



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Estrategia y plan de acción para el desarrollo de turismo de intereses especiales en Caleta Tongoy, Región de Coquimbo

**Proyecto: Fortalecimiento de la capacidad de adaptación en
el sector pesquero y acuícola chileno al cambio climático**

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA
MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE Y SUBSECRETARÍA DE PESCA Y ACUICULTURA

Santiago de Chile, 2021



Fotografía de portada © FAO/ Mitzi Acevedo
Chile. Vista de Caleta Tongoy desde el cerro La Virgen

Estrategia y plan de acción para el desarrollo de turismo de intereses especiales en Caleta Tongoy, Región de Coquimbo

Proyecto: Fortalecimiento de la capacidad de adaptación en el sector pesquero y acuícola chileno al cambio climático

Por

Mitzi Acevedo Ejzman

Consultora FAO, Chile

**ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA
MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE Y SUBSECRETARÍA DE PESCA Y ACUICULTURA**

Santiago de Chile, 2021

Resumen

El presente documento contiene los resultados de la consultoría especializada en turismo integrado y sustentable desarrollada en Caleta Tongoy en el marco del Proyecto “Fortalecimiento de la Capacidad de Adaptación en el Sector Pesquero y Acuícola Chileno al Cambio Climático”, el cual es ejecutado por la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SUBPESCA) y el Ministerio del Medio Ambiente (MMA), e implementado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), con financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF, por su sigla en inglés). Este incluye el diseño de una Estrategia de Turismo de Intereses Especiales para Caleta Tongoy, con el objetivo de desarrollar el turismo con un enfoque de integración armónica con su entorno y de sustentabilidad en las actividades consideradas, como alternativa de adaptación al cambio climático a través de la diversificación de las actividades económicas del sector pesquero artesanal.

La primera parte del documento expone los principales resultados del diagnóstico rápido participativo y la identificación del patrimonio natural y cultural de la localidad y una descripción general de Caleta Tongoy, a través de los lugares de interés especial, especies de interés, prácticas o tradiciones distintivas del lugar, área de estudio, principales potencialidades dadas por el patrimonio natural, cultural e histórico presente, principales problemáticas y un mapa de la comunidad que identifica los grupos productivos que la conforman, colaboradores y posibles socios estratégicos para alcanzar el objetivo de la estrategia.

La segunda parte, corresponde a la estrategia de turismo de intereses especiales y sustentable diseñada para la localidad, la que entrega la definición de la misión y visión de la comunidad en relación con su objetivo, los valores fundamentales sobre los cuales se trabajará, las líneas y objetivos estratégicos establecidos y los pilares para el éxito del plan de acción de corto y mediano plazo para el periodo 2019-2025.

El documento está preparado para ser utilizado por miembros de la comunidad de la caleta, autoridades, pescadores y pescadoras artesanales, funcionarios públicos, empresas, asociaciones y profesionales interesados en promover el desarrollo del turismo sustentable de intereses especiales en la localidad a través de un trabajo asociativo entre las partes.

Acevedo Ejzman, M. 2021. Estrategia y plan de acción para el desarrollo de turismo de intereses especiales en Caleta Tongoy, Región de Coquimbo. Fortalecimiento de la capacidad de adaptación en el sector pesquero y acuícola chileno al cambio climático. Santiago de Chile, FAO.



Índice

Resumen	iii
Agradecimientos	vii
Abreviaturas y acrónimos	ix
1 Introducción	1
2 Diagnóstico	3
2.1 Descripción general de la caleta	3
2.1.1 Lugares de interés especial	4
2.1.2 Especies de interés especial	10
2.1.3 Práctica o tradición distintiva del lugar	12
2.2 Área de estudio	12
2.3 Principales componentes patrimoniales	14
2.3.1 Patrimonio natural	14
2.3.2 Patrimonio cultural	14
2.3.3 Patrimonio histórico	14
2.4 Principales problemáticas	15
2.4.1 Problemas internos	15
2.4.2 Problemas externos	16
2.5 Mapa de la comunidad	16
3 Estrategia para fortalecer el Turismo de Intereses Especiales	19
3.1 Misión y visión colectiva de futuro	19
3.2 Valores fundamentales	20
3.3 Líneas estratégicas	20
3.4 Pilares para el éxito	22
4 Plan de acción	27
4.1 ¿Cómo lo hacemos realidad?	27
4.2 El camino a seguir	27
Referencias	35

Cuadros

1. Matriz de objetivos específicos	29
2. Matriz de líneas de trabajo y productos esperados	31

Figuras

1. Flora y fauna característica de los humedales de Tongoy	4
2. Conchales de Pachingo	5
3. Playa Socos	6
4. Playa Grande, sector muy concurrido en el verano	6
5. Sector caleta y puerto de Tongoy	7
6. Playa Negra	8
7. Oferta gastronómica de productos frescos del mar	9
8. Ostión (<i>Argopecten purpuratus</i>) principal producto de acuicultura en la localidad	10
9. Avifauna en humedales y playas de Tongoy	11
10. Bahía de Tongoy y localidades de interés	13
11. Mapa de actores de turismo sustentable en Tongoy	17

Agradecimientos

A la **comunidad de Tongoy**, por su voluntad y motivación para generar un punto de encuentro para los actores del turismo de la caleta.

Especial reconocimiento a los **pescadores, pescadoras, y acuicultores, acuicultoras y prestadores de servicios que operan en Caleta Tongoy**, quienes con sus valiosos aportes, cariño y orgullo por su territorio generaron una visión conjunta de desarrollo para el turismo en la caleta.



Abreviaturas y acrónimos

AMERB	Área de Manejo y Explotación de Recursos Bentónicos
CEAZA	Centro de Estudios Avanzados en Zonas Áridas
CORFO	Corporación de Fomento de la Producción
DRP	Diagnóstico Rápido Participativo
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
GEF	Fondo para el Medio Ambiente Mundial (por su sigla en inglés)
GORE	Gobierno Regional
IFOP	Instituto de Fomento Pesquero
MMA	Ministerio del Medio Ambiente
ONG	Organización No Gubernamental
PACCPA	Plan de Adaptación al Cambio Climático para el sector Pesca y Acuicultura
SERNAPESCA	Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura
SERNATUR	Servicio Nacional de Turismo
SUBPESCA	Subsecretaría de Pesca y Acuicultura
TIE	Turismo de Intereses Especiales



PANORÁMICO

2704

1. Introducción

El sector pesquero artesanal ha sido identificado como uno de los más vulnerables ante los impactos del cambio climático, lo que sumado a otros factores de riesgo, como la sobreexplotación, degradación y contaminación del hábitat marino, ha generado consenso respecto a la urgencia de que este sector, incluida la acuicultura en pequeña escala, desarrollen un proceso eficiente de adaptación al cambio climático, con el fin de asegurar su sostenibilidad en Chile (FAO, 2018).

Para enfrentar los efectos del cambio climático en el país, se genera el Plan de Acción Nacional de Cambio Climático 2008–2012, con actualización para el periodo 2017–2022 (MMA, 2017) cuyo objetivo es minimizar los impactos adversos del cambio climático a través de acciones integradas, que permitan determinar la vulnerabilidad país y las medidas de adaptación para enfrentarlos adecuadamente. En este plan se articulan los planes sectoriales definidos como prioritarios: sector silvo-agropecuario, biodiversidad, pesca y acuicultura, salud, infraestructura, recursos hídricos, sector energía, ciudades y el sector turismo.

Es así como en 2015 fue aprobado el Plan de Adaptación al Cambio Climático para Pesca y Acuicultura (PACCPA) (SUBPESCA y MMA, 2015), cuyo objetivo es el de “fortalecer la capacidad de adaptación en el sector pesquero y acuícola chileno frente a los desafíos y oportunidades del cambio climático considerando un enfoque precautorio y ecosistémico” (2016–2019).

