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	Total
Kilos desembarcados	50.294	64.461	49.209	84.059	85.632	77.167	410.822
Precio Playa	800	809	800	818	918	964	353.510.775

Tabla 1.- Resumen de desembarque Sind. Pichicolo 2007-2012, fuente Consultora Pupelde Ltda.

A demás, este sindicato ha desarrollado de manera alternativa durante los últimos años faenas de pesca de fondo, enfocadas en la extracción de Congrio Dorado (*Genypterus blacodes*) y raya (*Dipterus sp*), en el periodo de invierno (mayo-septiembre), periodo en que históricamente disminuyen los rendimientos de merluza.

Como una variante productiva el Sindicato Pichicolo, posee y explota desde hace ya varios años un AMERB, cuyo recurso principal es la Cholga (*Aulacomya atra*).

Los socios del Sindicato el Pichicolo se han visto afectados en el último tiempo por las reiteradas bajas de precio y la disminución del poder de compra, que actualmente afectan a la pesquería de la merluza del sur, todo esto desencadenado por la crisis que desde el 2008 vive España, principal mercado de destino de esta pesquería. Debido a esta situación, los socios del Sindicato Pichicolo han decidido explorar la posibilidad de desarrollar una iniciativa de negocio dedicado al Turismo de Intereses Especiales, oportunidad que pudieron conocer a través del desarrollo del proyecto FAP ID N°4728-71-LP12 “**Actividades económicas complementarias para pescadores artesanales del X Región: implementación de turismo de intereses especiales (lobo marino Común)**”, proyecto tras el que, han descubierto el potencial que la localidad donde habitan les brinda.

Con este objetivo en mente, los socios del Sindicato Pichicolo requieren conocer los costos que implicaría desarrollar e implementar, una unidad productiva dedicada a la prestación de servicios de avistamiento de lobos marinos y demás fauna marina existente en su radio de acción

5. ¿DE QUÉ MANERA PRETENDEN SOLUCIONAR EL PROBLEMA IDENTIFICADO?

Debe contener una descripción resumida que explique de qué manera el proyecto aportará a la solución del problema. Deberá incluir además una descripción de los siguientes aspectos: principales actividades y los resultados esperados por la organización.

Este proyecto, persigue financiar el estudio de pre factibilidad técnica y económica de implementar una unidad productiva ligada al sindicato y que realice viajes de avistamiento de lobos marinos. Este proyecto deber identificar los costos de inversión y puesta en marcha de la operación, así como, estimar la demanda y el retorno que la inversión tendrá.
Por último, el proyecto contemplara la identificación de fondos, líneas e ítems posibles de financiar, a través de recursos estatales especializados.

6. COSTO DEL PROYECTO (En pesos): En esta sección se requiere que su organización aporte la mayor cantidad de antecedentes relativos al costo del proyecto, considerando no sólo los costos asociados a la compra de un bien o un servicio (bandejas, vehículo, balanza, ecosondas, GPS, computador, mobiliario, capacitación, etc.), sino que también trate, en la medida de lo posible, pensar, estimar e incorporar otros costos asociados a la ejecución del proyecto (fletes, permisos, licencias, etc).

a. PRESUPUESTO DETALLADO:

ITEM (Indique los bienes o servicios a adquirir)		COSTO (\$)
Estudio de pre factibilidad		3.500.000
Otros costos asociados (Por ejemplo: obtención de permisos o autorizaciones, fletes, instalación eléctrica, conexión a red eléctrica, conexión a red de agua):		
Deberá adjuntar, al menos, una cotización de los bienes y/o servicios solicitados		TOTAL 3.500.000

b. FORMA DE FINANCIAMIENTO:

a).- Modalidad con Co-financiamiento

APORTE DE LA ORGANIZACIÓN	SOLICITADO EL FONDO DE FOMENTO	COSTO TOTAL PROYECTO
\$350.000	\$ 3.150.000	3.500.000\$
10,0 %	90,0 %	100%

Indique como cancelará el aporte comprometido (marque con una X)

<ul style="list-style-type: none"> • 100% del monto comprometido mediante un documento bancario (Vale Vista o Depósito a la Vista) 	
<ul style="list-style-type: none"> • 100% del monto comprometido por medio de un depósito bancario al momento de ser seleccionado. 	
<ul style="list-style-type: none"> • 50% al momento de ser seleccionado y el 50% restante antes del término de la ejecución del proyecto. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Con Calendario de Pago, con un máximo de 6 (seis) cuotas 	X

b).- Modalidad sin Co-financiamiento

COSTO TOTAL PROYECTO
\$
100%

7. OTROS PROYECTOS RELACIONADOS:

En los siguientes cuadros deberá indicar los proyectos ejecutados (terminados) o que se estén ejecutando en la Caleta o para su organización.

a. Proyectos ejecutados o en ejecución (indique como máximo sólo los últimos tres):

Año	Nombre del Proyecto	Objetivos del proyecto	Institución que lo financió	Costo total (\$)
2012	Actividades económicas complementarias para pescadores artesanales del X Región: implementación de turismo de intereses especiales (lobo marino Común)	Explorar la posibilidad de implementar una iniciativa de dedicada al Turismo de Intereses Especiales, como alternativa complementaria de ingresos y posibilitando el cambio de visión que del lobo marino tienen los pescadores artesanales	Fondo de Administración Pesquera. FAP	50.000.000

8. ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN POSTULANTE:

8.1. Nombre de la Organización

Sindicato de trabajadores independientes pescadores artesanales, buzos mariscadores y ramos similares “Pichicolo” de la localidad de Pichicolo

8.2. Número de Registro Legal

R.S.U. _10010532_____ R.A.G. _____ RUT_65.305.390-8_____

8.3. Año de constitución de la organización

2002

8.4. Número ROL UNICO TRIBUTARIO (R.U.T.)

65.305.390-8

8.5. Su organización ¿tiene iniciación de actividades en el S.I.I.?

SI	NO
X	

8.6. Ubicación

	Dirección	Teléfono	Correo Electrónico
De la organización	Caleta Pichicolo sin numero	84051744	
Persona de contacto	Rafael Andres Castro Fierro	065-2234019	

8.7. Identificación de la Directiva Organización Postulante

CARGO	NOMBRE	N° DE CEDULA DE IDENTIDAD
Presidente(a)	Rafael Andres Castro Fierro	12.638.761-k
Secretario(a)	Jose Leonidas White White	6.500.289-1
Tesorero(a)	Eugenia Elizabeth Mansilla Cardenas	8.134.330-6

NOTA: Acompañar la presente Ficha con el Certificado de Vigencia de la Organización

8.8. Nº de socios (as)

Hombres	Mujeres	Total
7	28	35

9. ANTECEDENTES PRODUCTIVOS DE LA ORGANIZACIÓN:

- 9.1.** Puerto, caleta o centro de desembarque de las embarcaciones o los pescadores de la organización

Caleta Pichicolo

9.2. Áreas de Manejo:

Nombre	Recursos principales	Estado				Autorización Acuicultura	
		Solicitada	ESBA aprobado	Plan de Manejo en ejecución	Nº de Seguimiento	SI	NO
Pichicolo Sector B	Cholga				2º Seguimiento Aprobado		X

9.3. Concesiones de Acuicultura:

En trámite	Otorgada N° de Decreto	Superficie (Hectáreas)	Especies cultivadas	Sistemas de cultivo (Long-lines, balsa, directo en sustrato, jaulas, otro).

- 9.4. Concesión marítima de la caleta (Marque con una X lo que corresponda o señale el dato solicitado):**

Sin tramitación	Expediente en elaboración	Expediente ingresado a Capitanía de Puerto	Expediente en DIRECTEMAR	Concesión Otorgada	Nº y fecha del Decreto de concesión	Entregada por Capitanía de Puerto

10. ANTECEDENTES DE LOS SOCIOS

10.1. Acompañar Ficha con listado de socios (as) con número de carné de identidad y de inscripción en Registro Pesquero Artesanal.

10.2. Número de socios (as) por categoría

CATEGORÍA	Hombres	Mujeres
BUZO MARISCADOR		
PESCADOR ARTESANAL		
ARMADOR		
RECOLECTOR DE ORILLA		
TOTAL		

10.3. Número por tipo de embarcaciones de los socios (as).

TIPO	CANTIDAD
LANCHA	8
BOTE REMO	
BOTE CON MOTOR	13
OTRO	

11. OTROS ANTECEDENTES DE LA CALETA (Marque con una X donde corresponda)

10.1. Servicios Básicos y otros:

Agua potable	
Alcantarillado	
Fosas sépticas	X
Servicio eléctrico:	X
➤ Domiciliaria	X
➤ Industrial (trifásica)	
Camino de acceso a caleta:	
➤ De tierra	X
➤ Asfaltado o pavimentado	

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

➤ Sin acceso para vehículos	
Telefonía	X
Internet	X
Terreno de propiedad de la organización	
Otros (especificar):	

11.2. Infraestructura y Equipamiento:

Muelle	
Atracadero	
Varadero	X
Rampa	X
Galpón	
Oficina	
Sede Social	X
Boxes	
Explanada	
Puestos de Venta	
Taller de Trabajo	
Cobertizo	
Otros (especificar):	

Winche	
Pluma de levante	
Grúa	
Cámara de frío	
Máquina de hielo	
Equipo de radio base	X
Radios Móviles	X
Equipo de pesaje	
Computador	
Impresora	
Vehículo (Propiedad de la Organización):	
➤ Camión de más de 5 Ton	
➤ Camión de menos de 5 Ton	
➤ Camioneta doble tracción	
➤ Camioneta tracción simple	
➤ Tractor	
Otros (especificar)	

CARTA COMPROMISO

Por intermedio de la presente, en la localidad de _____Pichicolo_____, Comuna de _____Hualaihue_____, Décima_____ Región, a __30__ de __agosto_____ del año 2013, la organización denominada: Sindicato de trabajadores independientes pescadores artesanales, buzos mariscadores y ramos similares “Pichicolo” de la localidad de Pichicolo, Con inscripción Nº_10010532_(RSU, RAG, u otro), en acuerdo con nuestros asociados, declaramos que nos comprometemos a aportar para el desarrollo del proyecto denominado **“Estudio de pre-factibilidad técnico-económico, destinado a evaluar la implementación de un emprendimiento dedicado al Turismo de Intereses Especiales (TIE), como alternativa de generación ingreso para los socios del Sindicato Pichilo, de la comuna de Hualaihue.”** el equivalente, en dinero en efectivo, del _10_% del costo total del proyecto.

Rafael Andres Castro Fierro

Jose Leonidas White White

PRESIDENTE (A)
DE LA ORGANIZACIÓN
RUT Nº **12.638.761-k**

SECRETARIO (A)
DE LA ORGANIZACIÓN
RUT Nº **16.500.289-1**

Eugenia Elizabeth Mansilla Cardenas

TESORERO (A)
DE LA ORGANIZACIÓN
RUT Nº **8.134.330-6**

NOTA:

- 1) LAS FIRMAS DEBERÁN IR ACOMPAÑADAS POR EL TIMBRE DE LA ORGANIZACIÓN SOLICITANTE.**
- 2) SE DEBERÁ ADJUNTAR EL ACTA DE LA REUNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EN LA QUE CONSTE QUE SE ACORDÓ POSTULAR EL PROYECTO Y COMPROMETER EL APOORTE AQUÍ INDICADO, ACOMPAÑANDO EL LISTADO DE ASISTENTES CON SUS FIRMAS.**

4.6.2.6. Perfil de Proyecto Sindicato San Pedro de Caleta La Arena

**FICHA PRESENTACIÓN IDEA DE PROYECTO
AL FONDO DE FOMENTO PARA LA
PESCA ARTESANAL**

CONCURSO NACIONAL 2013

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

Estudio de pre-factibilidad técnico-económico, destinado a evaluar la implementación de un emprendimiento dedicado al Turismo de Intereses Especiales (TIE), como alternativa de generación ingreso para los socios del Sindicato San Pedro de caleta la Arena, de la comuna de Puerto Montt.

2. LOCALIZACIÓN:

Región

Comuna

Caleta

3. CATEGORÍA DE FINANCIAMIENTO A LA QUE POSTULA (Marcar con X lo que corresponda)

M.1.	MODERNIZACIÓN PRODUCTIVA DE CALETAS	
A.1.	ACUICULTURA DE PEQUEÑA ESCALA Y REPOBLAMIENTO	
C.1.	COMERCIALIZACIÓN Y MEJORAMIENTO SANITARIO	
D.1.	DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	X

4. ¿CUÁL ES EL PROBLEMA QUE SE QUIERE SOLUCIONAR CON EL PROYECTO?

DEBE IDENTIFICAR Y DESCRIBIR EL PROBLEMA QUE LA (S) ORGANIZACIÓN (ES) ENFRENTA (N) SIN EL PROYECTO. TENGA PRESENTE QUE UN PROBLEMA es algún asunto o cuestión que necesita alguna solución, NO ES LA FALTA DE ALGO. POR EJEMPLO, LA FALTA DE UN CAMIÓN PARA COMERCIALIZAR NO ES EL PROBLEMA, EL PROBLEMA ES QUE SE TIENE POCA CAPACIDAD PARA VENDER LOS RECURSOS MÁS ALLÁ DE LA CALETA. ASÍ TAMBIÉN, LA FALTA DE ECOSONDAS PARA DETECTAR RECURSOS

PESQUEROS NO ES EL PROBLEMA, EL PROBLEMAS ES QUE SE TIENE DIFICULTAD PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS CAPTURAS DE RECURSOS

El sindicato San Pedro de la Arena está constituido por hombres y mujeres de mar, quienes en su totalidad se encuentran inscritos en el RPA que mantiene el Servicio Nacional de Pesca e identificados en el ROA de la organización, el Sindicato San Pedro de la Arena es socio fundador y forma parte del Consejo Regional de Pescadores Artesanales de X Región (COREPA A.G.). Las tareas que este sindicato realiza se han enfocado principalmente al área extractiva, destacándose los desembarques de merluza del sur (*Merluccius australis*), los que desde el año 2007 a la fecha alcanza los 21 876 kilos netos, que en función del precio playa, han significado para sus asociados ingreso total bruto que bordea los 18 millones de pesos. Tabla 1

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	Total
Kilos desembarcados	7.299	1.212	2.334	5.017	2.697	3.317	21.876
Precio Playa	800	809	800	818	918	964	18.464.248

Tabla 1.- Resumen de desembarque Sind. San Pedro de la Arena año 2007-2012, fuente Consultora Pupelde Ltda.

A demás, este sindicato ha desarrollado de manera alternativa durante los últimos años faenas de pesca de fondo, enfocadas en la extracción de Congrio Dorado (*Genypterus blacodes*) y raya (*Dipterus sp*), en el periodo de invierno (mayo-septiembre), periodo en que históricamente disminuyen los rendimientos de merluza.

Como una variante productiva el Sindicato San Pedro de Caleta la Arena, posee y explota desde hace ya varios años un AMERB, de donde extraen recursos como el chorito (*Mytilus chilensis*) y Cholga (*Aulacomya ater*), además de mantener líneas de cultivo de Chorito.

Los socios del Sindicato San Pedro se han visto afectados en el último tiempo por las reiteradas bajas de precio y la disminución del poder de compra, que actualmente afecta a la pesquería de la merluza del sur, todo esto desencadenado por la crisis que desde el 2008 vive España, principal mercado de destino de esta pesquería. Debido a esta situación, los socios del Sindicato San Pedro han decidido explorar la posibilidad de desarrollar una iniciativa de negocio dedicado al Turismo de Intereses Especiales, oportunidad que conocieron al participar en el desarrollo del proyecto FAP ID N°4728-71-LP12 “**Actividades económicas complementarias para pescadores artesanales del X Región: implementación de turismo de intereses especiales (lobo marino Común)**”, proyecto tras el que descubrieron el potencial que la localidad donde habitan les brinda.

Con este objetivo en mente, los socios del Sindicato San Pedro requieren conocer los costos que implicaría desarrollar e implementar, una unidad productiva dedicada a la prestación de servicios de avistamiento de lobos marinos y demás fauna marina existente en su radio de acción

5. ¿DE QUÉ MANERA PRETENDEN SOLUCIONAR EL PROBLEMA IDENTIFICADO?

Debe contener una descripción resumida que explique de qué manera el proyecto aportará a la solución del problema. Deberá incluir además una descripción de los siguientes aspectos: principales actividades y los resultados esperados por la organización.

Este proyecto, persigue financiar el estudio de pre factibilidad técnica y económica de implementar una unidad productiva ligada al sindicato y que realice viajes de avistamiento de lobos marinos. Este proyecto debe identificar los costos de inversión y puesta en marcha de la operación, así como, estimar la demanda y el retorno que la inversión tendrá.
Por último, el proyecto contemplara la identificación de fondos, líneas e ítems posibles de financiar, a través de recursos estatales especializados.

6. COSTO DEL PROYECTO (En pesos): En esta sección se requiere que su organización aporte la mayor cantidad de antecedentes relativos al costo del proyecto, considerando no sólo los costos asociados a la compra de un bien o un servicio (bandejas, vehículo, balanza, ecosondas, GPS, computador, mobiliario, capacitación, etc.), sino que también trate, en la medida de lo posible, pensar, estimar e incorporar otros costos asociados a la ejecución del proyecto (fletes, permisos, licencias, etc).

6.1. PRESUPUESTO DETALLADO:

ITEM (Indique los bienes o servicios a adquirir)		COSTO (\$)
Estudio de pre factibilidad		3.500.000
Otros costos asociados (Por ejemplo: obtención de permisos o autorizaciones, fletes, instalación eléctrica, conexión a red eléctrica, conexión a red de agua):		
Deberá adjuntar, al menos, una cotización de los bienes y/o servicios solicitados		TOTAL 3.500.000

6.2. FORMA DE FINANCIAMIENTO:

a).- Modalidad con Co-financiamiento

APORTE DE LA ORGANIZACIÓN	SOLICITADO EL FONDO DE FOMENTO	COSTO TOTAL PROYECTO
\$350.000	\$ 3.150.000	3.500.000\$
10,0%	90,0%	100%

Indique como cancelará el aporte comprometido (marque con una X)

• 100% del monto comprometido mediante un documento bancario (Vale Vista o Depósito a la Vista)	
• 100% del monto comprometido por medio de un depósito bancario al momento de ser seleccionado.	
• 50% al momento de ser seleccionado y el 50% restante antes del término de la ejecución del proyecto.	
• Con Calendario de Pago, con un máximo de 6 (seis) cuotas	X

b).- Modalidad sin Co-financiamiento

COSTO TOTAL PROYECTO
\$
100%

7. OTROS PROYECTOS RELACIONADOS:

En los siguientes cuadros deberá indicar los proyectos ejecutados (terminados) o que se estén ejecutando en la Caleta o para su organización.

7.1. Proyectos ejecutados o en ejecución (indique como máximo sólo los últimos tres):

Año	Nombre del Proyecto	Objetivos del proyecto	Institución que lo financió	Costo total (\$)
2012	Actividades económicas complementarias para pescadores artesanales del X Región: implementación de turismo de intereses especiales (lobo marino Común)	Explorar la posibilidad de implementar una iniciativa de dedicada al Turismo de Intereses Especiales, como alternativa complementaria de ingresos y posibilitando el cambio de visión que del lobo marino tienen los pescadores artesanales	Fondo de Administración Pesquera. FAP	50.000.000

8. ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN POSTULANTE:

8.1. Nombre de la Organización

Sindicato San Pedro de la Arena

8.2. Número de Registro Legal

R.S.U. _10010559_____ R.A.G. _____ RUT__65188440-3_____

8.3. Año de constitución de la organización

2008

8.4. Número ROL UNICO TRIBUTARIO (R.U.T.)

65188440-3

8.5. Su organización ¿tiene iniciación de actividades en el S.I.I.?

SI	NO
X	

8.6. Ubicación

	Dirección	Teléfono	Correo Electrónico
De la organización	Caleta La Arena, km46		
Persona de contacto	Luis Rubelindo Vargas Vargas	89328607	consultora@pupelde.cl

8.7. Identificación de la Directiva Organización Postulante

CARGO	NOMBRE	N° DE CEDULA DE IDENTIDAD
Presidente(a)	Luis Rubelindo Vargas Vargas	15.285.136-7
Secretario(a)	Juan Ernesto Villegas Villegas	6.169.547-8
Tesorero(a)	Jose Tomas Vargas Hernandez	11.502.956-8

NOTA: Acompañar la presente Ficha con el Certificado de Vigencia de la Organización

8.8. N° de socios (as)

Hombres	Mujeres	Total
19	7	26

9. ANTECEDENTES PRODUCTIVOS DE LA ORGANIZACIÓN:

9.1. Puerto, caleta o centro de desembarque de las embarcaciones o los pescadores de la organización

Caleta La Arena

9.2. Áreas de Manejo:

Nombre	Recursos principales	Estado				Autorización Acuicultura	
		Solicitada	ESBA aprobado	Plan de Manejo en ejecución	N° de Seguimiento	SI	NO

9.3. Concesiones de Acuicultura:

En trámite	Otorgada N° de Decreto	Superficie (Hectáreas)	Especies cultivadas	Sistemas de cultivo (Long-lines, balsa, directo en sustrato, jaulas, otro).

9.4. Concesión marítima de la caleta (Marque con una X lo que corresponda o señale el dato solicitado):

Sin tramitación	Expediente en elaboración	Expediente ingresado a Capitanía de Puerto	Expediente en DIRECTEMAR	Concesión Otorgada	N° y fecha del Decreto de concesión	Entregada por Capitanía de Puerto
	X					

10. ANTECEDENTES DE LOS SOCIOS

10.1. Acompañar Ficha con listado de socios (as) con número de carné de identidad y de inscripción en Registro Pesquero Artesanal.

10.2. Número de socios (as) por categoría

CATEGORÍA	Hombres	Mujeres
BUZO MARISCADOR	1	
PESCADOR ARTESANAL	18	
ARMADOR	11	
RECOLECTOR DE ORILLA		7
TOTAL	19	7

10.3. Número por tipo de embarcaciones de los socios (as).

TIPO	CANTIDAD
LANCHA	
BOTE REMO	
BOTE CON MOTOR	4
OTRO	

11. OTROS ANTECEDENTES DE LA CALETA (Marque con una X donde corresponda)

11.1. Servicios Básicos y otros:

Agua potable	
Alcantarillado	
Fosas sépticas	X
Servicio eléctrico:	X
➤ Domiciliaria	X
➤ Industrial (trifásica)	
Camino de acceso a caleta:	
➤ De tierra	
➤ Asfaltado o pavimentado	X
➤ Sin acceso para vehículos	

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Telefonía	X
Internet	X
Terreno de propiedad de la organización	
Otros (especificar):	

11.2. Infraestructura y Equipamiento:

Muelle	
Atracadero	
Varadero	X
Rampa	
Galpón	
Oficina	
Sede Social	X
Boxes	
Explanada	
Puestos de Venta	
Taller de Trabajo	
Cobertizo	
Otros (especificar):	

Winche	
Pluma de levante	
Grúa	
Cámara de frío	
Máquina de hielo	
Equipo de radio base	
Radios Móviles	X
Equipo de pesaje	
Computador	
Impresora	
Vehículo (Propiedad de la Organización):	
➤ Camión de más de 5 Ton	
➤ Camión de menos de 5 Ton	
➤ Camioneta doble tracción	
➤ Camioneta tracción simple	
➤ Tractor	
Otros (especificar	

CARTA COMPROMISO

Por intermedio de la presente, en la localidad de Caleta la Arena, Comuna de Puerto Montt, Décima Región, a 30 de agosto del año 2013, la organización denominada: Sindicato trabajadores Independientes pescadores artesanales y mariscadores San Pedro de Caleta la Arena Con inscripción N° 10010559 (RSU, RAG, u otro), en acuerdo con nuestros asociados, declaramos que nos comprometemos a aportar para el desarrollo del proyecto denominado **“Estudio de pre-factibilidad técnico-económico, destinado a evaluar la implementación de un emprendimiento dedicado al Turismo de Intereses Especiales (TIE), como alternativa de generación ingreso para los socios del Sindicato San Pedro de Caleta la Arena, de la comuna de Puerto Montt.”** el equivalente, en dinero en efectivo, del 10% del costo total del proyecto.

Luis Rubelindo Vargas Vargas

Juan Ernesto Villegas Villegas

PRESIDENTE (A)
DE LA ORGANIZACIÓN
RUT N° **15.285.136-7**

SECRETARIO (A)
DE LA ORGANIZACIÓN
RUT N° **6.169.547-8**

Jose Tomas Vargas Hernández

TESORERO (A)
DE LA ORGANIZACIÓN
RUT N° **11.502.956-8**

NOTA:

- 1) LAS FIRMAS DEBERÁN IR ACOMPAÑADAS POR EL TIMBRE DE LA ORGANIZACIÓN SOLICITANTE.
- 2) SE DEBERÁ ADJUNTAR EL ACTA DE LA REUNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EN LA QUE CONSTE QUE SE ACORDÓ POSTULAR EL PROYECTO Y COMPROMETER EL APORTE AQUÍ INDICADO, ACOMPAÑANDO EL LISTADO DE ASISTENTES CON SUS FIRMAS.