El proyecto “Fortalecimiento de la capacidad de adaptación en el sector pesquero y acuícola chileno al Cambio Climático”, el cual es ejecutado por la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SUBPESCA) y el Ministerio del Medio Ambiente (MMA), e implementado por la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura (FAO), con financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF, por su sigla en inglés), cuyo objetivo central es reducir la vulnerabilidad y aumentar la capacidad de adaptación al cambio climático del sector pesquero artesanal y acuícola de pequeña escala, aplicó con dicho fin diversas prácticas de adaptación, entre ellas, experiencias piloto de diversificación productiva (FAO, 2019; FAO, 2020).

El turismo sustentable ha sido, en los últimos sesenta años, uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento a nivel global y que contribuye, directa e indirectamente, con el 9% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial y genera 1 de cada 11 empleos (OMT 2019, datos pre pandemia). En este contexto de continua expansión y diversificación, se ha identificado que la actividad turística podría ser una opción de diversificación productiva sustentable para contribuir a mejorar la adaptación de las comunidades pesqueras asociadas a estas caletas a los nuevos escenarios generados, entre otros, por el cambio climático.

En ese contexto, se contrató una consultoría especializada en turismo sustentable e integrado para elaborar un diagnóstico rápido destinado a identificar las fortalezas y debilidades para el desarrollo de la actividad de turismo de intereses especiales en la caleta, además de identificar y caracterizar el patrimonio natural, cultural e histórico asociado a la localidad.

La información levantada en la etapa del diagnóstico permitió diseñar una estrategia de turismo desde una mirada de integración armónica al entorno y desarrollo sustentable de las actividades, orientada a ser ejecutada de manera colaborativa entre los miembros de la comunidad, pescadores y pescadoras artesanales, autoridades, funcionarios públicos, empresas, asociaciones y profesionales, y los y las representantes de actividades conexas (como las cocinerías y puestos de venta de productos del mar, hospedajes, información turística, guías, estacionadores, entre otros), interesados en alcanzar su objetivo.

El presente documento expone la información recopilada durante las etapas de diagnóstico rápido participativo e identificación del patrimonio natural, cultural e histórico de la localidad, y presenta la estrategia y plan de acción para el desarrollo del turismo sustentable e integrado en Caleta Tongoy.

2. Diagnóstico

2.1 Descripción general de la caleta

La Bahía de Tongoy se encuentra entre el sector de Punta Lengua de Vaca y la península de Tongoy y cuenta con una superficie aproximada de 62 Km². Las características de su ubicación, tipo de fondo y oceanografía local, permitieron que se destacara por ser una de las primeras áreas donde comienza el cultivo del ostión del norte en los años 80 en Chile, actividad productiva que se mantiene hasta hoy.

En esta bahía se encuentra emplazada la caleta de Tongoy, que desde agosto de 2017 cuenta con nueva infraestructura portuaria artesanal otorgando una mejor plataforma de trabajo para cerca de 900 pescadores y pescadoras artesanales que están inscritos en el Registro Pesquero Artesanal (RPA) de la localidad, siendo esta la principal obra de apoyo a las actividades marítimas en la bahía. Es una caleta urbana con actividad pesquera de tipo artesanal sobre recursos bentónicos, pesca demersal y pelágica y desarrollo de la acuicultura del ostión y en menor escala del abalón, ostra, piure y macroalgas.

En el sector de Caleta Tongoy trabajan cerca de 900 pescadores y pescadoras, de los cuales el 15% son mujeres, y casi la mitad de ellos, están asociados a la acuicultura de recursos de interés comercial.

En cuanto a organización, la caleta posee la Asociación Gremial de buzos y pescadores y ramas similares artesanales independientes de Tongoy, con más de 300 socios y socias. Esta Asociación administra las dos áreas de manejo existentes, concesiones para cultivo de ostión y una concesión marítima para el nuevo edificio de la caleta. A su vez, existe un directorio compuesto por representantes y/o directores de cada actividad que opera al alero del gremio. Las actividades productivas desarrolladas por socios de esta A.G. son acuicultura y actividad pesquera tradicional.

En la caleta existe una flota que opera en la pesquería del jurel (*Trachurus murphii*) y la jibia (*Dosidicus gigas*). En recursos bentónicos los pescadores y pescadoras trabajan con productos como las machas (*Mesodesma donacium*), locos (*Concholepas concholepas*), piure (*Pyura chilensis*), ostras (*Crassostrea gigas*); y la extracción de macroalgas como el pelillo (*Agarophyton chilense*), huiro palo (*Lessonia trabeculata*) y huiro negro (*Lessonia spicata*).

Tongoy se convirtió en un popular balneario turístico desde mediados del siglo XX con un plano de loteo desarrollado por la comuna de Ovalle, lo que permitió la urbanización construcción de bellas casas, parques y canchas de tenis.

Desde esa época, Tongoy ha sido especialmente concurrido en el verano por habitantes de ciudades cercanas que acuden por la existencia de buenas playas, entre las que destacan, playa Socos y playa Grande, y el excelente clima. En la actualidad, los rubros del turismo y la producción acuícola son los más relevantes para la economía local.

2.1.1 Lugares de interés especial

Caleta Tongoy ofrece variados lugares de atractivo especial para el visitante, cuyo valor es otorgado por el interés particular que genera cada uno de estos, entre los cuales, destacan y se describen a continuación.

Humedales de Tongoy

Constituidos por esteros endorreicos y lagunas existentes en los entornos de Tongoy y playa Grande (El Estero, Las Salinas Chica, Las Salinas Grande y Pachingo), son el patrimonio ecológico más importante del sector, ya que presentan una alta diversidad de aves residentes y migratorias, flora y fauna silvestre (Figura 1). Estos humedales fueron declarados Santuarios de la Naturaleza en 2018.

FIGURA 1
Flora y fauna característica de los humedales en Tongoy



Conchales de Pachingo

Son un registro de antiguas ocupaciones de pueblos originarios de la zona. Estos conchales se fueron formando a partir de la acumulación de los desechos de alimentación de los primeros habitantes del lugar, basada en peces y moluscos, cuyas conchas fueron depositadas en sucesivas capas. Estos estratos de conchas son vestigios de la abundancia de los moluscos en diferentes períodos, dando cuenta de la historia ambiental de la zona (Figura 2).

FIGURA 2
Conchales de Pachingo



©FAO/Mitzi Acevedo

Parque Víctor Domingo Silva

Gran zona abierta en la cima de la península conserva flora endémica y en su parte alta constituye un mirador excelente de la zona en 360°. En ella se ubica una estatua de la Virgen y el niño, coronado por una cruz.

Casa del poeta Víctor Domingo Silva

Inmueble de dos pisos, ubicada en sector patrimonial de Tongoy, tiene en su exterior una placa en homenaje al poeta, novelista, cuentista, dramaturgo y periodista, que nació el 12 de mayo de 1882 en Tongoy. Después de una destacada trayectoria en las letras nacionales, Silva recibió el Premio Nacional de Literatura en 1954 y el Premio Nacional de Teatro en 1959. Murió en Santiago, el 20 de agosto de 1960.

Playa Socos

Playa de la zona norte de Tongoy de arena blanca, con 4,8 km de extensión de zonas intermareales con zonas aptas para el baño y actividades náuticas (Figura 3).

FIGURA 3
Playa Socos



©FAO/Mitzi Acevedo

Playa Grande

Extensa playa de 14 km que conecta a Tongoy con la localidad de Puerto Aldea al sur de la península, sus arenas son grises y presenta zonas aptas para el baño. Su intermareal arenoso permite un grato paseo para observación de aves y encuentro con los humedales. Le circunda un camino que permite el acceso a tres de los humedales de la localidad y en los meses de primavera, se puede observar el fenómeno conocido como desierto florido cuando este se expresa (Figura 4).

FIGURA 4
Playa Grande, sector muy concurrido en el verano



©FAO/Mitzi Acevedo

Sector Caleta y puerto de Tongoy

Activo en oferta de productos marinos frescos, muelle de embarque y desembarco de productos del mar. En 2017 concluyó un proyecto de mejoramiento y ampliación de la caleta pesquera con un paseo y un mirador que permiten recorrer el sector y comprar mariscos y pescados frescos (Figura 5).

FIGURA 5
Sector caleta y puerto de Tongoy



©FAO/Mitzi Acevedo

Hacienda Pachingo

Ubicada al sur de Bahía Grande, en el sector del Tangué, al poniente de Quebrada Seca, posee un pequeño zoológico de aves autóctonas y se produce una variedad de queso conocido como “queso de Pachingo”, producto de una mezcla de leche caprina y bovina, y también charquintos.

Nueva costanera de Tongoy

Es una amplia y moderna costanera que se encuentra al inicio de la playa Grande frente al centro gastronómico de la localidad. Esta obra pública, conocida como la costanera de playa Grande, permite a los visitantes dar un paseo con instalaciones de juegos, pasarelas para accesibilidad universal, asientos y estacionamientos que otorgan a Tongoy un rejuvenecido rostro, tras el maremoto que dañó parte del litoral de la localidad.

Playa Negra

Escondida y olvidada en la punta suroeste de la península de Tongoy, guarda uno de los más importantes secretos de la historia de Tongoy. Allí funcionó por 60 años una de las principales fundiciones de cobre de Chile, con 7.000 trabajadores y donde operaban 18 hornos reverberos. Actualmente sólo quedan escorias, vestigios del material fundido en aquella época, y que hoy nos transporta al pasado (Figura 6).

FIGURA 6
Playa Negra



©FAO/Mitzi Acevedo

Puerto Aldea

Es una pequeña localidad ubicada al sur de la playa Grande de la Bahía de Tongoy, uno de los pocos lugares de Chile en el que se encuentran pastos marinos.

Hacienda el Tangué

Fundada durante la reforma agraria, administrada por una cooperativa, produce quesos y diversos productos agrícolas, muestra un relicto patagónico de la vida campesina en la localidad.

Parque Nacional Bosque Fray Jorge

Ubicado a 40 km al sur, con su exclusivo bosque húmedo valdiviano, famoso por ser el último resabio de los bosques primitivos de Chile en la zona norte.

Servicios gastronómicos

Producto de la actividad acuícola, existe una oferta de productos frescos del mar de alta calidad para consumo nacional y de exportación. Gracias al alto grado de conciencia de estos atributos por parte de la comunidad pescadora y acuicultora, se ha acuñado el slogan “del mar al paladar”. La gastronomía basada en productos del mar constituye una parte importante de la economía local, especialmente por ser Tongoy el principal centro productor de ostiones en Chile (Figura 7).

FIGURA 7
Oferta gastronómica de productos frescos del mar



2.1.2 Especies de interés especial

La caleta posee una variedad de especies de fauna y flora que atraen a sus visitantes. Entre las especies destacadas, se encuentran los ostiones vivos, principal producto de la localidad, proveniente de la acuicultura (Figura 8). Además, se pueden degustar en mercados de productos del mar, en el sector caleta y puerto de Tongoy.

En la caleta existe también una flota que opera en la pesquería del jurel (*Trachurus murphii*) y la jibia (*Dosidicus gigas*). En recursos bentónicos, los pescadores trabajan con productos como las machas (*Mesodesma donacium*), locos (*Concholepas concholepas*), piure (*Pyura chilensis*), ostras (*Crassostrea gigas*); y la extracción de macroalgas como el pelillo (*Agarophyton chilense*), huiro palo (*Lessonia trabeculata*) y huiro negro (*Lessonia spicata*).

FIGURA 8

Ostión (*Argopecten purpuratus*) principal producto de acuicultura en la localidad



Durante la primavera, dependiendo de diversos factores ecológicos, en la región puede observarse el fenómeno del desierto florido, en particular en la zona costera de la playa Grande, también se identifican y promueven la observación de aves de los humedales costeros lagunares y del borde costero de Tongoy. La caleta posee una variedad de especies de fauna y flora que atraen a sus visitantes, como se muestra en la Figura 9.

FIGURA 9
Avifauna en humedales y playas de Tongoy



2.1.3 Práctica o tradición distintiva del lugar

Tongoy se convirtió en un popular balneario turístico desde mediados del siglo XX con un plano de loteo desarrollado por la comuna de Ovalle, lo que permitió la urbanización y construcción de bellas casas, parques y canchas de tenis.

Desde esa época Tongoy es especialmente concurrido en el verano por habitantes de ciudades cercanas que visitan la zona por la existencia de buenas playas y excelente clima. Se destacan dos playas que son muy concurridas en la época de verano, playa Socos y playa Grande. En la actualidad los rubros turismo y la producción acuícola son los más relevantes para la economía local.

Fundición de Tongoy: una pequeña playa de escorias, vecina al actual muelle, es el único testimonio visual de la fundición de cobre de Tongoy, la mayor y más moderna planta industrial de la época del auge cuprífero de la mitad del siglo diecinueve y que dio vida a lo que hoy es uno de los principales balnearios del litoral nortino del país.

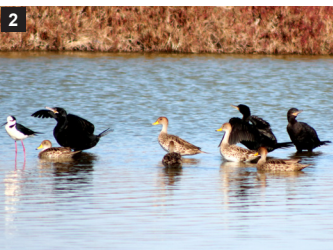
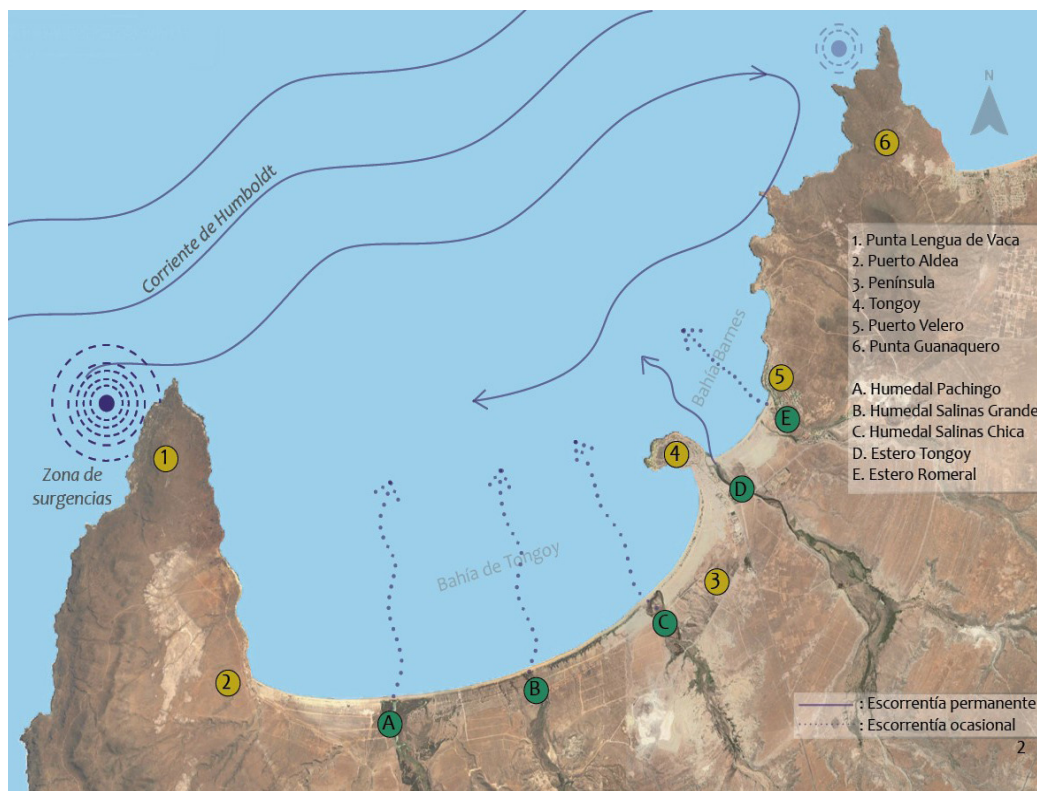
Hacienda el Tangué: fundo administrado por una cooperativa, produce quesos y diversos productos agrícolas, muestra un relicto patagónico de la vida campesina en la localidad.