4.6.2.7. Perfil de Proyecto Sindicato Yervas Buenas

**FICHA PRESENTACIÓN IDEA DE PROYECTO
AL FONDO DE FOMENTO PARA LA
PESCA ARTESANAL**

CONCURSO NACIONAL 2013

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

Estudio de pre-factibilidad técnico-económico, destinado a evaluar la implementación de un emprendimiento dedicado al Turismo de Intereses Especiales (TIE), como alternativa de generación ingreso para los socios del Sindicato Caleta Yervas Buenas, de la comuna de Puerto Montt.

2. LOCALIZACIÓN:

Región
Comuna
Caleta

3. CATEGORÍA DE FINANCIAMIENTO A LA QUE POSTULA (Marcar con X lo que corresponda)

M.1.	MODERNIZACIÓN PRODUCTIVA DE CALETAS	
A.1.	ACUICULTURA DE PEQUEÑA ESCALA Y REPOBLAMIENTO	
C.1.	COMERCIALIZACIÓN Y MEJORAMIENTO SANITARIO	
D.1.	DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	X

4. ¿CUÁL ES EL PROBLEMA QUE SE QUIERE SOLUCIONAR CON EL PROYECTO?

DEBE IDENTIFICAR Y DESCRIBIR EL PROBLEMA QUE LA (S) ORGANIZACIÓN (ES) ENFRENTA (N) SIN EL PROYECTO. TENGA PRESENTE QUE UN PROBLEMA es algún asunto o cuestión que necesita alguna solución, NO ES LA FALTA DE ALGO. POR EJEMPLO, LA FALTA DE UN CAMIÓN PARA COMERCIALIZAR NO ES EL PROBLEMA, EL PROBLEMA ES QUE SE TIENE POCA CAPACIDAD PARA VENDER LOS RECURSOS MÁS ALLÁ DE LA CALETA. ASÍ TAMBIÉN, LA FALTA DE ECOSONDAS PARA DETECTAR RECURSOS PESQUEROS NO ES EL PROBLEMA, EL PROBLEMAS ES QUE SE TIENE DIFICULTAD PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS CAPTURAS DE RECURSOS

El sindicato Yervas Buenas está constituido por hombres de mar, quienes en su totalidad se encuentran inscritos en el RPA que mantiene el Servicio Nacional de Pesca e identificados en el ROA de la organización, el Sindicato Yervas Buenas es socio fundador y forma parte del Consejo Regional de Pescadores Artesanales de X Región (COREPA A.G.). Las tareas que este sindicato realiza se han enfocado principalmente al área extractiva, destacándose los desembarques de merluza del sur (*Merluccius australis*), los que desde el año 2007 a la fecha alcanza los 305.364 kilos netos, que en función del precio playa, han significado para sus asociados ingreso total bruto que bordea los 265 millones de pesos. Tabla 1

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	Total
Kilos desembarcados	35.753	38.527	34.724	61.666	57.975	76.989	305.634
Precio Playa	800	809	800	818	918	964	265.431.177

Tabla 1.- Resumen de desembarque Sind. Yervas Buenas año 2007-2012, fuente Consultora Pupelde Ltda.

A demás, este sindicato ha desarrollado de manera alternativa durante los últimos años faenas de pesca de fondo, enfocadas en la extracción de Congrio Dorado (*Genypterus blacodes*) y raya (*Dipterus sp*), en el periodo de invierno (mayo-septiembre), periodo en que históricamente disminuyen los rendimientos de merluza.

Los socios del Sindicato el Yervas Buenas se han visto afectados en el último tiempo por reiteradas bajas de precio y la disminución del poder de compra que afectan a la pesquería de la merluza del sur, todo esto desencadenado por la crisis que desde el 2008 vive España, principal mercado de destino de esta pesquería. Debido a esta situación, los socios del Sindicato el Yervas Buenas han decidido explorar la posibilidad de desarrollar una iniciativa de negocio dedicado al Turismo de Intereses Especiales, oportunidad que conocieron al participar del desarrollo del proyecto FAP ID N°4728-71-LP12 “**Actividades económicas complementarias para pescadores artesanales del X Región: implementación de turismo de intereses especiales (lobo marino Común)**”, proyecto tras el que, han descubierto el potencial que la localidad donde habitan les brinda.

Con este objetivo en mente, los socios del Sindicato Yervas Buenas requieren conocer los costos que implicaría desarrollar e implementar, una unidad productiva dedicada a la prestación de servicios de avistamiento de lobos marinos y demás fauna marina existente en su radio de acción

5. ¿DE QUÉ MANERA PRETENDEN SOLUCIONAR EL PROBLEMA IDENTIFICADO?

Debe contener una descripción resumida que explique de qué manera el proyecto aportará a la solución del problema. Deberá incluir además una descripción de los siguientes aspectos: principales actividades y los resultados esperados por la organización.

Este proyecto, persigue financiar el estudio de pre factibilidad técnica y económica de implementar una unidad productiva ligada al sindicato y que realice viajes de avistamiento de lobos marinos. Este proyecto deber identificar los costos de inversión y puesta en marcha de la operación, así como, estimar la demanda y el retorno que la inversión tendrá.

Por último, el proyecto contemplara la identificación de fondos, líneas e ítems posibles de financiar, a través de recursos estatales especializados.

- 6. COSTO DEL PROYECTO (En pesos):** En esta sección se requiere que su organización aporte la mayor cantidad de antecedentes relativos al costo del proyecto, considerando no sólo los costos asociados a la compra de un bien o un servicio (bandejas, vehículo, balanza, ecosondas, GPS, computador, mobiliario, capacitación, etc.), sino que también trate, en la medida de lo posible, pensar, estimar e incorporar otros costos asociados a la ejecución del proyecto (fletes, permisos, licencias, etc).

6.1. PRESUPUESTO DETALLADO:

ITEM (Indique los bienes o servicios a adquirir)		COSTO (\$)
Estudio de pre factibilidad		3.500.000
Otros costos asociados (Por ejemplo: obtención de permisos o autorizaciones, fletes, instalación eléctrica, conexión a red eléctrica, conexión a red de agua):		
Deberá adjuntar, al menos, una cotización de los bienes y/o servicios solicitados		TOTAL 3.500.000

6.2. FORMA DE FINANCIAMIENTO:

- a).- Modalidad con Co-financiamiento

APORTE DE LA ORGANIZACIÓN	SOLICITADO EL FONDO DE FOMENTO	COSTO TOTAL PROYECTO
\$350.000	\$ 3.150.000	3.500.000\$
10,0 %	90,0 %	100%

Indique como cancelará el aporte comprometido (marque con una X)

<ul style="list-style-type: none"> 100% del monto comprometido mediante un documento bancario (Vale Vista o Depósito a la Vista) 	
<ul style="list-style-type: none"> 100% del monto comprometido por medio de un depósito bancario al momento de ser seleccionado. 	
<ul style="list-style-type: none"> 50% al momento de ser seleccionado y el 50% restante antes del término de la ejecución del proyecto. 	
<ul style="list-style-type: none"> Con Calendario de Pago, con un máximo de 6 (seis) cuotas 	X

b).- Modalidad sin Co-financiamiento

COSTO TOTAL PROYECTO
\$
100%

7. OTROS PROYECTOS RELACIONADOS:

En los siguientes cuadros deberá indicar los proyectos ejecutados (terminados) o que se estén ejecutando en la Caleta o para su organización.

7.1. Proyectos ejecutados o en ejecución (indique como máximo sólo los últimos tres):

Año	Nombre del Proyecto	Objetivos del proyecto	Institución que lo financió	Costo total (\$)
2012	Actividades económicas complementarias para pescadores artesanales del X Región: implementación de turismo de intereses especiales (lobo marino Común)	Explorar la posibilidad de implementar una iniciativa de dedicada al Turismo de Intereses Especiales, como alternativa complementaria de ingresos y posibilitando el cambio de visión que del lobo marino tienen los pescadores artesanales	Fondo de Administración Pesquera. FAP	50.000.000

8. ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN POSTULANTE:

8.1. Nombre de la Organización

Sindicato el Yervas Buenas

8.2. Número de Registro Legal

R.S.U. _10010398_____ R.A.G. _____ RUT _65235070-4_____

8.3. Año de constitución de la organización

1989

8.4. Número ROL UNICO TRIBUTARIO (R.U.T.)

65235070-4

8.5. Su organización ¿tiene iniciación de actividades en el S.I.I.?

SI	NO
X	

8.6. Ubicación

	Dirección	Teléfono	Correo Electrónico
De la organización	Carretera Austral KM 40, Caleta Yervas Buenas Puerto Montt		sindicatoyervasbuenas@gmail.com
Persona de contacto	José Julio Gutiérrez Hernández	94430084	consultora@pupelde.cl

8.7. Identificación de la Directiva Organización Postulante

CARGO	NOMBRE	N° DE CEDULA DE IDENTIDAD
Presidente(a)	José Julio Gutiérrez Hernández	9.371.933-6
Secretario(a)	José Balterio Gutiérrez Gutiérrez	13.121.116-3
Tesorero(a)	Ramón Ernesto Gutiérrez Almonacid	16.586.156-6

NOTA: Acompañar la presente Ficha con el Certificado de Vigencia de la Organización

8.8. N° de socios (as)

Hombres	Mujeres	Total
40		40

9. ANTECEDENTES PRODUCTIVOS DE LA ORGANIZACIÓN:

9.1. Puerto, caleta o centro de desembarque de las embarcaciones o los pescadores de la organización

Caleta Yervas Buenas

9.2. Áreas de Manejo:

Nombre	Recursos principales	Estado				Autorización Acuicultura	
		Solicitada	ESBA aprobado	Plan de Manejo en ejecución	Nº de Seguimiento	SI	NO

9.3. Concesiones de Acuicultura:

En trámite	Otorgada Nº de Decreto	Superficie (Hectáreas)	Especies cultivadas	Sistemas de cultivo (Long-lines, balsa, directo en sustrato, jaulas, otro).

9.4. Concesión marítima de la caleta (Marque con una X lo que corresponda o señale el dato solicitado):

Sin tramitación	Expediente en elaboración	Expediente ingresado a Capitanía de Puerto	Expediente en DIRECTEMAR	Concesión Otorgada	Nº y fecha del Decreto de concesión	Entregada por Capitanía de Puerto
	X					

10. ANTECEDENTES DE LOS SOCIOS

10.1. Acompañar Ficha con listado de socios (as) con número de carné de identidad y de inscripción en Registro Pesquero Artesanal.

10.2. Número de socios (as) por categoría

CATEGORÍA	Hombres	Mujeres
BUZO MARISCADOR		
PESCADOR ARTESANAL		
ARMADOR		
RECOLECTOR DE ORILLA		
TOTAL		

10.3. Número por tipo de embarcaciones de los socios (as).

TIPO	CANTIDAD
LANCHA	
BOTE REMO	
BOTE CON MOTOR	
OTRO	

11. OTROS ANTECEDENTES DE LA CALETA (Marque con una X donde corresponda)

11.3. Servicios Básicos y otros:

Agua potable	
Alcantarillado	
Fosas sépticas	X
Servicio eléctrico:	X
➤ Domiciliaria	X
➤ Industrial (trifásica)	
Camino de acceso a caleta:	
➤ De tierra	
➤ Asfaltado o pavimentado	X
➤ Sin acceso para vehículos	
Telefonía	X
Internet	X
Terreno de propiedad de la organización	
Otros (especificar):	

11.2. Infraestructura y Equipamiento:

Muelle	
Atracadero	
Varadero	X
Rampa	
Galpón	
Oficina	
Sede Social	X
Boxes	
Explanada	
Puestos de Venta	
Taller de Trabajo	

Winche	
Pluma de levante	
Grúa	
Cámara de frío	
Máquina de hielo	
Equipo de radio base	
Radios Móviles	X
Equipo de pesaje	
Computador	
Impresora	
Vehículo (Propiedad de la Organización):	

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Cobertizo	
Otros (especificar):	

➤ Camión de más de 5 Ton	
➤ Camión de menos de 5 Ton	
➤ Camioneta doble tracción	
➤ Camioneta tracción simple	
➤ Tractor	
Otros (especificar	

CARTA COMPROMISO

Por intermedio de la presente, en la localidad de _____El Yervas Buenas_____, Comuna de _____Puerto Montt_____, Décima _____ Región, a _____30_____ de _____agosto_____ del año 2013, la organización denominada: Sindicato de Trabajadores Independientes pescadores artesanales, Buzos mariscadores y ramos similares caleta Yervas Buenas con inscripción N° _____10010398_____ (RSU, RAG, u otro), en acuerdo con nuestros asociados, declaramos que nos comprometemos a aportar para el desarrollo del proyecto denominado **“Estudio de pre-factibilidad técnico-económico, destinado a evaluar la implementación de un emprendimiento dedicado al Turismo de Intereses Especiales (TIE), como alternativa de generación ingreso para los socios del Sindicato Caleta Yervas Buenas, de la comuna de Puerto Montt.”** el equivalente, en dinero en efectivo, del _____10_____ % del costo total del proyecto.

José Julio Gutiérrez Hernández

José Balterio Gutiérrez Gutiérrez

PRESIDENTE (A)
DE LA ORGANIZACIÓN
RUT N°9.371.933-6

SECRETARIO (A)
DE LA ORGANIZACIÓN
RUT N°13.121.116-3

Ramón Ernesto Gutiérrez Almonacid

TESORERO (A)
DE LA ORGANIZACIÓN
RUT N°16.586.156-6

NOTA:

- 1) LAS FIRMAS DEBERÁN IR ACOMPAÑADAS POR EL TIMBRE DE LA ORGANIZACIÓN SOLICITANTE.
- 2) SE DEBERÁ ADJUNTAR EL ACTA DE LA REUNIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EN LA QUE CONSTE QUE SE ACORDÓ POSTULAR EL PROYECTO Y COMPROMETER EL APOORTE AQUÍ INDICADO, ACOMPAÑANDO EL LISTADO DE ASISTENTES CON SUS FIRMAS.

4.6.3. Conclusiones

- La pasantía al Monumento Nacional Islote de Puñihuil, consiguió enfrentar al grupo de pescadores de los cinco sindicatos seleccionados, con un destino de TIE reconocido a nivel Regional y Nacional.
- Interactuar con pares, que al igual que ellos, pasaron por la disyuntiva de diversificar hacia el turismo y que hoy a diez años de esas primeras dudas, muestran orgullosos el fruto de su trabajo.
- Los pescadores participantes pudieron recibir de primera fuente el *feedback*, tan escaso y poco asequible en este tipo de iniciativas y comprobar las posibilidades que el turismo como actividad y el lobo marino como recurso le pueden entregar.
- Por último, pero no por eso menos importante, durante este proceso los pescadores seleccionados pudieron generar lazos entre sí y con los expositores, guías y profesionales participantes, los que probablemente les facilitaran la concreción de iniciativas futuras.
- La pasantía a la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt, consiguió enfrentar al grupo de pescadores de los cinco sindicatos seleccionados, con un destino de TIE reconocido a nivel Regional y Nacional, por otro lado, en esta misión, se descubre la importancia que el capital humano tiene en la experiencia turística, situación que se visualiza en la preparación de los guías y tripulación acompañante y que se complementa, con quienes entregan servicios anexos como el alojamiento, la alimentación, la venta de souvenir, etc.
- Junto a lo anterior se logró conocer la logística involucrada y la organización que permiten la existencia de actividades de TIE, pudiendo los pescadores involucrados recibir de primera fuente el *feedback*, tan escaso en este tipo de iniciativas y comprobar las posibilidades que el turismo como actividad y el lobo marino como recurso le pueden entregar.
- Los pescadores reconocen la importancia de la cooperación entre los distintos participantes de la comunidad en el desarrollo de la experiencia completa y el respeto a las restricciones medioambientales, durante este proceso los pescadores seleccionados pudieron generar redes entre sí y con los expositores, guías y profesionales participantes, los que probablemente les facilitaran la concreción de iniciativas futuras.
- En la misión hacia puerto Madryn, Argentina, los participantes de las diferentes caletas que estuvieron en esta gira vivieron experiencias reales de desplazamiento hacia un destino, con las fortalezas y debilidades que puedan ocurrir en un viaje turístico, enfrentando problemas y tratando de resolverlos en grupo.

- El alojamiento (Hostal Los Troncos) cumplió con todos los requisitos con los que debe contar un establecimiento turístico observando problemas de check in a altas horas de la madrugada, y además la calificación de este que correspondía a una hostería, la que presenta servicios de alojamiento mas desayuno, con áreas comunes, departamentos y habitaciones, que sin duda son un modelo para implementar en las caletas participantes.
- La gastronomía que presenta Puerto Madryn es sin duda muy amplia, pero lo que más llama la atención en este tipo de servicios es justamente el capital humano que esta tras éste, en donde los integrantes de la gira pudimos presenciar la sencillez y profesionalismo con que los garzones, barmans, y todo el personal que nos atendió en los diferentes restaurantes visitados eran de primera categoría.
- Se pudieron observar el apoyo en la alimentación, transporte, guiaje, tour por la ciudad y tiendas de souvenirs. Junto a lo anterior se pudo observar el guiaje que nos presentó la agencia Bottazzi, de Madryn, de gran calidad, guiando todo el viaje desde y hacia puerto Madryn, con manejo total de la historia del lugar, conocimiento de la Flora, fauna y medidas de administración.
- La coordinación que existe entre las agencias de turismo, la Secretaría de Turismo de la Provincia del Chubut y la Prensa Turística llama mucho la atención, ya que la prensa sabía exactamente cuáles eran las actividades que estaban realizando los chilenos en dicha ciudad, lo que nos enseña que la coordinación en Chile en este ámbito aun es muy débil.
- Debemos destacar que en general todo el grupo estaba muy entusiasmado con los nuevos aprendizajes de las giras tecnológicas desarrolladas, pero en especial los jóvenes de la gira que ven como una buena oportunidad el servicio de avistamiento de lobos.

4.7. Objetivo 7. Desarrollar e implementar una ruta piloto que incorpore a pescadores artesanales organizados

4.7.1. Metodología.

Una vez que ya se realizaron el mayor porcentaje de las actividades del proyecto, tuvimos que decidir en cual caleta se implementaba el tour final del proyecto. En reuniones sostenidas con Gloria Valderas del FAP de la Región de los Lagos, nos informaron que la organización de Caleta La Arena, estaba financiada con un proyecto FAP de turismo, que consistía en un bote para turismo completamente equipado, junto a capacitaciones *ad-hoc* para el proyecto. Por otro lado, la organización de Caleta La Arena tiene las características necesarias para liderar un proyecto de esta naturaleza.

Para desarrollar e implementar una ruta piloto, se caracterizó la ruta y se analizó con el Sindicato San Pedro de Caleta La arena para su implementación. Se estructuró un modelo de operación y de organización a través de un taller instrumental en la caleta con la organización ejecutora.

Talleres a guías de turismo.

Junto a lo anterior se realizaron 2 talleres de capacitación en Caleta la arena a los Guías turísticos:

- Taller de turismo, atención al cliente, taller de 3 horas realizado en la Escuela de Caleta la arena el día 25 de Mayo de 2013. Los contenidos se entregan en el Anexo 5
- Taller sobre biología y reproducción de aves y mamíferos marinos susceptibles de ser encontrados en los tour de turismo. Los contenidos se entregan en el Anexo 6. Taller de 4 horas realizado en la escuela de Caleta la arena el día 27 de Mayo de 2013.

Se concluyó el proyecto con la realización de un tour piloto de tipo demostrativo con los representantes de las organizaciones del proyecto y autoridades como Sernatur, Subsecretaría de Pesca, Sernapesca Regional, representantes de la Ilustre Municipalidad de Puerto Montt, así como a la prensa regional.

Junto a lo anterior se elaboró un flyer de difusión de la ruta. Durante esta instancia se presentaron los principales resultados del proyecto (presentación en anexo 8)

LANZAMIENTO OFICIAL DEL CIRCUITO

09:00 am. Salida desde la plaza de armas de Puerto Montt, con autoridades de Subsecretaría de Pesca (Jorge Guerra) profesionales de Dirección Zonal de Pesca (Eduardo Sotelo), Municipalidad de Puerto Montt (Marcela Gallardo) periodistas, estudiantes, sindicatos, y profesionales de Consultora Pupelde (Ricardo Badilla y Manuel Triviño) hacia el destino, Caleta la Arena, donde realizaríamos el viaje.

Durante los 60 minutos del viaje hacia el destino, se hizo una pequeña presentación del proyecto por el Sr. Ricardo Badilla, explicando las diferentes etapas de éste, giras y relato de uno de los participantes de la gira, (Pablo Manzani, Sindicato La Caleta de Isla Llingua) además de mostrar a los participantes de este viaje las ventajas comparativas, del producto avistamiento de lobos, con una gran oferta de alojamiento entre Puerto Montt y caleta la Arena, más atractivos con Parque Nacional Alerce Andino entre otros.

10:00, am. A la llegada en Caleta La Arena nos dirigimos a la casa de acogida del recinto portuario, en donde fuimos recibidos por la comisión organizadora compuesta por el Sindicato San Pedro de Caleta La Arena, personal de la armada de Chile y profesionales de la Consultora Pupelde (Manira Matamala y Jorge Henríquez).

Durante la misma, debido a las malas condiciones climáticas de ese momento, con vientos de 80 km/Hr. la organización decide suspender el viaje a la observación de lobos, realizando un plan alternativo que consistió en realizar el viaje interpretativo y de manera virtual, el que es presentado por el guía del viaje, el Sr. Luis Vargas (Presidente del Sindicato San Pedro de Caleta La Arena), y su ayudante, el cual tuvo una duración de 45 min.

Luego de la presentación del viaje virtual se dio paso a la muestra de los principales resultados del proyecto y las giras, dirigida por la Profesional de Pupelde Manira Matamala, en donde se dio paso a una sesión de preguntas por todos los presentes e invitados especiales para la actividad.

11:15 am. Se da paso a un coctel preparado por Consultora Pupelde y el Sindicato San Pedro de la Caleta La Arena, para todos los invitados, en donde durante este, toma la palabra el representante de Subpesca el Sr. Jorge Guerra, para terminar con la actividad a las 13:00 hrs. aprox.

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Luego se regresa con todos los invitados alrededor de las 13:15 hrs. hasta la ciudad de Puerto Montt, llegando a la plaza de Puerto Montt a las 14:10 hrs. de la tarde, fin de la actividad.



5. CONCLUSIONES DEL PROYECTO

1. Con el análisis de la información recopilada se puede decir que el mercado principal al diseñar un producto turístico en la Región de los lagos, es el mercado nacional, principalmente de la región Metropolitana, seguida de la misma región de Los Lagos y en tercer lugar el mercado argentino. En este contexto, tenemos que entre el total de turistas chilenos que pernoctaron en establecimientos de la región, más el total de extranjeros que ingresaron a la región por pasos fronterizos, más los visitantes al SNASPE, se tiene un universo potencial de alrededor de 500 mil turistas al año como potencial mercado.
2. Con la ejecución de este proyecto, la recepción de parte de las organizaciones es positiva. Si bien hay diferentes grados de recepción inicial de la propuesta, no hay oposición.
3. Se reconoce de parte de todos los pescadores involucrados en el proyecto, el impacto económico de la interacción del lobo marino en contra de la actividad de pesca de la merluza, lo cual hace que al principio algunos pescadores manifiesten solamente la matanza de estos mamíferos.
4. Algunos sindicatos tienen ventajas de localización con respecto a las loberas, otro tiene asegurada una embarcación para implementar el proyecto financiado por la misma Subsecretaría de Pesca, lo que parece contradictorio ya que se decidió el aporte de una embarcación antes que se hiciera el proyecto y, por tanto, se tuvieron antecedentes de su factibilidad.
5. La participación de los pescadores en el proyecto fue muy interactiva y proactiva, lo que demuestra un alto interés de los pescadores por la diversificación de sus actividades económicas.
6. Las deficiencias observadas en las diferentes localidades, podrían verse mejoradas en términos que, en una primera etapa, se puede generar una oferta con las comodidades básicas de turismo rural, de resultar productos atractivos tanto para el turista como para los prestadores, se puede optar al apalancamiento de recursos de otras líneas de financiamiento.
7. De los talleres se concluye La disposición positiva a realizar una actividad que genere ingresos complementarios a su actividad de pesca artesanal. El conocimiento de los pescadores de las potencialidades de desarrollo del turismo en su zona, son temas que se han discutido a lo largo de los años pero que no han podido ser implementados de manera integral.

8. De las misiones se destaca el desarrollo de experiencias reales de desplazamiento hacia un destino turístico y vivencias involucradas, tanto en el proceso, como en las actividades de terreno.
9. Se ha aprendido la importancia que el capital humano tiene en la prestación de servicios y en la experiencia turística completa. Se conoce por parte de todos los integrantes de las misiones, la logística involucrada y la organización que permiten la existencia de actividades de TIE.
10. Se observaron los procedimientos involucrados en los guías turísticos (tanto en los buses de desplazamientos como en las embarcaciones) y las características de las embarcaciones utilizadas
11. Se reconoció la importancia de la cooperación entre los distintos participantes de la comunidad en el desarrollo de la experiencia completa y el respeto a las restricciones medioambientales.
12. Se conoce In-Situ una experiencia de TIE, organizada, desarrollada y guiada por pescadores artesanales (Punta Choros IV Región). Reconocer la importancia de la coordinación entre las agencias de turismo, las autoridades de Turismo y la Prensa.
13. Se cuenta con un Diagnóstico de las organizaciones y las localidades en el tema de servicios y productos turísticos. Junto a lo anterior se pudieron identificar las Brechas de las localidades y las organizaciones y posteriormente los Mapas estratégicos de las localidades y las organizaciones.
14. Organizaciones capacitadas, empoderadas y optimistas con realizar nuevos emprendimientos en relación al avistamiento de lobos marinos y actividades complementarias en sus caletas.

6. EQUIPO DE TRABAJO

NOMBRE	PROFESIÓN	ACTIVIDADES
Manuel Triviño Cuell	Técnico en Turismo	Director de proyecto Talleres Evaluación de proyectos
Manira Matamala Farrán	Coach organizacional, Bióloga Marina, Mg, en Desarrollo Organizacional, Diplomada en Desarrollo Local	Director Alterno proyecto Talleres Sistematización de la información
Jorge Tramón	Ingeniero Comercial	Talleres Evaluación de proyectos
Juan Gutierrez Pedreros	Biólogo Marino	Talleres Evaluación de proyectos
Ricardo Badilla Silva	Ingeniero Pesquero	Talleres Sistematización de la información
Jorge Henríquez Moreira	Biólogo Marino	Sistematización de la Información
Álvaro Cárcamo	Egresado Técnico en Turismo	Talleres Recopilación de Información
Naldy Ruiz	Estudiante Técnico en Turismo	Talleres
Denisse Fontaine	Estudiante Técnico en Turismo	Recopilación de Información
Carlos Oyarzo Gutiérrez	Ingeniero Comercial	Administración del proyecto
Susana Bravo	Secretaria	Apoyo logístico

7. BIBLIOGRAFÍA

Guzmán, V. 2012. Estrategia de intervención en turismo año 2012-2014 del Fondo de administración pesquera .54 pgs

Matamala, M. 2009. La pesca artesanal en la Región de los Lagos. Informe complementario para la Estrategia Regional de la Región de Los Lagos.

INE-SERNATUR Anuarios de Turismo

SERNATUR. 2005-2011 .Anuarios de Turismo

SERNATUR Perfil del turista Extranjero que visita la zona Puerto Montt-Puerto Varas, 2009

SERNATUR Llegadas Internacionales según paso fronterizo

SERNATUR Barómetro del Turismo, marzo y junio 2012

FEDETUR Barómetro del Turismo N° 9

GORE LOS LAGOS Plan Los Lagos 2011

GORE LOS LAGOS Estrategia Regional de Desarrollo

www.conaf.cl

www.turismopuntadechoros.cl/

www.pinguineraschiloe.cl/

<http://www.diariojornada.com.ar/Noticia/Default.aspx?id=10413>

http://www.magnamedia.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=5726:el-turismo-genera-en-madryn-220-millones-y-3000-empleos&catid=125:cat-tur-02&Itemid=547

<http://www.madryn.gov.ar/turismo/sistemas/numeros/index.php> (ESTADISTICAS)

[http://www.galapagospark.org/documentos/turismo/pdf/Informe ingreso turistas 2011.pdf](http://www.galapagospark.org/documentos/turismo/pdf/Informe_ingreso_turistas_2011.pdf)

http://www.galapagospark.org/onecol.php?page=turismo_estadisticas&set_lang=es

8. ANEXOS.

8.1. ANEXO 1. Acta Video Conferencia 31 de Agosto 2012

ACTA N°1 VIDEOCONFERENCIA

ACTIVIDADES ECONÓMICAS COMPLEMENTARIAS PARA PESCADORES ARTESANALES DE LA X REGIÓN: IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES (lobo marino común).

31 de Agosto de 2012

ASISTENTES

- Manuel Triviño Cuell (Consultora Pupelde ,Puerto Montt)
- Manira Matamala Farran (Consultora Pupelde, Puerto Montt)
- Jorge Henríquez Moreira (Consultora Pupelde, Puerto Montt)
- Ricardo Badilla (Consultora Pupelde, Puerto Montt)
- Jorge Guerra Münchmeyer (Subsecretaria de pesca , Valparaíso)
- Marcelo Silva (Subsecretaría de Pesca, Valparaíso)

LUGAR

La reunión se realizó por videoconferencia en la sala de reuniones de la Dirección zonal de pesca de la Décima región.

Desarrollo de la Reunión:

La primera actividad es la Presentación del Equipo de Trabajo de Pupelde para este proyecto, el cual incluye profesionales del área pesquera y del área de turismo. De parte de la subsecretaría de pesca están el señor Jorge Guerra y Marcelo Silva.

Se comienza la reunión aclarando las dudas de parte de Pupelde como por ejemplo la fecha de inicio del proyecto. El señor Guerra aclara que debemos seguir las fechas del contrato.

Por otro lado la duda de Pupelde e si en el eventual caso de que durante el análisis de selección de las organizaciones no se encontraran las 5 organizaciones comprometidas se pudiera incluir una bentónica y se nos aclara que no, que solamente es para organizaciones merluceras que están siendo afectadas por la interacción con el lobo Marino.

El segundo tema es conversar sobre la metodología que se utilizará para la selección de las organizaciones merluceiras, Pupelde indica que estas serán elegidas según variables claves como cercanía a una lobera, grado de organización del sindicato, infraestructura disponible de acceso a la caleta, conectividad de comunicaciones, alimentación y alojamiento para pasajeros, etc. Los funcionarios de la Subpesca están de acuerdo con este planteamiento. En este contexto se muestra el avance del análisis de la información disponible:

- el mapa regional de las caletas, b) el mapa de las organizaciones merluceiras en la región y
- mapa de las loberías detectadas en el censo del recurso el año 2007.

Cruzando esta información preliminar, nos encontramos con zonas como el área de caleta La arena y yerbas buenas, la zona de Caleta el Manzano y pichicolo en la comuna de Hualaihue, el sector de Achao y la zona de Chaiten.

Se conversa sobre los pasos a seguir, es decir seguir reuniendo los antecedentes más finos para decidir en mejor forma, es decir las visitas a los lugares y a las organizaciones.

La consultora solicita a Jorge Guerra el Censo de lobos 2012 que esta efectuando la Dra Doris Oliva con su equipo, ante lo cual accede mediante una solicitud formal.

Marcelo Silva, sugiere incorporar en el proyecto algunas ideas plasmadas en la Estrategia de Turismo 2012-2014, el cual debiese servir de base conceptual de algunos aspectos relevantes del Proyecto TIE-Lobos, utilizándolo como información de referencia en cuanto a la estrategia Turismo del gobierno en la Región y se ofrece a enviarlo en PDF.

ACUERDOS

Se acuerda que previa carta solicitud formal la Subsecretaria de Pesca enviará la información actualizada sobre los censos de lobo marino (Censo FAP-Lobo Marino Invierno 2011 y Verano 2012).

Tener una próxima reunión por videoconferencia en Octubre.

8.2. ANEXO 2. Acta Video Conferencia 16 de Noviembre de 2012

ACTA N°2 VIDEOCONFERENCIA

ACTIVIDADES ECONÓMICAS COMPLEMENTARIAS PARA PESCADORES ARTESANALES DE LA X REGIÓN: IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES (lobo marino común).

16 de Noviembre de 2012

ASISTENTES

- Manuel Triviño Cuell (Consultora Pupelde, Puerto Montt)
- Manira Matamala Farran (Consultora Pupelde, Puerto Montt)
- Jorge Henríquez Moreira (Consultora Pupelde, Puerto Montt)
- Ricardo Badilla (Consultora Pupelde, Puerto Montt)
- Gloria Valderas (Dirección zonal de Pesca, Puerto Montt)
- Jorge Guerra Münchmeyer (Subsecretaría de Pesca, Valparaíso)

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se fundamentó por parte de la Consultora Pupelde la metodología utilizada para la selección de caletas, organizaciones y cercanías a las loberías, proceso de selección que se encuentran justificadas en la Propuesta Técnica e Informe de Avance.

Se justifico la selección de los 3 Sectores de la Región de Los Lagos a utilizar, por su cercanía a loberías y la existencia de organizaciones merluceras de pescadores artesanales que están bien constituidas en cuanto a gestión. Las comunas son las siguientes:

- Comuna de Hualaihue
- Comuna de Puerto Montt
- Comuna de Achao.

Se socializa que en los 3 Sectores seleccionados, se trabajará con 5 organizaciones, las cuales presentaron un real interés y compromiso con los objetivos del proyecto

Algunos de los aspectos y requisitos que se tomaron en cuenta para llegar a la selección de las organizaciones finalmente seleccionadas:

- 1º se tomo como base los censos 2012 , de las caletas de merluceros en la Región de los Lagos y Loberías existentes en la misma, definiendo criterios de selección como parideros, paraderos y existencia de lobo durante todo el año, cabe destacar que en esta primera instancia, eran pocas las caletas y organizaciones que contaban con este tipo de requisitos.
- 2º se aplico una ficha turística, con requisitos básicos y técnicos para definir un producto turístico, (en adjunto) con conceptos relevantes a la hora de crear un destino, accesibilidad, infraestructura, equipamiento, planta turística, y más específico, los servicios con los que cuenta la caleta y el funcionamiento de la organización en términos de compromiso y asociatividad de la misma. Con todo esto aplicado en el territorio, se definen las 5 organizaciones:
 - Sindicato Caleta el Manzano
 - Sindicato Pichicolo
 - Sindicato San Pedro de La Arena
 - Sindicato Yervas Buenas
 - Sindicato La Caleta de Isla Llingua

Inicialmente se había considerado incorporar como caleta, lobería y organización a caleta Chumelden en CHAITEN, la cual cumplía con los requisitos básicos de selección, pero al minuto de la visita al territorio y mas específico a la lobería, no hubo interés por parte del sindicato en mostrar la lobería al equipo que asistió al lugar, sin contestar el teléfono, y no asistir a la reunión concertada en caleta Gonzalo, por lo que los antecedentes avalan la no selección de esta organización.

Gloria Valderas, representante del FAP en la Región, informa que existe un Plan Piloto de Diversificación Productiva en Turismo en la Región de Los Lagos, donde la Organización de Pescadores Artesanales San Pedro de la Arena es beneficiaria.

Una vez presentados los antecedentes tanto del Proyecto TIE-Lobo, como del FAP, y al no existir sobreposición sobre los objetivos de ambos, se acordó realizar una colaboración conjunta entre la consultora y el FAP, en el sentido de realizar actividades complementarias entre ambos proyectos.

Finalmente se comunica que la semana del fin de Noviembre se realizará la primera misión tecnológica a Puerto Madryn, Argentina, para comenzar a ver en terreno, con los privados, la gestión que se hace con turistas en avistamiento de mamíferos marinos, como ballenas y lobos

junto con aves. También se realizarán reuniones con funcionarios Públicos para conocer la visión y el apoyo del sector con respecto a este tipo de servicios turísticos.

El señor Guerra vuelve a mencionar que la filosofía de este proyecto es la de mitigar el impacto del lobo marino en las organizaciones merluceras y sus familias.

ACUERDOS

Se acordó con el Sr. Jorge Guerra coordinar una visita a terreno a la zona y asistir a un taller con las organizaciones objetivo.

Se invito al FAP, a través de Gloria Valderas, a participar de los talleres que se realizarán con las organizaciones, en el marco del Proyecto TIE-Lobo.

8.3. ANEXO 3. Cuestionario Talleres de diagnostico.

Cuestionario aplicado en talleres de trabajo participativo en cada uno de los talleres de diagnostico.

1. ¿Cree que es posible generar turismo en su localidad?
2. ¿Qué problemas considera que existen para desarrollar turismo?
3. ¿Qué beneficios piensa que traería el turismo?
4. ¿Qué problemas traería trabajar con turismo?
5. Si se realizara el proyecto en su localidad, ¿Cuál sería su aporte a este trabajo?
6. ¿Cree que este proyecto podría ser importante para el desarrollo de su localidad?
7. Observaciones

8.4. ANEXO 4. Talleres de Diagnostico

8.4.1. TALLER CON SINDICATO EL MANZANO

Lugar: Sede Sindicato de Pescadores Artesanales

Fecha: 15 de noviembre de 2012.

Hora de reunión: 17:00hrs

Nº de asistentes: 19 socios

Presidente sindicato: Julio Maldonado Yáñez

Relator: Sr. Jorge Tramón G.

Asistente de Proyecto: Naldy Ruiz A., Denisse Fontaine S., Álvaro Cárcamo C., Ricardo Badilla.



Diagnóstico en Caleta El Manzano

Los socios de esta caleta se muestran interesados en el proyecto y pueden identificar los atractivos existentes y los productos posibles de desarrollar. Además tienen la experiencia de haber realizado trabajo con turistas y algunos cursos de capacitación que han mejorado sus competencias, los que pueden servir de complemento al desarrollo del proyecto.

- Atractivos naturales que posee la caleta:
 - a. Camino costero: El camino costero entre Contao y Hualaihué Puerto es una importante atracción turística, ya que se puede apreciar el mar en todo el recorrido y la cotidiana vida de los habitantes de las localidades (caletas pesqueras), quienes han vivido allí toda su vida. Presenta un gran potencial de desarrollo debido a su calidad natural y paisajística.
 - b. Isla Linguar: ubicada a 2,5 millas náuticas de Caleta El Manzano. Se llega a la isla luego de una navegación de 40 minutos en donde existe una lobera en donde se avista *otaria flavescens*. Además durante la navegación es posible apreciar algunas especies de aves características de lugar.
 - c. Isla El Manzano: localizada frente a la Caleta a 100 mts. de la costa. Cuando la marea está baja, es posible caminar hasta la isla y disfrutar de sus playas o navegar por sus riveras en embarcaciones pequeñas.
 - d. Borde costero: las aguas que bañan la costa del sector son apropiadas para la navegación turística y conocer desde la perspectiva marina el territorio en donde su ubica.

- Atractivos culturales:
 - a. Gastronomía: está caracterizada por productos del mar extraídos por los mismos pescadores. Destacan las preparaciones con mariscos como picorocos, cholgas, choritos, piures, y de pescados como merluza, congrio colorado o salmón. Los curantos, cazuelas y empanadas de mariscos son también muy apetecidos. Estos platos son preparados por gente de la comunidad quienes habilitan sus casas como cocinerías y pueden ser preparados en cualquier época del año.
 - b. Fiesta costumbrista: esta es una celebración de carácter religioso que se celebra en honor a la Virgen del Carmen el día 3 de febrero. Se realiza una procesión en donde se pasea por la localidad a la virgen, y se hacen muestras de la gastronomía y artesanía del lugar, acompañado por cantantes locales que amenizan la fiesta. Esta es organizada por JJ.VV El manzano y la Parroquia de Hornopirén. Esta fiesta es de categoría local.

- Actividades con potencial de desarrollo: por las características geográficas en donde se emplaza, las actividades que utilizan el borde costero poseen un gran potencial de desarrollo, destacando:

- a. Pesca recreativa: entre los socios existen guías de pesca por lo que el spinning en el borde costero puede ser una actividad a desarrollar.
 - b. Paseos náuticos: el borde costero y los fiordo que forman las islas, son un gran recurso que posee el lugar. Además la fauna y la forma de vida de los pescadores, pueden convertirse en una oportunidad de desarrollo. Se puede invitar al turista a ver aves y mamíferos (lobo marino común) o contemplar los canales que forman las islas que se allí se encuentran.
 - c. Birdwatching: la localidad cuenta con una gran cantidad de especies de aves como el lile (*phalacrocorax gaimardi*), yeco (*phalacrocorax brasilianus*), cormorán de las rocas (*phalacrocorax magellanicus*), pelícano (*pelecanus thagus*). Se podría capacitar a los pescadores como guía de aves, para que muestren al turista las costumbres de éstas en su ambiente natural.
 - d. Agroturismo: como actividad agroturística se puede invitar al visitante a participar de las faenas diarias de trabajo de los pescadores, arte que han dominado a lo largo de años de experiencia, como la pesca, el buceo para extracción de mariscos o el trabajo en áreas de mitilicultivo.
- Cursos que se han impartido en el sindicato: pesca deportiva, artesanía local, y talleres de gastronomía y pastelería, conserva de productos locales.
 - Servicios turísticos:
 - a. Hospedajes: en este lugar encontramos dos hospedajes familiares (Hospedaje y cocinería Patagonia y Hospedaje Sin Comentarios), con una capacidad de 25 camas. Estos hospedajes cumplen también la función de cocinería.
 - b. Camping: el Sindicato de Pescadores cuenta con un camping con capacidad para 15 carpas, pero aún faltan realizar trabajos para quedar implementado.
 - c. Embarcaciones: cuentan con embarcaciones para la actividad pesquera, por lo que para el paseo turístico se debería implementar una embarcación exclusiva para este fin.

Problemas que podrían afectar al desarrollo del proyecto:

- Falta de camas
- Falta de restaurantes y/o cocinerías
- Falta de señalética con identidad
- Falta de asociatividad de emprendimientos locales

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

- No hay agua potable, se abastecen de agua sacada desde un pozo profundo para un total de 40 familias
- Factor climático que afectaría la navegación.
- Transporte público desde Puerto Montt cuatro veces al día.
Lunes a sábado: 8:00, 13:30, 15:00, 16:45 hrs.
Domingo y festivos: 15:00 y 16:45 hrs.
- Falta de una embarcación exclusiva para navegación turística.
- Falta transporte inter comunal
- Marea de sicigia

8.4.2. TALLER CON SINDICATOS SAN PEDRO Y YERBAS BUENAS

Lugar: Escuela Rural Caleta la Arena.

Fecha: 16 noviembre 2011

Hora de reunión: 18:00hrs

Número de asistentes: 8 socios Sindicato San Pedro y 7 socios Sindicato Yerbass Buenas, con un total de 15 asistentes.

Presidente Sindicato: Julio Gutiérrez Hernández (Yerbass Buenas)

Luis Vargas (San Pedro)

Relator: Sr. Jorge Tramón G.

Asistente de Proyecto: Naldy Ruiz A., Denisse Fontaine S., Álvaro Cárcamo C., Manira Matamala.





Diagnóstico en Caleta La Arena

En esta visita a Caleta La Arena se realizó una reunión en conjunto con los sindicatos de San Pedro Y Yervas Buenas, quienes por encontrarse dentro de un área geográfica cercana, podrían utilizar la misma lobera para el desarrollo de un producto turístico. La disposición de trabajar con turistas por parte de los asistentes, se demuestra en su interés hacia el proyecto.

Se identificaron los siguientes puntos de interés:

- Atractivos naturales que posee la caleta:
 - a. Borde costero: con su espacio marítimo y terrestre, comprende gran cantidad de recursos; es el lugar donde se realiza un conjunto de actividades relacionadas con el mar, como la pesca artesanal. La vida y el trabajo de estos pescadores logran establecer una relación mar-tierra, siendo ésta una de las características más importantes en la localidad.
 - b. Lobera en Caleta La Arena: A sólo 30 minutos bordeando la costa al interior del estuario de Reloncaví encontramos los apostaderos de lobo marino común (*otaria flavescens*). Esta lobera es habitada por una colonia de unos 1.000 ejemplares que puedes observados desde embarcaciones menores.
 - c. Isla Caicura: ubicada a 2,3 millas náuticas al sur de Caleta La Arena. Sus costas son navegables y existe una lobera con ejemplares de *otaria flavescens*.
- Atractivos culturales:
 - a. Gastronomía: la oferta gastronómica de esta caleta está caracterizada por los productos del mar, destacando las preparaciones de empanadas, con variedades de queso, carne y mariscos. Estas reparaciones son ofrecidas por la mayoría de las cocinerías existentes en el lugar.
 - b. Capilla La Arena: ésta pertenece a la iglesia católica “Parroquia San Pellegrino Laziosi”, un santo italiano que tiene el don de curar el cáncer a los enfermos.

- c. Fiesta costumbrista: los días 4 y 5 de febrero se realiza la fiesta costumbrista llamada “La ruta de las tradiciones” donde los visitantes podrán encontrarse y conocer manifestaciones culturales propias de la localidad tanto en el ámbito de la gastronomía, la artesanía y la música, así como demostraciones de prácticas productivas tradicionales y emprendimientos innovadores.
- Actividades con potencial de desarrollo: por las características geográficas en donde se emplaza, las actividades que utilizan el borde costero poseen un gran potencial de desarrollo, destacando:
 - a. Paseos náuticos: el borde costero es un gran recurso que posee el lugar. Sumados a la fauna y la forma de vida de los pescadores, puede convertirse en una oportunidad de desarrollo.
 - b. Pesca recreativa: capacitando a pescadores como guías de pesca, se puede invitar a visitantes a conocer esta actividad, guiados por los propios pescadores o sus familiares en sus embarcaciones.
 - c. Agroturismo: la vida común de los habitantes de esta localidad hace posible crear oferta agroturística que consista en invitar al visitante a participar de las faenas diarias de trabajo de los pescadores, arte que han dominado a lo largo de años de experiencia, como la pesca y buceo para extracción de mariscos.
 - d. Escalada: dentro de la localidad existe un sector rocoso cerca de la pasarela la cual podría ser implementada para la escalada deportiva en un nivel de dificultad baja, para ser realizada para niños y público en general.
 - Cursos que se han impartido en el sindicato: curso de patrón de nave menor, que capacita a la persona para manejar embarcaciones pequeñas, hasta 25 TRG.
 - Servicios turísticos:
 - a. Cocinerías: en el sector de Caleta la Arena se encuentran las conocidas cocinerías que con sus platos caseros elaborados de productos del mar, atraen a muchos de los pasajeros que esperan el transbordador para cruzar a Caleta Puelche. Destacan las empanadas de carne, queso y mariscos.
 - b. Alojamiento: no existen lugares de alojamiento establecidos, la gente de la localidad arrienda sus casas para poder cubrir este servicio.

Además como resultado del trabajo grupal, se identificaron algunos problemas que podrían afectar al desarrollo de este proyecto:

- No hay agua potable
- Falta embarcación para navegación turística
- Falta de hospedajes

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

- Falta de estacionamientos
- Factor climático que afectaría la navegación hacia lobera
- Falta transporte intercomunal

8.4.3. TALLER CON SINDICATO LA CALETA DE ISLA LINGUA

Lugar: Centro Artesanal Isla Llingua, Chiloé

Fecha: 22 noviembre 2012

Hora de reunión: 10:00hrs

Número de asistentes: 12 socios

Presidente Sindicato: Juan Bautista Rivera

Relator: Sr. Jorge Tramón G.

Asistente de Proyecto: Naldy Ruiz A., Denisse Fontaine S., Álvaro Cárcamo C., Juan Gutiérrez.