2.2 Área de estudio

La ley N° 21.027, que regula el desarrollo integral y armónico de caletas pesqueras a nivel nacional, define caleta pesquera como “la unidad productiva, económica, social y cultural ubicada en un área geográfica delimitada, en la que se desarrollan labores propias de la actividad pesquera artesanal y otras relacionadas directa o indirectamente con la pesca artesanal”.

En la Figura 10 se muestra esquemáticamente la Bahía de Tongoy, donde está inserta la caleta, destacando el sistema de corrientes y surgencia, los principales humedales, las localidades aledañas y atractivos del sector.

FIGURA 10
Bahía de Tongoy y localidades de interés



©FAO/Mitzi Acevedo

Nota: **(1)** Conchales sector oeste humedal de Pachingo, **(2)** Humedal Salinas Grande, **(3)** Zona de cultivos en la Bahía de Tongoy sector sur de la Península, **(4)** Vista de Caleta Tongoy, **(5)** Cerro la Virgen ubicado en la península; **(6)** Puerto Velero.

2.3 Principales componentes patrimoniales

A continuación, se describen los principales componentes patrimoniales de la caleta que permiten proyectar y potenciar la actividad turística por parte de los pescadores, pescadoras y la comunidad.

2.3.1 Patrimonio natural

La caleta está emplazada en un lugar de alta belleza escénica, singular por la península entre dos playas extensas protegidas, de aguas calmas y limpias, cuenta con amplias y bellas playas aptas para el baño y actividades náuticas.

La bahía posee rasgos naturales que permiten la desconexión para el descanso y la coexistencia con una rica biodiversidad que se asienta en un sistema de esteros, humedales (actualmente protegidos) e intermareal que permite disfrutar del avistamiento de aves, y comprender la relación de este ecosistema con las virtudes productivas de la bahía.

2.3.2 Patrimonio cultural

Del año 1000 al 1450 en la costa de Coquimbo habitaron diferentes poblaciones que vivían del mar los que en su conjunto fueron denominados changos, estos eran navegadores del mar que se caracterizaron por construir balsas de cuero de lobo marino, extraer peces, moluscos y crustáceos para alimentarse y realizar trueques con los habitantes del interior.

Con fecha 17 de octubre de 2020 se publicó en el Diario Oficial la ley N° 21.273 que “Modifica la ley N° 19.253, que establece normas sobre protección, fomento y desarrollo de los indígenas, y crea la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, para reconocer al pueblo chango como etnia indígena de Chile, entre otras materias”. El artículo 65 bis nuevo dispone que “son changos las comunidades costeras ubicadas principalmente desde la II a la V Región”. Se procurará proteger especialmente el hábitat de este pueblo originario, constituido por el borde costero, playas, islas y roqueríos como asimismo la biodiversidad y ecosistemas marinos que garantizan su desarrollo y supervivencia.

2.3.3 Patrimonio histórico

La historia, muy poco conocida de Tongoy, relata un pasado glorioso y trascendente para Chile, actualmente se trabaja en el rescate de su patrimonio cultural tangible e intangible para transmitírselo a las actuales generaciones residentes y visitantes turísticos.

El pueblo ha pasado por grandes transformaciones, desde sus primeros habitantes amerindios, cuya huella está presente en vastas zonas de conchales, talleres líticos y piezas arqueológicas,

los que según registros documentales habrían estado presentes en las historias de desembarco de piratas en la bahía y la llegada del boom metalero que lo situó entre los importantes puertos del país. Se tienen registros de haber sido lugar de ingreso de piratas entre los años 1600 y 1700, muestra de ello es el relato de Francisco de Aguirre y Guerrero acerca del desembarco del pirata William Knight en la Bahía de Tongoy.

Años más tarde, don José Tomás Urmeneta, “el loco del burro”, fue un personaje clave de la historia local, que convirtió a esta tranquila Bahía del Pacífico en un próspero puerto industrial de fundición y embarque de cobre que tuvo sus años dorados, entre las décadas de 1850 y 1870, posicionando a Chile como el principal productor de cobre. Es, en este periodo de apogeo, que Tongoy se convierte en uno de los principales puertos exportadores de cobre del país; la localidad bullía de acción y trabajo con más de 7.000 trabajadores, hornos, chimeneas, un ferrocarril y la creación de la escuela y otros servicios perduraron más allá que el citado auge minero.

En el siglo siguiente, en la década de los 50, el auge del turismo lo transformó en uno de los principales balnearios nacionales por sus hermosas playas y el bullir pesquero, la instalación de complejos turísticos exclusivos implica que el sector turístico decae; dando paso nuevamente al auge extractivo de los recursos marinos, hasta la producción del ostión por cultivos en la década de los 80, donde los hombres y mujeres de mar se transforman desde extractores y extractoras a acuicultores y acuicultoras.

2.4 Principales problemáticas

El diagnóstico rápido realizado, permitió identificar una serie problemáticas y obstáculos para el desarrollo de la actividad turística en Caleta Tongoy, entre ellas destacan los siguientes problemas internos y externos:

2.4.1 Problemas internos

- Carencias importantes en la planificación, coordinación, promoción y comercialización del destino Tongoy.
- No existe un ente organizador local que articule, promueva y comercialice la oferta local.
- La comuna de Coquimbo a la cual pertenece Tongoy, no lo promueve como un destino, en su cabal dimensión.
- No hay producto turístico reconocido y comercializado por operadores regionales y/o nacionales para Tongoy.
- Existe carencia de información de actividades programadas de forma regular.

- Existen problemas de relaciones y comunicación entre la comunidad pescadora y los oferentes de turismo de la localidad.
- La infraestructura turística requiere mejoras tanto a nivel funcional (acceso universal – inclusividad) como estético.
- Desprolijidad y mala imagen perceptual de algunas zonas de la localidad, que afectan al destino como un todo.
- Por parte de los turistas, se menciona acerca de los malos olores generados en puntos clave de la costanera de la Bahía de Tongoy. Esto no ocurre en forma permanente, al parecer corresponde a eutroficación, y/o descomposición de algas varadas en la zona intermareal.
- Falta profesionalización en el ámbito del turismo, lo que se traduce en problemas de calidad del servicio, sustentabilidad, articulación e imagen objetivo-turística y difusión apropiada.
- Falta protección operativa de alguno de los atractivos turísticos de alta jerarquía y vulnerabilidad.

2.4.2 Problemas externos

- Fenómenos naturales: marejadas /tsunamis /eventos extremos por cambio climático.
- Estacionalidad del turismo.
- Problemas de la economía nacional e internacional.
- Problemas de estabilidad política y seguridad.
- Desarrollo inmobiliario no sustentable en el territorio de borde costero y aledaño a los frágiles humedales del sector.

2.5 Mapa de la comunidad

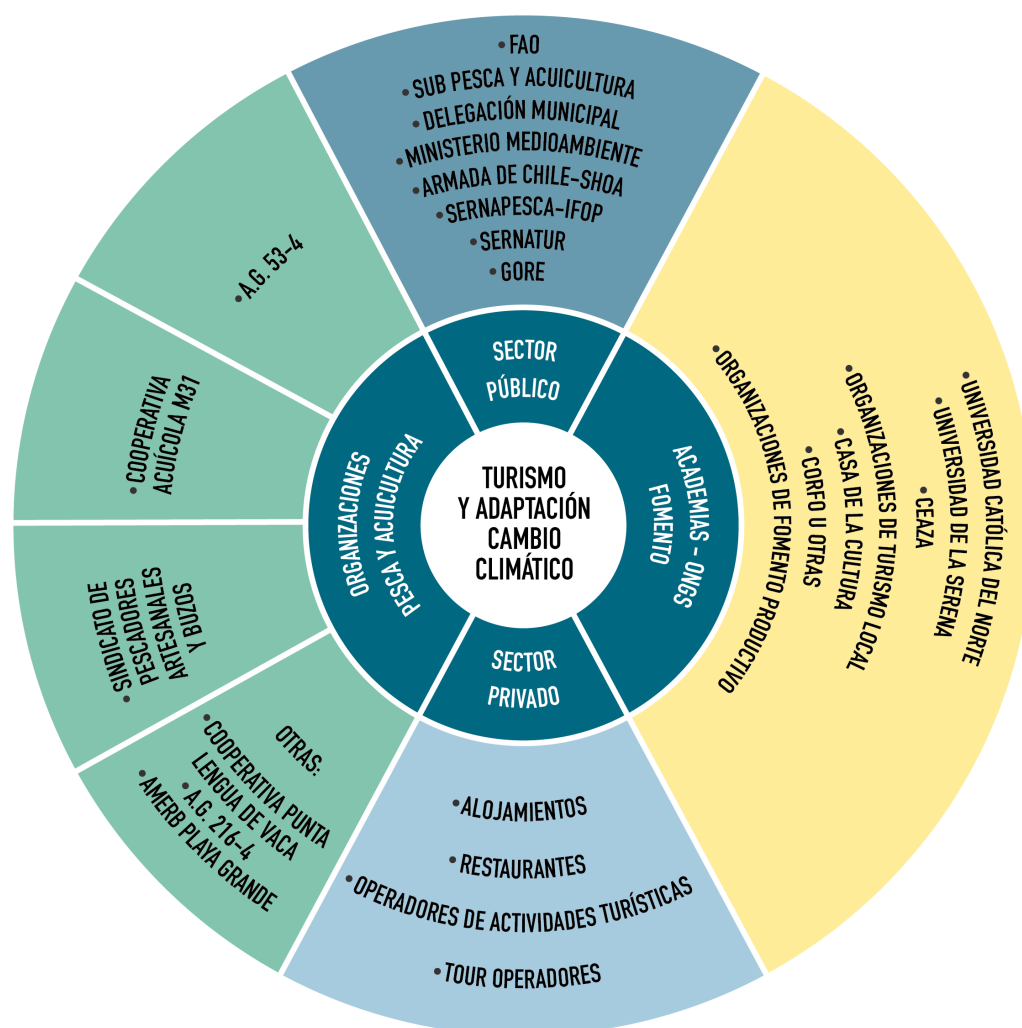
La comunidad de la localidad de Tongoy está conformada por un grupo diverso de personas que ha hecho de la caleta su espacio para el ejercicio y desarrollo de las actividades productivas y comerciales.

En el marco del Diagnóstico Rápido Participativo (DRP), se confeccionó por parte de los participantes, un mapa de actores vinculados a la actividad (Figura 11). En el ámbito público se encuentran aquellos actores clave que operan en las organizaciones internacionales o del Estado y que apoyan a nivel

macro la gestión del destino. En el ámbito privado, se encuentran representados los empresarios turísticos de la localidad y algunos del territorio regional que podrían tener injerencia potencial en las etapas futuras de implementación y de ejecución.

Se hace especial énfasis en que los pescadores y pescadoras y acuicultores y acuicultoras, toda vez que constituyen la población objetivo del estudio, en esta caleta están agrupados en una sola organización, la Asociación gremial de buzos y pescadores y ramas similares artesanales independientes de Caleta Tongoy, y constituyen aproximadamente un tercio de la población residente. Otro grupo de actores relevantes lo constituyen las organizaciones académicas, ONG y de fomento regional.

FIGURA 11
Mapa de actores de turismo sustentable en Tongoy





3. Estrategia para fortalecer el Turismo de Intereses Especiales

Sobre la base del DRP del territorio, la línea base de las problemáticas y las potencialidades del territorio, se configuró una visión y misión, de forma participativa. Esta definición, permitió identificar lineamientos estratégicos de trabajo para proyectar y desarrollar el turismo de intereses especiales en Caleta Tongoy.

3.1 Misión y visión colectiva de futuro

Visión

“Ser un destino turístico de borde costero, reconocido en la región de Coquimbo y en Chile como una hermosa bahía rica en vida silvestre y cultivos de especies marinas y que ha sido resguardado y protegido por sus habitantes, una caleta imperdible con playas tranquilas de aguas limpias donde se crían y cultivan los mejores recursos marinos que van del mar al paladar de los turistas y del país”.

Tongoy es un ecosistema aun natural y prístino, e imperdible para disfrutar del turismo sustentable, cuyas experiencias náuticas en la bahía, de aprendizaje del cultivo en el mar, de observación de aves (birdwatching) en los humedales y de cómo enfrentar el cambio climático, lo posicionan como una caleta escuela. Un balneario con una cultura tongoyina que acoge con alegría y enseña con sabiduría cómo enfrentar la adversidad y adaptarse a los cambios de nuestros tiempos.

Misión

“Ser una caleta reconocida como un destino de turismo sustentable y caleta escuela en adaptación al cambio climático”

Para esta misión es necesario:

Rescatar y profundizar el conocimiento del ecosistema terrestre y marino de Tongoy y mostrar cuán importante es el aprendizaje del territorio, para la conservación y protección del lugar y así garantizar un hábitat en equilibrio para la pesca y la acuicultura, así como también para el desarrollo de un turismo sustentable como rubro productivo complementario en el presente y en el futuro.

Desarrollar colectivamente productos turísticos que reflejen lo más esencial de Tongoy y los tongoyinos, para promover la localidad, dignificar su oficio principal y lograr que se posicione como un destino memorable por las experiencias que se viven en él, por su gastronomía, y por el aprendizaje que se logra de esta comunidad.

Articular y coordinar adecuadamente a los componentes de la oferta turística para garantizar una óptima experiencia en el destino y el desarrollo de un turismo sustentable.

Promover el destino Tongoy como uno de los importantes de la región de Coquimbo, e imperdible nacional por sus atributos tangibles e intangibles.

3.2 Valores fundamentales

Los valores fundamentales son los principios declarados por la comunidad de Caleta Tongoy para trabajar en el desarrollo del turismo de intereses especiales. En este sentido, se identificaron los siguientes valores:

- Desarrollar un trabajo colaborativo entre actores para el desarrollo de la actividad turística, destinado a afianzar y generar vínculos con el entorno público y privado.
- Contar con una instancia local de planificación, que aglutine a los actores y promueva el turismo sustentable, en la caleta.
- Reconocer y promover el patrimonio cultural y natural del mundo pesquero artesanal y el patrimonio histórico que rodea a la localidad de Tongoy.
- Promover una oferta de servicios turísticos sustentables que aprovechen las potencialidades de la localidad y distribuyan sus beneficios entre la comunidad de pescadores y pescadoras.

3.3 Líneas estratégicas

Producto de un trabajo participativo desarrollado con miembros de la comunidad de la caleta y el análisis de segundo orden del FODA desarrollado, se definieron las líneas estratégicas y con ello un plan de acción para el desarrollo del turismo en Caleta Tongoy. Se presenta el resumen de líneas estratégicas derivadas del análisis de segundo orden.

Línea Estratégica 1: Desarrollo de capacidades en turismo sustentable y del valor intrínseco de la localidad

Objetivo general

Fortalecer las capacidades de desarrollar turismo por parte de los actores de la caleta.