Diagnóstico Sindicato Llingua

Para el desarrollo de una actividad de TIES con el sindicato, se puede utilizar la infraestructura existente en Achao, que cuenta con el equipamiento necesario para ello. Los asistentes manifiestan interés por participar del proyecto y de ser parte de una experiencia con visitantes. Se identificaron los siguientes puntos de interés:

- Atractivos naturales que posee la caleta:
 - a. La Piedra de Achao: se encuentra a 1 milla náutica desde la rampa de Achao. Se puede llegar luego de una navegación de 10 minutos zarpando desde la rampa de Achao. En esta piedra se observa el mamífero Lobo marino común con una población de aproximadamente 50 ejemplares. Este lugar también es habitado por aves marinas, logrando un avistamiento de más de 100 aves las cuales destacan dos tipos de cormoranes: el lile (*phalacrocorax gaimardi*) y el yeco (*phalacrocorax brasilianus*).
 - b. Borde costero: la costa de la isla presenta buenas condiciones para efectuar actividades náuticas. Navegando se puede tener una apreciación de la mirada del hombre de mar y su particular forma de vida entre las diferentes islas que allí se encuentran.
- Atractivos culturales:
 - a. Artesanía en fibra vegetal y lana: en la isla existe una asociación de artesanas, que utilizan recurso vegetales como la manila, el quiscal y el junquillo, plantas que crecen en forma silvestre. La confección de cestería es con fines principalmente utilitarios, (canastos para la guarda de alimentos, paneras, individuales de mesa, maceteros, etc.). Se crean también objetos con fines más decorativos como la cuelga de pájaros y mitología. La asociación Artesanas de Llingua, actualmente poseen un punto de venta en la localidad de Achao, donde ofrecen las artesanías trabajadas en su localidad.
 - b. Iglesia de Achao: iglesia Santa María de Loreto, construida por los jesuitas en 1730, es sin duda la arquitectura religiosa de mayor significado en el archipiélago, siendo declarada Monumento Nacional y Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO. Sus maderas base son el ciprés y el coigüe.
 - c. Gastronomía: es conocida por los platos característicos que incluyen productos del mar extraídos por los habitantes de la localidad. Destacan los curantos, empanadas de mariscos, caldillos de congrio, entre otros. Estas preparaciones la realizan

principalmente las mujeres, quienes cumplen un rol fundamental en la cocina de la isla.

- d. Encuentro Folclórico de las Islas del Archipiélago: es uno de los encuentros folclóricos más importantes de Chiloé y se realiza en la ciudad de Achao en la Isla Quinchao. Esta actividad se lleva a cabo la última semana de febrero, en medio de las actividades de la semana Achaína.
- Actividades con potencial de desarrollo:
 - a. Paseos náuticos: el sindicato tiene como recurso turístico la lobera de Piedra de Achao, donde se realizaría los paseos náuticos para la observación de fauna marina. El borde costero de la isla también puede navegarse si se logran identificar puntos de interés para la visita turística.
 - b. Pesca recreativa: el borde costero presenta las condiciones para el desarrollo de esta actividad. Se podría capacitar a los pescadores en cash and release o spinning, potenciando el recurso humano con que la localidad cuenta.
 - c. Buceo con lobos marinos: la Piedra de Achao posee características favorables para realizar buceo. Como un producto estrella podría desarrollarse una iniciativa de buceo que logre interactuar con este mamífero, donde el visitante pueda nadar en el mismo ambiente en donde esta especie habita acompañado de un guía especializado para dicha actividad.
 - d. Agroturismo: las faenas diarias de extracción de recursos del mar como peces, mariscos o algas, son labores atractivas para quienes no las conocen, por lo que pueden ser traspasadas a los visitantes a través de tours que muestren estas actividades extractivas, cotidianas para los pescadores.
 - Cursos que se han impartido en el sindicato:
 - a. curso de seguridad marítima: este curso entregó conocimientos en primeros auxilios, supervivencia en el mar, combate de incendio en el mar y sanidad pesquera.
 - b. Taller de gastronomía y pastelería.
 - Servicios turísticos: en Achao existe una gran oferta de alojamiento para atender la demanda, encontrando una gran variedad de hospedajes con ambiente familiar. Para la restauración la oferta de restaurantes y cocinerías es también variada.

Se identificaron algunos problemas que podrían afectar al desarrollo de este proyecto:

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

- Factor climático que afectaría la navegación
- Falta embarcación implementada, exclusiva de uso turístico

8.4.4. TALLER CON SINDICATO PICHICOLO

Lugar: Sede de Pichicolo

Fecha: 23 noviembre 2012

Hora de reunión: 14.30hrs

Número de asistentes: 8 socios

Presidente Sindicato: Andrés Castro Fierro.

Relator: Sr. Jorge Tramón G.

Asistente de Proyecto: Naldy Ruiz A., Denisse Fontaine S., Álvaro Cárcamo C., Ricardo Badilla.



Diagnóstico en Caleta Pichicolo

Los asistentes a la reunión se muestran interesados y con disposición a participar de un proyecto turístico.

Se identificaron los siguientes puntos de interés:

- Atractivos naturales:
 - a. Borde costero: el borde costero de Caleta Pichicolo tiene las características ideales para la navegación y el avistamiento de fauna marina, siendo un atractivo para los visitantes que llegan al lugar.
 - b. Termas de Pichicolo: se ubican a unos 9 kilómetros de la localidad de Hornopirén. Están conformadas por pozones naturales, localizadas en medio de la frondosa vegetación. Cuenta con 4 piscinas y duchas. Abiertas todo el año.
 - c. Termas de Llancahué: se ubican en la Isla de Llancahué a 6 millas náuticas de Pichicolo en un bello entorno natural, mirando al océano Pacífico. Posee 1 piscina y tinas para el baño privado. Se encuentran abiertas durante todo el año, al igual que el único hotel en el lugar.
 - d. Isla Lilihuapi: ubicada a 2,7 millas náuticas de Pichicolo. Está rodeada por naturaleza y es conocida por su lobería, aunque en la actualidad estos ejemplares han disminuido considerablemente. Se puede acceder por vía marítima desde la Caleta Pichicolo y Caleta el Manzano en una travesía de 1 hora. La fauna está caracterizada por una abundancia de aves marina como cormorán de las rocas (*phalacrocorax magellanicus*), lile (*phalacrocorax gaimardi*), piquero (*sula variegata*) y pelicano (*pelecanus thagus*), especies características del lugar.
- Atractivos culturales:
 - a. Gastronomía: los platos que más se preparan utilizan como materia prima los productos del mar destacando curantos, platos con pescados como congrio y sierra y las empanadas de marisco. Estas preparaciones son hechas en su mayoría por las mujeres del sector.
 - b. Fiesta Costumbrista Pichicolo: de tipo gastronómico, artístico y cultural. Se celebra del 3 al 5 de febrero. En esta se realizan actividades como competencias deportivas y tradicionales, y presentaciones nocturnas. Organizado por JJ.VV Pichicolo.
- Actividad con potencial de desarrollo:
 - a. Pesca recreativa: esta actividad tiene un importante potencial de desarrollo gracias al borde costero y la forma de vida de los pescadores. Con una capacitación a los

pescadores, esta actividad podría ser implementada, contribuyendo al rescate de la identidad local.

- b. Paseos náuticos: el borde costero es propicio para practicar esta actividad en la que se pueden navegar por los canales que forman las islas, y de tener acercamiento a la fauna marina del lugar.
 - c. Birdwatching: en la isla Lilihuapi se concentra una gran colonia de aves que han hecho de las paredes de roca su hogar. Éstas pueden ser observadas con facilidad desde las embarcaciones y destacan el lile (*phalacrocorax gaimardi*), yeco (*phalacrocorax brasilianus*), cormorán de las rocas (*phalacrocorax magellanicus*), pelícano (*pelecanus thagus*), piquero (*sula variegata*). Estas especies se encuentran además durante todo el año.
 - d. Agroturismo: se puede invitar al visitante a participar de las faenas diarias de trabajo de los pescadores, arte que han dominado a lo largo de años de experiencia, como la pesca y buceo para extracción de mariscos, armado y recogida de espineles o levante de mallas.
- Cursos con que cuentan los socios: artesanía en lana, conserva de productos locales.
 - Servicios turísticos: no existe una planta turística en la localidad.

Se identificaron algunos problemas que podrían afectar al desarrollo de este proyecto:

- Pocos ejemplares de lobo marino común en isla Lilihuapi
- No existe señal de teléfono celular
- Falta de camas
- Falta de restaurantes y/o cocinerías
- Falta de señalética con identidad
- Factor climático que afectaría la navegación
- Falta transporte inter comunal
- Falta de embarcación para uso turístico
- Marea de sicigia

8.5. ANEXO 5. Contenido de Capacitación para Guías

1.- Protocolo de Atención a Clientes

- 1.1.- Presentación Personal
- 1.2.- El saludo
- 1.3.- Preguntas frecuentes
- 1.4.- La seguridad
- 1.5.- Información técnica
- 1.6.- Timing
- 1.7.- Valor Agregado
- 1.8.- Anécdotas
- 1.9.- Despedida
- 1.1.2.- Plan de contingencia
- 1.1.3.- Los primeros auxilios

2.- Juegos de Roles o Role Play

- 2.1.- Personificación de un Guía de Turismo
- 2.2.- El rol del pasajero
- 2.3.- Preguntas frecuentes
- 2.4.- Respuestas asertivas
- 2.3.- Las propinas
- 2.-4.- El enfermo

3.-Normativa de Guías

- 3.1.- Requisitos Generales
- 3.2.- Primeros auxilios
- 3.3.- Perfil del guía
- 3.4.- Conocimientos básicos en turismo

4.- Botero

- 4.1.- Requisitos del Botero
- 4.2.-Requisitos en su desempeño como botero
- 4.3.- Requisitos de equipamiento y materiales

DURACIÓN: 3 HORAS

8.6. ANEXO 6. Contenidos Capacitación sobre Aves y Animales Marinos en Caleta La Arena.

BIOLOGIA DE AVES Y MAMIFEROS EN LAS LOCALIDADES, CONTENIDOS DE LA CAPACITACION A LOS GUIAS DE TURISMO.

Este taller consistió en entregar los conocimientos básicos de biología y reproducción de aves y mamíferos marinos que se encuentran en la costa de caleta la arena, los organismos que se mostraron son los siguientes:

- 1.- Pato lile
- 2.- gaviotas
- 3.- Cormoran
- 4.- lobo marino



Pato lile, Cormorán gris.

Nombre científico: Phalacrocorax gaimardi (Lesson & Garnot, 1828).

Clasificación taxonómica: Familia Phalacrocoracidae , Orden Suliformes.

Tamaño: Hasta los 50 cms. de altura

Aspecto físico: Cormorán de plumaje gris, cuello con mancha blanca a cada lado. Pico amarillo de base rojo-anaranjada. Patas rojo-anaranjadas

Biología: Ave que vive en pequeñas colonias. Propio de roqueríos a orillas del mar, en donde busca su comida constituida por peces que captura en sus zambullidas. Buen buceador.

Distribución geográfica Su distribución geográfica se extiende desde Arica a la Península de Taitao.

Reproducción: posturas entre octubre y Enero. Anida en rocas o salientes de acantilados, construyendo sus nidos con huiros y otras plantas marinas. Pone 3 huevos, a veces 4



Gaviota (*Larus dominicanus*)

DESCRIPCION

Los adultos tienen las partes superiores y alas color negro. La cabeza, pecho, vientre y cola son de color blanco. El pico es amarillo con una mancha roja y las patas tienen coloración amarilla. Miden entre 55 y 60 cm de largo y unos 128 cm de largo alar, es la más grande de Sudamérica. La llamada o canto es estridente. Los juveniles tienen el dorso negro-castaño escamoso y tardan cuatro años para alcanzar la madurez. Se han observado alimentándose de las ballenas francas vivas por lo menos desde 1996.

HABITAT: Es una gaviota principalmente costera. El nido es una depresión poco profunda en la tierra con vegetación y plumas. La hembra normalmente pone 2 o 3 huevos. Ambos padres alimentaban los polluelos jóvenes. Se encuentra en variadas zonas, desde costas hasta incluso la Patagonia y antártica y nueva Zelandia.

ALIMENTACIÓN Son omnívoras como la mayoría de las gaviotas del género *Larus*, recogen basura, y presas pequeñas para alimentarse. Ave oportunista al momento de buscar su alimento, el cual puede estar constituido naturalmente por peces, moluscos y crustáceos. Sin embargo actualmente no descarta consumir lo que el hombre le ofrece como lo son los desperdicios de la actividad pesquera. Esto la hace seguir la ruta de barcos pesqueros a la espera de la eliminación de desechos, como las vísceras.

Protegida por la actual Ley de caza (D.S. N° 5/ 98), esta especie de ave es fundamental en la eliminación de desechos orgánicos del litoral chileno.

Phalacrocorax (Cormoran)



CARACTERISTICAS

Se alimentan de los peces que capturan bajo el agua. Se impulsan principalmente con las patas y pueden zambullirse durante más de un minuto, alcanzando una profundidad de unos 10 m. A diferencia de la mayoría de las aves acuáticas, sus plumas no son completamente impermeables, por lo que, al mojarse, éstas aumentan de peso, lo que les permite hundirse más y bucear con facilidad. Una vez en tierra, extienden las alas para secarlas. Además, regulan el volumen de sus sacos aéreos.

El cormorán grande (*Phalacrocorax carbo*) es con seguridad la especie más extendida. El cormorán grande vive en lagos y estuarios, así como en las costas, y construye su nido en acantilados o en árboles. Alcanza hasta 90 cm de largo, y se lo puede encontrar en aguas dulces y costas de todo el mundo. Son aves acuáticas que capturan peces zambulléndose bajo el agua. A un par de ellas por ser tan bien conocidas, sólo se les refiere por “biguá” y “guanay”. A las especies en este grupo también las hemos visto ser llamadas “corúas”.

Algunas especies de esta familia, junto con un alcatraz y un pelícano, son responsables por la producción de guano en las islas peruanas. Cuando se congregan en colonias de cientos de miles de ellos, como sucede en las islas de guano, el excremento se acumula en toneladas. La alimentación de los cormoranes consistiendo de peces, todo lo que se toma es una buena digestión para producir un excelente fertilizante.

Estas aves en las patas tienen una membrana interdigital que une los cuatro dedos. Los patos también tienen una membrana similar, pero sólo entre los tres dedos delanteros.



El **lobo marino sudamericano** (*Otaria flavescens*), también llamado **otario de la Patagonia**, **lobo marino chusco**, **lobo marino de un pelo**, **león marino del sur**, **león marino sudamericano** o simplemente **lobo marino**, es una especie de mamífero pinnípedo de la familia de los otáridos.

DISTRIBUCION:

Habita las costas de la mitad austral de América del Sur. En el Pacífico se halla en las costas de Perú y Chile; ocasionalmente se han observado ejemplares divagantes en las islas Galápagos (Ecuador), Colombia, y Panamá. En el Atlántico habita desde Recife dos Torres en Brasil hacia el sur, en el litoral del Uruguay, y las costas del mar Argentino, tanto en la Patagonia argentina como en las islas Malvinas.

Los leones o lobos marinos son los animales más grandes del grupo de los otáridos. Se lo divide en **lobo marino de un pelo** y **lobo marino de dos pelos**.

Lobo marino de un pelo (*Otaria flavescens*)

Son mamíferos con ciertas adaptaciones que le permiten salir a tierra para procrear. Son carnívoros con las extremidades muy cortas, transformadas en aletas con los dedos incluidos en membranas interdigitales. Están cubiertos de una gruesa piel con pelo. Se les conoce también con el nombre de Lobo o León. Los podemos encontrar en islas y costas atlánticas de Sudamérica, y en las costas chilenas y peruanas.



Ningún otro animal lo supera en su habilidad para nadar; usan las aletas anteriores para impulsarse y las posteriores para detenerse, y nadan en todas direcciones.

El nombre de otaridos alude al pequeño pabellón auditivo que caracteriza a esta familia. Las hembras son curiosas, y si una persona nada o bucea cerca de ellas, estas se acercan a mirar, a diferencia de los machos que permanecen alejados.

Descripción

Su color varía entre el macho y la hembra. El lobo marino de un pelo se distingue claramente del resto de los lobos marinos por presentar una fisonomía más leonina. Los machos adultos presentan una cabeza robusta de hocico romo, con una densa melena que cubre también el cuello y parte del pecho (de allí el nombre de "leones marinos"); el resto del cuerpo presenta una capa de pelo muy corta. El cuerpo de las hembras es distinto, ya que no poseen melena y su cabeza y cuello son más estilizados, sumando al hecho de su menor tamaño y peso. El largo máximo para un macho adulto es de 2,8 metros y el peso se encuentra entre 300 y 350 kg.; una hembra adulta, en cambio, tiene un largo máximo de 2,20 metros y pesa 144 kg. Los cachorros al nacer pesan 15 Kg. y miden 50 cm. La vida de estos animales dura entre los 18 y 24 años.

Hábitat

Habitán en barrancas rocosas, con acantilados con entradas a cuevas, excavadas por la erosión marina. También en playas de cantos rodados con barrancas suaves o inexistentes.

La ubicación de los parideros se da tanto en las costas internas como en las exteriores, pero con una proporción algo mayor en el litoral externo.



Las colonias ubicadas en esta última zona poseen una mayor densidad, esto podría deberse a que las internas fueron siempre más accesibles para los loberos, o bien, a que existen en las costas internas una menor disponibilidad de sitios de parición.

Formación de los harenes

A finales de diciembre comienzan a llegar los machos, y se entablan arduas luchas por formar el territorio donde instalarán el haren. Una vez establecidos defienden su territorio con constantes amenazas, que son advertencias a distancia de que nadie debe acercarse. Los machos están permanentemente en alerta y es durante la pleamar donde se produce la mayor actividad, ya que es el momento en el que entran las hembras (llegan a principios de Enero para tener las crías) y machos sub-adultos (menores de 8 años). Son estos últimos los que perturban el territorio, pues los adultos ya instalados se ponen nerviosos y no cesan de correrlos amenazándolos constantemente. Los mantienen casi permanentemente en el agua, sin permitirles subir a tierra. Los más valientes tratan de establecerse y luchan con los adultos, pero aunque logren algún territorio difícilmente consigan hembras adultas. Las hembras comienzan a

subir en grupos de seis a ocho durante la pleamar, los machos tratan de sacarlas del mar y van formando el haren. Antes del 15 de enero, cada macho posee entre cinco y quince hembras, contando las hembras jóvenes que no pueden tener crías. Lo común es encontrar unas seis o siete hembras reproductoras. Tanto machos como hembras son polígamos. Suele suceder que cuando los harenes están muy cerca unos de otros y cuentan con mucha población de hembras, estas son servidas por distintos machos.

Nacimientos y apareamientos

Las primeras hembras comienzan a tener crías a fines de diciembre, y los nacimientos continúan durante todo enero y parte de febrero. Cada hembra tiene una cría al año. La gestación dura unos 340 días. Después del nacimiento, la madre permanece al lado de la cría, observándola, lamiéndola y olfateándola. A poco de parir, la loba ya está en condiciones de reasumir su actividad sexual. Enseguida se produce la cópula, y el macho debe cuidar que todas queden servidas hacia fines de febrero; es entonces cuando pueden dirigirse, tanto machos como hembras, al mar para comer, ya que desde su llegada al territorio de cría permanecen sin comer, manteniéndose con la gran reserva de grasa que poseen. Hacia fines de marzo ya no quedan machos adultos en el territorio y no regresan hasta el próximo diciembre. Las hembras son costeras y se quedan con las crías. Durante seis o siete meses se dedican a amamantar a sus cachorros, y ya en febrero estos comienzan sus clases de natación, pero siempre alerta del peligro que existe que la ballena orca pueda tomarlos, principalmente durante la pleamar, momento en el cual estas se acercan mucho a la playa. El sentido de olfato de las madres es muy bueno, y puede reconocer enseguida a su cachorro entre muchos. Los cachorros permanecen con la madre durante su primer año de vida.

Alimentación

El lobo marino se alimenta de peces, que son su alimento fundamental. Diariamente pueden ingerir hasta unos veinte kilos. Rara vez se aventuran agua adentro para obtener la comida diaria. Las presas más usuales son las corvinas, las merluzas, las anchovetas, los bagres marinos, las pescadillas y las rayas. Otra característica de los lobos marinos en cuanto a la alimentación, es que suelen ingerir piedras para ayudarse a triturar los peces y otros componentes de su dieta.

Depredadores

El gran depredador de esta especie es la ballena orca, que actúa como un equilibrador natural. Sólo ataca en alta mar a los más débiles o enfermos; de esta manera se asegura la perfección de la especie.

Conservación

El hombre es la principal amenaza para el lobo marino, quien lo cazaba por su cuero y su grasa, la que servía en grandes recipientes para obtener aceite de uso industrial. Se calcula que un lobo mediano puede llegar a producir de veinte a treinta y cinco litros de aceite. La caza se efectuaba en tierra firme, donde resultan mucho más vulnerables a los ataques humanos. Por diferentes estudios arqueológicos se sabe que los indígenas patagónicos (tehuelches, onas, yaganes y alacalufes) aprovecharon al lobo marino para su alimentación y fabricación de utensilios: indefensos en tierra, curiosos en el agua, puntuales y predecibles en sus apostaderos, abundantes en carne y grasa tan necesarios en estos climas, fueron siempre una fácil presa para los aborígenes. A partir de 1960 se prohibió la caza y comercialización en todo el país.

Lobo Marino de dos pelos (*Arctocephalus australis*).

Este grupo de animales posee dos tipos de pelo en todo su cuerpo: uno corto de color marrón claro y uno largo, más oscuro, que cubre al anterior. Estos se encuentran principalmente en la Isla Juan fernandez y Robinson Crusoe.

Descripción

Los machos adultos presentan pelo más largo en la cabeza, cuello y parte del pecho; el resto del cuerpo presenta pelo más corto. Las hembras y los animales inmaduros tienen una coloración más variable y carecen de melena. Tanto las hembras como los machos poseen el hocico aguzado. Los machos adultos miden alrededor de 1,90 metro de longitud y su peso máximo es de 160 kg. Las hembras adultas miden alrededor de 1,50 metro y pesan 50 kg.



Su color es igual para machos y hembras. Un bellissimo color gris ocre, que seco se transforma en un lúcido plateado rojizo.

Comportamiento

Son tremendamente hábiles a diferencia de los otros lobos y trepan las rocas muy escarpadas con gran agilidad y soltura. Debido a que pueden rebatir sus miembros posteriores hacia adelante por debajo del cuerpo pueden trepar grandes alturas por los acantilados rocosos.



No son agresivos. Su vista, olfato y oídos son muy efectivos. No beben agua dulce y su alimentación es exclusiva de peces, krill y cefalópodos. La gestación de un cachorro dura diez meses. El cachorro mide 60 cm. y pesa 15 Kg. y nace de color negro.

8.7. ANEXO 7. Informe Misiones

8.7.1. ANEXO 7.1. Informe Misison Puñihuil



Enero 2013

INTRODUCCIÓN

En el presente informe, se da cuenta del viajes que un grupo de pescadores artesanales pertenecientes a los cinco Sindicatos de la Región de los Lagos, beneficiado por el proyecto “Actividades económicas complementarias para pescadores artesanales de la Región de los Lagos: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (lobo marino común) ID N° 472871p12”, realizaron a Caleta Puñihuil en la comuna de Ancud, provincia de Chiloé el día 19 de enero de 2013,

Para esta pasantía los representantes de los sindicatos fueron:

1. Francisca Vargas, sindicato San Pedro de la Arena
2. Luis Vargas, Sindicato San Pedro de la Arena
3. Julio Gutierrez, Sindicato Yervas Buenas.
4. Alejandro Naiman, Sindicato el Manzano
5. Julio Maldonado, Sindicato el Manzano
6. Norma Rivera, Sindicato la Caleta Isla Llingua
7. Cristal Manzani, Sindicato la Caleta Isla Llingua
8. Edison Ojeda, Sindicato la Caleta Isla Llingua
9. Sebastian Rupayan, Sindicato Pichicolo.

La pasantía presento dos hitos fundamentales:

1. Recorrido de observación en Islote de Puñihuil.
2. Charla a cargo de doña Luz María Oyarzo y funcionario de Conaf, en dependencias de Conaf en la localidad.

Este viaje busco enfrentar al grupo con un destino Turístico de Intereses Especiales, con claro reconocimiento a nivel regional, gestionado íntegramente por pescadores artesanales.

ANCUD

Descripción

Ancud es una ciudad y una comuna Chilena, situada en la Isla de Chiloé, Región de los Lagos.

Desde los primeros asentamientos, Ancud sacó provecho de su ubicación privilegiada. Fue puerto y fuerte español; la consolidación del comercio con el resto de Chile la hizo conocida como la mejor vía de comunicación naval entre la isla y el continente.

Si lo que se quiere es conocer la historia de la ciudad, la mejor propuesta es entrar al Museo Regional de Ancud, que exhibe un patrimonio que habla de la identidad del archipiélago de Chiloé con sus inicios y las primeras comunidades que lo habitaron.

Su clima marítimo lluvioso ha favorecido el desarrollo de la actividad turística encaminada a explotar sus atractivos naturales, entre los que destacan las Pinguineras ubicadas en el

Monumento Natural Islotes de Puñihuil, lugar en se pueden hacer excursiones náuticas para avistar la variada fauna marina del lugar.

Monumento Natural Islotes de Puñihuil

Fue creado el 28 de septiembre de 1999 mediante el D.S. N° 130 del Ministerio de Agricultura y cuenta con una superficie de 8,64 hectáreas, se encuentra a 20 km de la ciudad de Ancud y está conformado por 3 islotes.

El monumento nacional tiene por característica principal ser el único lugar en el mundo donde anidan conjuntamente los pingüinos de Humboldt y Magallanes.

El pingüino de Humboldt, habita en el Océano Pacífico a lo largo de la costa oeste de Sudamérica en Chile y Perú casi exclusivamente, costa que es recorrida por la Corriente de Humboldt (la que le da el nombre). En los últimos años sus poblaciones se han reducido drásticamente a consecuencia de la escasez de lugares de nidificación, reducción en la oferta de alimentos, depredación por parte del hombre y sobre todo el impacto de fenómenos climáticos severos, como la corriente del Niño.

El pingüino de Humboldt, es una especie considerada amenazada de extinción y sus colonias más importantes se encuentran en Chile, es por esta razón que la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt y el Monumento Natural Islotes de Puñihuil poseen gran importancia para su supervivencia.

Planta Turística

La caleta Puñihuil, ubicada a 600 metros del Monumento Natural Islotes de Puñihuil, posee una oferta gastronómica importante, al contar con 5 restaurantes, además de dependencias pertenecientes a los pescadores artesanales asentados en la localidad, habilitadas como cocinerías.

La localidad permite el alojamiento en establecimientos tipo cabañas, así como, la coordinación de viajes de avistamiento a través de una oficina perteneciente a operadores turísticos locales.

Actividades Realizadas

1) Avistaje de Pingüinos de Humbolt y fauna marina Local

El tours de avistaje, se inició con la entrega para cada uno de los participantes de un chaleco salvavidas, después de una instrucción básica de seguridad y el control del adecuado uso del chaleco, se dispuso de un carro de acercamiento, que permitió a los pasajeros evitar el contacto con el agua de mar. El carro de abordaje era guiado por dos sujetos que provistos del equipo adecuado se adentraron en el mar y se colocaron a una de las bandas de la embarcación.

Con el carro de abordaje acoderado a la embarcación, los pasajeros procedieron a ingresar a la embarcación y a ordenarse en las bancadas en función de las instrucciones recibidas por los guías.

Con todos los participantes dispuestos en la nave, esta zarpo con rumbo a los islotes, la charla y observación se centró inicialmente en el Pingüino de Humboldt, sus características y costumbre y la importancia que los Islotes de Puñihuil tienen en su conservación. Posteriormente y aprovechando la biodiversidad del lugar, se procedió a identificar visualmente y señalar las principales características de aves como los Cormoranes, Carancas, Liles, Pingüinos de Magallanes y mamíferos como el Chungungo y el lobo marino común.

También se hizo hincapié en el origen de los islotes y sus principales características geológicas, señalándose de vez en cuando el parecido que algunas estructuras tenían con algún animal (piedra del oso) o individuo (piedra del indio); después de alrededor de 30 minutos el viaje se dio por finalizado, devolviéndose la embarcación a la costa y prosiguiendo los pasajeros a desembarcarse bajo el mismo sistema que se utilizó para abordad.

El viaje y los guías, eran socios activos del sindicato de pescadores artesanales Viento Fuerte de Puñihuil.

2) Charla a cargo de Luz María Oyarzo

Doña Maria Oyarzo es parte de Ecoturismo Puñihuil, comité de turismo y adelanto social conformado por cuatro emprendimientos particulares el año 2006, los que tiene por característica particular pertenecer a pescadores artesanales o sus familias, que se asentaron originalmente en el sector para desempeñar faenas de buceo y pesca extractiva, y que a partir de su relación con la CCC (Centro de Conservación Cetácea), pudieron visualizar la oportunidad de negocios que el Turismo de Intereses Especiales (TIE) les ofrecía.

La evolución de los emprendimientos de TIE dirigidos al avistamiento de fauna nativa, con base en el Pingüino de Humboldt, busco inicialmente desarrollarse a nivel sindical, las que al paso de algún tiempo, dieron lugar a emprendimientos familiares dedicados esta actividad.

En el desarrollo de este proceso, inicialmente no existía mayor organización, produciéndose en muchas ocasiones competencia desleal, que perjudicaba a todos los involucrados e impactaba al ecosistema existente debido a la falta de normas y acuerdos que regularan la actividad.

El año 2004 el CCC, realizo un estudio de capacidad de carga, que estableció el número máximo de viajes de avistamiento sostenible por la población de pingüinos que habitaban los islotes, así como el impacto que esta actividad provocaba en la especie; conclusiones que fueron recogidas por la Ilustre Municipalidad de Ancud que el año 2010 dicto una ordenanza que fijo en 30 el número máximo de viajes de avistamiento por día, lo que permite actualmente el zarpe de una embarcación cada 15 minutos a partir de las 10:30 de la mañana.

De manera paralela realizaron capacitaciones que persiguieron estandarizar los servicios prestado, además se fomentó el remplazo de las embarcaciones, las que hasta ese momento realizaban doble función (pesca-turismo), por naves con mejores prestaciones y con capacidad para transportar a lo menos 12 personas, todas los motores propulsores fueron sustituidos equipos nuevos de 4 tiempos y tecnología más amigable con el medio, además, se incluyeron seguros para los pasajeros.

RESULTADOS

La pasantía al Monumento Nacional Islote de Puñihuil, consiguió enfrentar al grupo de pescadores de los cinco sindicatos seleccionados, con un destino de TIE reconocido a nivel Regional y Nacional.

Interactuar con pares, que al igual que ello pasaron por la disyuntiva de diversificar hacia el turismo y que hoy a diez años de esas primeras dudas, muestran orgullosos el fruto de su trabajo.

Los pescadores participantes pudieron recibir de primera fuente el *feedback*, tan escaso y poco asequible en este tipo de iniciativas y comprobar las posibilidades que el turismo como actividad y el lobo marino como recurso le pueden entregar.

Por último, pero no por eso menos importante, durante este proceso los pescadores seleccionados pudieron generar lazos entre sí y con los expositores, guías y profesionales participantes, los que probablemente les facilitarán la concreción de iniciativas futuras.

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

8.7.2. ANEXO 7.2. Informe Gira Puerto Madryn



1.- INTRODUCCIÓN

En el presente informe, se presentan las actividades y los resultados, de la Gira hacia la ciudad de Puerto Madryn, provincia de Chubut, Argentina, con el grupo de pescadores seleccionados para la misión tecnológica correspondiente al proyecto ***“Actividades económicas complementarias para pescadores artesanales de la Región de los Lagos: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (lobo marino común) ID n° 472871|p12”***.

2.- PUERTO MADRYN

Descripción

La ciudad de Puerto Madryn se encuentra en la región noreste de la provincia del Chubut, Argentina, a orillas del Golfo Nuevo. Constituye un centro turístico de relevancia ofreciendo innumerables atracciones para el visitante.

Más de 30 kilómetros de playas con aguas transparentes de extraordinario color y blancos acantilados, brindan al turista un marco paisajístico de gran belleza. Su cercanía con la Reserva Faunística Golfo Nuevo, hace posible el avistamiento de fauna marina en excelentes condiciones. Esto atrae a miles de visitantes, creando un destino de mucha importancia en Argentina y transformando al turismo en una importante actividad económica. La propuesta de servicios turísticos de Puerto Madryn es abundante en establecimientos hoteleros y gastronómicos, además de gran cantidad de viviendas de alquiler temporario que satisfacen las necesidades de alojamiento de los visitantes. Cuenta además con aeropuerto, agencias de viaje que ofrecen una variada oferta de TIES, museos, cine, teatro y casinos de juego.

Actividades TIES

Puerto Madryn es el centro nacional argentino más importante para la práctica del buceo. Además, este destino cuenta con una madurez de más de 20 años desarrollando el sector turístico en actividades como: pesca deportiva, snorkeling, jet ski, esquí acuático, paseos en vela, mountain bike, windsurf, avistamiento fauna marina, kayak, buceo, sandboard, turismo rural y cabalgatas.

Número de Visitantes

Los datos generados por el estudio “Análisis de impacto económico de la actividad turística de la Micro Región Turística Puerto Madryn-Península Valdés”, estima que arribaron al destino 240.046 turistas durante 2009 (diariojornada.com.ar).

La actividad turística en Puerto Madryn pudo evidenciar en 2010 una disminución en cuanto a la cantidad de visitantes. Según lo comentado por el Secretario de Turismo de la Municipalidad de Puerto Madryn, a lo largo del año 2010 llegaron a la ciudad portuaria 235.770 turistas, de los cuales el 80% fueron turistas nacionales y el 20% extranjeros. El 2011 las visitas fueron 236.364.

Ingresos Generados

Según el estudio “Análisis de impacto económico de la actividad turística de la Micro Región Turística Puerto Madryn-Península Valdés”, presentado en diciembre de este año, el turismo es la tercera actividad económica en importancia, luego de la metalurgia y la pesca. Los datos obtenidos fueron producto del trabajo con estadísticas y encuestas pertenecientes del año 2009, último año del que se cuentan todos los datos necesarios tanto desde el sector privado como público especialmente en materia turística y de economía del destino (magnamedia.com.ar). El consumo turístico en Puerto Madryn ascendió a \$221.212.961 pesos argentinos el 2009 (USD\$45.164.312) , el turismo ocupa casi el 10% del empleo total de la ciudad, con más de tres mil personas afectadas en promedio, con un alza importante en temporada de ballenas (junio a diciembre) y de verano. Para el año 2009, se estimó una inversión privada de USD\$1.537.500.

Entes involucrados

Los actores involucrados en el desarrollo turístico de Puerto Madryn son el Gobierno Regional de Puerto Madryn y los Operadores y Agencias turísticas

Fortalezas

- Presencia de la Reserva Faunística Golfo Nuevo
- Existencia de un gran número de especies en estado de conservación
- Planta turística acorde a los requerimientos de turista de intereses especiales
- Autoridades comprometidas con el turismo
- Gran flujo de turistas anualmente
- Existencia de leyes que fortalecen la actividad
- Efectos positivos sobre el empleo y los ingresos generados

Debilidades

- El impacto generado a la fauna por la gran cantidad de visitantes

2.- ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA GIRA

DIA 1.

a) Salida desde Puerto Montt.

Hora: 8:00 horas am.

La gira a Puerto Madryn se llevo a cabo los días 1, 2, 3 y 4 de Noviembre de 2012. La gira se inició el día 1 de Noviembre a las 8 am en un minibús arrendado para la ocasión, con todos los integrantes desde la ciudad de Puerto Montt, los pescadores alojaron en la ciudad de Puerto Montt el día anterior. De cada organización participaron 2 representantes, los cuales demostraron mayor interés en cada uno de los talleres previos, y además fueron consensuados por todos los miembros de los sindicatos participantes:



Foto 1. La foto muestra el grupo en gira, pasando la aduana Chilena en cruce cardenal Samoré.

Tabla n° 1. Lista de participantes de la Gira tecnológica a Puerto Madryn.

Nombre	Organización
Pablo Manzani	S.T.I. Isla Llingua
Maria Orellana	S.T.I. Isla Llingua

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Humberto Alveal	S.T.I. El manzano
Marcel Gonzales	S.T.I. El manzano
Julio Gutierrez	S.T.I. Yervas Buenas
Nibaldo Gutierrez	S.T.I. Yervas Buenas
Marcos Vargas	S.T.I. Caleta la arena
Julio vargas	S.T.I. Caleta la arena
Lorena Aguilar	S.T.I. Pichicolo
Andres Castro	S.T.I. Pichicolo
Manuel Triviño C.	Consultora Pupelde
Manira Matamala F.	Consultora Pupelde

DÍA 2.

EXPOSICIÓN DEL ADMINISTRADOR DEL AREA NATURAL PROTEGIDA DE LA PENINSULA DE VALDÉS

Hora : 10 horas am.

Lugar: Oficina central de la administración del Área Natural Protegida de Península de Valdez (AANPPV)

Expositor: Gustavo Zamora, Jefe de administración de ANPPV.



Foto 2. La foto muestra al administrador del área, señor Gustavo Zamora, en la charla que nos dio al grupo.

La Península Valdés y sus áreas de influencia tiene un paisaje predominante de ambientes de meseta que abarca el 90 % de su superficie, el 10 % restante está formado por cuencas cerradas (salinas) y ambientes costeros con playas de acantilados, arena y canto rodado. El clima de la región noroeste de la provincia del Chubut es considerado como un semidesierto frío que recibe entre 150 y 200 mm de precipitación promedio por año. En la Península Valdés sin embargo, los Golfos Nuevo y San José le proporcionan características de isla, lo que le da mejores condiciones hídricas que otras tierras que se extienden hacia el continente con un consecuente aumento de la vegetación.

Estas condiciones marinas y terrestres diferenciales, han favorecido la evolución de un extraordinario potencial faunístico, convirtiéndola en un lugar de gran importancia para la conservación y el turismo. La región está influenciada por el límite sur de la provincia fitogeografía del monte que está representada por muchas especies de arbustos y por aves y mamíferos adaptados a climas áridos como la mara, el cuis y la copetona. Otras especies cubren un espectro mucho mayor de ambientes y superficie en toda la Patagonia, como el guanaco, el zorro gris, el choique y el zorrin.



La Península Valdés tiene una superficie de aproximadamente 4.000 km², con una costa de 110 km expuesta al mar abierto y 150 km dentro de los golfos. La forma de los Golfos Nuevo y San Jose que la rodean, sumado a la cercanía a áreas de mucha productividad en el océano le dan una importancia en cuanto a diversidad y abundancia de aves y mamíferos marinos. La Península Valdés es uno de los accidentes costeros más impresionantes de la costa atlántica, con una forma que se asemeja bastante a una isla. Por esta característica, muchas especies de aves y mamíferos lo eligen como un área de reproducción, ya sea por lo calmo de sus aguas (ballena franca) o por la seguridad contra predadores terrestres (lobos, elefantes y pingüinos). La confluencia entre la corriente marina del Brasil y la corriente de Malvinas rica en nutrientes dan las condiciones necesarias para una alta productividad marina. La producción de fitoplancton genera el sustento al zooplancton y este a su vez se convierte en el alimento necesario para vertebrados inferiores (peces, calamares) y superiores (ballenas). A su vez, los peces y los calamares son la base para la alimentación de los elefantes marinos del sur y lobos marinos, pingüinos de Magallanes y otras aves y mamíferos marinos. En el verano, con el aumento de la temperatura y la producción dentro de los golfos se suman los delfines en la Península Valdés y las toninas en la desembocadura del río Chubut.

El Comité de Patrimonio Natural Mundial de la UNESCO otorgó la calificación a Península Valdés el 4 de diciembre de 1999 cuando se reunió en Marruecos. Península Valdés fue seleccionada entre 24 propuestas. En total hay 107 lugares del mundo declarados patrimonio natural, 380 con rango de patrimonio cultural y 19 con ambas denominaciones.

Manejo del área:

El área tiene un Plan de Manejo financiado por el estado. La Península de Valdés pertenece al sistema de Áreas Silvestres Protegidas de la Provincia de Chubut. Cuando el comité de Patrimonio de la Humanidad de UNESCO clasificó “Patrimonio Natural de la Humanidad”, encomendó la creación de un plan de dirección integrado para el sitio, dicho plan abarca programas de conservación, educación, divulgación, monitoreo y financiamiento entre otros. El Plan de manejo comenzó a revisarse en el año 2010 con el objetivo de adecuarlo a la actualidad del área. El objetivo de la actualización apunta a lograr un plan más multidisciplinario y participativo, tiene como misión asegurar la conservación y mantenimiento de la biodiversidad biológica del espacio protegido

Características de la Administración

El área es administrada por un ente Descentralizado público estatal, el cual realiza la Administración y gestión directas del área. El área posee un directorio y un consejo asesor a quien se le da intervención obligatoria para que emita opiniones técnicas que impliquen ejecución, interpretación y/o modificación del plan de manejo. Son 4 titulares, la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB), el Centro Nacional Patagónico (CENPAT), dependiente del Conicet., ONG (Organizaciones Ambientalistas no Gubernamentales – elegidas por sus pares entre las inscriptas en el padrón que al efecto posee la Administración.) y Prestadores de servicios dentro de los límites del Área Natural Protegida Península Valdés, elegidos a través de la Asociación de Agencias de Viajes de Península Valdés según Resolución Nº 048 OPT/ 06 con fecha del 17 de febrero de 2006.

La operación y administración del área es llevada por la Gerencia general que lleva a la práctica las decisiones del directorio, la cual apunta al grado más amplio de descentralización administrativo. La administración avanza hacia esquemas de participación de diferentes sectores que pugnan por la conservación del sitio declarado patrimonio de la humanidad, sus recursos culturales y naturales. En ésta área protegida se re-invierten los recursos económicos generados a través de lo que genera el cobro del derecho de acceso al área. Junto a lo anterior, co-participa sus ingresos con el resto del sistema de áreas protegidas de la provincia de Chubut.

ALMUERZO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE PUERTO MADRYN.

Hora: 14 horas

CHARLA TÉCNICA DE EMPRESARIO DE BUCEO CON LOBOS

Hora: 16 horas

Visita a “Madryn Buceo”, recepcionados por el dueño de la empresa, buzo deportivo del año 1974, Buzo profesional de la prefectura naval de argentina desde 1978, buzo comercial en empresas de salvataje, propietario de Dive Resort en puerto Madryn desde 1988, la empresa ofrece una variedad de servicios de buceo para toda la familia.

Buceo y Snorkel con Lobos

Snorkelear con lobos marinos, es una actividad segura y divertida para toda la familia, se hace una capacitación en el agua para que puedas convivir con los lobos durante la excursión. Ésta se realiza hasta los 6 metros de profundidad. La salida a la excursión es todos los días por la

mañana hacia lobería Punta Loma, 20 Kms. de Puerto Madryn, 1 Hora de navegación del Golfo Nuevo. Debido a la navegación y al tipo de buceo y excursión es fundamental que el clima acompañe, es por esto que se solicita al menos 24 horas de anticipación para confirmar su reserva.

La excursión se realiza únicamente con marea alta y tiene una duración de 3 horas aprox. En la cual se bucea con lobos alrededor de 45 min. El precio para bucear con lobos es de \$900 argentinos, e incluye clase práctica en el agua, instructor personalizado, equipo de buceo, snorkel completo, traje térmico de 7 mm. Para realizar esta actividad se deben dar algunas características básicas del lugar, como Visibilidad en el agua, accesibilidad a la lobera, pago de derechos

Cursos de Buceo

Discover Scuba Diving

Duración Total: 3 horas
Edad Mínima: 10 años
Incluye: 1 módulo Teórico
1 módulo Práctico

1 Buceo

Valor \$ 750 argentinos

Scuba Diver

Duración Total: 2 días
Edad Mínima: 10 años
Incluye: 3 módulos teóricos
3 módulos prácticos
2 buceos

Valor: \$ 1300

Open Water Diver

Duración Total: 3-5 días
Edad Mínima: 10 años
Incluye: 5 módulos teóricos
5 módulos prácticos en aguas subterráneas
4 buceos

Valor: \$ 1800 argentinos

En los inicios del negocio este emprendedor comenzó con un pequeño bote de pescadores a hacer buceo con lobos, pero después se tornó solo al snorkel, ya que había muy poca gente que tenía permisos y conocimientos para realizar la actividad de buceo. La prospección del negocio está orientada hacia el esnorkeling con ballenas.

Se destaca que el buceo con ballenas tiene muy pocas probabilidades que se apruebe por la poca seguridad que existe, ya que la ballena se encuentra en el golfo, y se hace mucho más difícil mantener el control de los turistas en casos de buceo por la profundidad que existe en estas aguas.

20:30 CENA EN EL CENTRO DE PUERTO MADRYN.

DIA 3. EXCURSIONES

Hora : 8 am

a) EXCURSIÓN A OBSERVACIÓN DE BALLENAS EN PUERTO PIRAMIDES

El grupo salió desde el hostel a las 8 horas am, con destino a Puerto Pirámides, llegando al lugar a las 10 am. A las 12 del día se tomo la excursión de avistamiento de ballenas con la agencia de turismo receptivo **Bottazzi**, pionera en avistamiento de ballenas en donde embarcamos cerca de 50 turistas de todas partes del mundo.



Foto 3. Vista general de Puerto pirámides

CARACTERÍSTICAS DE LA BALLENA: exposición oral del guía de la excursión.

Las ballenas son de cuerpo curvado y no presentan aleta dorsal. Los machos alcanzan hasta los 12 metros y las hembras adultas pueden medir de 13 a 16 metros. Los exponentes adultos adquieren un peso de entre 30 y 40 toneladas.

En la excursión el guía nos indicó que en la boca, que tiene forma curva, se hallan unas 260 placas o barbas córneas, unidas a la mandíbula superior, que originariamente se llamaban "baleen" y de donde proviene el nombre castellano "ballena". Vimos una nueva ballena, su cola medía alrededor de 5 metros. Minutos más tarde, pudimos observar una ballena madre con su ballenato de 3 a 4 meses los que consumen entre cercad de 200 lts de leche diarios y se estima que crecen entre 3 y 5 cms por día, manteniéndose en los golfos para después con una madurez adquirida emigrar hacia el mar abierto a las aguas pre antárticas.



Fotos 4 y 5. Avistamiento de ballenas en Puerto Pirámide.

La identificación de las ballenas se logra a través de fotografías aéreas, las cuales permiten observar las callosidades en la parte superior de la cabeza poseen unas que son su “sello de identificación”, como las huellas digitales, ya que no existen dos marcas iguales. Detrás de tales callosidades se encuentran los espiráculos, los orificios por los que el animal respira y desde los cuales expulsa violentamente el aire de sus pulmones y así reconocer a cada individuo; se les identifica con nombre y número y se chequean cada año o si se ven en otros lugares como Oceanía o Sudáfrica. Cuando las ballenas están aptas para reproducirse, regresan cada tres años al área de la península de Valdés en busca de aguas seguras para parir otra cría. El ballenato nace con 2 toneladas de peso luego de 1 año de gestación.

Es importante destacar que para evitar alteraciones en la naturaleza durante la época de cría y de reproducción, la provincia de Chubut permite la navegación únicamente en el Golfo Nuevo y sólo a embarcaciones de empresas turísticas que deben presentar la autorización de la Prefectura Naval Argentina.

El sistema de arrastre de cada embarcación antes y después de la actividad es tirada por un tractor que con una caparazón con forma de nave empuja al agua a esta porque las diferencias de mareas es muy grande. La navegación tiene una duración de aprox 1hr 30 min.



Fotos 6 y 7. Las fotos muestran la cabeza de la ballena y la foto de la derecha muestra el grupo con la indumentaria necesaria para embarcar hacia la excursión de avistamiento de mamíferos.

ALMUERZO DEL GRUPO: 14 Horas en el centro de Puerto Pirámides

B) EXCURSIÓN A OBSERVACIÓN DE LOBOS

17 HORAS

La reserva faunística de Punta Loma, con su **colonia de lobos marinos**, se encuentra a 17 kilómetros del casco urbano de Puerto Madryn. Para llegar hasta allí hay que tomar el Boulevard Brown hacia el sudeste hasta llegar a la Universidad Nacional de la Patagonia. Allí nace el camino de ripio, **Ruta Provincial Nº 1**, que lleva a la lobería.

Su valor biológico más significativo es el apostadero de lobos marinos de un pelo y la **colonia de gaviotines sudamericanos**, siendo posible también avistar otras aves marinas y terrestres así como reptiles y mamíferos.

La reserva de Punta Loma puede ser visitada **todo el año**, teniendo en cuenta los horarios de bajamar, ya que cuenta con la presencia de animales durante todo el año y se transita por senderos interpretativos. Una vez que el circuito finaliza se puede emprender el regreso a Madryn por los caminos naturales que bordean la costa, descubriendo las playas El Pozo, Paraná, Punta Este y Kaiser.



Foto 8. Vista general de la lobería de punta loma.

20:00 cena grupal en la ciudad de Puerto Madryn.

23:00 viaje de vuelta para Chile.

3.- RESULTADOS

Creemos que los objetivos se cumplieron a cabalidad ya que los participantes de de las diferentes caletas que estuvieron en esta gira vivieron experiencias reales de desplazamiento hacia un destino con las fortalezas y debilidades que puedan ocurrir en un viaje turístico, enfrentando problemas y tratando de resolverlos en grupo.

El alojamiento (Hostal Los Troncos) cumplió con todos los requisitos con los que debe contar un establecimiento turístico observando problemas de check in a altas horas de la madrugada, y además la calificación de este que correspondía a una hostería, la que presenta servicios de

alojamiento mas desayuno, con áreas comunes, departamentos y habitaciones, que sin duda son un modelo para implementar en las caletas participantes.

La gastronomía que presenta Puerto Madryn es sin duda muy amplia, pero lo que más llama la atención en este tipo de servicios es justamente el capital humano que esta tras éste, en donde los integrantes de la gira pudimos presenciar la sencillez y profesionalismo con que los garzones, barmans, y todo el personal que nos atendió en los diferentes restaurantes visitados eran de primera categoría.