Objetivos específicos:

- Desarrollar una actividad práctica de planificación de turismo sustentable en Tongoy.
- Desarrollar una capacitación intensiva en turismo sustentable y dejar estructura de curso para replicar en el mediano y largo plazo.

Línea Estratégica 2: Desarrollar una oferta de productos turísticos

Objetivo general

Desarrollar una oferta de productos basados en el enfoque de turismo sustentable.

Objetivos específicos:

- Diseñar e implementar un producto turístico.
- Generar una cartera de productos.

Línea Estratégica 3: Gobernanza comunitaria

Objetivo general

Generar instancias de colaboración para el desarrollo de la actividad.

Objetivos específicos:

- Formación de mesa de trabajo local.
- Creación Departamento de turismo de la delegación Municipal de Tongoy.

Línea Estratégica 4: Promoción del destino

Objetivo general

Fortalecer el posicionamiento de Tongoy como destino turístico.

Objetivos específicos:

- Definir de una imagen objetivo o posicionamiento deseado por la comunidad.
- Generar un plan de marketing para el destino.
- Generar un tour operador de turismo local.
- Diseñar, crear e imprimir folleto de Tongoy y sus atractivos turísticos.
- Generar un banco de imágenes de la localidad.
- Crear una cápsula audiovisual de Tongoy como destino imperdible.
- Desarrollar un estudio de mercado del turismo para identificar segmentos para la oferta de productos.

Línea Estratégica 5: Infraestructura de soporte para el turismo

Objetivo general

Mejorar la infraestructura de soporte para la actividad turística.

Objetivos específicos:

- Proponer medidas de bajo costo y alto impacto al gobierno local, para ejecución inmediata.

Línea Estratégica 6: Conciencia ambiental para el desarrollo y sostenibilidad de la actividad turística.

Objetivo general

Fortalecer la conciencia ambiental para el desarrollo y sostenibilidad de la actividad turística.

Objetivos específicos:

- Desarrollar el producto turístico implementado para que la población local viva la experiencia, valore y fortalezca su conciencia turística.
- Realizar charlas y talleres respecto de aspectos importantes para el turismo en Tongoy.

Línea Estratégica 7: Seguridad local para el turismo

Objetivo general

Mejorar la gestión de la seguridad local.

Objetivo específico:

- Identificar las problemáticas asociadas a la seguridad del destino y proponer un plan de abordaje y acción en el destino ciudadano.

3.4 Pilares para el éxito

Luego de su implementación y entendiendo que las contingencias nacionales tuvieron y tienen un impacto en los resultados del proyecto, es posible relevar una serie de reflexiones y lecciones aprendidas, que permiten proyectar mejoras para las acciones de réplica de la experiencia y escalamiento, que deberían ser continuadas por el Estado de Chile, según lo manifiesta el proyecto. Son cuatro los marcos de referencia que se identificaron para el turismo en caleta Tongoy.

El primer marco de referencia que se debe considerar para el desarrollo de actividades turísticas en caletas pesqueras, son los criterios definidos por la OMT para la sustentabilidad del rubro turístico:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos, sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y el respeto intercultural.
- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que contribuyan a la reducción de la pobreza y cuyos beneficios socioeconómicos, tales como oportunidades de empleo estable, obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades locales, sean distribuidos equitativamente.

En el contexto anterior, la actividad del turismo sustentable en las caletas de Chile, que en sí mismas constituyen un legado cultural importante, donde su actividad se basa y se emplaza en un patrimonio natural frágil y vulnerable, debe sostenerse económicamente para ser considerada como un real apoyo a la economía local.

El segundo marco de referencia conceptual y clave al instaurar el turismo en una caleta es que:

- Se debe entender que la actividad productiva que se desarrolla en las caletas es la pesca, la acuicultura, la venta de productos del mar, ese es el oficio de los habitantes de éstas, no el turismo, por ello es fundamental que los futuros participantes del turismo lo entiendan como un nuevo rubro, con una lógica diferente, unos códigos y estándares diferentes, unos tiempos diferentes, una comercialización y por sobre todo una ejecución diferente. En este contexto, se debe capacitar a los participantes en turismo sustentable, no tan solo para comprender el funcionamiento del rubro sino para poder ingresar al “sistema”, ser considerados por los operadores turísticos, vincularse con la cadena de valor del turismo a nivel regional, nacional para tener éxito sostenido en él.
- Es fundamental comprender que el turismo no es un paseo en bote, o una actividad aislada dentro de la caleta, el turista que llega a la caleta, llega a la localidad, y es potencialmente un visitante que requiere alojamiento, servicios de alimentación, actividades programadas, diversión, descanso, etc. Por ello es fundamental desarrollar y fortalecer redes, coordinarse y articularse internamente, generar asociatividad entre los oferentes y vínculos con el sistema turístico local, regional y nacional. Para hablar de éxito en el rubro se debe lograr un reconocimiento como destino o al menos como producto turístico de alta jerarquía por parte de los operadores turísticos (minorista y/o mayoristas) del país.
- Lograr la implementación de un producto turístico (o ruta) en un destino no garantiza su éxito si no se logra implementar adecuadamente el sistema global, debido a que el turismo actúa como un sistema. Es fundamental, por lo tanto, considerar que el subsistema oferta, que está directamente bajo el control de los oferentes, debe ser puesto a punto en el más breve plazo con estándares de calidad y sustentabilidad a toda prueba, lo que implica que en un futuro cercano logrará las certificaciones que tiene el sector (sellos de calidad Q y de sustentabilidad S).

El tercer marco de referencia para la sostenibilidad del turismo en una caleta se identifica en:

- Un elemento clave, sencillo, pero muchas veces carente en la oferta turística de una caleta, es el valor e importancia de conocer a fondo el territorio (su territorio), el ecosistema global (mar y tierra), para conservar los servicios ambientales que constituyen el atractivo principal de la oferta, sentir orgullo del lugar en que se habita y trabaja, entender los procesos propios de ese hábitat para valorarlo, quererlo y cuidarlo. Asimismo, identificar elementos de su historia, cultura local y esencia para generar propuestas singulares, ya que la diferenciación será el principal elemento de competitividad para convocar a la demanda

del sistema turístico. En este marco la capacitación, que se trabaja de manera interactiva, invita a rescatar elementos identitarios de la localidad a los participantes, construyendo desde la participación los elementos a considerar en el Producto Turístico a desarrollar.

- El mayor acierto del diseño de esta experiencia fue generar colectiva y participativamente un producto turístico (entendido éste como la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas o un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral – OMT 2013). Esto es clave, pues la creación de Producto(s) Turístico(s) constituye el núcleo del negocio turístico, el “empaquetamiento” de lo que los pescadores y/o pescadoras van a comercializar, y esa es la promesa de que el turismo podría apoyar su economía, en tiempos de cambio de su actividad principal, la pesca y /o acuicultura.
- Para los habitantes de los bordes costeros, su acervo cultural y productivo depende de los recursos y servicios ambientales que el ecosistema marino provee, donde la pesca, la acuicultura y el turismo, suelen ser los ejes centrales de su economía y habitar.
- En este contexto es que, implementar una forma de diversificación productiva del sector es una medida de adaptación. Sin embargo, el éxito en este rubro requiere de un manejo conceptual del tema, que permita que este esfuerzo en realidad tenga los retornos prometidos y se constituya por lo tanto en un complemento de la economía de la gente de mar.
- Cuando se pretende desarrollar el turismo en una localidad, normalmente lo primero que se piensa es que tenga atractivos relevantes, lo cual es efectivo, sin embargo, se requiere mucho más que eso para lograr consolidar una localidad como destino turístico, que reciba visitantes y en la cual la población local se beneficie.
- La incursión en este rubro requiere de una “inmersión profunda” en conceptos de turismo sustentable, así como en el manejo de la potencialidad de los atractivos y valores ecosistémicos de la localidad destino y de recomendaciones para que en un futuro mediato sus habitantes puedan desarrollar un turismo sustentable e integrado en su caleta.
- Cabe enfatizar que esta diversificación no corresponde a una sustitución de los oficios tradicionales, sino más bien un complemento que contribuye al proceso de adaptación, que permite integrar a otros miembros de la familia y de la comunidad.