La charla presentada por el profesional de la península de Valdés fue uno de los puntos más relevantes de la gira ya que este mostró un dominio absoluto acerca de esta contándonos desde el turismo en el País pasando por la administración de la península y especies terrestres y marinas hasta la prospección de la industria.

Las distintas observaciones fueron importantes para el objetivo del proyecto, destacando sin duda la excursión a la observación de la ballena franca austral en el golfo, visualizando toda la logística que existe detrás para poner en marcha el negocio, la organización y el respeto que existe hoy por esta actividad regulada resulta muy atractivo para todos los que ven un modelo y quieran poder replicar una tarea nada de fácil para emprender. Se pudieron observar el apoyo en la alimentación, transporte, guíaje, tour por la ciudad y tiendas de souvenirs. Junto a lo anterior se pudo observar el guíaje que nos presentó la agencia Bottazzi, de gran calidad, guiando todo el viaje desde y hacia puerto Madryn, con manejo total de la historia del lugar, conocimiento de la Flora, fauna y medidas de administración.

PRENSA TURÍSTICA

Cabe destacar que en cada una de las actividades que realizamos en diferentes puntos de la ciudad nos encontramos con prensa especializada en turismo, preocupados de los trabajos turísticos binacionales y el potencial que este podría llegar a tener, entrevistando a algunos miembros de la delegación reportando en vivo las actividades turísticas locales. La coordinación que existe entre las agencias de turismo, la Secretaría de Turismo de la Provincia del Chubut y la Prensa Turística llama mucho la atención, ya que la prensa sabía exactamente cuáles eran las actividades que estaban realizando los chilenos en dicha ciudad, por lo que nos indica y nos enseña que la coordinación en Chile en este ámbito aun es muy débil por no decir nula.

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.

Debemos destacar que en general todo el grupo estaba muy entusiasmado con los nuevos aprendizajes, pero en especial los jóvenes de la gira que ven como una buena oportunidad el servicio de avistamiento de lobos.

8.7.3. ANEXO 7.3. Informe Mision a Reserva Nacional Pingüino de Humbolt, IV Región.Chile



Abril de 2013

INTRODUCCIÓN

En el presente informe, se da cuenta del viaje que un grupo de pescadores artesanales pertenecientes a los 5 Sindicatos de la Región de los Lagos, beneficiado por el proyecto “Actividades económicas complementarias para pescadores artesanales de la Región de los Lagos: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (lobo marino común) ID n° 472871lp12”, realizaron a la localidad de Punta de Choros, ubicada en a 100 kilómetros al Noroeste de la ciudad de la Serena, cuarta Región de Coquimbo, entre el 24 y el 28 de abril de 2013,

Para esta pasantía los representantes de los sindicatos fueron:

1. Pedro Juan Barria Gómez, Sindicato San Pedro de la Arena
2. Juan Ernesto Villegas Villegas, Sindicato San Pedro de la Arena
3. Jose Julio Gutierrez Hernández, Sindicato Yervas Buenas.
4. Lucio Renato Almonacid Díaz, Sindicato Yervas Buenas.
5. Marcelo Andrés Rojas Carrasco, Sindicato el Manzano
6. German Alejandro Ojeda Mansilla, Sindicato la Caleta Isla Llingua
7. Juan Bautista Guenchur Rivera, Sindicato la Caleta Isla Llingua
8. Érica del Carmen Riquelme Montesinos, Sindicato Pichicolo,
9. Jose Gastón Uribe Melipillan, Sindicato Pichicolo.

La pasantía presento tres hitos fundamentales:

1. Recorrido de observación en Islas Choros y Damas
2. Recorrido de observación en Isla Chañaral.
3. Charla a cargo de administrador de la Reserva Nacional, a cargo de responsable de Conaf.

Objetivo

El objetivo de esta misión fue visualizar la logística empleada en la realización de un viaje de avistamiento de aves y fauna marina, así como, la capacidades del equipo a cargo del guíaje conformado por individuos de la localidad relacionados a la pesca artesanal. Por último y tratándose de un sector relativamente aislado se pondría especial énfasis en las interacciones comunitarias que buscan hacer de una visita al sector de Punta de Choros un viaje incomparable para el usuario.

PUNTA DE CHORO

Descripción

El poblado de Punta de Choros, cuenta con alojamientos del tipo cabañas y residenciales, además de varios restaurants y sitios de camping. Posee tiendas de abarrotes, así como cobertura celular.

En esta localidad existen varios emprendimientos, que realizan viajes de avistamiento de fauna marina alrededor de los islotes, algunos relacionados a la pesca artesanal, además, la Reserva Nacional es un cotizado destino para el buceo deportivo, por lo que aquí operan varios complejos dedicados a esta actividad. Como actividades relacionadas al Turismo de Intereses Especiales es posible ejecutar viajes de pesca recreativa y Trecking en isla Damas.

Reserva Nacional Pingüino de Humboldt

Fue creada en 1990, por el Ministerio de Bienes Nacionales y es administrada por la Corporación Nacional Forestal (Conaf), Se encuentra a unos 100 kilómetros al norte de la Serena, Cuarta Región de Coquimbo.

Está formado por las Islas Damas y Choros en el límite de norte de la Región de Coquimbo (frente a la costa de Punta de Choros a 2.5 millas de navegación) y La Isla Chañaral en límite sur de la Región de Atacama (Ubicada a 45 km al norte de Punta de choros y a 5 millas de navegación frente a la costa de Chañaral de Aceituno, las tres islas en conjunto poseen una superficie total de 859,3 hectáreas.

La reserva nacional tiene por característica principal albergar al 80% de la población nacional nidificante de pingüinos de Humboldt.

El pingüino de Humboldt, habita en el Océano Pacífico a lo largo de la costa oeste de Sudamérica en Chile y Perú casi exclusivamente, costa que es recorrida por la Corriente de Humboldt (la que le da el nombre). En los últimos años sus poblaciones se han reducido drásticamente a consecuencia de la escasez de lugares de nidificación, reducción en la oferta de alimentos, depredación por parte del hombre y sobre todo el impacto de fenómenos climáticos severos, como la corriente del Niño.

El pingüino de Humboldt, es una especie considerada amenazada de extinción y sus colonias más importantes se encuentran en Chile, es por esta razón que la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt pose gran importancia para su supervivencia.

Actividades Realizadas en la mission

a) Avistaje de Pingüinos de Humbolt y fauna marina Local en Isla Choros y deceso en Isla Damas a cargo de Turismo Punta de Choros (de Willy Barrera).

El tours de avistaje, se inició en el muelle de Punta de Choros, lugar en que se realizó una charla de seguridad y se le entregó a cada uno de los participantes un chaleco salvavidas, posteriormente se procedió a realizar el abordaje de la embarcación, proceso para el que se utilizó la infraestructura que conforma el muelle de Punta de Choros. La tripulación a cargo del viaje de avistamiento estaba conformada por dos guías y un capitán. Durante el procedimiento de abordaje, fue el capitán quien asignó las ubicaciones de los pasajeros en la nave y respondió consultas relacionadas a las características de la embarcación, motor, distancia y tiempo de navegación.

Una vez iniciada la travesía los guías tomaron control del grupo, disponiéndose de manera tal de poder acompañar a la totalidad de los participantes y responder las consultas que se iban generando, estas estaban relacionadas a las aves que se observaban a medida que nos acercábamos a la costa de la isla Choros.

Parte importante de la introducción se refirió a las características de la reserva y su principal habitante “el Pingüino de Humboldt”, también se destacó los distintos tipos de cormoranes, los lobos y las nutrias marinas. Al concluir el recorrido de la costa Oeste de la Isla Choros, la embarcación se perfiló hacia el este, buscando encontrar algún grupo de ballenas en las cercanías, objetivo conseguido en alrededor de 15 minutos; la embarcación se dispuso de manera paralela al “track” que las ballenas describían y las acompañó por alrededor de 15 minutos, tiempo después del cual, se dirigió al noroeste en busca de una colonia de delfines residentes en la zona. En todo momento los guías nos comentaron las particularidades de la colonia y la especie, información que resultó muy interesante e ilustrativa.

Con posterioridad la embarcación se dirigió a isla Damas, única isla de la Reserva en que está autorizado el desembarque, después de un periodo de aproximadamente 45 minutos, la embarcación retornó a al muelle de Punta de Choros para dar por finalizado el viaje.

b) Avistaje de Pingüinos de Humbolt y fauna marina Local en Isla Chañaral, a cargo de Luis Gonzalez.

El tours de avistaje se inició en el muelle Fiscal de Chañaral de Aceituno, localidad situada a 45 kilómetros al norte de Punta de Choros; al igual que en experiencias anteriores se realizó una charla de seguridad y se le entregó a cada uno de los participantes un chaleco salvavidas, el

abordaje de la embarcación estuvo dirigida por el capitán y un marinero, quienes instruyeron a los participantes y les indicaron las posiciones que debían ocupar.

En este caso el guía principal del viaje, era el capitán de la embarcación, razón por la que no siempre pudo estar disponible a responder consultas o en muchas ocasiones sus intervenciones no eran escuchadas por todo, a favor se puede indicar que estaba muy bien preparado y que podía identificar fácilmente distintos tipos de cetáceos (durante el viaje se pudo observar tres tipos distintos de ballenas) o fauna marina, además era muy conocedor de su entorno y la historia que este tenía; destacándose además por ser un pescador artesanal activo, miembro del sindicato de Chañaral y que pudo transmitirle al grupo su experiencia particular en el desarrollo de este emprendimiento.

La Isla Chañaral está 10 kilómetros distante de la Costa, razón por la que la navegación incluye 20 minutos por lo menos en faenas de arribo, en este sector de la reserva se pudo observar menos variedades de aves, así como, poblaciones más pequeñas, situación que se correspondía con la época del año en que se realizó el viaje, pues esta es la isla que concentra la mayor cantidad de individuos de pingüino de Humboldt de la reserva.

En la isla Chañaral fue posible observar una gran población de Lobo Marino Común, así como, algunos individuos de Lobo Marino de dos Pelos.

El circuito completo tuvo una duración de aproximadamente 2 horas

c) Charla a cargo del Encargado del Funcionario de Conaf a cargo de la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt.

Se realizó una Charla con el encargado de la Reserva Pingüino de Humboldt, quien en primera instancia abordó de las políticas nacionales de conservación y la operación práctica de esta reserva, haciendo hincapié en la gran cantidad de turista que la visitan en el año, así como, de los acuerdos alcanzados con la comunidad y las empresas de turismo que realizan viajes guiados, con el fin de mantener la viabilidad de la actividad en el tiempo e impedir daños a la flora y fauna que da origen a esta medida administrativa.

En segunda instancia, se refirió a la población de pingüinos que la habitan y sus principales características, así como, a las condiciones que hacen única esta reserva y que le permite albergar y sostener una gran cantidad de fauna.

Por último se contestó dudas y comentó las posibilidades que él podía ver en el desarrollo de emprendimientos que se basaban en el avistaje de flora y fauna.

RESULTADOS


La pasantía a la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt, consiguió enfrentar al grupo de pescadores de los cinco sindicatos seleccionados, con un destino de TIE reconocido a nivel

Regional y Nacional, por otro lado, en esta misión, se descubre la importancia que el capital humano tiene en la experiencia turística, situación que se visualiza en la preparación de los guías y tripulación acompañante y que se complementa, con quienes entregan servicios anexos como el alojamiento, la alimentación, la venta de souvenir, etc.

Junto a lo anterior se logró conocer la logística involucrada y la organización que permiten la existencia de actividades de TIE, pudiendo los pescadores involucrados recibir de primera fuente el *feedback*, tan escaso en este tipo de iniciativas y comprobar las posibilidades que el turismo como actividad y el lobo marino como recurso le pueden entregar.

Los pescadores reconocen la importancia de la cooperación entre los distintos participantes de la comunidad en el desarrollo de la experiencia completa y el respeto a las restricciones medioambientales, durante este proceso los pescadores seleccionados pudieron generar redes entre sí y con los expositores, guías y profesionales participantes, los que probablemente les facilitarían la concreción de iniciativas futuras.

8.8. ANEXO 8. Volante del tour de avistamiento de lobos marinos de caleta la arena.



**AVISTAMIENTO DE
MAMÍFEROS MARINOS**
Caleta La Arena, Carretera Austral
Región de los Lagos, Chile

Visite lobería de isla Caicura, a 10 minutos del embarcadero, un viaje guiado por microempresarios de la localidad.

Informaciones y reserva
Luis Vargas
Teléfono: 8932 8607

8.9. ANEXO 9. Guía Formulación de Proyecto.

**Guía práctica para la formulación y presentación
de proyectos a los Fondos de Fomento dirigidos a
la pesca artesanal**

1. Introducción

Las circunstancias en que se desarrolla actualmente la pesquería de merluza del sur (*Merluccius australis*) en la Región de los Lagos, en que se mezclan:

- Las bajas de rendimiento.
- La falta de poder comprador o mercado.
- La fuerte interacción con mamíferos marinos, especialmente en el periodo invernal.

Han motivado la intervención del estado a través de la consolidación de diversas fuentes de financiamiento, a la que los pescadores artesanales pueden postular, en busca de recursos que persiguen solventar gastos de modernización e innovación tecnología, así como, de diversificación productiva enfocada a temas tan diversos como: el desarrollo de mercados, la exploración de nuevas pesquerías, la implementación de proyectos de acuicultura e incluso el desarrollo de actividades de interés turístico, entre los fondos especializados que podemos encontrar están:

- El concurso anual de Fondo de Fomento a la Pesca Artesanal (FFPA)
- El Concurso anual del Fondo de Administración Pesquera (FAP).

Por lo general, las organizaciones de pescadores artesanales son apoyados por equipos técnicos particulares en la confección de los proyectos que se presentan a dichos fondos, este documento persigue transformarse en una guía práctica, que señale, los procesos básicos relacionados con la materialización de una idea de proyecto (negocio) en los diverso formatos que para estas postulaciones existen.

A través de esta guía se revisaran, las distintas estructuras que conforman un proyecto y como se relacionan entre sí, dando origen a la presentación final.

2. Ideas de negocios y sus características

El punto de origen de un proyecto (negocio), es siempre, el surgimiento de una **IDEA** que movilice a una persona o grupo de ellas en pos de obtener un resultado.



Las ideas son imágenes que existen o se hallan en la mente, y que pueden surgir en ocurrencias inesperadas, incongruencias, cambios de la industria y/o mercados, cambios demográficos, cambios en la percepción o en el nuevo conocimiento.

También es común que los problemas que se enfrentan a diario, las necesidades de personas que no están atendidas, la

identificación de deficiencias o errores, los cambios de gustos y preferencias de la sociedad (**moda**), generen su surgimiento.

Una buena idea de negocio debe poseer al menos las siguientes características:

1. Debe responder a una **necesidad del mercado**.- Es decir cubrir una demanda insatisfecha o satisfacer requerimientos existentes y que no están siendo resueltos correctamente
2. Requiere **incorporar** un alto nivel de **innovación**.- Tiene que ser novedoso o renovar las ofertas ya existentes, transformándola de manera tal de despertar el interés de los futuros usuarios.
3. Ser **única** o en su defecto, **diferente**.- Es importante que el producto o servicio ofrecido se destaque de la oferta ya existente, es importante señalar las características específicas de la oferta.
4. Tener **claridad** en los **objetivos**.- Permitirá estructurar de buena forma el desarrollo del proyecto, así como, establecer las actividades y dimensionar los costos en que se incurrirá.
5. Ofrecer **rentabilidad** y sostenibilidad a largo plazo.- El proceso de cálculo de precio del producto o servicio ofrecido, tiene que considerar la mayor cantidad de aristas posibles, sin olvidar ítem comunes como mantención, combustibles, lubricantes, reposición de materiales, el personal, etc. También es importante considerar las normativas que rigen la actividad a desarrollar y los impactos que el producto o servicio ofrecido pueda genera en el medio.

Ejemplo:

IDEA: Desarrollo de una iniciativa de turismo de interés especiales (TIE), enfocada a la realización de viajes de avistamiento de lobos marinos y aves, por el Sindicato San Pedro de la Arena, en caleta la Arena, carretera Austral Puerto Montt.

Características:

1. **Responde a necesidades del mercado:** Caleta la Arena, es una localidad que se encuentra a solo 50 kilómetros de Puerto Montt, por la que transitan una gran cantidad de personas, entre las que se destacan aquellos que deciden recorrer la carretera Austral, esta localidad no dispone de una oferta de productos turísticos, como podría ser el avistamiento de mamíferos o aves.
2. **Incorpora Innovación:** El incluir un producto como un viaje de avistamiento de mamíferos y aves en caleta la arena, es innovar en la oferta turística de la localidad, la que, a través de los turistas que recorren la carretera austral tiene una vocación fuertemente ligada al TIE.
3. **Ser única o diferente:** Que sean los integrantes de un sindicato de pescadores artesanales de la localidad, quienes ofrezcan el servicio de tur guiado, transforma la oferta en diferente
4. **Claridad en los objetivos:** El objetivo de la iniciativa es entregar un producto turístico “viaje de avistamiento de lobos y aves”, para un grupo no superior a 10 personas, con una duración de 45 minutos, que zarpa en caleta la Arena, viaja a caleta Milagros, continua en isla Caicura y termina en caleta la Arena. Esta oferta se puede repetir hasta 10 veces al día, partiendo a las 9:00 am.
5. **Ofrecer rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo:** Es necesario establecer de manera adecuada el precio por pasajero, de manera tal de hacer la oferta atractiva para el público, pero que permita solventar la operación y generar ganancias, así también, es imprescindible tomar los resguardos necesarios, que permitan mantener el recurso (lobos, aves) en buenas condiciones, buscando siempre no afectarlo o provocar su migración, implementando tecnología (motores o embarcaciones) y protocolos (reglamentos de avistamiento) menos contaminantes o dañinas

3. Análisis de la idea.

Una vez definida la idea, es necesario analizarla en busca de identificar los elementos básicos que permitan transformar la oportunidad en una actividad empresarial. Esta fase se desarrolla



antes de la elaboración del plan de negocios y se realiza con el objeto de saber si la idea desarrollada es capaz de soportar el análisis previo de nuestro equipo de trabajo y conocedores de la materia.

La evaluación de la idea se hace desde una perspectiva cualitativa (características que la distinguen), en toda actividad de evaluación de una idea empresarial (proyecto) existen cinco componentes básicos que es necesario analizar:

3.1. El producto o servicio:

¿Qué es?:- Tiene que definirse claramente cuál es el producto o servicio que se ofrecerá, pues de esta manera se establecerá el ámbito de acción que se tendrá.

¿Qué se hace?:- Es necesario acotar el ámbito de acción del producto o servicio que se ofrece, indicando todos los ítems que componen la oferta, a partir de esta definición es posible establecer a posterior, las etapas y procesos que deberán ejecutarse y costearse.

3.2. El mercado:

¿Para quién se hace?:- Si bien los estándares del producto que se ofrece tiene que ser siempre los más altos a que se pueda aspirar, es importante saber quién es su destinatario, pues no es igual ofrecer un servicio a una persona, a una empresa o a una institución pública, o desarrollar un producto para adultos o para niños, pues cada grupo o cliente tendrá requerimientos específicos.

¿Cómo se vende?:- Tras definir el cliente, es posible elaborar una campaña de acción o definir los canales de comunicación que se exploraran, es muy factible que un sistema de publicidad como la elaboración de folletos, puedan servir para un tipo de clientes y no para otros.

3.3. El proceso productivo:

¿Cómo se hace?. Conociendo el producto y el mercado objetivo, es necesario detallar las etapas que permiten desarrollar el producto o servicio ofrecido, este detalle tiene que ser lo más exhaustivo posible, pues es así como, se podrá calcular los tiempos, personal y recurso comprometidos

¿Cuánto costaría hacerlo?. Con los datos de tiempo, personal y recurso comprometidos, es posible calcular cuánto cuesta el producto o servicio ofrecido y cual es cantidad que debería cobrarse por ejecutarla, de manera tal que nos genere algún ingreso.

3.4. El equipo humano:

¿Quiénes ponen el proyecto en marcha?. Es necesario conocer que características o requisitos deben cumplir las personas que participaran de la ejecución del servicio o producto, identificando los niveles de especialización requeridos para cada actividad o etapa de desarrollo del proyecto.

3.5. La financiación:

¿Cómo se adquieren los medios o recursos necesarios?. Cuando hemos calculado los costos que tendrá poner en marcha nuestro proyecto, es necesario verificar con cuántos recursos contamos (materiales o económicos) y cuanto es lo que necesitamos financiar (conseguir). Es en este momento en que interviene para las iniciativas presentadas por pescadores artesanales los fondos anteriormente mencionados, también está siempre abierta la posibilidad de presentarse ante una institución formal de crédito (BANCO), pero, por lo general con condiciones más desfavorables y exigencias mayores.

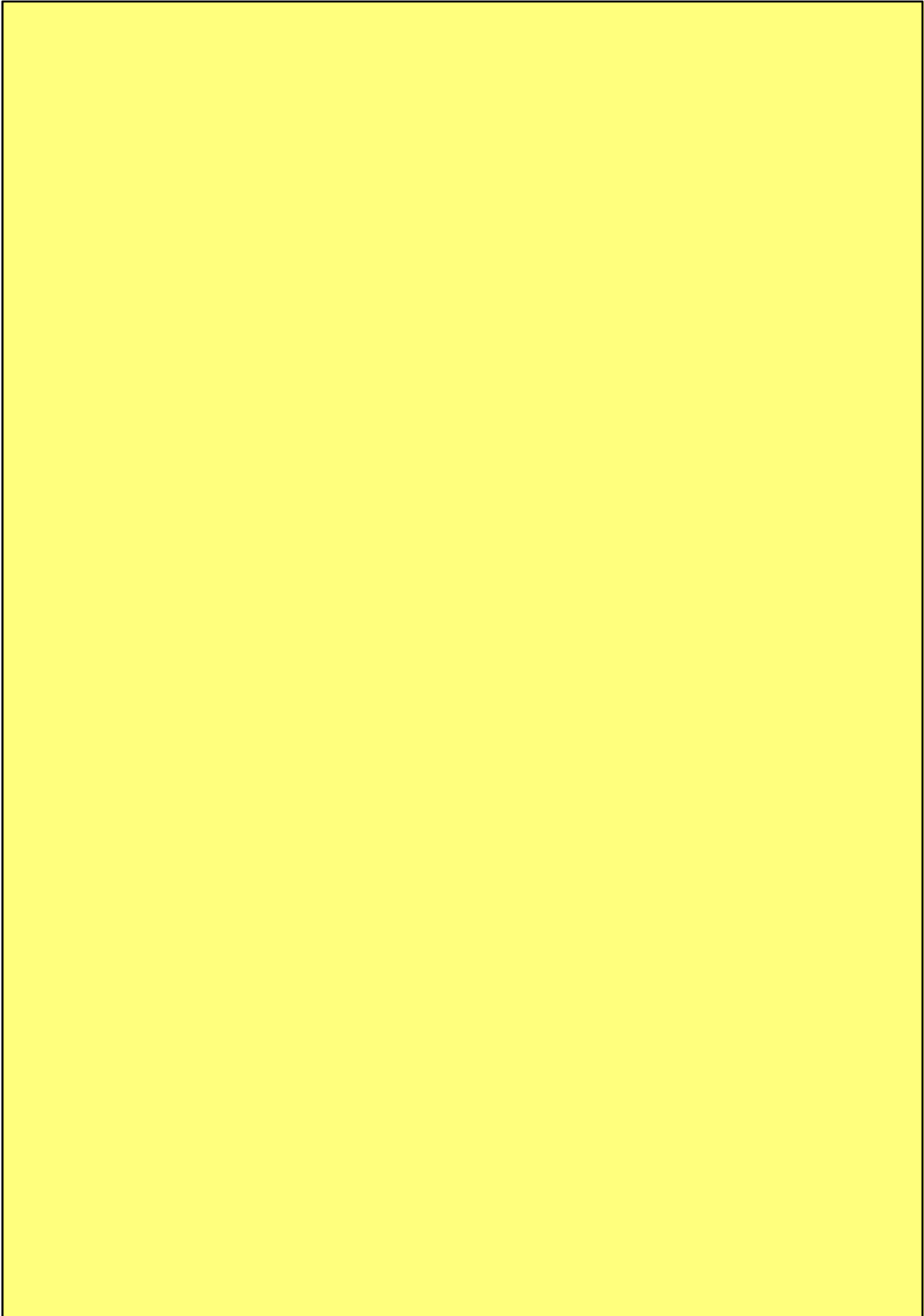
Ejemplo:

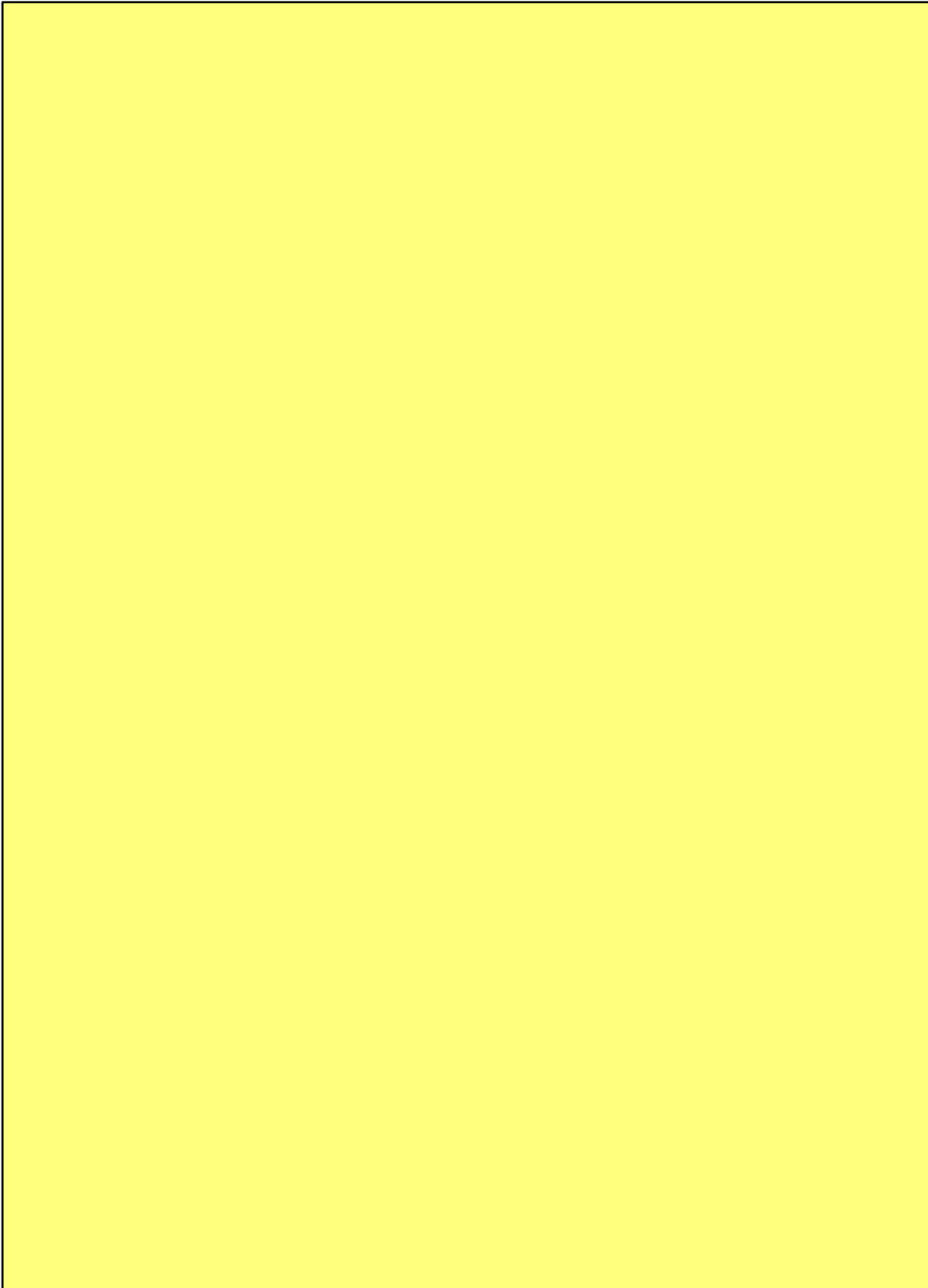
Desarrollo de una iniciativa de turismo de interés especiales (TIE), enfocada a la realización de viajes de avistamiento de lobos marinos y aves, por el Sindicato San Pedro de la Arena, en caleta la Arena, carretera Austral Puerto Montt.

1. El producto o servicio:

¿Qué es?:- Viaje de avistamiento de lobos y aves

¿Qué se hace?:- . Con un grupo no superior a 10 personas, se desarrolla un viaje con una duración de 45 minutos. El viaje se inicia en caleta la Arena, lugar desde el que nos dirigimos a caleta Milagros, donde podremos observar una lobería del tipo paradero, después de un avistamiento de alrededor de 15 minutos, el viaje continúa hacia isla Caicura, donde por un lapso de 15 minutos se desarrolla el avistamiento de aves, finalmente nos dirigiremos a caleta la Arena, para dar por terminada la expedición. Esta oferta se repite 10 veces al día, partiendo a las 9:00 am y con una frecuencia horaria.





4. Fondos especializados en Pescadores Artesanales

Actualmente existen dos fondos especializados en el apoyo a pescadores artesanales estos son:

4.1. Fondo de Administración Pesquero (FAP).

Esta destinado a financiar:

- a. Proyectos de investigación pesquera y acuicultura.
- b. Proyectos de fomento y desarrollo a la pesca artesanal.
- c. Programas de vigilancia, fiscalización y administración de las actividades pesqueras.
- d. Programas de capacitación, apoyo social, y reconversión laboral para los trabajadores que, durante el período de vigencia de la ley N° 19.713, hayan perdido su empleo.
- e. Programas de capacitación para los actuales trabajadores de las industrias pesqueras extractivas y de procesamiento.

El Fondo es administrado por el Consejo de Administración Pesquera, integrado por el Ministro de Economía, Fomento y Turismo, quien lo preside; el Ministro de Hacienda o un representante permanente designado por éste; el Ministro del Trabajo y Previsión Social o un representante permanente designado por éste; el Subsecretario de Pesca y el Director Nacional de Pesca.

La Misión del Fondo de Administración Pesquero, es promover y desarrollar de forma sustentable la actividad pesquera, mediante instrumentos de fomento e intervención social, que permitan fortalecer y mejorar las condiciones socioeconómicas y productivas del sector pesquero con un enfoque de desarrollo económico territorial.

El FAP, posee un programa **de postulación y concurso anual de proyectos**, cuyas bases se pueden consultar en www.fap.cl , www.supesca.cl o en la Dirección Zonal de Pesca IV zona fono: 065-2342019, las postulaciones se realizan por lo general durante un mes al año, el programa busca financiar las ideas presentadas y cuya orientación es única al fomento y desarrollo de la pesca artesanal. El financiamiento que entrega el FAP es un **aporte no reembolsable** (no hay que devolver el dinero), el cual debe ser destinado única y exclusivamente a los fines dispuestos y considerados en el informe de aprobación del proyecto y de su respectivo acto administrativo.

Los postulantes podrán acceder a un único financiamiento por concurso y deberán financiar al menos el 10% del total de inversión del proyecto, siempre y cuando las bases no indiquen otro porcentaje, los máximos montos de postulación en el concurso anual 2012 alcanzaban los 40 y 50 millones de pesos dependiendo del tipo de organización.

Las postulaciones de proyectos al FAP, deben hacerse ciñéndose al formato establecido en las bases e ingresarse en formato físico (una copia) y digital (un CD) en la Dirección Zonal de Pesca IV Zona, ubicada en Av. Manfredinni N° 41, piso 6, oficina 601, Puerto Montt, con la persona responsable del FAP.

4.2. Fondo de Fomento para la Pesca Artesanal (FFPA).

Está destinado a financiar:

- a. Dotación de infraestructura básica.
- b. Dotación de equipamiento.
- c. Entrega de capacitación y asistencia técnica.
- d. Entrega de apoyo para el desarrollo de la acuicultura de pequeña escala.
- e. Apoyo para el mejoramiento de la comercialización de los recursos pesqueros.

El FFPA está administrado por el Consejo de Fomento de la Pesca Artesanal, el cual es presidido por el Director del Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (Sernapesca), y está integrado por representantes del Instituto de Fomento Pesquero (IFOP), de la Dirección de Obras Portuarias (DOP), de la Subsecretaría de Pesca y del Ministerio de Desarrollo Social, a estos representantes de la institucionalidad pública hay que añadir tres representantes titulares y tres suplentes de los pescadores (as) artesanales del país, los cuales son elegidos democráticamente por las organizaciones de base.

La misión del Fondo de Fomento para la Pesca Artesanal, es promover el desarrollo sustentable del sector pesquero artesanal chileno, mediante el financiamiento de proyectos gestionados por las propias organizaciones de pescadores (as) artesanales legalmente constituidas, las cuales deben estar integradas exclusivamente por pescadores (as) artesanales inscritos (as) en el Registro Pesquero Artesanal que lleva el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura.

El FFPA, posee un programa **de postulación y concurso anual de proyectos**, cuyas bases se pueden consultar en www.fondofomento.cl, en las oficinas del Sernapesca, en las Oficinas de Pesca de Municipios Costeros y en las Federaciones y Confederaciones de Pescadores Artesanales; las postulaciones se pueden realizar en cualquier época del año

(ventanilla abierta), pero por regla general existen tres CORTES al año, el primero es el 31 de marzo, el segundo el 30 de junio y ultimo el 30 de septiembre.

A diferencia del FAP, el FFPA no asigna directamente a los beneficiarios dinero en efectivo, sino que, licita a terceros la ejecución de los proyectos presentados, siendo para el Consejo de Fomento, siempre las Organizaciones beneficiarias los responsables del destino y utilización de los bienes materiales entregados.

Si bien las bases 2013, no identifican claramente el porcentaje mínimo de cofinanciamiento que las organizaciones de pescadores deben aportar, por regla general este suele ser de al menos el 10% del total de inversión del proyecto y sin tope máximo.

Las postulaciones de proyectos al FFPA, deben hacerse ciñéndose al formato establecido en las bases e remitirse directamente a las oficinas del Fondo de Fomento para Pesca Artesanal, ubicadas en calle Blanco 1199, edificio Soserval, oficina N° 63 Valparaíso, para cualquier consulta se puede llamar al 032-2515503 y comunicarse con Juan Carlos Soto. También es posible ingresar la solicitud en la Dirección Regional de Sernapesca, a través de la oficina de OIRS.

5. Formulario de Postulación, Concurso Nacional de Proyectos FAP

I. Identificación del Proyecto Postulante.-

- 1.1 **Nombre del Proyecto.-** Debe resumir de que se trata la iniciativa, a que organización beneficia (nombre del sindicato), donde se encuentra esa organización (Región, provincia) y el año de postulación.
- 1.2 **Línea estratégica de intervención.-** Debe identificarse la línea de financiamiento a que se postulara:

Para el caso del ejemplo de la iniciativa de turismo, la línea de financiamiento escogida puede ser:

- 1.3 **“a”**. Formalización y gestión de Unidades Comerciales o
- 1.3 **“d”**. Diversificación productiva y desarrollo de mercado.

Antecedentes Generales del Postulantes.- Este punto debe ser rellenado con los antecedentes de la organización, tales como el nombre, el rut, la dirección , el nombre del representante legal, etc.

1.4 **Antecedentes Corporativos.**-Se completa con información a relacionada a la gestión de la organización, como a que tipo corresponde, cuando fue constituida, si posee concesión marítima o no, etc. En el acápite donde señala cuantos socios corporativos la integran, se refiere al caso de las federaciones o asociaciones gremiales, que pueden están conformadas por sindicatos.

1.5 **Antecedentes productivos.**- A través de este ítem, el formulario reconoce la infraestructura y equipamiento de que disponen los pescadores en la caleta

1.6 **Antecedentes comerciales.**

1.6.1. **¿Cuáles son las actividades Pesqueras realizadas?.**- Breve resumen de las actividades realizadas por los socios del sindicato, haciendo hincapié en los productos obtenidos por extracción o en las actividades realizadas en el área de manejo.

Para el caso del ejemplo de la iniciativa de turismo, tendría que hacerse referencias a las iniciativas desarrolladas con anterioridad, a la participación de la organización en proyectos relacionados al tema o en a estudios que involucren a la localidad y la comuna y que estén referidas al turismo. No estaría mal, recurrir algún antecedente de una organización cercana y sus resultados.

1.6.2. **¿Describa brevemente su proceso de extracción?.**- Detalle de la manera en que se desarrolla una faena extractiva típica

Centrarse en la actividad que, queremos potenciar, en este caso el desarrollo de un emprendimiento de avistamiento de lobos marino, razón por la que la descripción, parte por ejemplo por mencionar, como esta nueva iniciativa impacta las actividades normales de pesca o extracción, o lo que es lo mismo como se pueden complementar. Que insumos nos pueden servir para el desarrollo de ambos emprendimientos.

1.6.3. ¿Describa brevemente sus proceso productivos?.- Detalle de desembarque y tratamiento del recurso para su venta.

Los desembarques se realizan den la rampas de las caletas cercanas a donde habitan los armadores, este proceso se suele realizar en la tarde noche, pues, constituye el hito final de un día de faena, el recurso no recibe ningún tratamiento previo a la venta, salvo el ser eviscerado y dispuesto en bandejas plásticas a granel.

1.6.4. ¿Describa brevemente su proceso de comercialización?.- Donde venden, a quien le venden, en qué condiciones entrega el producto, cuáles son sus beneficios.

Por lo general las faenas de pesca involucran el coordinarse previamente con un comprador (proveedor), quien abastece de carnada a los pescadores y que posteriormente recibe su captura. La captura se entrega a granel en el muelle o rampa, en bandejas plásticas que individualmente alcanzan los 37 a 40 kilos; la captura por regla general se entrega eviscerada. Este tipo de comercialización permite a los armadores tener certeza de la recepción y el precio que se les cancelara por cada kilo capturado

1.7 Enfoque productivo de su actitud.

1.7.1.1. ¿Cuál de estos aspectos considera más importante intervenir?.- En función de la realizad de la organización es necesario priorizar el ámbito de acción, razón por la que la pauta le solicita clasificar de 1 a cuatro las cuatro alternativas descritas, colocándole 1 a la más importante y 4 a la menos importante.

Para el caso ejemplo, podríamos señalar como 1 mejorar la gestión y el modelo de organización, u otro, consolidar nuevas oportunidades de negocios, en función de escenarios favorables.

1.7.2. ¿Cuál es la estrategia de la organización para potenciar su actividad productiva?.- Hay que hacer una breve descripción de cuál es la visión del sindicato para emprender el desarrollo de su actividad.

Para el caso ejemplo, es importante destacar la relación que mantiene el medio ambiente, los pescadores y los depredadores como el lobo marino. No hay que dejar de lado el aporte que para la organización significa el incursionar en un nuevo ámbito de trabajo, que si bien a primera vista parece lejano, se basa en la experiencia y conocimiento que estos (los pescadores) han adquirido con el tiempo, especialmente en lo relativo al comportamiento de los lobos, la ubicación de las loberías e incluso la posibilidad de programar viajes de avistamiento en función de las condiciones climáticas. No hay que olvidar mencionar que para los beneficios que para la comunidad traerá la implementación de esta iniciativa, tanto desde el punto de vista financiero, como el social, al entregar a los grupos de jóvenes nuevas alternativas de desarrollo.

II. Descripción del Proyecto.

2.1 Antecedentes Generales.

2.1.1 Definición del Problema.- Detalle de la problemática detectada, como por ejemplo: poca capacidad de venta o baja eficiencia en las capturas, por regla general la problemática se identifica en la etapa de análisis de la idea, es importante que problema detectado, se encamine analice desde las perspectivas de líneas de Inversión que posee el fondo.

Ejemplo de turismo, en este caso hemos decidido enfocar los problemas desde las siguientes líneas de Inversión:

- **Línea de “Formalización y Gestión de Unidades Comerciales”**.- Pensando en formalizar una unidad de negocio al interior de una organización de pescadores, que busque desarrollar viajes de avistamiento de lobos marino, la iniciativa comprende la creación de la unidad, la implementación de un plan de negocios y la gerenciamiento del primer ciclo productivo
- **Línea de “Diversificación Productiva y Desarrollo de Mercado”**.- Esta línea permite la certificación de la actividad de “viajes guiados de observación”, mediante la homologación de los servicios prestados, de manera tal de cumplir con la norma chilena que rige la actividad de Turismo de Intereses Especiales (TIE), mediante esta perspectiva es posible pensar en la adquisición de una embarcación adecuada, materiales de trabajo y equipamiento para pasajeros, etc.

2.1.2 Descripción del proyecto.- En este ítem hay que describir brevemente el proyecto que hemos presentado.

Ejemplo de turismo:

- **Línea de formalización**.-,El proyecto busca formalizar la iniciativa desarrollada por el sindicato y financiar el plan de negocios elaborado en un proyecto financiado anteriormente (pre-factibilidad FFPA), así también considera la contratación de un Gerente para el proceso.
- **Línea de Diversificación**.- Una vez armado el negocio, el proyecto busca financiar las acciones necesarias para conseguir certificar nuestro emprendimiento según la norma chilena, para esto se evalúa la adquisición de una embarcación nueva y la renovación de los implementos de seguridad, que permitan cumplir con los requisitos exigidos.

2.1.3 Justificación del proyecto.- Porque se justifica dar solución a la problemática identificada en su proyecto.

Ejemplo de turismo: (de Ahora en adelante abordaremos solo el ejemplo de la línea de formalización)

- **Línea de formalización.-** los viajes de avistamiento han incrementado su participación en la economía de los socios del sindicato, haciendo cada día más compleja la administración de los recursos que generan, por esta razón y debido a la informalidad de rige esta actividad complementaria, es necesario formalizar la empresa que se encargara de sus desarrollo, así también, el plan de negocios diseñado mediante una consultoría financiada por FFPA, nos permitirá consolidarnos como una alternativa de excelencia a momento de elegir quien puede prestar el servicio. Por último y debido a la importancia que reviste para el futuro de nuestros asociados esta arista de negocios, es indispensable nombrar un gerente que verifique la implementación de las acciones habilitadoras propuestas en él informa de prefactibilidad.

2.1.4 **Objetivo General.-** Resultado principal que se persigue conseguir con la ejecución del proyecto, por regla general se contiene en el título del proyecto.

Objetivo General

Consolidar las actividades de Turismo de Intereses Especiales, como una empresa dependiente del Sindicato San Pedro de la Arena y ejecutar el plan de negocios confeccionado con anterioridad.

2.1.5 **Objetivo Especifico.-** Representa los pasos que se han de realizar para alcanzar el objetivo general. Facilitan el cumplimiento del objetivo general, mediante la determinación de etapas o la precisión y cumplimiento de los aspectos necesarios de este proceso.

Objetivo Especifico

1. Formalizar la empresa “turismo la Arena”, como una unidad de negocio dependiente del Sindicato San Pedro de la Arena.
2. Realizar un concurso tendiente a proveer un gerente para que dirija el primer ciclo productivo de la empresa Turismo la Arena.
3. Ejecutar el plan de negocios confeccionado durante la ejecución del proyecto de pre-factibilidad financiado por el FFPA.

2.1.6 Metodología de trabajo.- Se debe identificar quienes serán los potenciales beneficiarios y como se desarrollara el proyecto.

Metodología de trabajo.- El proyecto se desarrollara en dos etapas, en una primera etapa se procederá al proceso de formalización de la empresa “Turismo la Arena”, empresa dependiente del Sindicato de pescadores San Pedro de la Arena, ubicado en la caleta la Arena Puerto Montt, durante este proceso se nombrara un gerente, quien tendrá entre sus objetivos fundamentales dirigir el nuevo emprendimiento y ejecutar el plan de negocios confeccionado durante la ejecución de un proyecto FFPA anterior. En la segunda etapa, se implementara el plan de negocios propuesto por el FFPA.

Se considera que existirán dos grupos de beneficiados, en una primera instancia estarán todos los socios del sindicato que activamente participen de la iniciativa, un segundo grupo lo constituirán todos aquellos que presten servicios complementarios a la actividad ofrecida “viajes de avistamiento”, como son: aquellos que ofrezcan comida, alojamiento, suvenires o aquellos que aprovechando el flujo de pasajeros, complementen la oferta con algún otro producto turístico como: viajes de pesca, cabalgatas, trekking, etc.

III. Análisis Interno.

3.1. Generalidades

3.1.1. ¿Cuáles son las principales dificultades que la organización deberá enfrentar en la implementación del proyecto?.- Se deben considerar elementos tecnológicos, legales, financieros como el capital de trabajo u otro

Para la organización siempre ha sido una dificultad conseguir ahorrar recursos para el desarrollo de una actividad en conjunto, es por esto que, el juntar la contraparte de postulación se transforma hoy por hoy en la principal dificultad.

3.1.2. ¿Cuáles son los principales elementos que facilitan a la organización la implementación del proyecto?.- Se debe considerar elementos como la disponibilidad de recurso de mar, concesión marítima vigente, organización cohesionada, infraestructura, entre otros.

La motivación existente al interior de la organización, para desarrollar este nuevo desafío, sumado al auge que han tomado en la región las actividades de TIE y a las nuevas instalaciones dispuestas por la DOP en la caleta, nos permite prever un buen resultado

3.1.3. ¿Existe compromiso por parte de la organización en la implementación del proyecto?.- Es necesario describir como se verifica, considerando elementos tales como acuerdo de la organización, entre otros.

3.1.4.

La principal manera de verificar el compromiso, es la carta que acompaña esta postulación, a través de la que, el sindicato respalda el aporte que proveerá al desarrollo de la actividad.

3.1.5. ¿ A juicio de la organización, existen elementos que pudiesen hacer fracasar el proyecto?.- Considerar elementos tales como la no existencia clara de mercados, competencia con intermediarios, entre otros.

El inmediatismo, entendido como la costumbre de obtener retornos inmediatos de dinero, a que están acostumbrados nuestros socios, posibilita el que varios no sean capaces de completar el ciclo de desarrollo normal de negocio.

3.1.6. ¿ La organización sigue las normas y reglas que se establecen?.- Responder mediante una “X” a algunas de las alternativas, nunca, a veces, siempre.

3.1.7. **¿La Organización registra la producción, venta, costo?.-**Responder mediante una “X” a algunas de las alternativas, nunca, a veces, siempre.

3.1.8. **¿La organización consulta a personas con conocimiento técnicos sobre materias de su interés?.-** Responder mediante una “X” a algunas de las alternativas, nunca, a veces, siempre.

3.1.9. **¿Las organización analiza las razones que generaron un determinado problema?.-** Responder mediante una “X” a algunas de las alternativas, nunca, a veces, siempre.

3.1.10. **¿La organización evalúa alternativas de proyectos posibles antes de postular a un determinado fondo?.-** Responder mediante una “X” a algunas de las alternativas, nunca, a veces, siempre.

IV. Resultados.

4.1. Antecedentes Específicos

4.1.1. **Resultados esperados, en ámbito social.** Es necesario especificar cuáles son los beneficios, que es lo que se espera.

4.1.2.

La consolidación de la empresa “turismo la Arena” permitirá crear otro eje de desarrollo para nuestra comunidad, afianzando los lazos que nos han permitido mantenernos organizados hasta la fecha, así también, los ingresos generados mediante esta iniciativa permitirán solventar de mejor manera las necesidades de nuestros asociados.

4.1.3. **Resultados esperados, en ámbito productivo.-** Cuales son los beneficios, que es lo que espera.

La implementación de la empresa “turismo la Arena”, permitirá diversificar la matriz de ingreso que poseen los socios del sindicato, aumentando las posibilidades de obtención de recursos al entregarles una alternativa nueva e independiente del mercado en que ellos habitualmente transan.

4.1.4. **Resultados esperados en el ámbito económico.-** Cuales son los beneficios, que es lo que espera.

Con una matriz diversificada, los socios del sindicato tendrán la posibilidad de optar por una de las dos operaciones, esto en función de la temporada o los precios de mercado, mejorando los índices de ingreso por día o jornada de trabajo. Lo que indirectamente incidirá en que los proveedores o empresas procesadoras, tiendan a mantener una oferta atractiva, de manera tal de mantener sus abastecimientos.

4.2. Presupuesto del proyecto.

4.2.1. Presupuesto de inversión.-, Es necesario identificar cuanto será el dinero requerido por cada ítem de gasto, diferenciando cuanto del monto total corresponde a aporte FAP y cuanto es aporte propio (co-pago, co-financiamiento)

- **Estudios y asesoría**, para nuestro ejemplo debería referirse a todo el trámite de formalización de la empresa, el costo de abogados, inscripciones legales etc. También es este ítem debería incorporarse el costo de gerenciación.
- **Infraestructura**, Aunque no la hemos contemplado, podría referirse a la construcción de un módulo para atención al cliente o el mejoramiento de algún muelle o rampa de acceso.
- **Equipamiento**, Equipos básicos requeridos para el desarrollo de la actividad y descritos en el plan de negocio
- **Insumos y materiales.-** Propaganda, folletería, etc.
- **Otros gastos.- Gastos.-** Gastos de operación de un ciclo completo, año o temporada de verano.