El cuarto marco de referencia para la efectividad de la iniciativa se resume en:

- Si bien la inversión destinada al tema, a través de una asesoría cuya duración fue de aproximadamente 9 meses, es un aporte a la caleta piloto beneficiada, es indiscutible que dicho tiempo (destinado a: realizar un diagnóstico profundo, generar un mapa de actores, convocar y realizar reuniones, generar confianzas, lograr una masa crítica, validar el diagnóstico, generar condiciones para desarrollar una estrategia de turismo, discutir

los lineamientos estratégicos, llegar a acuerdos, realizar una capacitación en el tema de turismo sustentable en la localidad ahondando en sus virtudes, enseñar los que es Producto Turístico, crear colectivamente un producto turístico, ensayarlo, implementarlo, generar herramientas de difusión y promoción, entre otros), es un tiempo corto, quedando pendiente el acompañamiento y marcha blanca sobre todo para:

- Fortalecer la organización integrada del sistema turístico local,
- Apoyar su consolidación,
- Apoyarles en las postulaciones a fondos para crear y fortalecer sus emprendimientos turísticos, esto es una tarea pendiente que debe contemplarse.

En base a los marcos de referencia mencionados con anterioridad se identificaron los siguientes pilares necesarios para el éxito en el desarrollo del turismo de intereses especiales en Caleta Tongoy:

Liderazgo de la Municipalidad de Coquimbo: el desarrollo del TIE en Caleta Tongoy requiere que la Municipalidad de Coquimbo sea un ente aglutinador y articulador de los esfuerzos para el logro de los objetivos de la comunidad.

Involucramiento y empoderamiento de la comunidad: el desarrollo de turismo en la caleta sólo se puede desarrollar cuando se quiere y cuando se reconoce y valora el turismo por parte de la comunidad.

Mejoramiento de la infraestructura: el diseño e implementación de las actividades TIE deberá considerar el mejoramiento en la señalética vial, cajeros automáticos, centro de información y luminarias en ubicaciones estratégicas y estacionamientos para el soporte de la actividad turística en la localidad.

Generación de un programa de cuidado y mantención patrimonial en Tongoy: la implementación de las actividades de TIE deberá considerar el cumplimiento del cuidado y mantención patrimonial de Tongoy.

Profundización del manejo ambiental de la localidad: la estrategia deberá considerar la incorporación por parte de la comunidad de la caleta de buenas prácticas y protocolos en la operación de las diferentes actividades desarrolladas, que permitan dar sostenibilidad ambiental a los atributos turísticos.

Generación de alianzas con tour operadores: el desarrollo del TIE en Caleta Tongoy requiere de la acción colaborativa de los distintos integrantes de la comunidad, siendo clave la vinculación con el sector público y privado, que permitan promocionar el destino y su oferta turística.

Mejoramiento continuo de los servicios y oferta turística: la estrategia requiere la incorporación de buenas prácticas y competencias que generen elementos diferenciadores, que se transformen en ventajas competitivas.



4. Plan de acción

4.1 ¿Cómo lo hacemos realidad?

Para alcanzar el objetivo de la estrategia de turismo de intereses especiales en Caleta Tongoy, con foco en la integración armónica con el entorno y la sustentabilidad de las actividades propuestas, distribuyendo sus beneficios entre los miembros de la comunidad de la localidad, es necesario implementar un plan de acción diseñado bajo la subordinación de las líneas y objetivos estratégicos definidos, como asimismo a los pilares para el éxito declarados.

El plan de acción propuesto establece productos para cada uno de los objetivos específicos contenidos en los lineamientos estratégicos y contiene mecanismos de control a través de indicadores y la sugerencia de responsables y plazos para su obtención.

4.2 El camino a seguir

El éxito de la estrategia estará dado por la implementación del plan de acción propuesto, el que se subordina a las líneas estratégicas y pilares para el éxito antes referidos.

El Cuadro 1 da cuenta de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos para los productos esperados de cada objetivo específico. El Cuadro 2 describe las líneas de trabajo, los productos esperados, proponiendo plazos y responsables sugeridos.



CUADRO 1

Matriz de objetivos específicos

Objetivos de productos/Resultados				
Objetivos	Indicador	Medios de verificación	Supuestos	Plazo
Desarrollar una actividad práctica de planificación de turismo sustentable en Tongoy	Curso de diseño y puesta en práctica de una estrategia de turismo	Manual del curso. Listados de asistencia y registros fotográficos	Existe interés de los usuarios por desarrollar el turismo en Tongoy	2019
Generar estructura de curso para replicar en el mediano y largo plazo	Curso taller diseñado para réplica y seguimiento de la estrategia	Estrategia de turismo y plan de acción diseñado por los usuarios en el marco del curso-taller	Existe interés por los usuarios por contar con una planificación estratégica para el desarrollo del turismo	2019
Diseñar e implementar un producto turístico	Circuito turístico desarrollado y validado	Documento del circuito turístico que integra los servicios presentes en el territorio	Los actores del turismo se integran para producir una oferta turística	2019
Generar una cartera de productos	Cartera de productos turísticos de Caleta Tongoy	Catastro de productos turísticos locales. Presentando nuevas ideas de productos.	Los actores del turismo se integran para producir y catastrar una oferta turística disponible	2020
Conformar una mesa de trabajo local	Mesa de trabajo local de articulación del Turismo en Tongoy	Actas de sesiones de mesa de trabajo local para el desarrollo del Turismo en Tongoy funcionando periódicamente	Existe interés de los actores por contar con una instancia de trabajo local, que permita desarrollar el turismo de forma integral y coordinada	2021
Crear un departamento de turismo de la delegación Municipal de Tongoy	Área de turismo municipal creado en la delegación Municipal de Tongoy	Acta de creación y organigrama del departamento de turismo municipal con responsables	Existe interés de la Municipalidad de Tongoy por desarrollar el turismo sustentable en Caleta Tongoy	2022
Definir una imagen objetivo de identidad local	Imagen distintiva de Tongoy con identidad local	Logotipo que inspire y evoque el turismo sustentable en Tongoy	La imagen diferencia e identifica los valores del turismo de Tongoy	2021
Generar un plan de marketing para el destino	Plan de marketing para el destino Tongoy sustentable	Documento plan de marketing promocional del destino, que identifica la oferta, el segmento de clientes y el plan de medios para difusión	Existe una demanda de TIE que busca destinos a nivel nacional	2022

Objetivos de productos/Resultados				
Objetivos	Indicador	Medios de verificación	Supuestos	Plazo
Generar un tour operador de turismo local	Tour operador local funcionando	Tour operador local que integra y promociona la oferta turística de Tongoy	Existe una oferta de productos turísticos en Tongoy para ofertar	2022
Actualizar y potenciar material promocional de Tongoy y sus atractivos turísticos	Material de promoción del destino	Material de promoción del destino Tongoy sustentable	Existe una oferta de productos turísticos en Tongoy para ofertar	2022
Generar un banco de imágenes de la localidad	Banco de fotografías e imágenes de los distintos atractivos turísticos de Tongoy y sus alrededores	Archivo con banco de imágenes para el diseño de material de promoción	Existe una oferta de productos turísticos en Tongoy para ofertar	2022
Complementar y potenciar cápsula audiovisual "Tongoy: el secreto mejor guardado de Coquimbo" y crear otra una cápsula audiovisual de Tongoy como destino imperdible	Cápsula de video promocional del destino Tongoy	Archivos de videos promocionales del destino Tongoy para difusión a través de medios digitales y redes sociales (Web, Instagram, Facebook, TikTok, y otros)	Existe una oferta de productos turísticos en Tongoy para ofertar	2022
Desarrollar un estudio de mercado del turismo para identificar segmento para la oferta de productos	Estudio de mercado del Turismo para Tongoy	Documento con estudio de mercado turístico destino Tongoy. identificando la competencia y el segmento al cual se dirige la oferta	Existe una demanda por destinos turísticos sustentables	2022
Proponer medidas de bajo costo y alto impacto al gobierno local, para ejecución inmediata	Plan de mejoras para el turismo sustentable	Documento con plan de mejoras de bajo costo en medidas e infraestructura de soporte para el turismo sustentable entregado a la autoridad competente	Existe interés y recursos para realizar las mejoras necesarias para desarrollar el turismo sustentable	2022
Desarrollar una vez a la semana el producto turístico implementado para que la población local viva la experiencia, valore y fortalezca su conciencia turística	Mayor conciencia comunitaria de las potencialidades del Turismo sustentable	Actores locales empoderados y conscientes del potencial y fragilidad del patrimonio turísticos de Tongoy	Los actores locales se interesan en conocer su patrimonio turístico y fortalecer la conciencia turística	2021-2022

Realizar charlas y talleres respecto de aspectos importantes para el turismo en Tongoy	Charlas y talleres realizados	Registros fotográficos y listas de asistencia de personas capacitadas	Los actores locales se interesan en conocer su patrimonio turístico y fortalecer la conciencia turística	2021-2025
Identificar las problemáticas asociadas a la seguridad del destino y proponer un plan de abordaje y acción en el destino ciudadano	Propuesta plan de acción de seguridad local	Actas de reuniones periódicas para evaluación y seguimiento Documento de plan de mejoras en seguridad	Existe la necesidad de mejorar la seguridad a nivel local	2021-2025

CUADRO 2

Matriz de líneas de trabajo y productos esperados

Líneas de trabajo	Productos	Descripción	Responsable sugerido	Plazo
Desarrollo de capacidades en turismo sustentable y del valor intrínseco de la localidad	Se desarrolla curso de diseño y puesta en práctica de una estrategia de turismo	Se cuenta con una estrategia de turismo integrado y sustentable para Caleta Tongoy.	Mesa de turismo	2019
	Curso taller diseñado para réplica y seguimiento de la estrategia	Se cuenta con una estrategia de turismo y plan de acción diseñado por los usuarios en el marco del curso-taller	Mesa de turismo	2019
Desarrollo de oferta de productos turísticos	Circuito turístico desarrollado y validado	Se cuenta con un circuito turístico que integra lo servicios presentes en el territorio relevando el patrimonio natural, histórico y cultural de Tongoy	Mesa de turismo	2019
	Carta de productos turísticos de Caleta Tongoy	Los participantes del curso-taller identifican los productos turísticos locales. Presentando nuevas ideas de productos.	Consultor FAO	2020

Líneas de trabajo	Productos	Descripción	Responsable sugerido	Plazo
Gobernanza comunitaria	Mesa de trabajo local de articulación del turismo en Tongoy	Se cuenta con una mesa de trabajo local que incorpora a los actores del turismo local. (Gremios de turismo, gremios de pesca y acuicultura, otros)	Mesa turismo / operadores turísticos/Gobierno local	2021
	Departamento de turismo Municipal	Se cuenta con apoyo profesional en turismo en la delegación municipal en Tongoy	Gobierno local	2022
Promoción del destino	Imagen distintiva de Tongoy con identidad local	Imagen y frase que inspire y evoque a Tongoy	Mesa turismo / operadores turísticos /Gobierno local	2021
	Plan de marketing para el destino Tongoy sustentable	Se cuenta con un plan de marketing promocional del destino, que identifica la oferta, el segmento de clientes y el plan de medios para difusión	Mesa de turismo / Gobierno local	2022
	Tour operador local	Se cuenta con un tour operador local que integra y promociona la oferta turística de Tongoy	Mesa de turismo / Gobierno local	2022
	Material de promoción del destino	Se cuenta con material de promoción del destino Tongoy sustentable (dípticos, trípticos)	Consultor FAO con participación de integrantes de la comunidad local:	2022
	Banco de fotografías e imágenes de los distintos atractivos turísticos de Tongoy y sus alrededores	Se cuenta con material para el diseño de material de promoción y difusión del destino Tongoy	Mesa de turismo / Gobierno local	2021-2022

Líneas de trabajo	Productos	Descripción	Responsable sugerido	Plazo
	Video promocional del destino Tongoy	Se cuenta con videos promocionales del destino Tongoy para difusión a través de medios digitales y redes sociales (Web, Instagram, Facebook, TikTok, otros)	Mesa de turismo-delegación municipal de Tongoy	2021-2022
	Estudio de mercado del Turismo para Tongoy	Se cuenta con un estudio de mercado de turismo en la región, identificando la competencia y el segmento al cual se dirige la oferta	Mesa de turismo-delegación municipal de Tongoy	2022
Mejora de la calidad del destino: infraestructura y servicios	Plan de mejoras para el turismo sustentable	Se cuenta con un plan de mejoras de bajo costo en medidas e infraestructura de soporte para el turismo sustentable	Mesa de turismo y Gobierno local	2023
Fortalecimiento de la conciencia turística local	Mayor conciencia comunitaria de las potencialidades del Turismo sustentable	Se cuenta con actores locales empoderados y consientes del potencial y fragilidad del patrimonio turísticos de Tongoy	Mesa turismo-delegación municipal	2021
	Charlas y talleres	Se realizan charlas y talleres periódicos, que cuentan con la participación de actores del turismo	Mesa turismo-delegación municipal	2021-2025
Gestión de la seguridad local	Propuesta plan de acción de seguridad local	Reunión de trabajo acerca del turismo en Tongoy con las entidades de seguridad Plan de mejoras en seguridad	Mesa turismo-delegación municipal	2021-2025



Referencias

- FAO.** 2018. Impactos del cambio climático en la pesca y la acuicultura: Síntesis de los conocimientos y las opciones de adaptación y mitigación actuales. Resumen del Documento Técnico de Pesca y Acuicultura de la FAO no. 627. Roma. 48 págs. Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO (También disponible en www.fao.org/3/CA0356ES/ca0356es.pdf).
- FAO.** 2019. Proyecto Fortalecimiento de la capacidad de adaptación en el sector pesquero y acuícola chileno al cambio climático. Folleto. Santiago. 7 págs. (También disponible en www.fao.org/3/ca5785es/CA5785ES.pdf).
- FAO.** 2020. Guía de adaptación al cambio climático del sector pesquero y acuícola chileno al cambio climático. (También disponible en www.fao.org/3/ca5785es/CA5785ES.pdf).
- MMA (Ministerio del Medio Ambiente).** 2017. Plan de Acción Nacional de Cambio Climático 2017–2022. División de Cambio Climático del Ministerio del Medio Ambiente. 251 págs.
- SUBPESCA (Subsecretaría de Pesca y Acuicultura) y MMA (Ministerio del Medio Ambiente).** 2015. Plan de adaptación al cambio climático para pesca y acuicultura. (También disponible en mma.gob.cl/wp-content/uploads/2016/12/Plan-Pesca-y-Acuicultura-CMS.pdf).





Vista del humedal Salinas Chico, Tongoy, Región de Coquimbo

Subsecretaría de Pesca y Acuicultura

Gobierno de Chile

<http://www.subpesca.cl>

Ministerio del Medio Ambiente

Gobierno de Chile

<https://mma.gob.cl>

Representación de FAO en Chile

Av. Dag Hammarskjöld 3241, Vitacura,
Santiago de Chile

Tel: (56 2) 2923 2151

Correo electrónico: FAO-CHL@fao.org

<http://www.fao.org/chile/fao-en-chile/es/>