4.2.2. Presupuesto detallado.- Desglosé del costo informado en el cuadro anterior por ítem.

Estudios y asesoría,

- Elaboración escritura
- Firma ante notario
- Inscripción bienes Raíces
- Inscripción en SII
- Elaboración de facturas y boletas.
- Selección de Gerente.
- Costo gerente periodo anual.

4.3. Planificación del Proyecto.

4.3.1. **Carta Gantt (itinerario de inversión).**- La carta Gantt, nos solicita identificar de qué manera se gastaran los dineros comprometidos durante la realización del proyecto, así pues, del total del dinero que costara la implementación del proyecto (informado en el punto 4.2.1), es necesario identificar cuanto se usara el primer mes, cuanto el segundos y así sucesivamente hasta dar por terminado el proyecto.

A demás la presentación del formulario FAP solicita como anexos:

A.- Declaración Jurada (anexo 2).- En que el representante de la organización debidamente individualizado declara comprometerse a las directrices que le imponga el FAP, si es aprobada su solicitud, también confirma que los antecedentes aportados en la presentación son verdadero, así también, declarada conocer las sanciones a que se somete si entregara información no fidedigna.

B.- Acta de compromiso (anexo 3)- Documento mediante el que, el representante del sindicato se compromete a abrir una cuenta en favor de la organización para administrar los dineros aportados por el FAP.

C.- Certificado de Vigencia.- De la Organización solicitado en el punto 8 (Antecedentes de la Organización)

D.- Certificado de inscripción en el Registro de Organizaciones Artesanales (ROA).- Emitido por el Servicio nacional de Pesca, en que se individualizan, el número de socios, su RPA, nombre y Rut.

E.- Copia del Rol.- Copia del Rol Único Tributario otorgado por el Servicio de impuestos Internos (SII).

F.- Copia de la cedula de identidad.- Copia de la cédula de identidad del representante legal del sindicato

G.- Fotocopia de la libreta o cuenta bancaria del Sindicato.- En caso de tenerla, o si no el anexo 3 firmado, la cuenta será utilizada para transferir los dineros asignados por el Fondo.

E.- Listado de socio.- Listado similar al ROA en que se debe incluir la categoría a que pertenecen los pescadores

6. Ficha de Presentación Idea de proyecto al FFPA, concurso nacional 2013

1. **Nombre del proyecto.-** El nombre debe resumir de que se trata la iniciativa, a que organización beneficia (nombre del sindicato), donde se encuentra esa organización (Región, provincia) y el año de postulación.
2. **Localización.-** Se debe identificarse el nombre de la Región, comuna y caleta, en que se ubica la organización beneficiaria.
3. **Categoría de financiamiento.-** Se debe seleccionar que línea pertenece el proyecto postulado en función de las alternativas presentes en las bases.

Para el caso del ejemplo de la iniciativa de turismo, la línea de financiamiento es: **D-1 DIVERIFICACION PRODUCTIVA**

4. **¿Cuál es el problema que se quiera solucionar?.-** Detalle de la problemática detectada, como por ejemplo: poca capacidad de venta o baja eficiencia en las capturas, por regla general la problemática se identifica en la etapa de análisis de la idea.

Ejemplo de turismo; para el caso de la iniciativa de avistamiento de lobos, el problema identificado es la **“necesidad de homologar la oferta a los estándares aceptados por el Sernatur”**, la que puede variar desde la capacitación necesaria para entregar un buen servicio, la necesidad de acondicionar una embarcación o adquirir una nueva, la necesidad de hacer un recambio de las de los implementos utilizados en la prestación del servicio, etc.

5. **¿De qué manera se pretende solucionar el problema identificado?.-** Se debe incluir una descripción que explique de qué manera el proyecto aportara a la solución del problema.

Ejemplo de turismo; para el caso de la iniciativa de avistamiento de lobos, el proyecto propuesto permitirá salvar el problema identificado, **al permitir competir en mejores condiciones la oferta de la organización de pescadores artesanales**, con las posibles alternativa particulares existentes o al permitirle **alcanzar nuevo mercado o público objetivo**.

6. Costos del proyecto:

a).- (presupuesto detallado) En esta tabla deben identificarse con la mayor cantidad de detalle los costos en que la organización incurrirá para desarrollar el proyecto presentado, para respaldar los costos de los elementos a adquirir o las capacitaciones de perfeccionamiento solicitado, se deberá incluir a lo menos una cotización por ítem.

Ejemplo de turismo; para el caso de la iniciativa de avistamiento de lobos, el proyecto contempla:

En una primera etapa se presentara un **proyecto de estudio de prefactibilidad de la actividad a implementar por un costo total de 5.000.000**, alcanzandose un total de 5.000.000.

En una segunda etapa se presentara un proyecto que persiga, **implementar los planes desarrollados en el estudio de prefactibilidad, proyecto en que se puede incluir la adquisicion de una embarcacion equipada por un valor total de 15.000.000 o el desarrollo de capacitaciones necesarias or unos 2.000.000**, alcanzandose un total de 17.000.000.

b).- Forma de Financiamiento.-Se debe identificar el aporte en dinero y porcentaje que el proyecto representa para el caso de los beneficiarios, el FFPA y el total que eso alcanza.

Ejemplo: Para el caso de la pre-factibilidad

Aporte de la organización	Aporte FFPA	Total
500.000	4.500.000	5.000.000
10%	90%	100%

Para el desarrollo del plan

Aporte de la organización	Aporte FFPA	Total
1.700.000	15.300.000	17.000.000
10%	90%	100%

En esta sección se debe seleccionar de qué manera y en qué momento se abonara el dinero comprometido en el cofinanciamiento, así también, si se desea solicitar el financiamiento del 100% del proyecto, es decir ejecutarlo sin co-financiamiento, se debe indicar en esta sección.

7. **Otros proyectos relacionados.-** Se debe entregar antecedentes de otros proyectos ejecutados a favor del mismo beneficiario (sindicato), identificando el año, nombre del proyecto, objetivos, institución que lo financio y su costo.
8. **Antecedentes de la Organización.-** Datos propios de la organización como nombre, número de RSU, año de constitución, identificación de la directiva, etc. En este punto es necesario agregar un certificado de vigencia
9. **Antecedentes Productivos.-** Datos relacionados la existencia o no de un AMERB a nombre del sindicato, de una concesión de acuicultura, de la regularización de la concesión marítima de la caleta, así como, de la identificación del centro de desembarque de los socios del sindicato.
10. **Antecedentes de los Socios.-** Se debe agregar un listado en que se indiquen los datos principales de los socios, a parte hay que clasificarlos por sexo y categoría a que pertenecen. También se deben clasificar y contabilizar las embarcaciones relacionadas al sindicato a través de los armadores que lo componen.
11. **Antecedentes de la Caleta.-** Identificación de los servicios básicos con que cuenta la localidad, infraestructura y equipamiento.

A demás la presentación de la ficha como anexos solicita:

A.- Listado de beneficiarios.- Debe identificarse el nombre, categoría (armador, pescador, buzo, recolector de orilla), numero de RPA (si no está inscrito no puede ser beneficiario) y firma, de los beneficiario directos de la iniciativa. Si la iniciativa beneficia a todo el sindicato, deberá ir la firma de todos.

B.- Carta Compromiso.- Carta mediante la cual el sindicato se compromete a pagar el aporte identificado en el punto 6 de financiamiento., esta carta tiene que ir firmada por los representantes de la organización y timbrada.

C.- Certificado de Vigencia.- De la Organización solicitado en el punto 8 (Antecedentes de la Organización)

D.- Listado de Socios.- este debe incluir el RPA, lo mejor es remitirse al listado ingresado en el ROA (Registro de organizaciones Artesanales) que mantiene el Sernapesca, para no tener problemas posteriores.

E.- Copia del Acta de Reunión.- Copia simple del acta de reunión en la que la asamblea acuerda postular la iniciativa de proyecto.

F.- Cotizaciones.- Actualizas en que se indique los valores de los bienes o servicios cotizados para el desarrollo del proyecto.

7. Bibliografía

Shell compañía argentina de petróleo sociedad anónima, Guía para la formulación de proyectos sociales, 2007, 44pp.

Shell compañía argentina de petróleo sociedad anónima, Guía para el monitoreo y evaluación de proyectos sociales, 2007, 52pp.

<http://www.slideshare.net/Danielbeca/evaluaci-4785313>, La idea y la concepción del negocio, 2010, 10pp

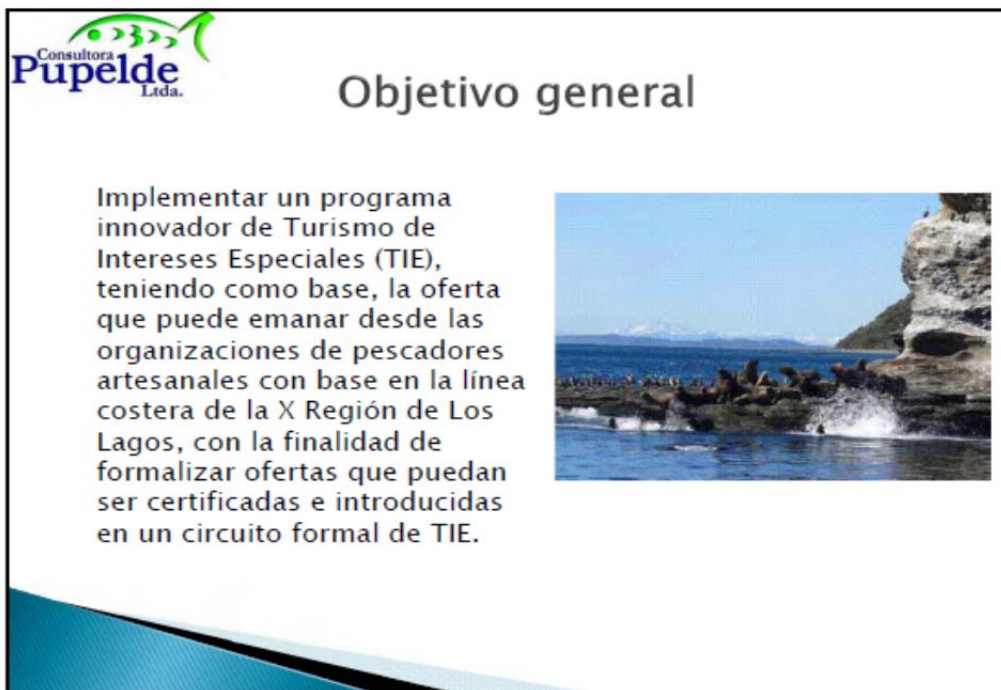
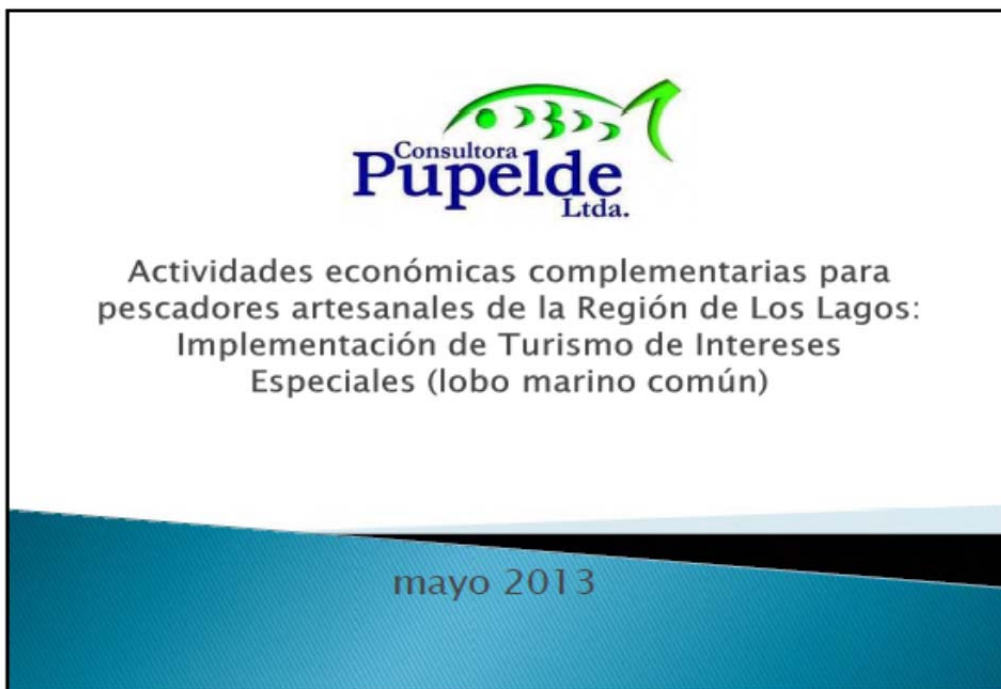
Fondo de Administración Pesquero, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo 2012. Bases generales de postulación, concurso nacional de proyectos, para el fomento y desarrollo de la pesca artesanal. 20 pp.

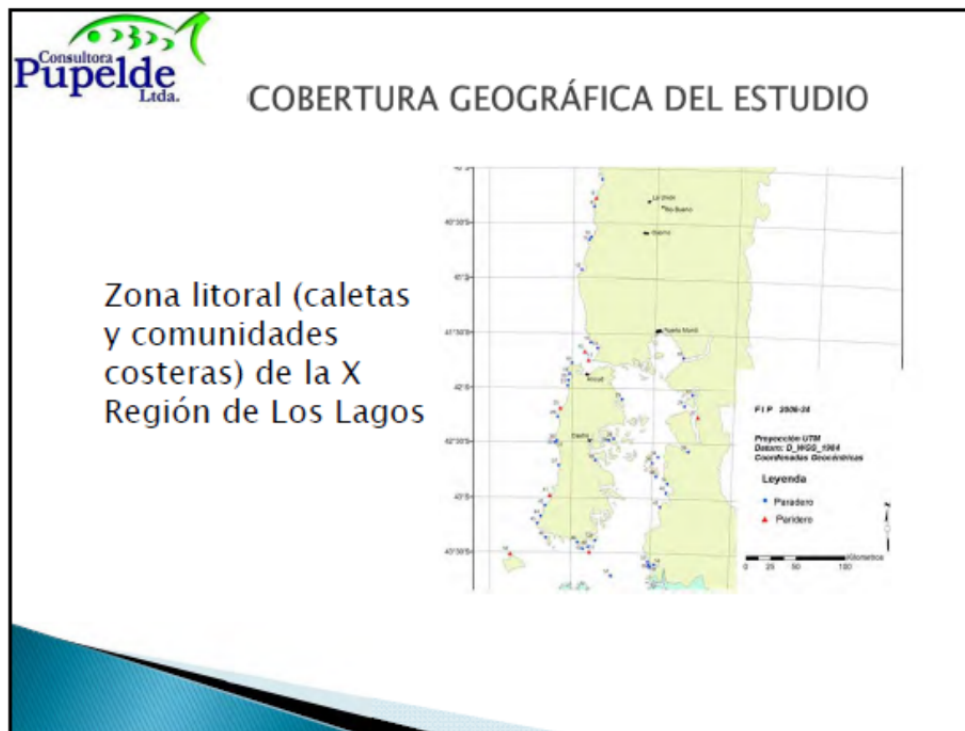
Fondo de Administración Pesquero, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo 2012. Anexo 1, Formulario de postulación, concurso nacional de proyectos, para el fomento y desarrollo de la pesca artesanal. 15 pp.


Fondo de Fomento para la Pesca Artesanal, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo 2013. Bases del XVIII concurso nacional de proyectos Fondo de Fomento para La Pesca Artesanal, proceso presupuestario 2013. 12 pp.

Fondo de Fomento para la Pesca Artesanal, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo 2013. Recomendaciones para completar la ficha de presentación de proyecto. 10 pp.

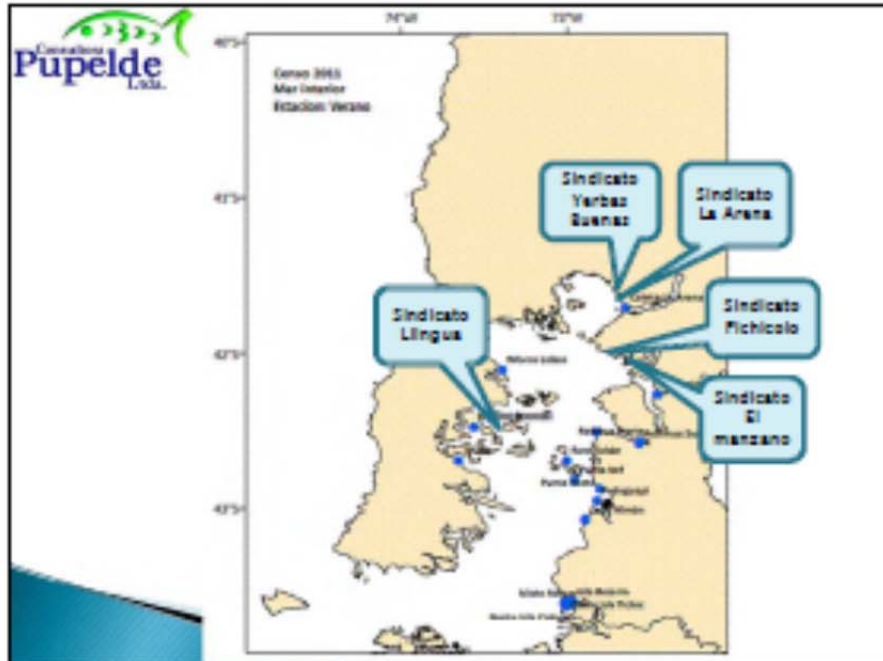
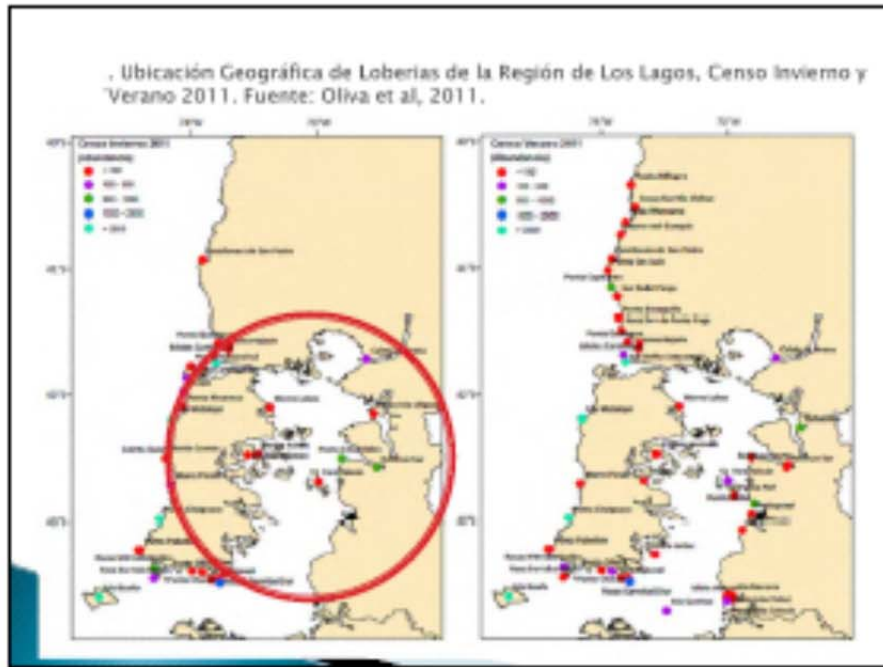
8.10. ANEXO 10. Presentación Finalización del Proyecto





-  **Actividades más importantes**
- Catastro de atractivos y elaborar un diagnóstico de las caletas y organizaciones.
 - Cruce de información : Organizaciones merluceras, loberas, infraestructura, atractivos, acceso, etc.
 - Ejecutar Talleres de trabajo participativos.
 - Misiones a modelos con diferentes niveles de desarrollo. Puerto Madryn, Puñihuil y Punta Choros.
 - Identificar las brechas y las acciones habilitadoras para desarrollar TIE costero.
 - Diseñar una Cartera de perfiles de Proyectos.
 - Desarrollar una ruta piloto.

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.







“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.










“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.






Desarrollo turístico

- ▶ Destino que cuenta con una madurez de más de 20 años.
- ▶ Autoridades comprometidas con el turismo y leyes que fortalecen la actividad.
- ▶ Genera un Gran flujo de turistas anualmente, los que superan las 236.000 personas.
- ▶ Ingresos generados en 2009 superaron lo 45 millones de dólares.




 **Misión I: Puerto Madryn**

- ▶ reunión con Gustavo Zamora, Jefe de área Operativa Península Valdés.
- ▶ Reunión con Marcelo Echeverría dueño de “Madryn Buceo” empresa de Buceo y Snorkel, quien realiza buceo con Lobos.
- ▶ Observación Ballenas en Puerto Pirámide, guiados por la agencia Bottazzi.
- ▶ Excursión Colonia de Lobos y Aves.
- ▶ Entrevista a algunos miembros de la delegación por parte de la prensa turística.







 **Consultora
Pupelde
Ltda.**

Caso de estudio: Ecoturismo Puñihuil

Es un comité de turismo y adelanto social conformado por cuatro emprendimientos, todos pertenecientes a pescadores o ex-pescadores y sus familias, que entendieron que al asociarse y ofrecer una oferta mas completa tenían la posibilidad de obtener mejores beneficios y postular a financiamiento de distintas líneas:

- ▶ **Pinguiland** de Miguel Altamirano, tours a islotes, restaurant, cabañas, salón de eventos, quincho
- ▶ **Bahía Puñihuil** de Francisco Altamirano, tours a islotes, restaurant, cabañas, salón de eventos, sala de reuniones, quincho.
- ▶ **Nativa Ecoturismo Marino** de Luz María Oyarzo, tours a islotes, trekking
- ▶ **Turismo Huaihuen** de Héctor Galindo, tours a islotes, restaurant
- ▶ Todos formaron Ecomarine Puñihuil

“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.



Folleteria y costos “Ecomarine Puñihuil”

Ruta Alta Mar	Ruta Loberías Ductao	Ruta Pingüinos	Ruta Terrestre
			
<p>Viajes a altamar para el avistaje de fauna marina de alta mar, que se concentre en grandes cantidades cada verano en las cercanías de la costa del noroeste de Chiloé.</p>	<p>Circuito de ecoturismo marino, donde se integra observación, biodiversidad y valoración ecológica a través de interpretación de la información entregado al visitante.</p>	<p>La navegación a los islotes de Puñihuil es un verdadero emblema del sector y permite descubrir por qué el sector fue declarado Monumento Natural.</p>	<p>Inducción sobre flora fauna y geología, que permita sensibilizar y preparar a los visitantes.</p>
<p>Duración: 3 a 4 horas con snack Salidas: Diciembre a Abril Valor: \$95.000 CLP</p>	<p>Duración: 2,30 horas con snack Salidas: Septiembre a Mayo Valor: \$30.000 CLP</p>	<p>Duración: 30 minutos Salidas: Agosto a Abril Valor: \$0.000 CLP</p>	<p>Duración: 4 horas Salidas: Todo el año Valor: \$35.000 CLP</p>




“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.




“Actividades Económicas Complementarias para Pescadores Artesanales de la X Región: Implementación de Turismo de Intereses Especiales (Lobo Marino Común)”.






Resultados alcanzados

- ▶ Desarrollo de experiencias real de desplazamiento hacia un destino turístico y vivencias involucradas, tanto en el proceso, como en las actividades de terreno.
- ▶ Descubrir la importancia que el capital humano tiene en la prestación de servicios y en la experiencia turística completa.
- ▶ Conocer la logística involucrada y la organización que permiten la existencia de actividades de TIE.
- ▶ Vivir la experiencia de los tours de avistamiento de aves y mamíferos marinos.




Resultados alcanzados

- ▶ Observar los procedimientos involucrados en la guía y las características de las embarcaciones utilizadas .
- ▶ Reconocer la importancia de la cooperación entre los distintos participantes de la comunidad en el desarrollo de la experiencia completa y el respeto a las restricciones medioambientales.
- ▶ Conocimiento In-Situ una experiencia de TIE, organizada, desarrollada y guiada por pescadores artesanales.
- ▶ Reconocer la importancia de la coordinación entre las agencias de turismo, la autoridades de Turismo y la Prensa.



Resultados alcanzados

- ▶ Diagnostico de las organizaciones y las localidades.
- ▶ Brechas de las localidades y las organizaciones.
- ▶ Mapa estratégico de las localidades y las organizaciones.
- ▶ Organizaciones capacitadas, empoderadas y optimistas con realizar nuevos emprendimientos en relación al avistamiento de lobos marinos y actividades complementarias en sus caletas.



Actividades económicas complementarias para pescadores artesanales de la Región de Los Lagos:
Implementación de Turismo de Intereses Especiales (lobo marino común)

mayo 2013